

2015-2022年中国橙浓缩汁 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国橙浓缩汁行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浓缩果汁是在水果榨成原汁后再采用低温真空浓缩的方法，蒸发掉一部分水份做成的，在配制100%果汁时须在浓缩果汁原料中还原进去果汁在浓缩过程中失去的天然水份等量的水，制成具有原水果果肉的色泽、风味和可溶性固形物含量的制品。

报告目录：

第一章 中国橙浓缩汁行业发展概况 16

第一节 橙浓缩汁行业定义与主要产品 16

1. 橙浓缩汁的定义 16

2. 橙浓缩汁行业主要产品构成 16

3. 产业链主要环节分析 16

第二节 橙浓缩汁行业发展基本特征分析 19

1. 行业发展周期分析 19

2. 行业发展特点 20

3. 行业产销规模 20

4. 主要竞争因素 21

5. 行业技术现状 21

6. 行业发展周期及波动性分析 21

第三节 橙浓缩汁行业相关政策解读 22

第四节 2015-2022年橙浓缩汁行业发展前景整体预测 22

第二章 橙浓缩汁生产工艺技术及发展趋势研究 24

第一节 质量指标情况 24

第二节 国外主要生产工艺 29

第三节 国内主要生产方法 29

第四节 最新技术进展及趋势研究 30

第三章 橙浓缩汁产品市场供需分析 31

第一节 橙浓缩汁市场特征分析 31

1. 产品特征 31

2.价格特征	31
3.渠道特征	31
4.购买特征	32
第二节 橙浓缩汁市场需求情况分析	32
1.市场容量	32
2.原料需求	32
第三节 橙浓缩汁市场供给情况分析	33
1.产品供给	33
2.渠道供给能力	33
第四节 橙浓缩汁市场供给平衡性分析	34
第四章 橙浓缩汁行业生产现状分析	35
第一节 橙浓缩汁行业总体规模	35
第二节 橙浓缩汁产能概况	35
第三节 橙浓缩汁产量概况	36
1.产量变动	36
2.产能配置与产能利用率调查	36
第四节 橙浓缩汁产业的生命周期分析	37
第五章 橙浓缩汁行业产业链发展分析	38
第一节 橙浓缩汁行业产业链模型分析	38
1.产业链构成	38
2.主要环节分析	38
第二节 橙浓缩汁行业上（下）游行业发展概况	39
第三节 橙浓缩汁行业原材料供给情况	39
第四节 橙浓缩汁行业下游消费市场构成	40
第六章 橙浓缩汁原材料供应情况分析	41
第一节 橙浓缩汁主要原材料构成分析	41
第二节 橙浓缩汁主要原材料产量变动情况	41
第三节 橙浓缩汁主要原材料价格变化趋势分析	41
第四节 橙浓缩汁主要原材料供应情况	42

