

# 2015-2022年中国一次性卫生用品制造市场监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国一次性卫生用品制造市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一次性使用卫生用品是指使用一次后即丢弃的、与人体直接或间接接触的、并为达到人体生理卫生或卫生保健（抗菌或抑菌）目的而使用的各种日常生活用品。

### 第1章：一次性卫生用品行业发展综述27

#### 1.1 一次性卫生用品行业概述27

##### 1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类27

（1）一次性卫生用品行业定义27

（2）一次性卫生用品行业主要产品大类27

##### 1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准27

（1）一次性卫生用品行业统计部门和统计口径27

（2）一次性卫生用品行业统计方法28

（3）一次性卫生用品行业数据种类28

#### 1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析28

##### 1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析28

（1）2009-2015年一次性卫生用品行业新政策分析28

（2）2009-2015年一次性卫生用品行业新标准分析43

（3）造纸行业“十三五”规划政策预期47

##### 1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析69

（1）国际宏观经济环境分析69

（2）国内宏观经济环境分析72

（3）行业宏观经济环境分析76

##### 1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析86

（1）居民可支配收入分析86

（2）居民消费支出分析88

（3）行业消费群及消费需求特征分析90

（4）行业消费需求趋势分析91

##### 1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析91

（1）人口结构分析91

（2）人口生育情况分析94

（3）行业产品消费的城乡差别分析94

（4）行业发展面临的环境保护问题95

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| (5) 行业产品的安全问题                   | 96  |
| 1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析             | 97  |
| 1.3.1 绒毛浆供应情况分析                 | 97  |
| (1) 绒毛浆供给分析                     | 97  |
| (2) 绒毛浆市场价格分析                   | 97  |
| 1.3.2 干法纸供应情况分析                 | 98  |
| 1.3.3 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析        | 99  |
| (1) 高分子吸收树脂(SAP)供给分析            | 99  |
| (2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析          | 99  |
| 1.3.4 非织造布供应情况分析                | 100 |
| 1.3.5 木浆供应情况分析                  | 100 |
| (1) 木浆供给分析                      | 100 |
| (2) 木浆市场价格分析                    | 101 |
| 1.3.6 PE膜供应情况分析                 | 102 |
| 1.3.7 热熔胶供应情况分析                 | 103 |
| (1) 热熔胶供给分析                     | 103 |
| (2) 热熔胶市场价格分析                   | 104 |
| 1.3.8 弹性材料供应情况分析                | 108 |
| 第2章：中国一次性卫生用品行业发展状况             | 110 |
| 2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析             | 110 |
| 2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况           | 110 |
| 2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点           | 110 |
| 2.1.3 2014-2015年一次性卫生用品行业经营情况分析 | 111 |
| (1) 2015年一次性卫生用品行业经营效益分析        | 111 |
| (2) 2015年一次性卫生用品行业盈利能力分析        | 111 |
| (3) 2015年一次性卫生用品行业运营能力分析        | 112 |
| (4) 2015年一次性卫生用品行业偿债能力分析        | 112 |
| (5) 2015年一次性卫生用品行业发展能力分析        | 112 |
| 2.2 2014-2015年一次性卫生用品行业经济指标分析   | 113 |
| 2.2.1 一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素       | 113 |
| 2.2.2 2014-2015年一次性卫生用品行业经济指标分析 | 114 |
| 2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析    | 115 |

