

# 2015-2020年浙江酒店市场 调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年浙江酒店市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

资料来源：中企顾问网中心整理

浙江省是中国沿海经济发达的省份之一，由于浙江省经济结构特点及近年来良好的宏观经济政策，未来经济增长态势看好，这将为浙江酒店业的发展提供大量有效需求。另外，浙江省是中国颇具盛名的旅游区，旅游资源种类齐全，数量众多，品位较高，而且地处经济发达的华东地区，有着很好的区位优势。这些为未来浙江酒店业的良性运行提供了可能。

根据浙江省旅游局规划，至2020年浙江星级饭店总数将达到1800家左右。浙江在发展高星级酒店的同时，也将推动经济型、连锁性等“平民”饭店发展。因此，浙江酒店业在今后将延续近年来的走势，在供求两旺的局面中面临调整，在日趋激烈的酒店竞争中，从不成熟的卖方市场逐渐走向成熟的买方市场。浙江酒店业的未来发展前景看好。

中企顾问网发布的《2015-2020年浙江酒店市场调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了浙江酒店相关概述、中国浙江酒店市场运行环境等，接着分析了中国浙江酒店市场发展的现状，然后介绍了中国浙江酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国浙江酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国浙江酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江酒店产业有个系统的了解或者想投资浙江酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 酒店相关概述

#### 1.1 酒店的概念

##### 1.1.1 酒店的定义

##### 1.1.2 酒店的星级

#### 1.2 酒店的分类

##### 1.2.1 传统分类

##### 1.2.2 根据酒店的地理位置分类

##### 1.2.3 根据酒店的规模大小分类

##### 1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

#### 1.3 酒店的产品

##### 1.3.1 有形设施

##### 1.3.2 无形服务

### 1.3.3 酒店产品的质量

## 1.4 酒店业的特点及历史

### 1.4.1 酒店业的特点

### 1.4.2 世界酒店业的发展历史

### 1.4.3 中国酒店业的发展历史

## 第二章 2013-2014年中国酒店业的发展

### 2.1 2013-2014年中国酒店业的发展综述

#### 2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

#### 2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

#### 2.1.3 中国酒店业总体发展状况

#### 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 2.2 2014年中国酒店业发展分析

#### 2.2.1 2014年中国星级酒店发展状况

#### 2.2.2 2014年中国酒店业发展态势分析

#### 2.2.3 2014年中国酒店业大事盘点

### 2.3 2014年中国酒店业发展分析

#### 2.3.1 2014年中国星级酒店发展状况

#### 2.3.2 2014年中国酒店业发展动态

#### 2.3.3 2014年中国酒店业大事盘点

### 2.4 2013年中国酒店业的发展

### 2.5 中国酒店业面临的问题

#### 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

#### 2.5.2 中国酒店业的“软肋”

#### 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

#### 2.5.4 中国酒店业面临的挑战

### 2.6 中国酒店业的发展策略

#### 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

#### 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

#### 2.6.3 中国本土酒店的发展建议

#### 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 2013-2014年浙江酒店业的发展

### 3.1 浙江酒店业发展综述

- 3.1.1 浙江酒店业的发展轨迹
- 3.1.2 浙江酒店业发展呈现的特点
- 3.1.3 浙江酒店业发展迅速
- 3.1.4 浙江酒店业信息化升级
- 3.2 2013-2014年浙江酒店业发展状况分析
  - 3.2.1 2014年浙江酒店业发展状况回顾
  - 3.2.2 2014年浙江酒店业发展状况分析
  - 3.2.3 2013年浙江酒店业概况
- 3.3 浙江酒店业发展的问题及策略
  - 3.3.1 浙江酒店业人才缺口巨大
  - 3.3.2 浙江酒店业可能将产能过剩
  - 3.3.3 浙江酒店业需依法规范市场
  - 3.3.4 促进浙江酒店业发展的三大着力点
- 3.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
  - 3.4.1 加快人才培养提高专业化管理水平
  - 3.4.2 提高酒店管理的科技含量
  - 3.4.3 引导酒店业态的多元化发展
  - 3.4.4 改进酒店业经营的制度环境

