

2015-2020年中国高跟鞋行业监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高跟鞋行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高跟鞋是指鞋跟高于普通鞋的一种鞋，使穿此鞋人的脚跟明显比脚趾高。高跟鞋有许多种不同款式，尤其是在鞋跟的变化上更是非常多，如细跟、粗跟、楔型跟、钉型跟、槌型跟、刀型跟等。目前我国已成为世界最大的高跟鞋生产和出口国，国内高跟鞋产业正在以10%的速度持续发展，中国高跟鞋总产量已占世界总产量的65%，成为全球最具竞争力的高跟鞋生产和出口贸易中心之一。2014年，我国高跟鞋行业销售收入增长10.7%，可以看出我国高跟鞋行业发展周期正处于成长期和成熟期之间。

目前我国女鞋行业年平均增长速度超过17%，总计销售额过千亿，未来两年还将有更大突破，预计销售利润高达近5000亿元，女鞋市场需求永不饱和，空白市场收益多，利润空间大。我国是世界上最大的高跟鞋产地，目前已经有了十分完善的产业链和产业发展平台。在新的背景下，中国高跟鞋行业的转移危机以及产业升级的紧迫性，全球高跟鞋行业新的格局如何变化，已成为全球业界关注的焦点。

2014年，我国从事高跟鞋行业生产的企业有3500多家，其中大型企业仅40家左右，占行业企业数量的1.2%，其产量占整个行业产量的23.7%。2014年，我国高跟鞋行业市场规模达到1162.12亿元，同比增长10%。

电商兴起对线下销售带来影响。‘百丽’整体销售增长放缓并非周期性问题，而是结构性问题，目前最大的考验在于如何适应及发展新渠道。未来会进一步发展电子商贸业务，也会在购物中心开设多品牌店铺。尽管电子商务和购物中心的发展，虽然稀释了百货商场和街边店的客流，但在优质时装鞋这一门类，新兴渠道并不完全适合中档、中高档时尚鞋类产品销售，未能形成有效的替代，国内女鞋零售商将以现有的品牌和品类稳健发展，立足原有的渠道优势，进一步尝试多品类的发展和线上渠道的布局，未来仍有机会。

未来，高跟鞋行业将在生产方式、生产思维上进行转变，通过高科技应用引领技术的升级。将激光技术应用于三围设计、修改、切割、打工等工艺，不仅提高了生产精度，还能更好地进行质量把控，节省操作空间，方便数据积累。随着产业结构的调整和市场竞争的加剧，中国应加快在国际市场创立自己的品牌和行销管道，获取更大的利润空间，创造更大的产业优势。此外，商务电子化进程的加快，高跟鞋行业商务电子化也势在必行，高跟鞋行业商务电子时代的到来，预示高跟鞋行业发展模式的一种根本性转变。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、国际标准化组织高跟鞋技术委员会、中国高跟鞋产业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高跟鞋产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品

、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国高跟鞋产业发展状况和特点，以及中国高跟鞋将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高跟鞋发展态势作了详细分析，并对高跟鞋进行了趋向研判，是高跟鞋服务、开发企业、投资机构等单位准确了解目前高跟鞋产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 高跟鞋产业环境透视

第一章 高跟鞋行业发展概述

第一节 高跟鞋的概念

一、高跟鞋的定义

二、高跟鞋的特点

三、高跟鞋的分类

第二节 高跟鞋行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 高跟鞋市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章 全球高跟鞋行业发展分析

第一节 世界高跟鞋行业发展分析

一、2013年世界高跟鞋行业发展分析

二、2014年世界高跟鞋行业发展分析

第二节 全球高跟鞋市场分析

一、2014年欧美高跟鞋需求分析

二、2014年中外高跟鞋市场对比

第三节 2014-2015年主要国家或地区高跟鞋行业发展分析

一、2014-2015年美国高跟鞋行业分析

二、2014-2015年日本高跟鞋行业分析

三、2014-2015年欧洲高跟鞋行业分析

第二部分 高跟鞋行业运行现状

第三章 我国高跟鞋行业发展分析

第一节 中国高跟鞋行业发展状况

- 一、2014年高跟鞋行业发展状况分析
- 二、2014年中国高跟鞋行业发展动态
- 三、2014年高跟鞋行业经营业绩分析
- 四、2014年我国高跟鞋行业发展热点

