

# 2015-2022年中国糕点市场 调研及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国糕点市场调研及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糕点是一种食品。它是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花式繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。

报告目录：

### 第一章 糕点的相关概念

#### 第一节 糕点的概念和特点

##### 一、糕点的概念

##### 二、糕点的特点

#### 第二节 糕点的种类分析

##### 一、从工艺上分类

##### 二、从地区上分类

##### 三、从技术上分类

### 第二章 2014-2015年世界糕点产业发展形势分析

#### 第一节 2014-2015年世界糕点产业发展概况

##### 一、世界糕点产业发展规模分析

##### 二、世界糕点产业原料供应状况分析

##### 三、世界糕点产销与需求分析

#### 第二节 2014-2015年主要国家糕点行业市场运行分析

##### 一、世界糕点市场需求结构分析

##### 二、2014-2015年世界糕点细分市场需求特点分析

##### 三、2014-2015年世界糕点市场进出口分析

#### 第三节 2014-2015年世界糕点产业发展趋势预测分析

### 第三章 2014-2015年中国糕点产业运行环境分析

#### 第一节 2014-2015年中国宏观环境分析

##### 一、中国gdp增长态势分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

#### 第二节 2014-2015年中国糕点产业发展政策环境分析

##### 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理

## 二、新糕点国标出炉

### 三、《烘烤类糕点通用技术条件》

## 第三节 2014-2015年中国糕点产业发展社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四章 2014-2015年中国糕点产业市场运营发展分析

### 第一节 2014-2015年中国糕点行业新闻及动态消息

#### 一、本土糕点品牌扩张提速

#### 二、市北突击检查糕点企业

#### 三、健康零食代替“垃圾”糕点

### 第二节 2014-2015年国内不同地区糕点产业实行的相关项目

#### 一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆

#### 二、广东：“糕点公仔比赛”迎元宵

### 第三节 2014-2015年国内糕点行业问题

#### 一、15家糕点企业上“黑榜”，亟待休整

#### 二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门

#### 三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂

## 第五章 2014-2015年中国糕点产业发展状况分析

### 第一节 2014-2015年中国糕点产业发展分析

#### 一、产业发展规模及特点分析

#### 二、产品生产技术及设备发展分析

### 第二节 2014-2015年中国糕点产业发展存在的问题分析

#### 一、包装问题分析

#### 二、卫生问题分析

#### 三、质量问题分析

### 第三节 2014-2015年中国糕点行业特色产品分析

#### 一、中式糕点的美味儿仍在流香

#### 二、澳门特色手工糕点

### 第四节 2014-2015年中国糕点行业营销分析

#### 一、中国糕点行业市场渠道分析

二、中国糕点行业营销变局

三、中国糕点行业营销模式解析

四、专卖店成糕点行业终端新形式

第五节 2014-2015年中国糕点产业发展对策分析

第六章 2014-2015年中国糕点行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国糕点行业总体规模分析

一、中国糕点企业数量结构分析

二、中国糕点行业生产规模分析

第二节 2014-2015年中国糕点行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2015年中国糕点行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2015年中国糕点行业市场消费者的调查分析

第一节 2014-2015年中国糕点产品的调查对象特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的年龄分布

