

# 2015-2020年中国隔离开关 行业监测及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国隔离开关行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

隔离开关是高压开关电器中使用最多的一种电器，顾名思义，是在电路中起隔离作用的。它本身的工作原理及结构比较简单，但是由于使用量大，工作可靠性要求高，对变电所、电厂的设计、建立和安全运行的影响均较大。刀闸的主要特点是无灭弧能力，只能在没有负荷电流的情况下分、合电路。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国隔离开关行业监测及发展策略咨询报告》对我国隔离开关行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 隔离开关产业相关概述

#### 第一节 开关简述

##### 一、开关的分类与特征 预测

##### 二、开关和断路器的关系

##### 三、开关的主要参数

##### 四、开关的结构特征

#### 第二节 隔离开关

##### 一、隔离开关特征

##### 二、隔离功能

##### 三、隔离开关类型关键性指标预测

##### 四、隔离开关的应用

##### 五、隔离开关的改进

#### 第三节 隔离开关其它阐述

##### 一、隔离开关的配置

##### 二、隔离开关选型

##### 三、操作规模

### 第二章 2015年全球隔离开关行业整体营销趋势预测

#### 第一节 2015年全球隔离开关行业运行环境条件浅析

一、世界经济运行指标预测

二、世界开关行业整合走势

第二节 2015年全球隔离开关行业市场走势聚焦

一、全球隔离开关市场需求应用情况

二、全球隔离开关新技能研究发展

三、全球隔离开关新产品市场透析

第三节 2015年全球隔离开关重点国家及区域市场预测

一、mei国

二、德国

三、其它

第四节 2015-2020年全球隔离开关行业进展状况预测

第三章 2015年中国隔离开关行业市场运行环境条件预测

第一节 中国宏观经济环境条件预测

一、GDP历史变动轨迹预测

二、固定资产投资历史变动轨迹预测

三、2013年中国宏观经济进展分析预测

第二节 2015年中国隔离开关市场政策环境条件预测

一、隔离开关质量标准

二、开关业政策、法规

三、相关产业政策预测

第四章 2015年中国开关产业整体运行态势预测

第一节 2015年中国开关行业进展概况

一、全球开关行业整合走势

二、我国配电开关行业进展概况

三、中压开关设备市场变数较多

四、民用开关行业市场竞争趋势

第二节 2015年中国低压开关市场运行预测

一、我国低压开关产品市场概况

二、高低压开关设备制造业面临的进展机遇与挑战

三、我国低压成套开关进展面临的问题

四、低压断路器市场进展综述

第三节 2015年中国钢架开关市场进展概况

一、钢架开关特征 简介

二、钢架型开关市场进展概述

三、我国钢架开关市场进展看好

四、钢架纯平开关市场进展形势

第四节 2015年中国智能开关进展综述

一、智能开关尚无通用概念

二、智能开关进展现状

三、智能开关市场需求空间广阔

四、智能开关公司进展意见

第五节 2015年中国其它不同类型开关进展综述

一、双电源自动转换开关进展概况

二、通信系统中光开关进展概述

三、料位开关市场需求情况

四、国产变压器有载开关进展发展

第六节 2015年中国开关行业进展面临的机遇与挑战预测

一、开关行业进展机遇与挑战并存

二、中国开关设备制造业进展面临的三大挑战

第五章 2015年中国隔离开关行业市场运行形势探析

第一节 2015年中国隔离开关市场走势聚焦

一、隔离开关进行消缺 确保“两节”期间安全供电

二、供电老旧隔离开关更换工程情况调研

第二节 2015年中国隔离开关市场现状综述

一、隔离开关市场运行特征 预测

二、隔离开关市场需求结构预测

三、隔离开关重点工程项目发展及需求预测

四、隔离开关市场份额及重点公司市场占有率预测

第三节 2015年中国隔离开关市场面临壁垒

第六章 2015年中国隔离开关行业技能研究预测

第一节 开关技能进展概况

一、开关技能及设备进展浅析

二、高压开关技能进展的特征

三、智能开关技能进展的特征

#### 四、中压金属封闭开关设备技能标准取得进步

##### 第二节 光开关技能进展预测

###### 一、光开关主要性能参数介绍

###### 二、光开关技能研究趋势

###### 三、MEMS技能概述及优点预测

##### 第三节 真空灭弧室技能

###### 一、真空灭弧室的基本结构和工作原理

###### 二、真空灭弧室技能进步的四大方面

##### 第四节 2015年中国隔离开关新技能研究发展

###### 一、GW4B-126隔离开关技能改造与创新研究

###### 二、西安西电高压开关完成了800kV 双柱垂直开启式隔离开关的研制

###### 三、GW5型隔离开关发热缺陷预测及消除对策

###### 四、西开有限隔离开关及互感器系列新产品通过鉴定

#### 第七章 2013-2015年中国隔离开关制造行业数据监测预测

##### 第一节 2013-2015年中国隔离开关制造行业总体数据预测

###### 一、2010年中国隔离开关制造行业全部公司数据预测

###### 二、2011年中国隔离开关制造行业全部公司数据预测

###### 三、2015年中国隔离开关制造行业全部公司数据预测

##### 第二节 2013-2015年中国隔离开关制造行业不同范围公司数据预测

###### 一、2010年中国隔离开关制造行业不同范围公司数据预测

###### 二、2011年中国隔离开关制造行业不同范围公司数据预测

###### 三、2015年中国隔离开关制造行业不同范围公司数据预测

##### 第三节 2013-2015年中国隔离开关制造行业不同所有制公司数据预测

###### 一、2010年中国隔离开关制造行业不同所有制公司数据预测

###### 二、2011年中国隔离开关制造行业不同所有制公司数据预测

###### 三、2015年中国隔离开关制造行业不同所有制公司数据预测

#### 第八章 2013-2015年中国隔离开关相关产量数据统计预测

##### 第一节 2013-2015年中国高压开关板产量统计预测

###### 一、2010-2011年全国高压开关板产量预测

###### 二、2015年全国及主要省份高压开关板产量预测

###### 三、2015年高压开关板产量集中度预测

##### 第二节 2013-2015年中国低压开关板产量统计预测

一、2010-2011年全国低压开关板产量预测

