

# 2016-2020年中国医疗机构 美容市场监测及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2020年中国医疗机构美容市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 行业发展综述与报告范围界定

#### 1.1 研究背景与意义

##### 1.1.1 研究背景

##### 1.1.2 研究意义

##### 1.1.3 研究方法

#### 1.2 美容机构定义及分类

##### 1.2.1 美容机构定义

##### 1.2.2 美容机构分类

###### (1) 医疗美容机构

###### (2) 生活美容机构

###### (3) 两者的区别与联系

#### 1.3 美容机构行业经济环境分析

##### 1.3.1 中国宏观经济现状

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 居民人均GDP增长

###### (3) 居民收入增长情况

###### (4) 居民消费支出水平

###### (5) 居民消费结构分析

##### 1.3.2 中国宏观经济展望

#### 1.4 美容机构行业社会环境分析

##### 1.4.1 人口总量增长

##### 1.4.2 人口结构变化

###### (1) 城镇化进程

###### (2) 人口性别结构

###### (3) 人口年龄结构

### 第二章 中国美容机构行业发展分析

#### 2.1 国外美容业发展及对中国的启示

### 2.1.1 韩国美容业发展分析

- (1) 韩国美容业消费环境
- (2) 韩国美容业整体技术水平
- (3) 韩国美容业市场规模

### 2.1.2 美国美容业发展分析

- (1) 美国美容业消费排名前五的项目
- (2) 美国美容业消费排名前五的项目——分性别
- (3) 美国美容业消费排名前五的项目——分年龄
- (4) 美国美容业消费变化情况
- (5) 美国医疗美容医师平均治疗费

- (6) 美国美容业市场规模

### 2.1.3 日本美容业发展分析

- (1) 日本美容业消费环境
- (2) 日本美容业整体技术水平
- (3) 日本美容业市场规模

### 2.1.4 国外美容业发展对中国的启示

## 2.2 中国美容机构行业发展分析

### 2.2.1 中国美容机构行业发展历程

- (1) 初级阶段（1986-1989年）
- (2) 成长阶段（1990-1995年）
- (3) 发展阶段（1996-2000年）
- (4) 规范阶段（2001-2005年）
- (5) 繁荣阶段（2006年至今）

### 2.2.2 中国美容机构行业发展现状

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业区域分布
- (3) 行业发展业态

### 2.2.3 中国美容机构行业发展特征

### 2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素

### 2.2.5 中国美容机构行业发展趋势

## 2.3 美容消费需求分析

### 2.3.1 美容目标消费人群

### 2.3.2 美容消费心理

### 2.3.3 美容消费支出

### 2.3.4 美容消费需求趋势

## 2.4 重点美容消费市场分析

### 2.4.1 北京美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场竞争格局

#### (3) 美容市场发展潜力

### 2.4.2 上海美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场竞争格局

#### (3) 美容市场发展潜力

### 2.4.3 广州美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场竞争格局

#### (3) 美容市场发展潜力

### 2.4.4 成都美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场规模

#### (3) 美容市场发展潜力

### 2.4.5 深圳美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场竞争格局

#### (3) 美容市场发展潜力

## 第三章 中国医疗美容机构发展分析

### 3.1 中国医疗美容机构发展环境分析

#### 3.1.1 中国整形美容人数统计

#### 3.1.2 中国整形美容消费调查

##### (1) 整容美容态度调查

##### (2) 整形美容原因分析

##### (3) 整形美容需求特点

- (4) 消费群体年龄性别构成
- (5) 消费群体职业构成
- (6) 整形美容消费行为分析
- (7) 消费群体关注问题
- (8) 消费群体区域分布

### 3.1.3 中国医疗美容机构政策环境

- (1) 行业监管及自律机构
- (2) 主要行业监管政策法规
- (3) 行业监管政策展望

### 3.1.4 中国医疗美容机构技术环境

- (1) 医疗美容技术现状
- (2) 医疗美容技术进展
- (3) 医疗美容技术人员配置
- (4) 医疗美容设备配置

## 3.2 中国医疗美容机构发展分析

### 3.2.1 中国医疗美容机构发展历程

### 3.2.2 中国医疗美容机构发展现状

### 3.2.3 中国医疗美容机构业务模式

### 3.2.4 中国医疗美容机构规模分析

- (1) 医疗美容机构数量统计
- (2) 医疗美容机构人员统计
- (3) 医疗美容机构床位统计
- (4) 医疗美容机构设备统计
- (5) 医疗美容机构建筑面积统计