四、调查对象的收入分布

五、调查对象的职业分布

第二节 2014-2015年中国糕点产品的购买与品牌倾向分析

一、经常购买的糕点种类分析统计

二、现在购买以及将来购买的糕点品牌需求分析

三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析

四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围

第八章 2015-2022年中国糕点行业市场竞争剖析

第一节 2015-2022年中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

### 三、营销方式竞争分析

### 四、糕点行业竞争压力分析

#### 第二节 2015-2022年中国糕点行业市场竞争格局分析

##### 一、糕点行业竞争愈发激烈

##### 二、劣质杂牌糕点充斥市场

##### 三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

#### 第三节 2015-2022年中国糕点企业提升竞争力策略分析

### 第九章 2014-2015年国内糕点品牌竞争格局分析

#### 第一节 稻香村

##### 一、稻香村的发展历程概况

##### 二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚

##### 三、北京稻香村：信誉是我们的命根子

#### 第二节 好利来

##### 一、好利来销售市场的划分及特征

##### 二、好利来：品质是食品行业生存根本

##### 三、好利来承诺墙签名

#### 第三节 金凤呈祥

##### 一、金凤呈祥的发展历程

##### 二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术

##### 三、金凤成祥蛋糕用药品包装盒，被疑回收再利用

#### 第四节 味多美

##### 一、味多美产品在市场表现突出

##### 二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油

##### 三、味多美糕点市场前景乐观

#### 第五节 元祖

##### 一、元祖的发展历程

##### 二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿

##### 三、元祖产品面对市场的形势和对策

### 第十章 2014-2015年中国糕点重点企业竞争力分析

#### 第一节 北京稻香村食品有限责任公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 西安米旗食品公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 饼屋（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 武汉鸿昌皇冠食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 长沙罗莎食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海乔家栅饮食食品发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 天津市津乐园饼业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 重庆沁园实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2014-2015年中国糕点原料及辅料行业动态分析

#### 第一节 小麦粉（面粉）行业

#### 第二节 油脂市场

#### 第三节 添加剂行业

#### 第四节 包装业

### 第十二章 2015-2022年中国糕点市场发展趋势展望分析

#### 第一节 2015-2022年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

##### 一、中国焙烤市场发展前景看好

##### 二、焙烤食品业的发展趋势分析

##### 三、焙烤食品产品开发方向预测

#### 第二节 2015-2022年中国糕点行业发展前景分析

##### 一、中国糕点行业的发展历程

##### 二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

#### 第三节 2015-2022年中国糕点行业市场预测分析

##### 一、中国糕点行业市场需求预测分析

##### 二、中国糕点行业价格走势预测分析

#### 第四节 2015-2022年中国糕点行业运行走势预测分析

##### 一、中国糕点行业发展趋势分析

##### 二、中国糕点行业技术开发方向

#### 第五节 2015-2022年中国糕点行业市场盈利预测分析

### 第十三章 2015-2022年中国糕点行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2015-2022年中国糕点行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2022年中国糕点行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断分析

##### 三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2015-2022年中国糕点行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁

##### 第四节 专家建议

图表目录：

图表1 2006-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表2 2015年中国三大产业增加值结构图

图表3 2014-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表4 2006-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2006-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2006-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表7 感官要求

图表8 理化要求

图表9 gb7100的规定指标

图表10 1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表11 1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表12 2014年人口数量及其构成

图表13 2006-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表14 2001-2014年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表15 2015年1-6月我国糕点、面包制造行业不同类型企业数量分布图

图表16 2015年1-6月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业数量分布图

图表17 2007-2015年6月我国糕点、面包制造行业企业数量增长趋势图

图表18 2007-2015年6月我国糕点、面包制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表19 2007-2015年6月我国糕点、面包制造行业从业人数增长趋势图

