

2015-2020年中国眼镜行业 监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国眼镜行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视眼镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。保护眼睛用的眼镜有防护镜、防风镜和太阳镜等。

现代流行者强调：“眼镜要有与时代人的面部化妆及服饰的和谐，反映社会阶层高、学问高雅、时尚等等象征。”

当前，我国作为世界潜力最大的眼镜消费大国，而且已成为世界领先的眼镜生产大国。据统计，目前中国眼镜市场上流动资金约100亿，由此可见，中国眼镜市场目前具有巨大的潜力。2011-2014年中国眼镜销售收入资料来源：中企顾问网整理 本眼镜行业研究报告共九章是中企顾问网咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。眼镜行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了眼镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国眼镜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国眼镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一部分 眼镜行业信贷环境分析 1

第一章 眼镜行业基本特征分析 1

第一节 行业界定及主要产品 1

一、眼镜的定义 1

二、眼镜的种类及功能 1

第二节 我国眼镜行业特征 1

一、中国眼镜行业发展回顾 1

二、中国眼镜产业概况 4

第三节 世界眼镜业发展特点与形势 7 根据法国知名眼镜制造商Essilor 发布的数据显示，在全

球70亿人口中有42亿人口存在视力问题，当中17亿人口得到过视力矫正，但仍有高达25亿人口无法获得视力矫正。全球人口视力状况

资料来源：中企顾问网整理一、世界眼镜行业发展概述 7

二、美国眼镜行业发展概况 8

三、法国眼镜行业发展概况 9

四、意大利眼镜行业发展状况 10第二章 眼镜行业发展环境分析 12

第一节 中国经济总体发展概况 12

一、2012年中国主要经济指标统计 12

二、2013年中国主要经济指标状况 38

三、2014年中国主要经济指标分析 45

第二节 中国宏观经济政策解读 53

一、财政政策 53

二、货币政策 57第三章 眼镜原材料及细分市场情况分析 64

第一节 原材料总体情况 64

一、聚碳酸酯（PC）市场总体情况 64

二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场总体情况 66

第二节 细分市场及相关行业总体情况 67

一、隐形眼镜及护理产品市场 67

二、太阳眼镜市场 71

三、老花镜市场 72

四、眼镜仪器行业 73第四章 眼镜行业预测分析 76

第一节 眼镜行业发展趋势 76

一、中国眼镜制造业发展趋势 76

二、中国眼镜零售市场预测 79

第二节 2015-2020年眼镜行业关键指标定量预测 80

一、市场需求预测 80

二、供给能力预测 80

三、盈利能力预测 81

四、产品产量预测 81第二部分 眼镜行业经济运营状况与财务风险分析 83

第五章 眼镜行业总体经济状况 83

第一节 行业总体状况 83

一、2012年1-12月行业总体数据分析 83

二、2013年1-12月行业总体数据分析	85
三、2014年1-12月行业总体数据分析	86
第二节、不同所有制企业构成状况	88
一、2012年1-12月行业不同所有制企业构成情况	88
二、2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况	89
三、2014年1-12月行业不同所有制企业构成情况	89
第三节、不同规模企业构成状况	90
一、2012年1-12月行业不同规模企业构成情况	90
二、2013年1-12月行业不同规模企业构成情况	90
三、2014年1-12月行业不同规模企业构成情况	90
第六章 眼镜行业产品产量	92
第一节 2012年眼镜成镜产量统计	92
一、2012年全国眼镜成镜产量	92
二、2012年重点省市眼镜成镜产量	92
第二节 2013年眼镜成镜产量统计	93
一、2013年全国眼镜成镜产量	93
二、2013年重点省市眼镜成镜产量	94
第三节 2014年眼镜成镜产量统计	94
一、2014年全国眼镜成镜产量	94
二、2014年重点省市眼镜成镜产量	95
第七章 眼镜行业财务状况综合评价	97
第一节 行业偿债能力分析	97
一、行业总体偿债能力分析	97
二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析	97
三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析	98
第二节 行业盈利能力分析	98
一、行业总体盈利能力分析	98
二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析	98
三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析	99
第三节 行业营运能力分析	100
一、行业总体营运能力分析	100
二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析	100
三、行业内不同规模企业营运能力比较分析	101
第四节 行业成长能力分析	101

