

2015-2020年中国剧场艺术 市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国剧场艺术市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指放映不属于商业主流电影的电影院。艺术电影院放映的影片，重电影本身的品质，较不注重商业吸引力，如当代重要导演的影片、独立制片影片、影史的经典作品，及发行有限的前卫及实验电影。亦称ART HOUSE。

报告目录：

第一章2015年中国文化产业运行态势分析13

第一节2015年中国文化产业总体概况13

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段13
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就14
- 三、经济体制环境对文化产业的影响15
- 四、发展中国文化产业战略意义分析24

第二节2015年中国文化产业现状综述31

- 一、2015年文化产业投入进一步加大31
- 二、2015年我国文化产业发展亮点频现33
- 三、2015年文化产业强劲增长35
- 四、2015年文化企业把握契机开拓市场38
- 五、深圳文化创意产业振兴发展规划的借鉴意义39

第三节2015年中国文化体制改革分析42

- 一、中国文化体制改革的历程42
- 二、2015年文化体制改革实现大飞跃50
- 三、应正确把握文化生产的双重性质53
- 四、关于文化体制改革遵循的原则53

第四节2015年中国文化产业存在的问题57

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后58
- 二、文化生态环境不够理想，文化产业规划政策不完善。58
- 三、文化企业规模小，文化精品不多，核心竞争力不强。59
- 四、文化内容资源尚未有效开发利用，在国际上国家文化软实力的提升有限。60
- 五、文化产业意识需要在广度深度上的觉悟。60

第二章中国曲艺文化概述61

第一节中国曲艺文化阐述61

一、中国曲艺文化特色61

二、中国曲艺的种类与区域特性63

第二节中国曲艺起源与发展66

第三节中国曲艺文化的社会功能72

第四节剧场艺术阐述75

一、小剧场艺术与中国早期话剧75

二、剧场艺术：观众培育任重道远81

三、赖声川的现代剧场艺术分析83

四、论小剧场艺术的若干特征86

第三章2015年中国曲艺文化产业运行环境解析96

第一节 2015年中国宏观经济环境分析96

一、国民经济运行情况GDP96

二、消费价格指数CPI、PPI97

三、全国居民收入情况104

四、恩格尔系数105

五、工业发展形势107

六、固定资产投资情况108

七、财政收支状况112

八、中国汇率调整115

九、存贷款基准利率调整情况118

十、社会消费品零售总额120

十一、对外贸易&进出口123

十二、国际经济环境与趋势分析126

十三、文化产业在国民经济中的地位分析139

第二节2015年中国文化产业政策环境及影响分析140

一、中国文化产业政策大事记140

二、文化产业投资指导目录出台142

三、文化部研究制定文化产业金融支持政策146

四、产业基金投资文化创意产业政策解读146

- 五、中国文化产业政策建议151
- 第三节2009-2015年文化产业振兴规划152
 - 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性152
 - 二、指导思想、基本原则和规划目标153
 - 三、重点任务155
 - 四、政策措施157
 - 五、保障条件158

第四章2015年中国曲艺文化产业运行态势分析160

第一节2015年中国曲艺文化发展现状总体分析160

- 一、中国曲艺文化世界地位分析160
- 二、浅析中国戏曲发展中的几个问题163
- 三、戏曲音乐的系统创新170

第二节西方戏剧的传入对中国戏曲的影响174

- 一、对戏曲生态环境的影响176
- 二、对戏曲演出面貌的影响177
- 三、对戏曲编演时装新戏的影响177
- 四、对戏曲戏剧观念的影响178
- 五、对中国戏曲现代化进程的影响180

第五章2015年我国京剧发展新形势分析182

第一节我国京剧发展阶段分析182

第二节略谈新中国京剧剧目建设的成就187

- 一、传统剧目的整理187
- 二、京剧现代戏走向成熟187
- 三、新编古代戏成为京剧创作的主流188
- 四、京剧剧目已经产生质的变化188
- 五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味189
- 六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就190

