

2015-2020年中国红豆杉市 场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国红豆杉市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红豆杉属于浅根植物，其主根不明显、侧根发达，是世界上公认濒临灭绝的天然珍稀抗癌植物，是经过了第四纪冰川遗留下来的古老孑遗树种，在地球上已有250万年的历史。由于在自然条件下红豆杉生长速度缓慢，再生能力差，所以很长时间以来，世界范围内还没有形成大规模的红豆杉原料林基地。红豆杉被我国定为一级珍稀濒危保护植物，同时被全世界42个有红豆杉的国家称为“国宝”，联合国也明令禁止采伐，是名副其实的“植物大熊猫”。2015年1月国家林业局出台《关于切实加强野生植物培育利用产业发展的指导意见》，意见提出华东地区、中南地区，要重点选择红豆杉等物种进行培育利用。

目前全国已形成人工种植面积5万亩，种苗资源约8000万株，有300多家红豆杉种植和加工企业。2014年，我国红豆杉行业市场规模达到373.45亿元，同比增长18.9%。就整个红豆杉产业来看，还存在产业规模小、竞争无序、原料紧缺、深加工产品匮乏、专业人才不足、机制不活等制约因素，产业发展水平亟待提高。

目前，我国红豆杉盆景的主要销售渠道包括电子商务、电视购物、花卉市场等，红豆杉绿化苗主要通过园林绿化、苗木市场、生态园种植等渠道开展销售，红豆杉保健品的销售主要依靠加盟经销、终端超市及展会展销等方式开展。红豆杉中药饮片与注射用紫杉醇以代理销售为主，化药方面紫杉醇原料药以出口和国内市场自主销售为主。

在我国红豆杉的需求量，保守估计每年应该在1000公斤以上，所以就目前的原料来源和红豆杉医药产品，还远远不能满足国内市场的需要。所以在中国不断扩大内需的政策下，仅国内的紫杉醇生产和红豆杉基地建设，就蕴藏着巨大的市场商机，红豆杉行业前景广阔。在园林绿化，红豆杉在室内盆景方面也具有十分广阔的发展前景，如利用珍稀红豆杉树制作的高档盆景。应用矮化技术处理的东北红豆杉盆景造型古朴典雅，枝叶紧凑而不密集，舒展而不松散，红茎、红枝、绿叶、红豆使其具有观茎、观枝、观叶、观果的多重观赏价值。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家商务部、国家工信部、国务院发展研究中心、国际电信联盟、国际红豆杉联盟、中国红豆杉产业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国红豆杉及其应用领域发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国红豆杉行业发展状况和特点，以及中国红豆杉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的红豆杉行业发展态势作了详细分析，并对红豆杉行业进行了趋向研判，是红豆杉经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前红豆杉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 红豆杉产业环境透视

第一章 红豆杉行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国红豆杉行业在国民经济中的地位

第四节 红豆杉行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、红豆杉行业生命周期

第二章 红豆杉行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国红豆杉行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国红豆杉行业的影响分析

第二部分 红豆杉行业运行现状

第三章 红豆杉行业市场分析

第一节 2010-2015年中国红豆杉市场规模及增速

第二节 影响红豆杉市场规模的因素

第三节 2015-2020年中国红豆杉市场规模及增速预测

第四节 红豆杉市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 红豆杉细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 红豆杉行业生产分析

第一节 2010-2015年红豆杉行业生产规模及增速

第二节 2015-2020年红豆杉行业产量变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 红豆杉行业生产中存在的问题

第七章 红豆杉行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第三部分 红豆杉行业竞争格局

第八章 红豆杉行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 红豆杉行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 红豆杉行业市场集中度分析

第四节 2010-2015年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 红豆杉产品价格分析

第一节 2010-2015年红豆杉价格走势

第二节 影响红豆杉产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节 2015-2020年红豆杉产品价格变化趋势

第四节 主要红豆杉企业价位及价格策略

第十章 红豆杉行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对红豆杉行业的影响

第三节 主要红豆杉企业渠道策略研究

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 红豆杉行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国红豆杉行业出口总量及增长情况

二、红豆杉海外市场分布情况

三、红豆杉行业经营海外市场的主要品牌

四、红豆杉行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国红豆杉行业进口总量及增长情况

二、我国红豆杉进口主要国家及地区

三、进口品牌对红豆杉行业的促进与影响

四、红豆杉行业进口态势展望

第四部分 红豆杉行业深度分析

第十二章 红豆杉上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对红豆杉行业的影响

第十三章 红豆杉下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对红豆杉行业的影响

第十四章 红豆杉行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对红豆杉行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对红豆杉行业的影响

第十七章 红豆杉行业技术发展分析

第一节 技术发展现状

第二节 技术发展趋势

第十八章 红豆杉行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点红豆杉企业分析

第一节 企业简介及经营特色

第二节 企业财务指标分析比较

第三节 企业竞争力分析比较

第五部分 红豆杉行业发展前景

第二十章 红豆杉行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、红豆杉行业进入机会

第二十一章 红豆杉行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十二章 红豆杉行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 红豆杉行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 红豆杉行业总体机会评价

第二十三章 红豆杉行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

第六节 如何应对当前经济形势

图表目录

图表：红豆杉行业产业链结构

图表：行业生命周期的判断

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共预算收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：波罗的海干散货运指数（%）

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表：美国、日本和欧元区失业率（%）

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年升息经济体

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表：2010-2015年我国红豆杉行业市场规模及增长率

图表：2015-2020年我国红豆杉行业市场规模及增长率预测

图表：2014年我国红豆杉行业区域市场分布总体情况

图表：2014年我国红豆杉行业重点省市市场分布总体情况

图表：2014年我国红豆杉行业重点省市进口份额情况

图表：2010-2015年我国曼地亚红豆杉行业市场规模及增长率

图表：2010-2015年我国南方红豆杉行业市场规模及增长率

图表：2015-2020年我国曼地亚红豆杉行业市场规模及增长率预测

图表：2015-2020年我国南方红豆杉行业市场规模及增长率预测

图表：2010-2015年我国红豆杉行业生产规模及增长率

图表：2015-2020年我国红豆杉行业产量变化趋势

图表：2014年我国红豆杉行业区域生产分布情况

图表：2014年我国红豆杉行业重点省市生产情况

图表：2014年我国红豆杉行业重点省市出口份额情况

图表：2014年我国红豆杉行业市场集中度

图表：2010-2015年我国红豆杉行业前十企业市场份额情况

图表：红豆杉行业竞争的关键因素

图表：2010-2015年我国红豆杉行业价格指数走势

图表：2015-2020年我国红豆杉行业价格指数走势预测

图表：2014年我国红豆杉行业渠道形式及对比

图表：2014年我国红豆杉行业各区域代理商数量情况

图表：2010-2015年我国红豆杉行业出口总量及增长情况

图表：2014年我国红豆杉行业海外市场分布情况

图表：2010-2015年我国红豆杉行业进口总量及增长情况

图表：2014年我国红豆杉行业进口主要国家及地区

图表：2014年红豆杉行业用户认知程度

图表：2014年红豆杉行业用户功能关注度

图表：2014年红豆杉行业用户质量关注度

图表：2014年红豆杉行业用户价格关注度

图表：2014年红豆杉行业用户外观关注度

图表：2014年红豆杉行业用户服务关注度

图表：紫杉醇结构式

图表：2014年我国红豆杉行业重点企业财务指标对比情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123371.html>