

# 2015-2020年中国剧场艺术 市场监测及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国剧场艺术市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

指放映不属于商业主流电影的电影院。艺术电影院放映的影片，重电影本身的品质，较不注重商业吸引力，如当代重要导演的影片、独立制片影片、影史的经典作品，及发行有限的前卫及实验电影。亦称ART HOUSE。

报告目录：

### 第一章2015年中国文化产业运行态势分析13

#### 第一节2015年中国文化产业总体概况13

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段13
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就14
- 三、经济体制环境对文化产业的影响15
- 四、发展中国文化产业战略意义分析24

#### 第二节2015年中国文化产业现状综述31

- 一、2015年文化产业投入进一步加大31
- 二、2015年我国文化产业发展亮点频现33
- 三、2015年文化产业强劲增长35
- 四、2015年文化企业把握契机开拓市场38
- 五、深圳文化创意产业振兴发展规划的借鉴意义39

#### 第三节2015年中国文化体制改革分析42

- 一、中国文化体制改革的历程42
- 二、2015年文化体制改革实现大飞跃50
- 三、应正确把握文化生产的双重性质53
- 四、关于文化体制改革遵循的原则53

#### 第四节2015年中国文化产业存在的问题57

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后58
- 二、文化生态环境不够理想，文化产业规划政策不完善。58
- 三、文化企业规模小，文化精品不多，核心竞争力不强。59
- 四、文化内容资源尚未有效开发利用，在国际上国家文化软实力的提升有限。60
- 五、文化产业意识需要在广度深度上的觉悟。60

