

2015-2022年中国阿胶市场 监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国阿胶市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阿胶始于秦汉，至今已有2000多年的历史了，为传统的滋补、补血上品，是以驴皮为主要原料，放阿井之水而制成（不放阿井水熬煮的胶为驴皮胶、驴胶）。阿胶原产山东省古东阿县（今天的阳谷县阿城镇古阿井），佳者带琥珀色，透明，无臭味。亦称驴皮胶。

主要有补血，止血，滋阴润燥等功效。

第一部分 行业发展现状

第一章 2015年阿胶行业发展综述 1

第一节 阿胶行业界定 1

一、简介 1

二、服用阿胶注意事项 1

三、产业链结构分析 2

第二节 阿胶行业发展成熟度分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 14

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 2014-2015年中国阿胶企业PEST（环境）分析 15

第一节 经济环境分析 15

一、2014年中国GDP总量 15

二、农业生产再获丰收 16

三、工业生产增势平稳 16

四、固定资产投资较快增长 17

五、市场销售平稳增长 19

六、进出口增长有所回升 19

七、居民消费价格基本稳定 20

八、居民收入继续增加 20

九、货币信贷平稳增长 22

十、人口就业总体平稳 22

十一、2015年中国宏观经济发展前景预测 25

第二节 政策环境分析 27

第三节 社会环境分析 30

第四节 技术环境分析 31

第三章 阿胶行业生产技术分析	33
第一节 阿胶行业生产技术发展现状	33
一、阿胶的制作方法的做法	33
二、东阿阿胶制作技艺	33
第二节 阿胶行业产品生产工艺特点或流程	34
一、原料炮制	34
二、提取胶汁	38
第二部分 行业竞争格局	
第四章 2015年中国阿胶企业发展情况分析	60
第一节 中国阿胶企业发展分析	60
一、2015年阿胶企业运行情况及特点分析	60
二、2015年阿胶企业投资情况分析	66
三、中国阿胶企业产品结构分析	67
四、中国阿胶企业与宏观经济相关性分析	67
第二节 中国企业区域发展分析	68
一、企业重点区域分布特点及变化	68
二、2010年各地区市场分析	73
二、2011年各地区市场分析	74
二、2012年各地区市场分析	75
二、2013年各地区市场分析	76
二、2014年各地区市场分析	77
二、2015年各地区市场分析	77
第五章 2015年中国阿胶市场供需调查分析	79
第一节 2015年中国阿胶市场供给分析	79
一、产品市场供给	79
二、价格	79
三、渠道	81
第二节 2015年中国阿胶市场需求分析	86
一、产品市场需求	86
二、价格	87
第三节 2015年中国阿胶市场特征分析	90
一、2015年中国阿胶产品特征分析	90

二、2015年中国阿胶价格特征分析	91
三、2015年中国阿胶购买特征	93
第六章 2015年阿胶企业市场竞争格局分析	97
第一节 2015年中国阿胶企业集中度分析	97
第二节 2015年中国阿胶企业规模经济情况分析	97
第三节 2015年中国阿胶企业格局以及竞争态势分析	98
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	99
第五节 2015年中国阿胶企业主要优势企业竞争力综合评价	99
第七章 2015年阿胶企业主要竞争对手分析	105
第一节 东阿阿胶股份有限公司	105
一、企业简介	105
二、主导产品分析	105
三、企业经营分析	107
四、企业经营策略和发展战略分析	111
第二节 山东福胶集团有限公司	112
一、企业简介	112
二、主导产品分析	112
三、企业经营分析	113
四、企业经营策略和发展战略分析	113
第三节 同仁堂	118
一、企业简介	118
二、主导产品分析	119
三、企业经营分析	120
四、企业经营策略和发展战略分析	125
第四节 九芝堂股份有限公司	129
一、企业简介	129
二、主导产品分析	129
三、企业经营分析	130
四、企业经营策略和发展战略分析	135
第五节 济南宏济堂制药有限责任公司	138
一、企业简介	138
二、主导产品分析	139

三、企业经营分析	140
四、企业经营策略和发展战略分析	140
第六节 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司	141
一、企业简介	141
二、主导产品分析	141
三、企业经营分析	142
四、企业经营策略和发展战略分析	143
第七节 健康元药业集团股份有限公司	143
一、企业简介	143
二、主导产品分析	144
三、企业经营分析	145
四、企业经营策略和发展战略分析	148
第八节 上海交大昂立股份有限公司	151
一、企业简介	151
二、主导产品分析	152
三、企业经营分析	153
四、企业经营策略和发展战略分析	158
第八章 2015-2022年中国阿胶企业上下游产业链分析及其影响	159
第一节 2015年中国阿胶企业上游企业发展及影响分析	159
一、2015年中国阿胶企业上游企业运行现状分析	159
1、驴皮行业发展现状	159
2、医药制作发展现状	162
二、对本企业产生的影响分析	165
第二节 2015年中国阿胶企业下游企业发展及影响分析	165
一、2015年中国阿胶企业下游企业运行现状分析	165
1、健康产业发展现状	165
2、医药行业发展现状	173
3、养生保健行业发展现状	178
4、健康连锁店发展现状	182
5、消费者市场发展现状	188
二、对本企业产生的影响分析	190
第三部分 投资前景预测	