### 3.2.5 中国医疗美容机构服务提供情况

- (1) 医疗美容机构门诊服务分析
- (2) 医疗美容机构入院服务分析
- (3) 医疗美容机构床位利用分析
- (4) 医疗美容机构服务质量与效率

### 3.2.6 中国医疗美容机构运营状况分析

- (1) 医疗美容机构资产统计
- (2) 医疗美容机构收入统计

### 3.2.7 中国医疗美容机构行业竞争情况

### 3.2.8 中国医疗美容机构发展前景展望

#### (1) 医疗美容行业发展趋势

#### (2) 医疗美容机构发展前景

### 3.3 中国主要医疗美容项目市场分析

#### 3.3.1 胸部整形市场分析

##### (1) 胸部整形市场需求

##### (2) 胸部整形市场规模

##### (3) 乳房整形市场价格

##### (4) 胸部整形市场前景

#### 3.3.2 眼眉整形市场分析

##### (1) 眼眉整形市场需求

##### (2) 眼部整形市场价格

##### (3) 眼眉整形市场前景

#### 3.3.3 鼻部整形市场分析

##### (1) 鼻部整形市场需求

##### (2) 鼻部整形市场价格

##### (3) 鼻部整形市场前景

#### 3.3.4 口唇整形市场分析

##### (1) 口唇整形市场需求

##### (2) 口唇整形市场价格

##### (3) 口唇整形市场前景

#### 3.3.5 面部整形市场分析

##### (1) 面部整形市场需求

##### (2) 面部整形市场价格

##### (3) 面部整形市场前景

#### 3.3.6 除皱美容市场分析

##### (1) 除皱美容市场需求

##### (2) 除皱美容市场价格

##### (3) 除皱美容市场前景

#### 3.3.7 吸脂瘦身市场分析

##### (1) 吸脂瘦身市场需求

(2) 吸脂瘦身市场价格

(3) 吸脂瘦身市场前景

图表目录:

图表1：医疗美容与生活美容比较

图表2：2008-2015年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）

图表3：2006-2015年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表4：2006-2015年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：2005-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表7：2015年主要经济指标预测（单位：%）

图表8：2015年下半年投资增长预测（单位：%）

图表9：2015年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表10：2006-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表11：近10年全球人口增长率（单位：%）

图表12：2006-2015年中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表13：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表14：2000-2015年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表15：2006-2015年我国出生人口性别比变化情况（单位：%）

图表16：1953-2015年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表17：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表18：2015年全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）

图表19：2015年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）

图表20：美国美容业消费排名前五的手术类美容项目（单位：例）

图表21：美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目（单位：例）

图表22：美国排名前5的女性美容外科手术（单位：例）

图表23：美国排名前5的男性美容外科手术（单位：例）

图表24：美国整形美容项目年龄分布——手术类（单位：例，%）

图表25：美国整形美容项目年龄分布——非手术类（单位：例，%）

图表26：美国部分整形美容术的变化百分比——手术类（单位：例，%）

图表27：美国部分整形美容术的变化百分比——非手术类（单位：例，%）

图表28：美国医疗美容医师平均治疗费——手术类（单位：美元）



图表29：美国医疗美容医师平均治疗费&mdash;&mdash;非手术类（单位：美元）

图表30：美国手术和非手术美容项目统计（单位：例）

图表31：2015年中国美容机构行业规模状况（单位：亿元，万家，家）

图表32：我国美容消费人群统计（单位：%）

图表33：2015年美容消费支出占全年收入统计（单位：%）

图表34：2014-2015年上海市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）

图表35：2014-2015年广州市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）

图表36：2005-2015年我国整容人口数量及预测（单位：万人）

图表37：整形美容行业政策

图表38：美容医院基本标准

图表39：医疗美容门诊部基本标准

图表40：医疗美容诊所基本标准

图表41：医疗美容科（室）基本标准

图表42：美容外科分级

图表43：2016-2020年中国医疗美容机构数量统计（单位：家）

图表44：2016-2020年中国医疗美容机构人员统计（单位：人）

图表45：2015年我国整形外科医院人员分布（单位：人，%）

图表46：2015年我国美容医院人员分布（单位：人，%）

图表47：2016-2020年中国医疗美容机构床位统计（单位：张）

图表48：2016-2020年中国医疗美容机构万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）

图表49：2016-2020年中国医疗美容机构万元以上设备台数（单位：台）

图表50：2015年中国医疗美容机构设备分布统计（单位：台，%）

图表51：2016-2020年中国医疗美容机构房屋建筑面积统计（单位：平方米）

图表52：2016-2020年中国医疗美容机构业务用房面积统计（单位：平方米，%）

图表53：2016-2020年中国医疗美容机构门诊人次（单位：人次）

图表54：2016-2020年中国医疗美容机构入院人次（单位：人）

图表55：2016-2020年中国医疗美容机构病人手术人次（单位：人次）

图表56：2016-2020年中国医疗美容机构病床使用率（单位：%）

图表57：2008-2015年中国医疗美容机构服务质量与效率（单位：日，人次，%）

图表58：2016-2020年中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）

图表59：2016-2020年中国医疗美容机构收入统计（单位：万元）

图表60：2016-2020年我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位：家）

图表61：乳房整形市场价格（单位：元）

图表62：眼部整形市场价格（单位：元）

图表63：鼻部整形市场价格（单位：元）

图表64：口部整形市场价格（单位：元）

图表65：面部整形市场价格（单位：元）

图表66：除皱美容市场价格（单位：元）

图表67：吸脂减肥整形市场价格（单位：元）

图表68：人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129056.html>