|                          |                              |     |
|--------------------------|------------------------------|-----|
| 2.2.4                    | 2014-2015年不同性质企业经济指标分析       | 116 |
| 2.2.5                    | 2014-2015年不同地区企业经济指标分析       | 116 |
| 2.3                      | 2014-2015年一次性卫生用品行业供需平衡分析    | 117 |
| 2.3.1                    | 2014-2015年全国一次性卫生用品行业供给情况分析  | 117 |
| (1)                      | 2014-2015年全国一次性卫生用品行业总产值分析   | 117 |
| (2)                      | 2014-2015年全国一次性卫生用品行业产成品分析   | 118 |
| 2.3.2                    | 2014-2015年各地区一次性卫生用品行业供给情况分析 | 119 |
| (1)                      | 2014-2015年总产值排名前10个地区分析      | 119 |
| (2)                      | 2014-2015年产成品排名前10个地区分析      | 120 |
| 2.3.3                    | 2014-2015年全国一次性卫生用品行业需求情况分析  | 120 |
| (1)                      | 2014-2015年全国一次性卫生用品行业销售产值分析  | 120 |
| (2)                      | 2014-2015年全国一次性卫生用品行业销售收入分析  | 121 |
| 2.3.4                    | 2014-2015年各地区一次性卫生用品行业需求情况分析 | 122 |
| (1)                      | 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析     | 122 |
| (2)                      | 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析     | 123 |
| 2.3.5                    | 2014-2015年全国一次性卫生用品行业产销率分析   | 123 |
| 第3章：中国一次性卫生用品行业市场竞争状况125 |                              |     |
| 3.1                      | 行业总体市场竞争状况                   | 125 |
| 3.2                      | 行业国际市场竞争状况                   | 125 |
| 3.2.1                    | 国际一次性卫生用品市场发展状况              | 125 |
| 3.2.2                    | 国际一次性卫生用品市场竞争状况              | 125 |
| 3.2.3                    | 国际一次性卫生用品市场发展趋势              | 126 |
| 3.2.4                    | 跨国公司在中国市场的投资布局分析             | 126 |
| (1)                      | 宝洁公司在华投资布局分析                 | 126 |
| (2)                      | 强生公司在华投资布局分析                 | 132 |
| (3)                      | 花王株式会社在华投资布局分析               | 133 |
| (4)                      | 金佰利公司在华投资布局分析                | 135 |
| (5)                      | 王子制纸株式会社在华投资布局分析             | 136 |
| (6)                      | 安泰士(Ontex)公司在华投资布局分析         | 138 |
| (7)                      | 金光集团APP公司在华投资布局分析            | 138 |
| 3.2.5                    | 跨国公司在中国的竞争策略分析               | 142 |
| 3.3                      | 行业国内市场竞争状况                   | 147 |

- 3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析147
- 3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析148
- 3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析148
- 3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析149
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析150
  - 3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况150
  - 3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析150
  - 3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析151
- 3.5 行业区域结构特征分析151
  - 3.5.1 行业区域结构总体特征151
  - 3.5.2 行业区域集中度分析152
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析154
  - 3.6.1 不同经济类型企业特征情况154
  - 3.6.2 行业经济类型集中度分析155
- 第4章：中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析156
  - 4.1 行业主要产品结构特征156
  - 4.2 妇女卫生用品市场分析156
    - 4.2.1 市场规模156
    - 4.2.2 主要生产企业和品牌情况157
    - 4.2.3 外资品牌进入市场情况157
    - 4.2.4 市场所处发展阶段158
    - 4.2.5 产品销售渠道和消费特点158
    - 4.2.6 未来市场展望159
  - 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析159
    - 4.3.1 市场规模159
    - 4.3.2 主要生产企业和品牌情况159
    - 4.3.3 外资品牌进入市场情况160
    - 4.3.4 市场所处发展阶段161
    - 4.3.5 产品销售渠道和消费特点161
    - 4.3.6 未来市场展望分析162
  - 4.4 成人失禁用品市场分析162
    - 4.4.1 市场规模162