- 一、行业总体成长能力分析 101
- 二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析 101
- 三、行业内不同规模企业成长能力比较分析 102
- 第五节 关于行业财务状况的结论 103
 - 一、行业总体财务状况 103
 - 二、不同所有制企业财务状况 103
 - 三、不同规模企业财务状况 104
- 第八章 眼镜行业重点企业财务状况 106
 - 第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营能力分析 108
 - 六、企业成长能力分析 108
 - 第二节 紫金县新基眼镜五金配件有限公司 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、企业主要经济指标分析 109
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 110
 - 五、企业运营能力分析 110
 - 六、企业成长能力分析 110
 - 第三节 上海依视路光学有限公司 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 112
 - 五、企业运营能力分析 113
 - 六、企业成长能力分析 113
 - 第四节 诚益光学（厦门）有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116第三部分 眼镜行业信贷建议及风险提示 117

第九章 眼镜行业银行信贷建议（ZY ZMW） 117

第一节 眼镜行业信用风险五因子评级模型 117

一、行业定位 117

二、宏观环境 118青少年近视分布

资料来源：中企顾问网整理 眼镜在青少年的应用中可分为：近视眼镜及少量的娱乐用3D眼镜
经济环境分析

资料来源：中企顾问网整理 经济影响人们的收入水平进而决定消费者对眼镜的购买力，人们开始对眼镜的要求越来越高。三、财务状况 122

四、需求空间 122

五、供给约束 123

六、关于行业信用风险评级的结论 124

第二节 针对行业总体及不同规模的信贷建议 124

一、行业总体信贷建议 124 眼镜行业的信贷总体原则是：扶持具有技术优势的创新型企业，支持企业进行技术改造和结构调整，关注具有资源优势的企业，支持高附加值产品和技改升级项目，严格控制对技术落后的企业的信贷项目，谨慎对待部分企业的多元化投资融资。二

、大型企业信贷建议 124

三、中小企业信贷建议 124

第三节 针对行业不同所有制企业的信贷建议 125

一、国有企业信贷建议 125

二、私营企业信贷建议 125

三、股份制企业信贷建议 125

第四节 眼镜行业信贷风险提示 126

一、行业面临的经济风险 126

二、行业面临的政策风险 126 国家宏观经济政策及其变动，特别是产业政策、货币政策、价格政策、利率等，将对眼镜行业的生产经营和流通产生影响，继而直接影响眼镜行业生产企业的经济效益。我国正处于经济体制改革的过程中，随着社会主义市场经济体制的建立及产业结构的调整，国家会颁布一些新的政策法规，不排除国家政策的改变给眼镜生产企业带来不利影响的可能性。

国家的产业政策是规范行业发展的主要标准，业内企业应密切注意行业的产业政策，避免

参与与国家产业政策不符的项目，从而避免政策风险。

1、人民币汇率升值对眼镜制造行业的影响

人民币升值对眼镜行业的出口有一定的冲击，主要表现在：产品相对价格上升，低价优势丧失；企业吸引外资的能力降低，制约了企业提高生产能力、生产技术、更新设备和扩大生产规模的速度。

但人民币升值对眼镜行业的出口造成一定冲击的同时，我们也应该看到其对眼镜制造业具有一定的推动和倒逼作用。主要表现在：

（1）有利于产业结构升级，实现行业的优胜劣汰。人民币升值导致了很多依赖简单加工的小型眼镜企业被市场淘汰，这有利于整个行业实现资源的优化配。面对人民币升值，要用“优生优育”的观念指导眼镜行业结构调整。

（2）有利于企业的产品结构升级，实行品牌和海外直接投资。现在的严峻形势迫使本土企业大力削减生产成本，并积极采用新技术、开发新产品。同时为解决由国内货币升值而引起的国际竞争的加剧，企业还要调整经营策略，大力推进对外直接投资，从而维持其出口商品在国际市场上的份额。由于人民币升值使得对外投资的外币成本降低，使得眼镜企业进行海外投资更具有可能性。

2、国际贸易壁垒将影响我国眼镜行业的产能发挥

从2010年起，国际贸易壁垒尤其是技术性贸易壁垒对我国眼镜行业出口的影响将会逐渐显现。三、行业面临的技术风险（ZY ZMW）127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120367.html>