

# 2015-2022年中国野生紫菜 市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国野生紫菜市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

紫菜（Porphyra），是在海中互生藻类的统称。红藻纲，红毛菜科。藻体呈膜状，称为叶状体。紫色或褐绿色。形状随种类而异。紫菜属海产红藻。叶状体由包埋于薄层胶质中的一层细胞组成，深褐、红色或紫色。紫菜固着器盘状，假根丝状。生长于浅海潮间带的岩石上。种类多，主要有条斑紫菜、坛紫菜、甘紫菜等。中国沿海地区已进行人工栽培。21世纪初中国紫菜产量跃居世界第一位。富含蛋白质和碘、磷、钙等。供食用和药用[20]。同时紫菜还可以入药，制成中药，具有化痰软坚、清热利水、补肾养心的功效。紫菜因为能够进行光合作用而常被人误认为是植物；但生物学家普遍认为它不是真正的植物，因为它没有真正的管道组织（木质部和韧皮部），与水草(seagrass)不同。另外，有几种氰细菌与海苔有关。大型海苔多生长在寒冷地带。人工栽培种类有条斑紫菜和坛紫菜。

报告目录：

### 第一章 中国野生紫菜行业发展状况综述

#### 第一节 中国野生紫菜行业简介

##### 一、野生紫菜行业的界定及分类

##### 二、野生紫菜行业的特征

##### 三、野生紫菜的主要用途

#### 第二节 野生紫菜行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节 政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

##### 二、产业发展规划

##### 三、行业标准政策

##### 四、市场应用政策

##### 五、财政税收政策

#### 第四节 中国野生紫菜行业发展状况

##### 一、中国野生紫菜行业发展历程

##### 二、中国野生紫菜行业发展面临的问题

### 第二章 中国野生紫菜生产现状分析

#### 第一节 野生紫菜行业总体规模

## 第一节 野生紫菜产能概况

### 一、2007-2015年产能分析

### 二、2015-2022年产能预测

## 第三节 野生紫菜市场容量概况

### 一、2007-2015年市场容量分析

### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2015-2022年市场容量预测

## 第四节 野生紫菜产业的生命周期分析

## 第五节 野生紫菜产业供需情况

## 第三章 野生紫菜产品市场供需分析

### 第一节 野生紫菜市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节 野生紫菜市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

### 第三节 野生紫菜市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

### 第四节 野生紫菜市场供给平衡性分析

## 第四章 野生紫菜行业竞争绩效分析

### 第一节 野生紫菜行业总体效益水平分析

### 第二节 野生紫菜行业产业集中度分析

### 第三节 野生紫菜行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节 野生紫菜行业不同规模企业绩效分析

### 第五节 野生紫菜市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第五章 野生紫菜产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

## 一、市场细分策略

## 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第六章 中国野生紫菜行情走势及影响要素分析

### 第一节 2015年中国野生紫菜行情走势回顾

### 第二节 中国野生紫菜当前市场行情分析

### 第三节 影响野生紫菜市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2015-2022年中国野生紫菜行情走势预测

## 第七章 野生紫菜行业竞争格局分析

### 第一节 中国野生紫菜行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国野生紫菜行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内野生紫菜企业竞争格局分析

### 第三节 2015-2022年中国野生紫菜行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 野生紫菜行业产品营销分析及预测

### 第一节 野生紫菜行业国内营销模式分析

### 第二节 野生紫菜行业主要销售渠道分析

### 第三节 野生紫菜行业价格竞争方式分析

### 第四节 野生紫菜行业营销策略分析

### 第五节 野生紫菜行业国际化营销模式分析

### 第六节 野生紫菜行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 2015年中国野生紫菜产业投资分析

### 第一节 投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 投资机会分析

### 第三节 投资风险及对策分析

### 第四节 投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十章 野生紫菜行业风险趋势分析与对策

### 第一节 野生紫菜行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节 野生紫菜行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2015年-2016年野生紫菜行业市场风险及控制策略

#### 二、2015年-2016年野生紫菜行业政策风险及控制策略

#### 三、2015年-2016年野生紫菜行业经营风险及控制策略

#### 四、2015年-2016年野生紫菜同业竞争风险及控制策略

#### 五、2015年-2016年野生紫菜行业其他风险及控制策略

## 第十一章 2015-2022年野生紫菜行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2022年中国野生紫菜行业投资机会分析

### 第二节 2015-2022年野生紫菜行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

### 第三节 2015-2022年野生紫菜行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

#### 第四节 2015-2022年野生紫菜行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

#### 第十二章 野生紫菜行业投资机会分析研究

##### 第一节 2015-2022年野生紫菜行业主要区域投资机会

##### 第二节 2015-2022年野生紫菜行业出口市场投资机会

##### 第三节 2015-2022年野生紫菜行业企业的多元化投资机会

#### 图表目录：

图表：波特五力分析模型

图表：2015-2014年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年3月&mdash;2014年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000-2012年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013年年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2010-2014年我国工业增加值及其增长速度

图表：2014年年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2006-2015年我国财政收入及其增长速度

图表：2008-2015年我国野生紫菜行业市场容量分析

图表：2008-2015年我国野生紫菜行业供给总量分析

图表：2008-2015年我国野生紫菜行业产能分析

图表：2008-2015年野生紫菜行业产量及其增长分析

图表：2008-2015年野生紫菜行业需求总量分析

图表：2015年野生紫菜产品需求区域分布统计

图表、2015-2022年中国野生紫菜行业发展规模预测

图表、2015-2022年中国野生紫菜行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125629.html>