

# 2015-2020年中国精密测量 仪器行业监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国精密测量仪器行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国量具行业经过几十年的建设与发展，已经初步形成产品门类比较齐全、具有一定生产规模和开发能力的产业体系，成为除日本外全球第二大量具生产国。但是，作为数控切削技术的基础，我国工具制造业在测量仪器的技术水平和性能质量等方面，与国外先进水平仍存在较大的差距。

从目测到简单测量再到精密测量，测量技术的进步一定程度上保障着制造技术的进步。著名科学家钱学森先生也曾指出：“信息技术包括测量技术、计算机技术和通讯技术。测量技术是关键和基础。”

2014年测量仪生产企业排名：

排名

企业

企业简介

1

海克斯康HEXAGON

(中国目前技术最先进、实力最强的三坐标测量机制造企业之一,著名品牌,海克斯康测量技术(青岛)有限公司)

2

雷顿Leader

(专业从事三坐标测量机等精密测量设备研发生产与技术服务的中美合资企业,青岛雷顿数控测量设备有限公司)

3

温泽Wenzel

(德国温泽集团旗下分公司,世界领先的计量解决方案制造商之一,大型跨国公司,温泽测量仪器(上海)有限公司)

4

卡尔蔡司

(始创于1890年德国,世界领先的光学仪器制造企业之一,行业著名品牌,蔡司光学仪器(上海)国际贸易有限公司)

5

三丰Mitutoyo

(于1934年日本,跨国公司,专业致力于各种精密测量仪器研发生产销售的企业,三丰精密量仪(天津)有限公司)

6

东京精密Accretech

(始创于1949年日本,专业致力于个性领域的精密机械仪器研发、生产的企业,东精精密设备(上海)有限公司)

7

爱德华

(高新技术企业,中国规模最大的坐标测量机制造企业之一,外商独资企业,西安爱德华测量设备股份有限公司)

8

德仁Dukin

(韩国独资企业,专业从事三坐标的研制、生产、销售及服务的的高新技术企业,济南德仁三坐标测量机有限公司)

9

思瑞Serein

(从事研发生产精密坐标测量机/影像测量仪/测高仪等专业计量设备的合资企业,思瑞测量技术(深圳)有限公司)

10

奥秋

(组建于2005年,致力于各种精密测量仪器研发生产销售的企业,十大测量仪品牌,上海奥秋精密仪器有限公司)资料来源:智研数据中心整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国精密测量仪器行业监测及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国精密测量仪器行业的概念,接着分析了中国精密测量仪器行业发展环境,然后对中国精密测量仪器行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国精密测量仪器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精密测量仪器行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录 第一章 精密测量仪器行业概述第一节 精密测量仪器定义第二节 精密测量仪器应用领域第三节 精密测量仪器市场的相关政策第四节 精密测量

仪器生产工艺技术进展及当前发展趋势 第二章发展环境分析第一节 全球经济环境分析一、2014年全球经济运行概况二、全球经济形势预测 第二节后金融危机对全球经济的影响一、后金融危机发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响 第三节后金融危机对中国经济的影响一、后金融危机对中国实体经济的影响二、后金融危机影响下的主要行业 三、中国宏观经济政策变动及趋势第四节 中国经济环境分析 一、2014年中国宏观经济运行概况1.国内生产总值2.工业生产3.社会消费4.固定资产投资5.对外贸易6.居民消费价格指数7.工业品出厂价格指数8.货币供应量二、中国宏观经济趋势预测 第三章2013-2014年精密测量仪器行业及运营数据 第一节 2013-2014年精密测量仪器行业市场状况 一、2013-2014年精密测量仪器行业市场产值 二、2013-2014年精密测量仪器行业市场销售额 三、2013-2014年精密测量仪器行业市场容量 第二节 2013-2014年精密测量仪器行业运营数据一、2013-2014年精密测量仪器行业资产状况 二、2013-2014年精密测量仪器行业负债状况 三、2013-2014年精密测量仪器行业成长性分析 四、2013-2014年精密测量仪器行业经营能力分析 五、2013-2014年精密测量仪器行业盈利能力分析 六、2013-2014年精密测量仪器行业偿债能力分析 第四章 2013-2014年精密测量仪器行业市场供给状况第一节 精密测量仪器行业总体规模第二节 精密测量仪器产能概况一、历年产能分析二、2015-2020年产能预测第三节 精密测量仪器产量概况一、历年产量分析二、产能利用率调查三、2015-2020年产量预测第四节 精密测量仪器产业的生命周期分析 第五章 2013-2014年精密测量仪器行业市场需求状况第一节 2013-2014年精密测量仪器行业市场销售第二节 2013-2014年精密测量仪器行业市场潜在需求量状况第三节 精密测量仪器行业的经销模式第四节 精密测量仪器行业的主要销售渠道分析第五节 精密测量仪器行业市场需求的区域分布分析第六节 未来几年精密测量仪器行业销售量预期以及市场满足率 第六章 精密测量仪器产品价格走势及影响因素分析第一节 近几年来精密测量仪器产品价格走势第二节 近几年来精密测量仪器产品价格影响因素分析第三节 精密测量仪器行业价格竞争方式分析第四节 2015-2020年精密测量仪器价格走势预测 第七章 精密测量仪器行业进出口市场分析第一节 精密测量仪器进出口市场分析一、精密测量仪器进出口产品构成特点二、2013-2014年精密测量仪器进出口市场发展分析第二节 精密测量仪器行业进出口数据统计一、2013-2014年中国精密测量仪器进口量统计二、2013-2014年中国精密测量仪器出口量统计第三节 精密测量仪器进出口区域格局分析一、进口地区格局二、出口地区格局第四节 2015-2020年中国精密测量仪器进出口预测一、2015-2020年中国精密测量仪器进口预测二、2015-2020年中国精密测量仪器出口预测 第八章 精密测量仪器区域市场情况分析第一节 华北地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年市场潜在需求分析五、2015-2020年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2013-2014年行业发展现状分析 二、2013-2014年市场需求情况分析 三、2013-2014年市场规模情况分析 四、2013-2014年市