第九章 2015-2022年中国阿胶企业发展趋势预测	192
第一节 2015-2022年政策变化趋势预测	192
第二节 2015-2022年行业相关规划分析	193
一、《医药工业“十二五”发展规划》	193
二、《国家药品安全“十二五”规划》	216
三、《中医药事业发展“十二五”规划》	227
五、《中医药创新发展规划纲要》	245
第三节 2015-2022年供求趋势预测	258
一、产品供给预测	258
二、产品需求预测	259
第四节 2015-2022年进出口趋势预测	259
第五节 2015-2022年竞争趋势预测	260
第十章 2015-2022年阿胶企业投资潜力与价值分析	262
第一节 2015-2022年阿胶企业投资环境分析	262
第三节 2015-2022年阿胶企业SWOT模型分析	263
一、优势	263
二、劣势	264
三、机会	265
四、威胁	265
第三节 2015-2022年我国阿胶企业投资潜力分析	266
第四节 2015-2022年我国阿胶企业前景展望分析	268
第五节 2015-2022年我国阿胶企业盈利能力预测	270
第十一章 2015-2022年阿胶企业投资风险预警	271
第一节 政策和体制风险	271
第二节 宏观经济波动风险	271
第三节 市场风险	271
第四节 技术风险	272
第五节 原材料压力风险分析	283
第六节 市场竞争风险	284
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	284
第八节 营销风险	285
第九节 相关企业风险	286

第十节 区域风险 286

第十一节 资金短缺风险 288

第十二节 经营风险分析 288

第十三节 管理风险分析 289

第四部分 投资战略研究

第十二章 2015-2022年阿胶产业投资机会及投资策略分析 293

第一节 2015-2022年阿胶企业区域投资机会 293

第二节 2015-2022年阿胶企业主要产品投资机会 293

第三节 2015-2022年阿胶企业出口市场投资机会 294

第四节 2015-2022年中国阿胶企业投资策略分析 295

一、产品定位策略 295

二、产品开发策略 297

三、渠道销售策略 297

四、品牌经营策略 298

五、服务策略 298

第十三章 阿胶行业企业观点综述及专家建议 299

第一节 企业观点综述 299

第二节 专家投资建议 299

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值累计同比增长速度 16

图表：2013-2015年规模以上工业增加值月度同比增长 17

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）累计同比增速 19

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度 21

图表：2013-2015年农村居民人均收入累计同比实际增长速度 21

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速 23

图表：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比名义增速 23

图表：2013-2015年居民消费价格月度同比上涨情况 24

图表：2013-2015年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况 24

图表：2013-2015年人口及其自然增长率变化情况 25

图表：阿胶及系列产品构成 60

图表：东阿阿胶及系类提价境况 62

图表：2010年我国东阿阿胶市场规模 73

图表：2010年我国东阿阿胶市场规模柱状图 74

图表：2011年我国东阿阿胶市场规模 74

图表：2011年我国东阿阿胶市场规模柱状图 75

图表：2012年我国东阿阿胶市场规模 75

图表：2012年我国东阿阿胶市场规模柱状图 76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模 76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图 76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模 77