第七章 橙浓缩汁 国内重点生产企业分析 44

第一节 怀化嘉宁橙业有限公司 44

- 1.公司基本情况 44
- 2.公司产品竞争力分析 44
- 3.公司投资情况 47
- 4.公司未来战略分析 47

第二节 漳州金三角生物科技/食品有限公司 47

- 1.公司基本情况 47
- 2.公司产品竞争力分析 47
- 3.公司投资情况 50
- 4.公司未来战略分析 51

第三节 重庆三峡果业集团有限公司 51

- 1.公司基本情况 51
- 2.公司产品竞争力分析 51
- 3.公司投资情况 54
- 4.公司未来战略分析 54

第四节 漳浦县达川食品工业有限公司 55

- 1.公司基本情况 55
- 2.公司产品竞争力分析 55
- 3.公司投资情况 58
- 4.公司未来战略分析 58

第五节 北京汇源饮料食品集团有限公司 58

- 1.公司基本情况 58
- 2.公司产品竞争力分析 59
- 3.公司投资情况 61
- 4.公司未来战略分析 61

第六节 武汉金汇泉食品饮料有限公司 62

- 1.公司基本情况 62
- 2.公司产品竞争力分析 62
- 3.公司投资情况 65
- 4.公司未来战略分析 65

第七节 湖南大红橙业有限公司 65

1.公司基本情况 66

2.公司产品竞争力分析 66

3.公司投资情况 68

4.公司未来战略分析 69

第八节 山东绿维果蔬汁有限公司 69

1.公司基本情况 69

2.公司产品竞争力分析 69

3.公司投资情况 72

4.公司未来战略分析 72

第九节 上海芳宇实业有限公司 72

1.公司基本情况 72

2.公司产品竞争力分析 72

3.公司投资情况 75

4.公司未来战略分析 75

第十节 福建仙境食品有限公司 75

1.公司基本情况 75

2.公司产品竞争力分析 76

3.公司投资情况 78

4.公司未来战略分析 79

第八章 橙浓缩汁行业销售状况及营销战略分析 80

第一节 橙浓缩汁行业销售状况分析 80

1.橙浓缩汁行业销售收入分析 80

2.橙浓缩汁行业投资收益率分析 80

3.橙浓缩汁行业产品销售集中度分析 81

4.橙浓缩汁行业销售税金分析 81

第二节 橙浓缩汁营销战略分析 82

1.橙浓缩汁行业企业的营销策略分析 82

（一）橙浓缩汁企业销售方式 82

（二）影响橙浓缩汁企业渠道营销策略的因素及渠道营销策略选择 84

2.橙浓缩汁上游行业发展态势展望 85

第九章 橙浓缩汁用户分析 87

第一节 橙浓缩汁用户认知程度 87

第二节 橙浓缩汁用户关注因素 87

1.功能 87

2.质量 88

3.价格 89

4.外观 89

5.服务 90

第三节 用户的其它特性 91

第十章 橙浓缩汁市场价格及价格走势分析 92

第一节 橙浓缩汁年度价格变化分析 92

第二节 橙浓缩汁月度价格变化分析 92

第三节 橙浓缩汁各厂家价格分析 93

第四节 橙浓缩汁 市场价格驱动因素分析 93

第五节 2015-2022年我国橙浓缩汁市场价格预测 94

第十一章 橙浓缩汁行业竞争格局与策略分析 96

第一节 橙浓缩汁行业历史竞争格局综述 96

1.橙浓缩汁行业集中度分析 96

2.橙浓缩汁行业竞争程度 96

第二节 国内企业竞争力对比分析 96

1.生产竞争力分析 96

2.销售竞争力分析 96

3.管理竞争力分析 97

4.营销竞争力分析 97

第三节 橙浓缩汁市场竞争策略分析 99

1.橙浓缩汁市场增长潜力分析 99

2.橙浓缩汁产品竞争策略分析 99

3.典型企业产品竞争策略分析 101

第四节 橙浓缩汁企业竞争策略分析 102

1.2015-2022年我国橙浓缩汁市场竞争趋势	102
2.2015-2022年橙浓缩汁行业竞争格局展望	103
3.2015-2022年橙浓缩汁行业竞争策略分析	103

第十二章 橙浓缩汁行业进出口现状分析及趋势预测 105

第一节 国内产品进口数据分析 105

1. 进口价格分析 105
2. 进口量及增长情况 105

第二节 国内产品出口数据分析 106

1. 出口价格分析 106
2. 出口数量构成分析 106
3. 橙浓缩汁行业海外市场分布情况 107

第三节 2015-2022年国内产品未来进出口情况预测 107

1. 2015-2022年橙浓缩汁行业进出口市场有利因素分析预测 107
2. 2015-2022年橙浓缩汁行业出口市场不利因素分析预测 108

第十三章 橙浓缩汁市场整体运行趋势预测 109

第一节 橙浓缩汁行业的前景预测 109

- 1.橙浓缩汁生产前景预测 109
- 2.橙浓缩汁消费前景预测 109

第二节 橙浓缩汁行业的发展机遇分析 110

第三节 未来市场发展趋势分析 110

- 1.产品发展趋势 110
- 2.价格变化趋势 111
- 3.用户需求结构趋势 111

第四节 产品营销渠道与销售策略 112

- 1.产品策略 112
- 2.营销渠道 112
- 3.价格策略 114

第五节 橙浓缩汁行业发展建议 114

- 1.发展高档产品 114
- 2.大力发展橙浓缩汁原料生产 114

- 3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 114
- 4.提高国内橙浓缩汁生产技术水平 114