第三节京剧代表人物和代表剧目190

第四节未来我国京剧发展趋势分析198

第六章2015年中国戏曲文化其它剧种运行分析202

第一节昆曲202

一、昆曲历史溯源及发展202

二、昆曲表演特点203

三、昆曲所取得的成就204

四、代表人物和代表剧目204

五、昆曲发展现状分析205

六、昆曲发展趋势分析206

第二节黄梅戏216

一、黄梅戏历史溯源及发展216

二、黄梅戏发展特点241

三、黄梅戏发展存在的问题241

四、黄梅戏发展现状及趋势分析243

第三节豫剧245

一、豫剧历史溯源及发展245

二、豫剧发展特点246

三、豫剧发展存在的问题247

四、豫剧发展现状及趋势分析252

第四节越剧255

一、简要描述255

二、历史256

三、艺术特色261

四、现状266

第五节川剧267

一、简要描述267

二、历史及发展267

三、艺术特色269

四、主要流派及代表剧目271

五、现状272

第六节河北梆子273

一、简要描述273

二、历史273

三、艺术特色274

四、剧目276

第七节评剧279

一、简要描述279

二、历史沿革279

三、艺术特色280

四、角色行当281

五、现状282

第七章2015年中国歌舞剧市场分析284

第一节歌剧相关概述284

一、歌剧的起源284

二、歌剧的发展285

三、声乐286

四、歌剧院289

第二节2015年中国歌舞剧艺术的发展293

一、歌舞剧艺术市场动态分析293

二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒295

三、中国歌舞剧艺术经验借鉴296

第三节2015年中国歌舞剧艺术细分市场分析297

一、话剧297

二、歌舞剧301

三、芭蕾301

第四节2015-2020年中国歌剧音乐创作前景预测303

一、中国歌剧音乐创作发展的基础303

二、关于中国歌剧未来发展的畅想305

第八章2015年中国其他剧场艺术市场分析309

第一节二人转309

一、二人转简介309

二、二人转现存问题309

三、对策分析312

第二节相声313

一、相声表演现状313

二、“天桥乐”恢复传统316

第三节木偶剧316

一、简介316

二、形成与发展316

三、南派掌中木偶戏的“突围”创新317

第九章2015-2020年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测321

第一节2015-2020年中国文化产业前景预测分析321

一、文化产业前景可期321

二、中国文化产业区域前景预测分析324

三、中国文化产业细分领域前景预测329

第二节2015-2020年中国文化产业发展趋势预测331

一、文化产业危机中带来“暖流”331

二、经济结构调整提供良好机遇331

第三节2015-2020年中国曲艺文化产业发展战略分析332

第十章2015-2020年中国曲艺文化产业投资战略研究333

第一节2015年中国文化产业投资概况333

一、国家出台《文化产业投资指导目录》333

二、私募投资青睐中国文化产业336

三、我国文化产业增长周期336

四、鼓励社会资本投资文化产业337

第二节2015-2020年中国文化产业的投融资对策338

一、调整政府投资布局339

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策339

三、疏通文化产业投融资渠道340

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用341

五、提高文化产业投融资客体的科技含量342

六、规范文化产业法律法规342

第三节2015-2020年中国戏曲文化产业投资前景预测343

一、中国戏曲文化产业投资价值研究343

二、中国戏曲文化产业投资远景规划343

图表目录：

图表12006-2015年我国国内生产总值及其增长速度96

图表22008-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%97

图表32001年12月—2015年7月居民消费价格指数（上年同月=100）100

图表4居民消费价格分类指数(2015年7月)101

图表52015年7月份居民消费价格主要数据102

图表62015年7月全国居民消费价格涨跌幅103

图表72006-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度104

图表82006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度105

图表91978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表106

图表102008-2015年固定资产投资走势图单位：%109

图表112015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%110

图表122001年1-12月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）111

图表13金融机构人民币存款基准利率变化一览表118

图表14金融机构人民币贷款基准利率变化一览表119

图表152008-2015年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%121

图表162001年12月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）123

图表172008-2015年进出口走势图单位：%124

图表182001年12月—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）126

图表19美国2008年以来GDP季度环比增长率单位：%126

图表20美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%127

图表212008-2015年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）127

图表22美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）128

图表232008-2015年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）129

图表2408年——2015年美国月度失业率情况单位：%130

图表25欧盟16国GDP季度同比增长率单位：%131

图表262008-2015年7月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）132

图表272008年-2015年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）132

图表28欧盟16国失业率率变化单位：%133

图表292008-2015年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）134

图表302015年1月-2015年7月日本工业产值情况135

图表312009-2015年日本CPI增长变化（单位：%）136

图表322009-2015年日本失业率变化（单位：%）136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125903.html>