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 4.4.2 主要生产企业和品牌情况               | 163 |
| 4.4.3 外资品牌进入市场情况                | 163 |
| 4.4.4 市场所处发展阶段                  | 164 |
| 4.4.5 产品销售渠道和消费特点               | 164 |
| 4.4.6 未来市场展望分析                  | 165 |
| 4.5 宠物卫生用品市场分析                  | 166 |
| 4.5.1 市场规模                      | 166 |
| 4.5.2 主要生产企业和品牌情况               | 166 |
| 4.5.3 外资品牌进入市场情况                | 166 |
| 4.5.4 市场所处发展阶段                  | 167 |
| 4.5.5 产品销售渠道和消费特点               | 167 |
| 4.5.6 未来市场展望分析                  | 168 |
| 第5章：中国一次性卫生用品行业进出口市场分析          | 169 |
| 5.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述            | 169 |
| 5.2 2009-2015年一次性卫生用品行业进出口市场分析  | 169 |
| 5.2.1 2009-2015年一次性卫生用品行业出口市场分析 | 169 |
| (1) 行业出口市场总体状况                  | 169 |
| (2) 行业出口产品结构                    | 170 |
| (3) 行业出口口岸分析                    | 170 |
| 5.2.2 2009-2015年一次性卫生用品行业进口市场分析 | 171 |
| (1) 行业进口市场总体状况                  | 171 |
| (2) 行业进口产品结构                    | 171 |
| (3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类       | 171 |
| 5.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议           | 173 |
| 5.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议          | 173 |
| 5.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议          | 175 |
| 第6章：中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析       | 176 |
| 6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析           | 176 |
| 6.1.1 一次性卫生用品行业利润规模             | 176 |
| 6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值             | 177 |
| 6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入             | 177 |
| 6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析           | 178 |

## 6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析179

### 6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析179

- (1) 企业发展简况分析179
- (2) 主要经济指标分析179
- (3) 企业盈利能力分析180
- (4) 企业运营能力分析181
- (5) 企业偿债能力分析184
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业产品结构及新产品动向186
- (8) 企业销售渠道与网络187
- (9) 企业经营状况SWOT分析187
- (10) 企业投资兼并与重组分析187
- (11) 企业最新发展动向分析188

### 6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析188

- (1) 企业发展简况分析188
- (2) 企业产销能力分析189
- (3) 企业盈利能力分析189
- (4) 企业运营能力分析190
- (5) 企业偿债能力分析193
- (6) 企业发展能力分析195
- (7) 企业组织架构分析195
- (8) 企业产品结构及新产品动向196
- (9) 企业销售渠道与网络196
- (10) 企业经营状况SWOT分析196
- (11) 企业投资兼并与重组分析197

### 6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析198

- (1) 企业发展简况分析198
- (2) 企业产销能力分析198
- (3) 企业盈利能力分析199
- (4) 企业运营能力分析200
- (5) 企业偿债能力分析203
- (6) 企业发展能力分析205