#### 第四章 2013-2014年浙江省经济型酒店发展

- 4.1 经济型酒店相关介绍
  - 4.1.1 经济型酒店的内涵
  - 4.1.2 经济型酒店的特征
  - 4.1.3 经济型酒店的发展历程
  - 4.1.4 经济型饭店的发展优势
- 4.2 2013-2014年浙江经济型酒店的发展现状
  - 4.2.1 浙江经济型酒店立足自身优势迅速发展
  - 4.2.2 浙江经济型酒店发展的基本态势
  - 4.2.3 浙江经济型酒店步入购并时代
  - 4.2.4 浙江单体经济型酒店发展如火如荼
- 4.3 2013-2014年浙江经济型酒店发展的主要问题
  - 4.3.1 政策引导不足
  - 4.3.2 投资回报率趋于降低

- 4.3.3 产品设计特色不够突出
- 4.3.4 经营管理能力不足
- 4.4 浙江经济型酒店良性发展的内在要求
  - 4.4.1 连锁化
  - 4.4.2 差异化和品牌化
  - 4.4.3 规范化和标准化
  - 4.4.4 可持续发展
- 4.5 浙江经济型酒店发展的对策
  - 4.5.1 明确产业政策和扶持措施
  - 4.5.2 强化引导促进产业健康有序发展
  - 4.5.3 发挥行业自律及组织协调作用
  - 4.5.4 全面推进集团化与品牌化建设

## 第五章 2013-2014年主要城市——宁波酒店业的发展

- 5.1 宁波酒店业发展综述
  - 5.1.1 宁波酒店业的发展阶段
  - 5.1.2 宁波酒店业发展现状
  - 5.1.3 宁波酒店业掀起新一轮“品牌大战”
  - 5.1.4 宁波酒店业融入国际化物业管理体系
- 5.2 2013-2014年宁波酒店业发展分析
  - 5.2.1 2014年宁波酒店业发展状况
  - 5.2.2 2014年宁波酒店业发展状况
  - 5.2.3 2013年宁波酒店业概况
- 5.3 宁波酒店业发展的区域比较
  - 5.3.1 宁波各县（市）区饭店业规模比较
  - 5.3.2 宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较
  - 5.3.3 宁波各县市酒店经营季节波动状况对比
- 5.4 2013-2014年宁波高星级酒店的发展
  - 5.4.1 宁波高星级酒店业现状
  - 5.4.2 2014年宁波五星级酒店发展动态
  - 5.4.3 2013年宁波五星级酒店发展动态
- 5.5 2013-2014年宁波经济型酒店的发展
  - 5.5.1 宁波经济型酒店快速发展

- 5.5.2 宁波经济型酒店市场分析
- 5.5.3 宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路
- 5.6 2013-2014年宁波酒店式公寓的发展
  - 5.6.1 威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史
  - 5.6.2 杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇
  - 5.6.3 宁波酒店式公寓市场潜力巨大
- 5.7 宁波酒店业的问题及发展对策
  - 5.7.1 同质化现象阻碍宁波酒店业发展
  - 5.7.2 宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理
  - 5.7.3 宁波酒店业的发展策略
- 第六章 2013-2014年主要城市——杭州酒店业的发展
  - 6.1 杭州酒店业的发展综述
    - 6.1.1 杭州酒店业发展回顾
    - 6.1.2 杭州酒店业的结构特征
    - 6.1.3 杭州酒店业的节能现状与措施
    - 6.1.4 杭州酒店业频繁易主热度不减
  - 6.2 2013-2014年杭州酒店业的发展状况
    - 6.2.1 2014年杭州酒店业的发展概况
    - 6.2.2 2014年杭州酒店业的发展概况
    - 6.2.3 2013年杭州酒店业概况
  - 6.3 2013-2014年杭州星级酒店的发展
    - 6.3.1 杭州星级酒店市场“星”光黯淡
    - 6.3.2 杭州星级酒店提高个性化服务水平
    - 6.3.3 杭州高星级酒店发展迅猛
  - 6.4 2013-2014年杭州经济型酒店的发展
    - 6.4.1 杭州经济型酒店快速发展
    - 6.4.2 杭州经济型酒店的低价竞争
    - 6.4.3 杭州经济型酒店的洗牌风潮
    - 6.4.4 杭州经济型酒店过热面临竞争压力
  - 6.5 2013-2014年杭州酒店式公寓的发展
    - 6.5.1 杭州酒店式公寓的发展综述
    - 6.5.2 杭州酒店式公寓走俏市场