图表20 2007-2015年6月我国糕点、面包制造行业资产规模增长趋势图

图表21 2007-2015年6月我国糕点、面包制造行业产成品增长趋势图

图表22 2007-2015年6月我国糕点、面包制造行业工业销售产值增长趋势图

图表23 行业盈利能力分析

图表24 行业偿债能力分析

图表25 行业营运能力分析

图表26 中国糕点产品的调查对象的性别分布

图表27 中国糕点产品的调查对象的区域分布

图表28 中国糕点产品的调查对象的年龄分布

- 图表29 中国糕点产品的调查对象的收入分布
- 图表30 中国糕点产品的调查对象的职业分布
- 图表31 消费者经常购买的糕点种类分析统计
- 图表32 消费者对“您在购买西式糕点时，会不会指定品牌购买？”的回答
- 图表33 消费者对“为什么选择这种或这些品牌？”的回答
- 图表34 消费者对“您一般每月在西式糕点的消费？”的回答
- 图表35 北京稻香村食品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表36 北京稻香村食品有限责任公司经营收入走势图
- 图表37 北京稻香村食品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表38 北京稻香村食品有限责任公司负债情况图
- 图表39 北京稻香村食品有限责任公司负债指标走势图
- 图表40 北京稻香村食品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表41 北京稻香村食品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表42 上海克莉丝汀食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表43 上海克莉丝汀食品有限公司经营收入走势图
- 图表44 上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标走势图
- 图表45 上海克莉丝汀食品有限公司负债情况图
- 图表46 上海克莉丝汀食品有限公司负债指标走势图
- 图表47 上海克莉丝汀食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表48 上海克莉丝汀食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表49 昆明市嘉华食品厂主要经济指标走势图
- 图表50 昆明市嘉华食品厂经营收入走势图
- 图表51 昆明市嘉华食品厂盈利指标走势图
- 图表52 昆明市嘉华食品厂负债情况图
- 图表53 昆明市嘉华食品厂负债指标走势图
- 图表54 昆明市嘉华食品厂运营能力指标走势图
- 图表55 昆明市嘉华食品厂成长能力指标走势图
- 图表56 西安米旗食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表57 西安米旗食品有限公司经营收入走势图
- 图表58 西安米旗食品有限公司盈利指标走势图
- 图表59 西安米旗食品有限公司负债情况图
- 图表60 西安米旗食品有限公司负债指标走势图

- 图表61 西安米旗食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表62 西安米旗食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表63 饼屋（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表64 饼屋（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表65 饼屋（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表66 饼屋（深圳）有限公司负债情况图
- 图表67 饼屋（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表68 饼屋（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表69 饼屋（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表70 武汉鸿昌皇冠食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表71 武汉鸿昌皇冠食品有限公司经营收入走势图
- 图表72 武汉鸿昌皇冠食品有限公司盈利指标走势图
- 图表73 武汉鸿昌皇冠食品有限公司负债情况图
- 图表74 武汉鸿昌皇冠食品有限公司负债指标走势图
- 图表75 武汉鸿昌皇冠食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表76 武汉鸿昌皇冠食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表77 长沙罗莎食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表78 长沙罗莎食品有限公司经营收入走势图
- 图表79 长沙罗莎食品有限公司盈利指标走势图
- 图表80 长沙罗莎食品有限公司负债情况图
- 图表81 长沙罗莎食品有限公司负债指标走势图
- 图表82 长沙罗莎食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表83 长沙罗莎食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表84 上海乔家栅饮食食品发展有限公司主要经济指标走势图
- 图表85 上海乔家栅饮食食品发展有限公司经营收入走势图
- 图表86 上海乔家栅饮食食品发展有限公司盈利指标走势图
- 图表87 上海乔家栅饮食食品发展有限公司负债情况图
- 图表88 上海乔家栅饮食食品发展有限公司负债指标走势图
- 图表89 上海乔家栅饮食食品发展有限公司运营能力指标走势图
- 图表90 上海乔家栅饮食食品发展有限公司成长能力指标走势图
- 图表91 天津市津乐园饼业有限公司主要经济指标走势图
- 图表92 天津市津乐园饼业有限公司经营收入走势图

- 图表93 天津市津乐园饼业有限公司盈利指标走势图
- 图表94 天津市津乐园饼业有限公司负债情况图
- 图表95 天津市津乐园饼业有限公司负债指标走势图
- 图表96 天津市津乐园饼业有限公司运营能力指标走势图
- 图表97 天津市津乐园饼业有限公司成长能力指标走势图
- 图表98 重庆沁园实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表99 重庆沁园实业有限公司经营收入走势图
- 图表100 重庆沁园实业有限公司盈利指标走势图
- 图表101 重庆沁园实业有限公司负债情况图
- 图表102 重庆沁园实业有限公司负债指标走势图
- 图表103 重庆沁园实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表104 重庆沁园实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表105 2015-2022年我国糕点、面包制造行业工业销售产值预测图
- 图表106 2015-2022年糕点、面包制造行业盈利能力预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126259.html>