场潜在需求分析 五、2015-2020年行业发展趋势分析 第三节 华东地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年市场潜在需求分析 五、2015-2020年行业发展趋势分析 第四节 华南地区一、2013-2014年行业发展现状分析 二、2013-2014年市场需求情况分析 三、2013-2014年市场规模情况分析 四、2013-2014年市场潜在需求分析 五、2015-2020年行业发展趋势分析 第五节 西南地区 一、2013-2014年行业发展现状分析 二、2013-2014年市场需求情况分析 三、2013-2014年市场规模情况分析 四、2013-2014年市场潜在需求分析 五、2015-2020年行业发展趋势分析 第六节 华中地区一、2013-2014年行业发展现状分析 二、2013-2014年市场需求情况分析 三、2013-2014年市场规模情况分析 四、2013-2014年市场潜在需求分析 五、2015-2020年行业发展趋势分析 第七节 西北地区一、2013-2014年行业发展现状分析 二、2013-2014年市场需求情况分析 三、2013-2014年市场规模情况分析 四、2013-2014年市场潜在需求分析 五、2015-2020年行业发展趋势分析 第九章 精密测量仪器市场竞争策略分析第一节 精密测量仪器市场国内外SWOT分析第二节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 精密测量仪器市场竞争策略分析一、精密测量仪器市场增长潜力分析 二、精密测量仪器产品竞争策略分析 第四节 精密测量仪器行业发展趋势分析 一、2015-2020年我国精密测量仪器市场发展趋势二、2015-2020年精密测量仪器行业销售额变化预测 三、2015-2020年精密测量仪器行业产值变化预测 四、2015-2020年精密测量仪器行业市场规模变化预测 第十章 2014-2019年精密测量仪器行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前精密测量仪器行业存在的问题第二节 精密测量仪器行业未来发展预测分析 一、中国精密测量仪器发展方向分析 二、中国精密测量仪器行业投资环境分析 三、中国精密测量仪器行业投资趋势分析 四、中国精密测量仪器行业产品投资方向 第三节 中国精密测量仪器行业资本市场的运作 一、精密测量仪器企业国内资本市场的运作建议 二、精密测量仪器企业海外资本市场的运作建议 第四节 项目投资运作建议 一、中国精密测量仪器行业投资对象二、中国精密测量仪器行业投资营销模式 第十一章 精密测量仪器行业投资风险预警 第一节 影响精密测量仪器行业发展的主要因素 一、2014年影响精密测量仪器行业运行的有利因素 二、2014年影响精密测量仪器行业运行的稳定因素 三、2014年影响精密测量仪器行业运行的不利因素 四、2014年我国精密测量仪器行业发展面临的挑战 五、2014年我国精密测量仪器行业发展面临的机遇 第二节 专家对精密测量仪器行业投资风险预警 一、2015-2020年精密测量仪器行业市场风险及控制策略 二、2015-2020年精密测量仪器行业政策风险及控制策略 三、2015-2020年精密测量仪器行业经营风险及控制策略 四、2015-2020年精密测量仪器同业竞争风险及控制策略 五、2015-2020年精密测量仪器行业其他风险及控制策略 图表目录 图表 2001年I季度&mdash;2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 图表 2002年&mdash;2014

年工业增加值月度同比增长率（%） 图表 2001年&mdash;2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 图表 2001年&mdash;2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 图表 2002年&mdash;2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 图表 2001年&mdash;2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 图表 2001年&mdash;2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 图表 2001年&mdash;2014年货币供应量月度同比增长率（%） 图表 9 2007-2014年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长对比 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业销售收入及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业销售收入及增长对比 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业市场容量及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业市场容量及增长对比 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业资产合计及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业资产合计及增长对比 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业负债合计及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业负债合计及增长对比 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业流动资产周转次数及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业总资产周转率 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业销售利润率及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业资产负债率及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业资产合计及增长对比 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长对比 图表 我国精密测量仪器行业所处生命周期示意图 图表 行业生命周期、战略及其特征 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业市场容量及增长对比 图表 精密测量仪器生产企业定价目标选择 图表 精密测量仪器企业对付竞争者降价的程序 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业进口额及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业进口额及增长对比 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业出口额及增长情况 图表 2007-2014年我国精密测量仪器行业出口额及增长对比 图表 2015-2020年中国精密测量仪器行业进口额预测图 图表 2014-2019年中国精密测量仪器行业出口额预测图 图表 精密测量仪器行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 图表 2015-2020年中国精密测量仪器行业销售额预测图 图表 2015-2020年中国精密测量仪器行业工业总产值预测图 图表 精密测量仪器项目投资注意事项图 图表 2015-2020年精密测量仪器行业投资方向预测 图表 2015-2020年精密测量仪器行业同业竞争风险及控制策略 图表 精密测量仪器行业生产开发策略 图表 精密测量仪器渠道策略示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120605.html>