第十四章 橙浓缩汁行业投资价值分析 116

第一节 橙浓缩汁行业投资价值分析 116

- 1.橙浓缩汁行业发展前景分析 116
- 2.橙浓缩汁行业盈利能力预测 116
- 3.投资机会分析 117
- 4.投资价值综合分析 118

第二节 橙浓缩汁行业投资风险分析 118

- 1.市场风险 118
- 2.竞争风险 119
- 3.原材料价格波动的风险 119
- 4.经营风险 120
- 5.政策风险 120

第三节 橙浓缩汁行业投资策略分析 121

- 1.子行业投资策略 121
- 2.区域投资策略 122
- 3.产业链投资策略 122

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 18
- 图表 2 橙浓缩汁行业发展周期分析 19
- 图表 3 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业产销规模分析 20
- 图表 4 我国橙浓缩汁行业生命周期的判断 21
- 图表 5 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业市场容量分析 32
- 图表 6 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业供给量分析 33
- 图表 7 橙浓缩汁渠道供给份额分析 33
- 图表 8 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业供给平衡性分析 34
- 图表 9 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业总体规模分析 35
- 图表 10 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业产能分析 35
- 图表 11 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业产量分析 36

图表 12 橙浓缩汁行业生命周期的判断	37
图表 13 橙浓缩汁的产业链结构图	38
图表 14 2010-2015年6月我国柑橘行业产量变动情况	41
图表 15 2010-2015年6月我国柑橘行业总供给情况	42
图表 16 近4年怀化嘉宁橙业有限公司总资产周转次数变化情况	44
图表 17 近4年怀化嘉宁橙业有限公司销售毛利率变化情况	44
图表 18 近4年怀化嘉宁橙业有限公司资产负债率变化情况	45
图表 19 近4年怀化嘉宁橙业有限公司固定资产周转次数情况	45
图表 20 近4年怀化嘉宁橙业有限公司流动资产周转次数变化情况	46
图表 21 近4年怀化嘉宁橙业有限公司产权比率变化情况	46
图表 22 近4年怀化嘉宁橙业有限公司已获利息倍数变化情况	46
图表 23 近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司总资产周转次数变化情况	48
图表 24 近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司销售毛利率变化情况	48
图表 25 近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司资产负债率变化情况	49
图表 26 近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司固定资产周转次数情况	49
图表 27 近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司流动资产周转次数变化情况	49
图表 28 近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司产权比率变化情况	50
图表 29 近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司已获利息倍数变化情况	50
图表 30 近4年重庆三峡果业集团有限公司总资产周转次数变化情况	51
图表 31 近4年重庆三峡果业集团有限公司销售毛利率变化情况	52
图表 32 近4年重庆三峡果业集团有限公司资产负债率变化情况	52
图表 33 近4年重庆三峡果业集团有限公司固定资产周转次数情况	53
图表 34 近4年重庆三峡果业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	53
图表 35 近4年重庆三峡果业集团有限公司产权比率变化情况	53
图表 36 近4年重庆三峡果业集团有限公司已获利息倍数变化情况	53
图表 37 近4年漳浦县达川食品工业有限公司总资产周转次数变化情况	55
图表 38 近4年漳浦县达川食品工业有限公司销售毛利率变化情况	56
图表 39 近4年漳浦县达川食品工业有限公司资产负债率变化情况	56
图表 40 近4年漳浦县达川食品工业有限公司固定资产周转次数情况	56
图表 41 近4年漳浦县达川食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况	57
图表 42 近4年漳浦县达川食品工业有限公司产权比率变化情况	57
图表 43 近4年漳浦县达川食品工业有限公司已获利息倍数变化情况	57

