

# 2015-2020年深圳旅游行业 监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年深圳旅游行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/117004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

多年来，深圳旅游行业不断创新理念、创新机制、创新产品，使旅游业发展突破了资源限制，走在全国前列。

2013年，深圳市旅游总收入402亿元，同比增长了14个百分点。深圳市共有旅行社425家，数量规模保持全省第一。星级饭店133家，其中五星级饭店20家，旅游直接从业人员7.83万人。深圳旅游业在全省、全国“领头羊”的地位不断巩固。

国际滨海旅游城市是深圳未来城市发展的五个定位之一。根据深圳旅游业发展规划，到2015年，深圳将建设成为具有重要国际影响力的旅游目的地。到2020年，深圳将成为在国际上具有较高知名度、在亚太地区具有较大影响力的国际滨海旅游城市。

中企顾问网发布的《2015-2020年深圳旅游行业监测及发展方向研究报告》共六章。首先介绍了中国深圳旅游行业市场发展环境、中国深圳旅游整体运行态势等，接着分析了中国深圳旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国深圳旅游市场竞争格局。随后，报告对中国深圳旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳旅游产业有个系统的了解或者想投资深圳旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

- 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

### 2.1 中国旅游业发展综述

- 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾
- 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
- 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
- 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析

- 2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾
- 2.2.2 2014年中国旅游业发展状况
- 2.2.3 2014年中国旅游业特点分析
- 2.2.4 2013年中国旅游业分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

- 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4 中国旅游业面临的挑战

- 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
- 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5 中国旅游业发展策略

- 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
- 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2013-2014年深圳旅游业的发展

### 3.1 2014年深圳旅游业发展分析

- 3.1.1 2014年旅游经济指标
- 3.1.2 2014年旅游市场运行分析

- 3.1.3 2014年旅游经济运行的主要特点
- 3.1.4 2014年旅游资源开发与建设
- 3.2 2014年深圳旅游业发展分析
  - 3.2.1 2014年深圳旅游信息中心启用
  - 3.2.2 2014年深圳旅游业面临新契机
  - 3.2.3 2014年深莞惠旅游联盟启动
  - 3.2.4 2014年深圳出境游迎来重大利好
- 3.3 2013年深圳旅游业发展分析
  - 3.3.1 2013年深圳旅游业运行概况
  - 3.3.2 2013年深圳旅游业发展特点
  - 3.3.3 2013年初深圳出台旅游业发展意见
  - 3.3.4 2013年五一假期深圳旅游市场动态
- 3.4 2013-2014年深圳黄金周旅游发展状况
  - 3.4.1 2014年国庆黄金周深圳旅游业发展状况
  - 3.4.2 2014年春节黄金周深圳旅游业发展状况
  - 3.4.3 2014年国庆黄金周深圳旅游业发展状况
  - 3.4.4 2013年春节黄金周深圳旅游业发展状况
- 3.5 深圳旅游业的问题及发展策略
  - 3.5.1 深圳旅游业面临的挑战
  - 3.5.2 专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展
  - 3.5.3 深圳旅游业发展的新思路
  - 3.5.4 深圳旅游业实现新发展的三个突破
- 3.6 深圳市旅游业发展“十二五”规划
  - 3.6.1 旅游业的发展基础与发展形势
  - 3.6.2 指导思想、目标与发展原则
  - 3.6.3 主要任务和措施
  - 3.6.4 旅游政策与法制建设
  - 3.6.5 规划的实施安排
- 第四章 2013-2014年深圳滨海旅游业的发展
  - 4.1 滨海旅游业概述
    - 4.1.1 滨海旅游业的定义
    - 4.1.2 滨海旅游业的地位