- 6.5.3 杭州酒店式公寓面临开发高潮
- 6.5.4 杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧
- 6.6 杭州酒店业信息化状况及解决方案
  - 6.6.1 杭州酒店业信息应用水平亟待提高
  - 6.6.2 杭州酒店信息化主要存在的问题
  - 6.6.3 采用信息化管理酒店的成功案例
  - 6.6.4 酒店信息化解决方案浅析
- 6.7 杭州酒店业的问题及对策
  - 6.7.1 杭州酒店业发展存在的主要问题
  - 6.7.2 杭州酒店业的恶性竞争问题
  - 6.7.3 杭州高星级酒店管理人员严重紧缺
  - 6.7.4 杭州酒店业的发展对策
  - 6.7.5 杭州酒店业以特色化服务提升竞争力

## 第七章 2013-2014年浙江省主要酒店

- 7.1 宁波南苑饭店
  - 7.1.1 酒店简介
  - 7.1.2 宁波南苑饭店的特色
  - 7.1.3 宁波南苑饭店的发展概况
- 7.2 宁波东港喜来登酒店
  - 7.2.1 酒店简介
  - 7.2.2 宁波东港喜来登酒店的特色
  - 7.2.3 宁波东港喜来登酒店的发展概况
- 7.3 浙江世贸君澜大饭店
  - 7.3.1 酒店简介
  - 7.3.2 浙江世贸君澜大饭店的发展概况
  - 7.3.3 浙江世贸君澜大饭店的经营状况
- 7.4 杭州维景国际大酒店
  - 7.4.1 酒店简介
  - 7.4.2 杭州维景国际大酒店的特色
  - 7.4.3 杭州维景国际大酒店的发展概况
- 7.5 杭州开元名都大酒店
  - 7.5.1 酒店简介



- 7.5.2 杭州开元名都大酒店的特色
- 7.5.3 杭州开元名都大酒店的发展概况
- 7.6 杭州华辰国际大酒店
  - 7.6.1 酒店简介
  - 7.6.2 杭州华辰国际大酒店的特色
  - 7.6.3 杭州华辰国际大酒店的发展概况
- 7.7 绍兴国际大酒店
  - 7.7.1 酒店简介
  - 7.7.2 绍兴国际大酒店的特色
  - 7.7.3 绍兴国际大酒店的发展概况
- 7.8 温州华侨饭店
  - 7.8.1 酒店简介
  - 7.8.2 温州华侨饭店的特色
  - 7.8.3 温州华侨饭店的发展概况

## 第八章 2013-2014年相关行业促进浙江酒店业的发展

- 8.1 2013-2014年旅游业
  - 8.1.1 浙江省旅游发展基本现状
  - 8.1.2 2014年浙江旅游业发展状况分析
  - 8.1.3 2014年浙江旅游业发展状况分析
  - 8.1.4 2013年浙江旅游业发展状况
- 8.2 2013-2014年餐饮业
  - 8.2.1 浙江餐饮业受投资商青睐
  - 8.2.2 2014年浙江餐饮业发展特点
  - 8.2.3 2014年浙江餐饮业发展状况
  - 8.2.4 2013年浙江餐饮发展概况
- 8.3 2013-2014年会展业
  - 8.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
  - 8.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
  - 8.3.3 浙江会展业二线中异军突起
  - 8.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

## 第九章 浙江酒店业的前景趋势分析

- 9.1 酒店业的发展前景及趋势

- 9.1.1 中国酒店业的发展前景
- 9.1.2 中国酒店业发展模式的主流趋势
- 9.1.3 酒店业信息技术发展的新趋势
- 9.2 浙江酒店业的发展前景及趋势
  - 9.2.1 浙江酒店业发展前景看好
  - 9.2.2 浙江酒店业面临严峻挑战
  - 9.2.3 浙江酒店业的发展机遇
  - 9.2.4 浙江酒店业从粗放型向集约型转变

图表目录：

- 图表 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表 2014年度全国星级饭店基本情况表
- 图表 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表 2014年度全国星级饭店财务状况汇总表
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表
- 图表 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表 2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表
- 图表 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）
- 图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表
- 图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）
- 图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）
- 图表 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）
- 图表 2014年星级饭店经济指标汇总表（按地区）
- 图表 2014年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）

- 图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2013-2014年浙江省星级饭店分等级汇总图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116077.html>