(7) 企业产品结构及新产品动向205

(8) 企业销售渠道与网络206

(9) 企业经营状况SWOT分析206

#### 6.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析207

(1) 企业发展简况分析207

(2) 企业产销能力分析207

(3) 企业盈利能力分析207

(4) 企业运营能力分析208

(5) 企业偿债能力分析211

(6) 企业发展能力分析213

(7) 企业产品结构及新产品动向214

(8) 企业销售渠道与网络214

(9) 企业经营状况SWOT分析214

#### 6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析216

(1) 企业发展简况分析216

(2) 企业产销能力分析216

(3) 企业盈利能力分析217

(4) 企业运营能力分析218

(5) 企业偿债能力分析220

(6) 企业发展能力分析222

(7) 企业产品结构及新产品动向223

(8) 企业销售渠道与网络223

(9) 企业经营状况SWOT分析223

(10) 企业投资兼并与重组分析224

#### 6.2.6 益母妇女用品有限公司224

(1) 企业发展简况分析224

(2) 企业产销能力分析224

(3) 企业盈利能力分析224

(4) 企业运营能力分析225

(5) 企业偿债能力分析228

(6) 企业发展能力分析230

(7) 企业产品结构及新产品动向231

(8) 企业销售渠道与网络231

(9) 企业经营状况SWOT分析231

#### 6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司232

(1) 企业发展简况分析232

(2) 企业产销能力分析232

(3) 企业盈利能力分析232

(4) 企业运营能力分析233

(5) 企业偿债能力分析236

(6) 企业发展能力分析238

(7) 企业产品结构及新产品动向239

(8) 企业销售渠道与网络239

(9) 企业经营状况SWOT分析239

#### 6.2.8 全日美实业股份有限公司241

(1) 企业发展简况分析241

(2) 企业产销能力分析242

(3) 企业盈利能力分析242

(4) 企业运营能力分析243

(5) 企业偿债能力分析246

(6) 企业发展能力分析248

(7) 企业产品结构及新产品动向248

(8) 企业销售渠道与网络249

(9) 企业经营状况SWOT分析249

#### 6.2.9 新感觉卫生用品有限公司250

(1) 企业发展简况分析250

(2) 企业产销能力分析250

(3) 企业盈利能力分析250

(4) 企业运营能力分析251

(5) 企业偿债能力分析254

(6) 企业发展能力分析256

(7) 企业产品结构及新产品动向256

(8) 企业销售渠道与网络257

(9) 企业经营状况SWOT分析257

#### 6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司258

- (1) 企业发展简况分析258
- (2) 企业产销能力分析258
- (3) 企业盈利能力分析259
- (4) 企业运营能力分析260
- (5) 企业偿债能力分析263
- (6) 企业发展能力分析265
- (7) 企业产品结构及新产品动向265
- (8) 企业销售渠道与网络265
- (9) 企业经营状况SWOT分析266

#### 6.2.11 福建舒而美集团267

- (1) 企业发展简况分析267
- (2) 企业产销能力分析267
- (3) 企业盈利能力分析268
- (4) 企业运营能力分析269
- (5) 企业偿债能力分析272
- (6) 企业发展能力分析274
- (7) 企业产品结构及新产品动向274
- (8) 企业销售渠道与网络274
- (9) 企业经营状况SWOT分析274

#### 6.2.12 脱普(中国)企业集团275

- (1) 企业发展简况分析275
- (2) 企业产销能力分析275
- (3) 企业盈利能力分析275
- (4) 企业运营能力分析276
- (5) 企业偿债能力分析279
- (6) 企业发展能力分析281
- (7) 企业产品结构及新产品动向281
- (8) 企业销售渠道与网络282
- (9) 企业经营状况SWOT分析282

#### 6.2.13 花王(中国)投资有限公司282

- (1) 企业发展简况分析282

- (2) 企业产销能力分析284
- (3) 企业盈利能力分析285
- (4) 企业运营能力分析286
- (5) 企业偿债能力分析289
- (6) 企业发展能力分析291
- (7) 企业产品结构及新产品动向291
- (8) 企业销售渠道与网络292
- (9) 企业经营状况SWOT分析292

#### 6.2.14 丝宝集团292

- (1) 企业发展简况分析292
- (2) 企业产销能力分析293
- (3) 企业盈利能力分析293
- (4) 企业运营能力分析294
- (5) 企业偿债能力分析297
- (6) 企业发展能力分析299
- (7) 企业产品结构及新产品动向300
- (8) 企业销售渠道与网络300
- (9) 企业经营状况SWOT分析300

#### 6.2.15 杭州珍琦卫生用品有限公司301

- (1) 企业发展简况分析301
- (2) 企业产销能力分析301
- (3) 企业盈利能力分析301
- (4) 企业运营能力分析302
- (5) 企业偿债能力分析305
- (6) 企业发展能力分析307
- (7) 企业产品结构及新产品动向308
- (8) 企业销售渠道与网络308
- (9) 企业经营状况SWOT分析308

### 第7章：中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测309

#### 7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势309

##### 7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析309

##### 7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测310

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析   | 311 |
| 7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析 | 311 |
| 7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析 | 311 |
| 7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析 | 312 |
| 7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议   | 312 |
| 7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析 | 312 |
| 7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议   | 313 |