第二节 中国高跟鞋市场供需状况

- 一、2014年中国高跟鞋行业供给能力
- 二、2014年中国高跟鞋市场供给分析
- 三、2014年中国高跟鞋市场需求分析
- 四、2014年中国高跟鞋产品价格分析

第三节 2014-2015年我国高跟鞋市场分析

- 一、2014年高跟鞋市场分析
- 二、2015年高跟鞋市场的走向分析

第四章 高跟鞋产业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国高跟鞋产业工业总产值分析

- 一、2014-2015年中国高跟鞋产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国高跟鞋产业市场销售收入分析

- 一、2014-2015年中国高跟鞋产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国高跟鞋产业产品成本费用分析

- 一、2014-2015年中国高跟鞋产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国高跟鞋产业利润总额分析

- 一、2014-2015年中国高跟鞋产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国高跟鞋产业进出口分析

第一节 2014年我国高跟鞋产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国高跟鞋产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国高跟鞋产品进出口预测

一、2014年进口分析

二、2014年出口分析

三、2015年高跟鞋进口预测

四、2015年高跟鞋出口预测

第六章 2014-2015年关联产业发展分析

第一节 关联行业发展分析

一、2014-2015年行业发展现状

二、2014-2015年市场需求分析

三、2014-2015年市场规模分析

四、2014-2015年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第二节 高跟鞋行业发展分析

一、2014-2015年行业发展现状

二、2014-2015年市场需求分析

三、2014-2015年市场规模分析

四、2014-2015年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第七章 中国高跟鞋需求与消费者偏好调查

第一节 2014-2015年中国高跟鞋产量统计分析

第二节 2014-2015年中国高跟鞋历年消费量统计分析

第三节 高跟鞋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 高跟鞋产品的品牌市场调查

一、消费者对高跟鞋品牌认知度宏观调查

二、消费者对高跟鞋产品偏好因素调查

三、消费者对高跟鞋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、高跟鞋品牌忠诚度调查

六、高跟鞋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第三部分 高跟鞋行业竞争格局

第八章 高跟鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 高跟鞋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年高跟鞋行业竞争格局分析

一、2014年高跟鞋行业竞争分析

二、2014年中外高跟鞋产品竞争分析

三、2014-2015年我国高跟鞋市场竞争分析

四、2014-2015年我国高跟鞋市场集中度分析

五、2015-2020年国内主要高跟鞋企业动向

第九章 高跟鞋企业竞争策略分析

第一节 高跟鞋市场竞争策略分析

一、2015年高跟鞋市场增长潜力分析

二、现有高跟鞋产品竞争策略分析

三、潜力高跟鞋品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高跟鞋企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国高跟鞋市场竞争趋势

二、2015-2020年高跟鞋行业竞争格局展望

三、2015-2020年高跟鞋行业竞争策略分析

第十章 主要高跟鞋企业竞争分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 广州卓诗尼鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 佛山市南海大沣(鞋业)实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 广州天创鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四部分 高跟鞋行业发展趋势

第十一章 高跟鞋行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年高跟鞋行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国高跟鞋市场趋势分析

一、2014-2015年高跟鞋市场趋势总结

二、2015-2020年高跟鞋发展趋势分析

三、2015-2020年高跟鞋市场发展空间

四、2015-2020年高跟鞋价格走势分析

第十二章 未来高跟鞋行业发展预测

第一节 未来高跟鞋需求与消费预测

一、2015-2020年高跟鞋产品消费预测

二、2015-2020年高跟鞋市场规模预测

三、2015-2020年高跟鞋行业总产值预测

四、2015-2020年高跟鞋行业销售收入预测

五、2015-2020年高跟鞋行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国高跟鞋行业供需预测

一、2015-2020年中国高跟鞋供给预测

二、2015-2020年中国高跟鞋产量预测

三、2015-2020年中国高跟鞋需求预测

四、2015-2020年中国高跟鞋供需平衡预测

五、2015-2020年中国高跟鞋产品价格预测

六、2015-2020年主要高跟鞋产品进出口预测

第五部分 高跟鞋行业投资战略研究

第十三章 2014-2015年高跟鞋行业投资现状分析

第一节 2013年高跟鞋行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年高跟鞋行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年细分行业投资分析

五、2014年各地区投资分析

六、2014年年外商投资情况

第十四章 高跟鞋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年高跟鞋行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第十五章 高跟鞋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 高跟鞋行业投资效益分析