## 第二章中国曲艺文化概述61

### 第一节中国曲艺文化阐述61

#### 一、中国曲艺文化特色61

#### 二、中国曲艺的种类与区域特性63

### 第二节中国曲艺起源与发展66

### 第三节中国曲艺文化的社会功能72

### 第四节剧场艺术阐述75

#### 一、小剧场艺术与中国早期话剧75

#### 二、剧场艺术：观众培育任重道远81

#### 三、赖声川的现代剧场艺术分析83

#### 四、论小剧场艺术的若干特征86

## 第三章2015年中国曲艺文化产业运行环境解析96

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析96

#### 一、国民经济运行情况GDP96

#### 二、消费价格指数CPI、PPI97

#### 三、全国居民收入情况104

#### 四、恩格尔系数105

#### 五、工业发展形势107

#### 六、固定资产投资情况108

#### 七、财政收支状况112

#### 八、中国汇率调整115

#### 九、存贷款基准利率调整情况118

#### 十、社会消费品零售总额120

#### 十一、对外贸易&进出口123

#### 十二、国际经济环境与趋势分析126

#### 十三、文化产业在国民经济中的地位分析139

### 第二节2015年中国文化产业政策环境及影响分析140

#### 一、中国文化产业政策大事记140

#### 二、文化产业投资指导目录出台142

#### 三、文化部研究制定文化产业金融支持政策146

#### 四、产业基金投资文化创意产业政策解读146

## 五、中国文化产业政策建议151

### 第三节2009-2015年文化产业振兴规划152

#### 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性152

#### 二、指导思想、基本原则和规划目标153

#### 三、重点任务155

#### 四、政策措施157

#### 五、保障条件158

## 第四章2015年中国曲艺文化产业运行态势分析160

### 第一节2015年中国曲艺文化发展现状总体分析160

#### 一、中国曲艺文化世界地位分析160

#### 二、浅析中国戏曲发展中的几个问题163

#### 三、戏曲音乐的系统创新170

### 第二节西方戏剧的传入对中国戏曲的影响174

#### 一、对戏曲生态环境的影响176

#### 二、对戏曲演出面貌的影响177

#### 三、对戏曲编演时装新戏的影响177

#### 四、对戏曲戏剧观念的影响178

#### 五、对中国戏曲现代化进程的影响180

## 第五章2015年我国京剧发展新形势分析182

### 第一节我国京剧发展阶段分析182

### 第二节略谈新中国京剧剧目建设的成就187

#### 一、传统剧目的整理187

#### 二、京剧现代戏走向成熟187

#### 三、新编古代戏成为京剧创作的主流188

#### 四、京剧剧目已经产生质的变化188

#### 五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味189

#### 六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就190

### 第三节京剧代表人物和代表剧目190

### 第四节未来我国京剧发展趋势分析198

## 第六章2015年中国戏曲文化其它剧种运行分析202

### 第一节昆曲202

#### 一、昆曲历史溯源及发展202

#### 二、昆曲表演特点203

#### 三、昆曲所取得的成就204

#### 四、代表人物和代表剧目204

#### 五、昆曲发展现状分析205

#### 六、昆曲发展趋势分析206

### 第二节黄梅戏216

#### 一、黄梅戏历史溯源及发展216

#### 二、黄梅戏发展特点241

#### 三、黄梅戏发展存在的问题241

#### 四、黄梅戏发展现状及趋势分析243

### 第三节豫剧245

#### 一、豫剧历史溯源及发展245

#### 二、豫剧发展特点246

#### 三、豫剧发展存在的问题247

#### 四、豫剧发展现状及趋势分析252

### 第四节越剧255

#### 一、简要描述255

#### 二、历史256

#### 三、艺术特色261

#### 四、现状266

### 第五节川剧267

#### 一、简要描述267

#### 二、历史及发展267

#### 三、艺术特色269

#### 四、主要流派及代表剧目271

#### 五、现状272

### 第六节河北梆子273

#### 一、简要描述273

#### 二、历史273

三、艺术特色274

四、剧目276

第七节评剧279

一、简要描述279

二、历史沿革279

三、艺术特色280

四、角色行当281

五、现状282

第七章2015年中国歌舞剧市场分析284

第一节歌剧相关概述284

一、歌剧的起源284

二、歌剧的发展285

三、声乐286

四、歌剧院289

第二节2015年中国歌舞剧艺术的发展293

一、歌舞剧艺术市场动态分析293

二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒295

三、中国歌舞剧艺术经验借鉴296

第三节2015年中国歌舞剧艺术细分市场分析297

一、话剧297

二、歌舞剧301

三、芭蕾301

第四节2015-2020年中国歌剧音乐创作前景预测303

一、中国歌剧音乐创作发展的基础303

二、关于中国歌剧未来发展的畅想305

第八章2015年中国其他剧场艺术市场分析309

第一节二人转309

一、二人转简介309

二、二人转现存问题309

三、对策分析312

## 第二节相声313

### 一、相声表演现状313

### 二、“天桥乐”恢复传统316

## 第三节木偶剧316

### 一、简介316

### 二、形成与发展316

### 三、南派掌中木偶戏的“突围”创新317

## 第九章2015-2020年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测321

### 第一节2015-2020年中国文化产业前景预测分析321

#### 一、文化产业前景可期321

#### 二、中国文化产业区域前景预测分析324

#### 三、中国文化产业细分领域前景预测329

### 第二节2015-2020年中国文化产业发展趋势预测331

#### 一、文化产业危机中带来“暖流”331

#### 二、经济结构调整提供良好机遇331

### 第三节2015-2020年中国曲艺文化产业发展战略分析332

## 第十章2015-2020年中国曲艺文化产业投资战略研究333

### 第一节2015年中国文化产业投资概况333

#### 一、国家出台《文化产业投资指导目录》333

#### 二、私募投资青睐中国文化产业336

#### 三、我国文化产业增长周期336

#### 四、鼓励社会资本投资文化产业337

### 第二节2015-2020年中国文化产业的投融资对策338

#### 一、调整政府投资布局339

#### 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策339

#### 三、疏通文化产业投融资渠道340

#### 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用341

#### 五、提高文化产业投融资客体的科技含量342

#### 六、规范文化产业法律法规342

### 第三节2015-2020年中国戏曲文化产业投资前景预测343



一、中国戏曲文化产业投资价值研究343

二、中国戏曲文化产业投资远景规划343

图表目录：

图表12006-2015年我国国内生产总值及其增长速度96

图表22008-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%97

图表32001年12月&mdash;2015年7月居民消费价格指数（上年同月=100）100

图表4居民消费价格分类指数(2015年7月)101

图表52015年7月份居民消费价格主要数据102

图表62015年7月全国居民消费价格涨跌幅103

图表72006-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度104

图表82006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度105

图表91978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表106

图表102008-2015年固定资产投资走势图单位：%109

图表112015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%110

图表122001年1-12月&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）111

图表13金融机构人民币存款基准利率变化一览表118

图表14金融机构人民币贷款基准利率变化一览表119

图表152008-2015年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%121

图表162001年12月&mdash;2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）123

图表172008-2015年进出口走势图单位：%124

图表182001年12月&mdash;2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）126

图表19美国2008年以来GDP季度环比增长率单位：%126

图表20美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%127

图表212008-2015年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）127

图表22美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）128

图表232008-2015年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）129

图表2408年&mdash;&mdash;2015年美国月度失业率情况单位：%130

图表25欧盟16国GDP季度同比增长率单位：%131

图表262008-2015年7月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）132

图表272008年-2015年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）132

图表28欧盟16国失业率率变化单位：%133

图表292008-2015年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）134

图表302015年1月-2015年7月日本工业产值情况135

图表312009-2015年日本CPI增长变化（单位：%）136

图表322009-2015年日本失业率变化（单位：%）136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125903.html>