图表目录：

|  |     |
|--|-----|
| 图表 1 2005年2季度&mdash;2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）       | 76  |
| 图表 2 2005年6月&mdash;2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）            | 77  |
| 图表 3 2005年6月&mdash;2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）        | 79  |
| 图表 4 2005年1-6月&mdash;2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  | 81  |
| 图表 5 2005年6月&mdash;2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） | 83  |
| 图表 6 2005年6月&mdash;2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）         | 88  |
| 图表 7 2015年6月内木浆现货报价                                  | 101 |
| 图表 8 热熔胶市场报价   | 104 |
| 图表 9 2009-2015年我国一次性卫生用品行业总资产利润率                     | 111 |
| 图表 10 2009-2015年我国一次性卫生用品行业销售利润率                     | 111 |
| 图表 11 2009-2015年我国一次性卫生用品行业流动资产周转次数                  | 112 |
| 图表 12 2009-2015年我国一次性卫生用品行业资产负债率                     | 112 |
| 图表 13 2009-2015年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率（次）                | 112 |
| 图表 14 2009-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长情况                 | 114 |
| 图表 15 2009-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比                 | 114 |
| 图表 16 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品行业不同规模企业利润总额分布图          | 115 |
| 图表 17 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业利润总额分布图         | 116 |
| 图表 18 2014-2015年6月我国一次性卫生用品行业不同地区利润总额占比              | 116 |
| 图表 19 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长情况                | 117 |
| 图表 20 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比                | 118 |
| 图表 21 2009-2015年我国一次性卫生用品行业产成品及增长情况                  | 118 |
| 图表 22 2009-2015年我国一次性卫生用品行业产成品及增长对比                  | 119 |
| 图表 23 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品行业工业总产值排名前10个地区占对比       | 119 |

图表 24 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品行业产成品排名前10个地区占比对比120

图表 25 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长情况120

图表 26 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长对比121

图表 27 2009-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长情况121

图表 28 2009-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比122

图表 29 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品工业销售产值排名前10个地区占比对比122

图表 30 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品行业销售收入排名前10个地区占比对比123

图表 31 2009-2015年我国一次性卫生用品行业产销率及增长情况123

图表 32 2009-2015年我国一次性卫生用品行业产销率及增长对比124

图表 33 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品行业不同地区销售收入布图152

图表 34 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品行业不同规模企业销售收入布图154

图表 35 2014年-2015年6月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业销售收入分布图155

图表 36 2009-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比176

图表 37 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比177

图表 38 2009-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比177

图表 39 2009-2015年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率（次）178

图表 40 近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况180

图表 41 近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况182

图表 42 近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表 43 近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况183