二、2015年全国及主要省份低压开关板产量预测

三、2015年低压开关板产量集中度预测

第九章 2015年中国隔离开关市场热点产品市场透析

第一节 低压隔离开关

一、性能指标

二、市场需求应用情况

三、产品市场竞争力预测

第二节 低压断路器

一、低压断路器基础概述

二、低压断路器智能测控系统的设计与实现

三、代理销售是中国低压断路器市场的主要销售渠道

四、低压断路器市场格局及重点市场地区分布

五、低压断路器市场竞争力预测

第三节 高压隔离开关

一、结构及性能指标

二、产品市场走势聚焦

三、高压隔离开关市场竞争力预测

第四节 高压断路器

一、高压断路器基础概述

二、高压断路器市场需求应用形势

三、产品市场竞争力预测

第十章 2015年中国隔离开关市场竞争格局预测

第一节 2015年中国隔离开关行业竞争总况

一、中国隔离开关市场竞争程度

二、中国隔离开关竞争力体现

1、新技能应用

2、隔离开关性能改进

3、隔离开关品牌竞争预测

三、提升中国真空开关竞争力战略预测

第二节 2015年中国隔离开关行业集中度预测

一、市场集中度预测

## 二、生产公司的集中分布

### 第三节 2015年中国隔离开关行业竞争中存的问题

### 第四节 2015-2020年中国隔离开关行业竞争状况预测

## 第十一章 2015年中国外开关重点公司关键性数据预测

### 第一节 ABB集团 ( ASEABROWNBOVERILTD. )

#### 一、企业简介

#### 二、ABB集团经营趋势预测

#### 三、产品竞争力预测

#### 四、国际化进展策略预测

### 第二节 ALSTOM ( 阿尔斯通 )

#### 一、企业简介

#### 二、Alstom经营趋势预测

#### 三、产品竞争力预测

#### 四、国际化进展策略预测

### 第三节 SIMTONE西蒙电气集团

#### 一、企业简介

#### 二、西蒙电气小开关开启大市场

#### 三、西蒙开关在中国市场的进展成绩突出

## 第十二章 2015年中国隔离开关优点生产公司竞争力预测

### 第一节 平高电气

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测

#### 六、公司成长能力预测

### 第二节 苏州阿海珐高压电气开关有限企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测



## 六、公司成长能力预测

### 第三节 江苏省如高高压电器有限企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测

#### 六、公司成长能力预测

### 第四节 湖南长高高压开关集团股份企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测

#### 六、公司成长能力预测

### 第五节 上海施耐德低压终端电器有限企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测

#### 六、公司成长能力预测

### 第六节 无锡恒驰电器制造有限企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测

#### 六、公司成长能力预测

### 第七节 东北电气进展股份有限企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第八节 浙江正泰机电电气有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第九节 江苏靖江互感器厂有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第十节 无锡恒亚电气有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

### 第十三章 2015-2020年中国隔离开关行业进展状况与未来预测 预测

#### 第一节 2015-2020年中国隔离开关产业未来分析

一、世界机电开关市场分析

二、我国开关成套设备进展状况

三、MEMS开关市场分析

四、RF MEMS开关市场未来广阔

#### 第二节 2015-2020年中国隔离开关行业进展状况预测

- 一、隔离开关技能进展状况
- 二、隔离开关新产品开发方向及新技能应用情况
- 第三节 2015-2020年中国隔离开关行业市场分析预测
  - 一、开关产量分析预测
  - 二、隔离开关市场产销形势分析预测
  - 三、隔离开关进出口贸易分析预测
- 第四节 2015-2020年中国隔离开关市场盈利分析预测
- 第十四章 2015-2020年中国隔离开关行业投资策略研究
  - 第一节 2011年中国隔离开关产业投资概况
    - 一、中国隔离开关产业投资环境条件
    - 二、中国隔离开关投资与在建项目预测
    - 三、中国隔离开关投资周期预测
  - 第二节 2015-2020年中国隔离开关行业投资机会预测
    - 一、隔离开关投资潜力预测
    - 二、隔离开关与产业链相关的投资机会预测
    - 三、中国开关成套设备投资价值预测
  - 第三节 2015-2020年中国隔离开关行业投资风险剖析
    - 一、宏观调控政策风险
    - 二、市场竞争风险
    - 三、技能风险
    - 四、市场营销机制风险
  - 第四节 专家投资意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121214.html>