一、2014-2015年高跟鞋行业投资状况分析

二、2015-2020年高跟鞋行业投资趋势预测

三、2015-2020年高跟鞋行业的投资方向

四、2015-2020年高跟鞋行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高跟鞋行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响高跟鞋行业运行的有利因素分析

- 二、2015-2020年影响高跟鞋行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响高跟鞋行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国高跟鞋行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国高跟鞋行业发展面临的机遇分析

第五节 高跟鞋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年高跟鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年高跟鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年高跟鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年高跟鞋行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年高跟鞋同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年高跟鞋行业其他风险及控制策略

第十六章 高跟鞋行业投资战略研究

第一节 高跟鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 高跟鞋营销策略分析

- 一、营销在高跟鞋企业未来发展中的战略地位
- 二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略
- 三、制定高效率信息搜集及处理方案
- 四、详细分析目标市场顾客群体
- 五、合理的人才经营战略
- 六、良好的品牌塑造意识
- 七、打造产业链战略选择

第三节 对我国高跟鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、高跟鞋实施品牌战略的意义
- 三、高跟鞋企业品牌的现状分析

四、我国高跟鞋企业的品牌战略

五、高跟鞋品牌战略管理的策略

第四节 高跟鞋行业投资战略研究

一、2014年高跟鞋行业投资战略研究

二、2014年高跟鞋行业投资战略研究

三、2015-2020年高跟鞋行业投资形势

四、2015-2020年高跟鞋行业投资战略

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2014年高跟鞋行业经营业绩

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业供给情况

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业需求情况

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业平均价格走势

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业工业总产值情况

图表：2014年我国高跟鞋行业不同规模企业工业总产值

图表：2014年我国高跟鞋行业不同所有制工业总产值

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业销售收入情况

图表：2014年我国高跟鞋行业不同规模企业销售收入

图表：2014年我国高跟鞋行业不同所有制销售收入

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业产品成本费用情况

图表：2014年我国高跟鞋行业不同规模企业成本总费用

图表：2014年我国高跟鞋行业不同所有制企业成本费用

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业利润总额情况

图表：2014年我国高跟鞋行业不同规模企业利润总额

图表：2014年我国高跟鞋行业不同所有制企业利润总额

图表：2014年高跟鞋行业进口结构情况

图表：2014年高跟鞋行业进口区域情况

图表：2014年高跟鞋行业出口结构情况

图表：2014年高跟鞋行业出口区域情况

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业发展规模情况

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业需求规模情况

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业市场规模情况

图表：2014年我国高跟鞋行业十大品牌排名

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业产量统计

图表：2010-2014年我国高跟鞋行业销量统计

图表：2014年我国不同收入水平消费者偏好调查

图表：2014年我国不同年龄消费者对高跟鞋偏好调查

图表：2014年我国不同地区消费者对高跟鞋偏好调查

图表：2014年顾客购买高跟鞋所重视的因素

图表：2014年影响顾客购买高跟鞋的因素

图表：2014年消费者经常购买的高跟鞋品牌调查

图表：2014年高跟鞋品牌忠诚度调查

图表：2014年高跟鞋品牌市场占有率调查

图表：2014年顾客购买高跟鞋价格敏感程度

图表：2014年高跟鞋行业市场集中度

图表：2014年高跟鞋行业企业集中度

图表：2014年高跟鞋行业区域集中度

图表：2014年我国高跟鞋行业重点企业资产总计对比

图表：2014年我国高跟鞋行业重点企业资产总计对比

图表：2014年我国高跟鞋行业重点企业营业收入对比

图表：2014年我国高跟鞋行业重点企业出口交货值对比

图表：2014年我国高跟鞋行业重点企业利润总额对比

图表：2014年我国高跟鞋行业重点企业利润总额对比

图表：2014年高跟鞋市场集中度

图表：2014-2015年达芙妮国际控股有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构

图表：2015-2020年我国高跟鞋价格走势

图表：2015-2020年我国高跟鞋产品销量预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业市场规模预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业总产值预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业销售收入预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业总资产预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业供给预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业产量预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业需求预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业供需平衡预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业平均价格走势

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业进口总量预测

图表：2015-2020年我国高跟鞋行业出口总量预测

图表：2014年我国国内生产总值（GDP）增长率

图表：2014年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年我国房地产开发投资增速

图表：2014年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2013-2014年城镇新增就业人数

图表：2013-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2013-2014年卫生技术人员人数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122181.html>