图表 44 近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况185

图表 45 近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况186

图表 46 近3年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况189

图表 47 近3年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况191

图表 48 近3年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况192

图表 49 近3年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况192

图表 50 近3年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况194

图表 51 近3年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况194

图表 52 近3年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况199

图表 53 近3年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况201

图表 54 近3年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况201

图表 55 近3年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况202

图表 56 近3年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况204

图表 57 近3年广州宝洁有限公司产权比率变化情况204

图表 58 近3年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况208

图表 59 近3年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况209

图表 60 近3年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况210

图表 61 近3年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况211

图表 62 近3年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况212

图表 63 近3年强生（中国）有限公司产权比率变化情况213

图表 64 近3年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况217

图表 65 近3年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况218

图表 66 近3年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况219

图表 67 近3年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况220

图表 68 近3年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况221

图表 69 近3年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况222

图表 70 近3年益母妇女用品有限公司销售毛利率变化情况225

图表 71 近3年益母妇女用品有限公司固定资产周转次数情况226

图表 72 近3年益母妇女用品有限公司流动资产周转次数变化情况227

图表 73 近3年益母妇女用品有限公司总资产周转次数变化情况228

图表 74 近3年益母妇女用品有限公司资产负债率变化情况229

图表 75 近3年益母妇女用品有限公司产权比率变化情况230

图表 76 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司销售毛利率变化情况233

图表 77 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司固定资产周转次数情况234

图表 78 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况235

图表 79 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况236

图表 80 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产负债率变化情况237

图表 81 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司产权比率变化情况238

图表 82 近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况242

图表 83 近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况244

图表 84 近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况245

图表 85 近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况245

图表 86 近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况247

图表 87 近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况247

图表 88 近3年新感觉卫生用品有限公司销售毛利率变化情况250

图表 89 近3年新感觉卫生用品有限公司固定资产周转次数情况252

图表 90 近3年新感觉卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况253

图表 91 近3年新感觉卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况253

图表 92 近3年新感觉卫生用品有限公司资产负债率变化情况255

图表 93 近3年新感觉卫生用品有限公司产权比率变化情况255

图表 94 近3年珠海市健朗生活用品有限公司销售毛利率变化情况259

图表 95 近3年珠海市健朗生活用品有限公司固定资产周转次数情况260

图表 96 近3年珠海市健朗生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况261

图表 97 近3年珠海市健朗生活用品有限公司总资产周转次数变化情况262

图表 98 近3年珠海市健朗生活用品有限公司资产负债率变化情况263

图表 99 近3年珠海市健朗生活用品有限公司产权比率变化情况264

图表 100 近3年福建舒而美集团销售毛利率变化情况268

图表 101 近3年福建舒而美集团固定资产周转次数情况269

图表 102 近3年福建舒而美集团流动资产周转次数变化情况270

图表 103 近3年福建舒而美集团总资产周转次数变化情况271

图表 104 近3年福建舒而美集团资产负债率变化情况272

图表 105 近3年福建舒而美集团产权比率变化情况273

图表 106 近3年脱普（中国）企业集团销售毛利率变化情况275

图表 107 近3年脱普（中国）企业集团固定资产周转次数情况277

图表 108 近3年脱普（中国）企业集团流动资产周转次数变化情况278

图表 109 近3年脱普（中国）企业集团总资产周转次数变化情况278

图表 110 近3年脱普（中国）企业集团资产负债率变化情况280

图表 111 近3年脱普（中国）企业集团产权比率变化情况280

图表 112 近3年花王(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况285

图表 113 近3年花王(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况287

图表 114 近3年花王(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 115 近3年花王(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况288

图表 116 近3年花王(中国)投资有限公司资产负债率变化情况290

图表 117 近3年花王(中国)投资有限公司产权比率变化情况290

图表 118 近3年丝宝集团销售毛利率变化情况293

图表 119 近3年丝宝集团固定资产周转次数情况294



|        |                             |     |
|--------|-----------------------------|-----|
| 图表 120 | 近3年丝宝集团流动资产周转次数变化情况         | 295 |
| 图表 121 | 近3年丝宝集团总资产周转次数变化情况          | 296 |
| 图表 122 | 近3年丝宝集团资产负债率变化情况            | 297 |
| 图表 123 | 近3年丝宝集团产权比率变化情况             | 298 |
| 图表 124 | 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司销售毛利率变化情况    | 302 |
| 图表 125 | 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司固定资产周转次数情况   | 303 |
| 图表 126 | 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 304 |
| 图表 127 | 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况  | 305 |
| 图表 128 | 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司资产负债率变化情况    | 306 |
| 图表 129 | 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司产权比率变化情况     | 307 |
| 表格目录：  |                             |     |
| 表格 1   | 近4年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况      | 180 |
| 表格 2   | 近4年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况     | 181 |
| 表格 3   | 近4年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况   | 182 |
| 表格 4   | 近4年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况    | 183 |
| 表格 5   | 近4年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况      | 184 |
| 表格 6   | 近4年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况       | 185 |
| 表格 7   | 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况      | 189 |
| 表格 8   | 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况     | 190 |
| 表格 9   | 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况   | 191 |
| 表格 10  | 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况    | 192 |
| 表格 11  | 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况      | 193 |
| 表格 12  | 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况       | 194 |
| 表格 13  | 近4年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况        | 199 |
| 表格 14  | 近4年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况       | 200 |
| 表格 15  | 近4年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况     | 201 |
| 表格 16  | 近4年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况      | 202 |
| 表格 17  | 近4年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况        | 203 |
| 表格 18  | 近4年广州宝洁有限公司产权比率变化情况         | 204 |
| 表格 19  | 近4年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况      | 207 |
| 表格 20  | 近4年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况     | 208 |
| 表格 21  | 近4年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况   | 209 |