- 4.1.3 滨海旅游业的特点
  - 4.1.4 滨海旅游业的兴起
  - 4.2 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则
    - 4.2.1 深圳市发展滨海旅游业的必要性
    - 4.2.2 深圳发展滨海旅游具有重要意义
    - 4.2.3 深圳发展滨海旅游的原则
  - 4.3 深圳滨海旅游资源的特点
    - 4.3.1 资源丰富开发价值高
    - 4.3.2 人文积淀厚文化品味高
    - 4.3.3 气候舒适旅游季节长
  - 4.4 2013-2014年深圳滨海旅游业发展的现状
    - 4.4.1 滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业
    - 4.4.2 深圳滨海旅游业呈现较好发展势头
    - 4.4.3 深圳滨海旅游业延伸地产投资空间
    - 4.4.4 深圳滨海旅游业存在的问题
  - 4.5 深圳滨海旅游业的发展策略
    - 4.5.1 大型化策略
    - 4.5.2 高档化策略
    - 4.5.3 人本化策略
    - 4.5.4 其他策略
  - 4.6 深圳滨海旅游业发展的布局规划
    - 4.6.1 深圳滨海旅游业空间布局的划分
    - 4.6.2 东部岸线滨海旅游布局规划
    - 4.6.3 西部滨海岸线开发布局规划
- 第五章 2013-2014年相关行业的发展
- 5.1 深圳酒店业
    - 5.1.1 2014年深圳酒店业回顾
    - 5.1.2 2014年深圳酒店业基本状况
    - 5.1.3 2013年深圳酒店业发展动态
  - 5.2 深圳餐饮业
    - 5.2.1 2014年深圳餐饮业发展分析
    - 5.2.2 2014年深圳餐饮业发展状况

- 5.2.3 2013上半年深圳餐饮业概况
- 5.2.4 深圳餐饮业的特色经营
- 5.3 深圳会展业
  - 5.3.1 2014年深圳会展业发展状况
  - 5.3.2 2014年深圳会展业概况
  - 5.3.3 深圳大力推进会展业发展
  - 5.3.4 深圳会展业已形成较完备产业链

## 第六章 深圳旅游业的前景趋势分析

- 6.1 中国旅游业的发展前景及趋势
  - 6.1.1 中国旅游业发展前景广阔
  - 6.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
  - 6.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
  - 6.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 6.2 深圳旅游业发展的前景及趋势
  - 6.2.1 深圳旅游业发展前景广阔
  - 6.2.2 深圳旅游业面临发展良好契机
  - 6.2.3 深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
  - 6.2.4 深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力
- 6.3 2015-2020年深圳旅游业预测分析
  - 6.3.1 2015-2020年深圳旅游业总收入预测
  - 6.3.2 2015-2020年深圳国内旅游人数预测
  - 6.3.3 2015-2020年深圳入境旅游人数预测
- 6.4 深圳旅游业发展的战略趋势
  - 6.4.1 业态趋势
  - 6.4.2 资本趋势
  - 6.4.3 经营趋势
  - 6.4.4 合作趋势
  - 6.4.5 品牌趋势

### 图表目录：

- 图表 2013-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2013-2014年我国国内年出游人数情况
- 图表 2013-2014年各季度人民币对美元汇率

- 图表 2013-2014年我国每年出境旅游人数
- 图表 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2014年我国入境旅游人数
- 图表 2014年我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 2013年深圳市接待来深游客人数统计表
- 图表 2013年深圳市旅游业总收入构成统计表
- 图表 2013年深圳市旅游业总收入结构表
- 图表 2013年深圳市国内旅游收入结构表
- 图表 2013年深圳市接待入境游客人数表
- 图表 2013年深圳市接待过夜外国旅游者客源地分布图
- 图表 2013年来深过夜外国游客一览表
- 图表 2013年来深过夜外国旅游者前十位客源地一览表
- 图表 2013年旅游外汇收入构成统计表
- 图表 2013年深圳市国际旅游收入结构表
- 图表 2013年深圳市旅行社组团出境游情况
- 图表 2013年各区旅游景点（区）接待游客情况表
- 图表 2013年深圳市纳入统计旅游景点（区）营业收入构成
- 图表 2015-2020年深圳旅游总收入预测
- 图表 2015-2020年深圳国内旅游人数预测
- 图表 2015-2020年深圳入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/117004.html>