图表 44 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司总资产周转次数变化情况	59
图表 45 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司销售毛利率变化情况	59
图表 46 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债率变化情况	59
图表 47 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司固定资产周转次数情况	60
图表 48 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况	60
图表 49 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司产权比率变化情况	60
图表 50 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司已获利息倍数变化情况	61
图表 51 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况	63
图表 52 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司销售毛利率变化情况	63
图表 53 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司资产负债率变化情况	63
图表 54 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司固定资产周转次数情况	64
图表 55 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况	64
图表 56 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司产权比率变化情况	64
图表 57 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况	65
图表 58 近4年湖南大红橙业有限公司总资产周转次数变化情况	66
图表 59 近4年湖南大红橙业有限公司销售毛利率变化情况	66
图表 60 近4年湖南大红橙业有限公司资产负债率变化情况	67
图表 61 近4年湖南大红橙业有限公司固定资产周转次数情况	67
图表 62 近4年湖南大红橙业有限公司流动资产周转次数变化情况	67
图表 63 近4年湖南大红橙业有限公司产权比率变化情况	68
图表 64 近4年湖南大红橙业有限公司已获利息倍数变化情况	68
图表 65 近4年山东绿维果蔬汁有限公司总资产周转次数变化情况	69
图表 66 近4年山东绿维果蔬汁有限公司销售毛利率变化情况	70
图表 67 近4年山东绿维果蔬汁有限公司资产负债率变化情况	70
图表 68 近4年山东绿维果蔬汁有限公司固定资产周转次数情况	70
图表 69 近4年山东绿维果蔬汁有限公司流动资产周转次数变化情况	71
图表 70 近4年山东绿维果蔬汁有限公司产权比率变化情况	71
图表 71 近4年山东绿维果蔬汁有限公司已获利息倍数变化情况	71
图表 72 近4年上海芳宇实业有限公司总资产周转次数变化情况	72
图表 73 近4年上海芳宇实业有限公司销售毛利率变化情况	73
图表 74 近4年上海芳宇实业有限公司资产负债率变化情况	73
图表 75 近4年上海芳宇实业有限公司固定资产周转次数情况	73

图表 76 近4年上海芳宇实业有限公司流动资产周转次数变化情况	74
图表 77 近4年上海芳宇实业有限公司产权比率变化情况	74
图表 78 近4年上海芳宇实业有限公司已获利息倍数变化情况	74
图表 79 近4年福建仙境食品有限公司总资产周转次数变化情况	76
图表 80 近4年福建仙境食品有限公司销售毛利率变化情况	77
图表 81 近4年福建仙境食品有限公司资产负债率变化情况	77
图表 82 近4年福建仙境食品有限公司固定资产周转次数情况	77
图表 83 近4年福建仙境食品有限公司流动资产周转次数变化情况	78
图表 84 近4年福建仙境食品有限公司产权比率变化情况	78
图表 85 近4年福建仙境食品有限公司已获利息倍数变化情况	78
图表 86 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业销售收入分析	80
图表 87 2007-2011年橙浓缩汁行业投资收益率走势图	80
图表 88 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业销售税金分析	81
图表 89 消费者对橙浓缩汁行业认知度宏观调查	87
图表 90 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁功能的关注度	87
图表 91 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁质量的关注度	88
图表 92 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁价格的关注度	89
图表 93 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁外观关注度	89
图表 94 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁服务关注度	90
图表 95 2010-2015年6月我国橙浓缩汁年度价格变化分析	92
图表 96 2011年橙浓缩汁月度价格变化分析	92
图表 97 2015-2022年我国橙浓缩汁市场价格预测	94
图表 98 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业进口价格分析	105
图表 99 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业进口量分析	105
图表 100 2010-2015年6月我国橙浓缩汁出口价格分析	106
图表 101 2010-2015年6月我国橙浓缩汁行业出口量分析	107
图表 102 2015-2022年我国橙浓缩汁行业进口预测	107
图表 103 2015-2022年我国橙浓缩汁行业出口预测	108
图表 104 2015-2022年我国橙浓缩汁行业产量预测	109
图表 105 2015-2022年我国橙浓缩汁行业消费前景预测	109
图表 106 2015-2022年我国橙浓缩汁行业发展趋势	116
图表 107 2015-2022年我国橙浓缩汁行业盈利能力指标预测	117

图表 108 2015-2022年橙浓缩汁行业同业竞争风险及控制策略 119

图表 109 橙浓缩汁产业链投资示意图 122

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125614.html>