表格 22 近4年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况210

表格 23 近4年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况211

表格 24 近4年强生（中国）有限公司产权比率变化情况212

表格 25 近4年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况217

表格 26 近4年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况218

表格 27 近4年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况219

表格 28 近4年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况220

表格 29 近4年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况221

表格 30 近4年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况222

表格 31 近4年益母妇女用品有限公司销售毛利率变化情况224

表格 32 近4年益母妇女用品有限公司固定资产周转次数情况226

表格 33 近4年益母妇女用品有限公司流动资产周转次数变化情况227

表格 34 近4年益母妇女用品有限公司总资产周转次数变化情况228

表格 35 近4年益母妇女用品有限公司资产负债率变化情况229

表格 36 近4年益母妇女用品有限公司产权比率变化情况230

表格 37 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司销售毛利率变化情况232

表格 38 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司固定资产周转次数情况234

表格 39 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况235

表格 40 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况236

表格 41 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产负债率变化情况237

表格 42 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司产权比率变化情况238

表格 43 近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况242

表格 44 近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况243

表格 45 近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况244

表格 46 近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况245

表格 47 近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况246

表格 48 近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况247

表格 49 近4年新感觉卫生用品有限公司销售毛利率变化情况250

表格 50 近4年新感觉卫生用品有限公司固定资产周转次数情况251

表格 51 近4年新感觉卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况252

表格 52 近4年新感觉卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况253

表格 53 近4年新感觉卫生用品有限公司资产负债率变化情况254

表格 54 近4年新感觉卫生用品有限公司产权比率变化情况255

表格 55 近4年珠海市健朗生活用品有限公司销售毛利率变化情况259

表格 56 近4年珠海市健朗生活用品有限公司固定资产周转次数情况260

表格 57 近4年珠海市健朗生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况261

表格 58 近4年珠海市健朗生活用品有限公司总资产周转次数变化情况262

表格 59 近4年珠海市健朗生活用品有限公司资产负债率变化情况263

表格 60 近4年珠海市健朗生活用品有限公司产权比率变化情况264

表格 61 近4年福建舒而美集团销售毛利率变化情况268

表格 62 近4年福建舒而美集团固定资产周转次数情况269

表格 63 近4年福建舒而美集团流动资产周转次数变化情况270

表格 64 近4年福建舒而美集团总资产周转次数变化情况271

表格 65 近4年福建舒而美集团资产负债率变化情况272

表格 66 近4年福建舒而美集团产权比率变化情况273

表格 67 近4年脱普（中国）企业集团销售毛利率变化情况275

表格 68 近4年脱普（中国）企业集团固定资产周转次数情况276

表格 69 近4年脱普（中国）企业集团流动资产周转次数变化情况277

表格 70 近4年脱普（中国）企业集团总资产周转次数变化情况278

表格 71 近4年脱普（中国）企业集团资产负债率变化情况279

表格 72 近4年脱普（中国）企业集团产权比率变化情况280

表格 73 近4年花王(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况285

表格 74 近4年花王(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况286

表格 75 近4年花王(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况287

表格 76 近4年花王(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况288

表格 77 近4年花王(中国)投资有限公司资产负债率变化情况289

表格 78 近4年花王(中国)投资有限公司产权比率变化情况290

表格 79 近4年丝宝集团销售毛利率变化情况293

表格 80 近4年丝宝集团固定资产周转次数情况294

表格 81 近4年丝宝集团流动资产周转次数变化情况295

表格 82 近4年丝宝集团总资产周转次数变化情况296

表格 83 近4年丝宝集团资产负债率变化情况297

表格 84 近4年丝宝集团产权比率变化情况298

表格 85 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司销售毛利率变化情况301

表格 86 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司固定资产周转次数情况302

表格 87 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况303

表格 88 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况304

表格 89 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司资产负债率变化情况305

表格 90 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司产权比率变化情况306

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125417.html>