

# 2015-2020年中国节能减排 市场监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国节能减排市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

节能减排就是节约能源、降低能源消耗、减少污染物排放。节能减排包括节能和减排两大技术领域，二者有联系，又有区别。一般地讲，节能必定减排，而减排却未必节能，所以减排项目必须加强节能技术的应用，以避免因片面追求减排结果而造成的能耗激增，注重社会效益和环境效益均衡。

《中华人民共和国节约能源法》所称节约能源（简称节能），是指加强用能管理，采取技术上可行、经济上合理以及环境和社会可以承受的措施，从能源生产到消费的各个环节，降低消耗、减少损失和污染物排放、制止浪费，有效、合理地利用能源。我国快速增长的能源消耗和过高的石油对外依存度促使政府在2006年年初提出：希望到2010年，单位GDP能耗比2005年降低两成、主要污染物排放减少一成。这两个指标结合在一起，就是我们所说的“节能减排”。

国家“十二五规划”明确提出了节能减排的目标，即到2015年，单位GDP二氧化碳排放降低17%；单位GDP能耗下降16%；非化石能源占一次能源消费比重提高3.1个百分点，从8.3%到11.4%；主要污染物排放总量减少8到10%的目标。此外，“十二五”规划中还明确了主要污染物控制总类，在“十一五”化学需氧量、二氧化硫这两个类别基础上，增加了氨氮和氮氧化物两个类别的污染物控制指标。“十二五”规划提出的约束性指标更加明确了国家节能减排的决心。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国节能减排市场进行了分析研究。报告在总结中国节能减排行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国节能减排行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为节能减排企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一章 节能减排概述

##### 第一节 节能减排行业的定义

##### 第二节 节能减排市场特点分析

###### 一、产品特征

###### 二、价格特征

### 三、渠道特征

### 四、购买特征

## 第三节 行业发展周期特征分析

## 第二章 节能减排行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2015-2020年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国节能减排行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国节能减排行业技术环境分析

#### 一、中国节能减排技术发展概况

#### 二、中国节能减排行业技术发展趋势

## 第三章 中国节能减排市场分析

### 第一节 节能减排市场现状分析及预测

#### 一、2012-2013年下半年中国节能减排市场规模分析

#### 二、2015-2020年中国节能减排市场规模预测

### 第二节 节能减排产品产能分析及预测

#### 一、2012-2013年下半年中国节能减排产能分析

#### 二、2015-2020年中国节能减排产能预测

### 第三节 节能减排市场需求分析及预测

#### 一、2012-2013年下半年中国节能减排市场需求分析

#### 二、2015-2020年中国节能减排市场需求预测

## 第四章 节能减排细分行业分析

## 第五章 节能减排产业渠道分析

### 第一节 2013年国内节能减排的需求地域分布结构

### 第二节 2012-2013年下半年中国节能减排重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

### 三、华北

### 四、西部

#### 第三节 2013年国内节能减排的经销模式

#### 第四节 渠道格局

#### 第五节 渠道形式

#### 第六节 渠道要素对比

#### 第七节 节能减排行业国际化营销模式分析

#### 第八节 2013年国内节能减排运作模式分析

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

### 第六章 企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 节能减排行业相关产业分析

第一节 节能减排行业产业链概述

第二节 节能减排上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

## （一）上游原材料需求情况分析

### 第三节 节能减排下游行业发展情况分析

### 第四节 未来几年内中国节能减排行业竞争格局发展趋势分析

## 第八章 2015-2020年节能减排行业前景展望与趋势预测

### 第一节 节能减排行业投资价值分析

#### 一、2015-2020年国内节能减排行业盈利能力分析

#### 二、2015-2020年国内节能减排行业偿债能力分析

#### 三、2015-2020年国内节能减排产品投资收益率分析预测

#### 四、2015-2020年国内节能减排行业运营效率分析

### 第二节 2015-2020年国内节能减排行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对节能减排行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对节能减排行业的推动因素分析

#### 三、节能减排产品相关产业的发展对节能减排行业的带动因素分析

### 第三节 2015-2020年国内节能减排行业投资热点及未来投资方向分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求结构趋势

### 第四节 2015-2020年国内节能减排行业未来市场发展前景预测

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

#### 三、市场供需情况预测

## 第九章 2015-2020年节能减排行业投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国节能减排行业发展的关键要素

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第二节 2015-2020年中国节能减排投资机会分析

#### 一、节能减排行业投资前景

#### 二、节能减排行业投资热点

#### 三、节能减排行业投资区域

## 四、节能减排行业投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国节能减排投资风险分析

#### 一、技术风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

### 第四节 对节能减排项目的投资建议

#### 一、目标群体建议（应用领域）

#### 二、产品分类与定位建议

#### 三、价格定位建议

#### 四、技术应用建议

#### 五、投资区域建议

#### 六、销售渠道建议

#### 七、资本并购重组运作模式建议

#### 八、企业经营管理建议

#### 九、重点客户建设建议

### 图表目录

图表：2012-2013年下半年国外节能减排产能分析

图表：2015-2020年国外节能减排产能预测

图表：2012-2013年下半年国外节能减排市场需求分析

图表：2015-2020年国外节能减排市场需求预测

图表：2012-2013年下半年中国节能减排产能分析

图表：2015-2020年中国节能减排产能预测

图表：2012-2013年下半年中国节能减排市场需求分析

图表：2015-2020年中国节能减排市场需求预测

图表：2012-2013年下半年中国节能减排进口数据分析

图表：2012-2013年下半年进口量分析

图表：2012-2013年下半年进口额分析

图表：2012-2013年下半年到岸价分析

图表：2012-2013年下半年中国节能减排出口数据分析

图表：2012-2013年下半年出口量分析

图表：2012-2013年下半年出口额分析

图表：2012-2013年下半年到岸价分析

图表：2015-2020年国内节能减排行业盈利能力分析

图表：2015-2020年国内节能减排行业偿债能力分析

图表：2015-2020年国内节能减排投资收益率分析预测

图表：2015-2020年国内节能减排行业运营效率分析

图表：2015-2020年国内节能减排市场规模预测分析

图表：2015-2020年国内节能减排市场结构预测分析

图表：2015-2020年国内节能减排市场供需情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123358.html>