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图 77

图表：2015年我国东阿阿胶市场规模 77

图表：2015年我国东阿阿胶市场规模柱状图 78

图表：2015-2022年我国东阿阿胶供给 79

图表：2015-2022年我国东阿阿胶供给柱状图 79

图表：2015-2022年我国东阿阿胶需求 86

图表：2015-2022年我国东阿阿胶需求柱状图 87

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司按行业构成经营分析 107

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司按产品构成经营分析 107

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司按地区构成经营分析 107

图表：2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析 108

图表：2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构分析 108

图表：2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司经营效率分析 108

图表：2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力分析 109

图表：2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析 109

图表：2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析 110

图表：2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司投资收益分析 110

图表：2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债分析 110

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配分析 111

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析 111

图表：2014年同仁堂按行业构成经营分析 120

图表：2014年同仁堂按产品构成经营分析 120

图表：2014年同仁堂按地区构成经营分析 120

图表：2013-2015年同仁堂偿债能力分析 121

图表：2013-2015年同仁堂资本结构分析 121

图表：2013-2015年同仁堂经营效率分析 121

图表：2013-2015年同仁堂获利能力分析 122

图表：2013-2015年同仁堂发展能力分析 122

图表：2013-2015年同仁堂现金流量分析 123

图表：2013-2015年同仁堂投资收益分析 123

图表：2014年同仁堂资产负债分析 123

图表：2014年同仁堂利润分配分析 124

图表：2014年同仁堂现金流量分析 124

图表：2013-2015年同仁堂股本结构分析 125

图表：2014年九芝堂股份有限公司按行业构成经营分析 130

图表：2014年九芝堂股份有限公司按产品构成经营分析 130

图表：2014年九芝堂股份有限公司按地区构成经营分析 130

图表：2013-2015年九芝堂股份有限公司偿债能力分析 131

图表：2013-2015年九芝堂股份有限公司资本结构分析 131

图表：2013-2015年九芝堂股份有限公司经营效率分析 131

图表：2013-2015年九芝堂股份有限公司获利能力分析 132

图表：2013-2015年九芝堂股份有限公司发展能力分析 132

图表：2013-2015年九芝堂股份有限公司现金流量分析 133

图表：2013-2015年九芝堂股份有限公司投资收益分析 133

图表：2013-2015年九芝堂股份有限公司资产负债分析 133

图表：2014年九芝堂股份有限公司利润分配分析 134

图表：2014年九芝堂股份有限公司现金流量分析 134

图表：2014年九芝堂股份有限公司股本结构分析 135

图表：2014年健康元药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 145

图表：2014年健康元药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 145

图表：2014年健康元药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 145

图表：2013-2015年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析 146

图表：2013-2015年健康元药业集团股份有限公司资本结构分析 146

图表：2013-2015年健康元药业集团股份有限公司经营效率分析 146

图表：2013-2015年健康元药业集团股份有限公司获利能力分析 147

图表：2013-2015年健康元药业集团股份有限公司发展能力分析 147

图表：2013-2015年健康元药业集团股份有限公司现金流量分析 148

图表：2013-2015年健康元药业集团股份有限公司投资效益分析 148

图表：2014年上海交大昂立股份有限公司按行业构成经营分析 153

图表：2014年上海交大昂立股份有限公司按产品构成经营分析 153

图表：2014年上海交大昂立股份有限公司按地区构成经营分析 154

图表：2013-2015年上海交大昂立股份有限公司偿债能力分析 154

图表：2013-2015年上海交大昂立股份有限公司资本结构分析 154

图表：2013-2015年上海交大昂立股份有限公司经营效率分析 155

图表：2013-2015年上海交大昂立股份有限公司获利能力分析 155

图表：2013-2015年上海交大昂立股份有限公司发展能力分析 156

图表：2013-2015年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析 156

图表：2014年上海交大昂立股份有限公司投资效率分析 156

图表：2014年上海交大昂立股份有限公司资产负债分析 157

图表：2014年上海交大昂立股份有限公司利润分配分析 157

图表：2014年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析 158

图表：驱动行业发展的宏观因素 180

图表：中国保健食品行业发展制约因素 180

图表：中国保健食品细分行业现状 181

图表：2014年国内前5位保健食品企业销售额排名 181

图表：中国保健品市场区域消费规模集中度分析 181

图表：中国保健食品企业SWOT分析 182

图表：2005年-2014年中国保健食品行业市场规模及变化趋势 182

图表：我国临床用补血用药市场情况（单位：亿元） 188

图表：我国65岁以上人口用药趋势（%） 188

图表：我国补血补气用中成药销售格局（亿元） 189

图表：我国补血用药竞争格局 189

图表：我国阿胶类市场规模分析（亿元） 190

图表：药品类保健品与保健食品审批数量比例 190

图表：“十一五”中医药事业规划主要指标实现情况 228

图表：“十二五”时期中医药发展主要指标简表 232

图表：“十二五”时期中医医疗服务体系建设重点 233

图表：“十二五”时期中医预防保健服务发展重点 234

图表：“十二五”时期重大疾病中医药防治和应急能力建设重点 235

图表：“十二五”时期中医药科技继承与创新专项 236

图表：“十二五”时期中医药人才队伍建设专项 237

图表：“十二五”时期中药可持续发展专项 238

图表：“十二五”时期中医药文化建设专项 239

图表：“十二五”时期中医药标准化信息化建设重点 240

图表：“十二五”时期中医药对外交流与合作专项 241

图表：“十二五”时期促进中医药服务贸易行动专项 242

图表：2015-2022年中国阿胶产品供给规模预测 258

图表：2015-2022年中国阿胶产品需求规模预测 259

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125507.html>