

2016-2022年中国IPTV 产业行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国IPTV产业行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国IPTV产业发展综述19

1.1IPTV产业界定19

1.1.1IPTV界定19

1.1.2IPTV业务分类19

1.2IPTV产业链分析20

1.2.1IPTV产业链概况20

1.2.2IPTV内容运营分析21

1.2.3IPTV网络运营分析21

1.2.4IPTV终端用户分析22

1.3IPTV产业发展环境分析23

1.3.1IPTV产业经济环境分析23

（1）国内生产总值分析23

（2）工业增加值分析24

（3）宏观经济发展展望25

（4）经济环境对行业的影响25

1.3.2IPTV产业政策环境分析25

1.3.3IPTV产业技术环境分析26

（1）专利申请数分析26

（2）专利公开数分析27

（3）专利申请人分析28

（4）热门专利技术分析29

第2章：全球IPTV市场发展分析30

2.1全球IPTV市场发展现状30

2.1.1全球IPTV市场发展概况30

2.1.2全球IPTV用户规模分析31

2.1.3全球IPTV宽带渗透率分析32

2.1.4全球IPTV用户数量区域分布32

2.1.5全球IPTV用户增量区域分布	33
2.2全球IPTV用户排名分析	34
2.2.1全球IPTV用户数量排名分析	34
2.2.2全球IPTV新增用户数量排名	35
2.2.3全球IPTV用户数量增速排名	36
2.2.4全球IPTV宽带的渗透率排名	36
2.3全球IPTV产业区域发展分析	37
2.3.1亚洲地区IPTV产业发展分析	37
(1) 亚洲IPTV用户规模分析	37
(2) 亚洲主要地区IPTV发展分析	38
1) 印度IPTV产业发展分析	38
1、宽带用户数量分析	38
2、IPTV用户数量分析	39
2) 日本IPTV产业发展分析	40
1、宽带用户数量分析	40
2、IPTV用户数量分析	40
3) 韩国IPTV产业发展分析	41
1、宽带用户数量分析	41
2、IPTV用户数量分析	42
4) 香港IPTV产业发展分析	42
1、宽带用户数量分析	42
2、IPTV用户数量分析	43
5) 新加坡IPTV产业发展分析	44
1、宽带用户数量分析	44
2、IPTV用户数量分析	45
2.3.2欧洲IPTV产业发展分析	45
(1) 欧洲IPTV用户规模分析	45
(2) 欧洲主要地区IPTV发展分析	46
1) 法国IPTV产业发展分析	46
1、宽带用户数量分析	46
2、IPTV用户数量分析	47
2) 德国IPTV产业发展分析	48

- 1、宽带用户数量分析48
- 2、IPTV用户数量分析48
- 3) 西班牙IPTV产业发展分析49
 - 1、宽带用户数量分析49
 - 2、IPTV用户数量分析50
- 4) 英国IPTV产业发展分析51
 - 1、宽带用户数量分析51
 - 2、IPTV用户数量分析51
- 5) 荷兰IPTV产业发展分析52
 - 1、宽带用户数量分析52
 - 2、IPTV用户数量分析53
- 2.3.3北美IPTV产业发展分析53
 - (1) 北美IPTV用户规模分析53
 - (2) 北美主要地区IPTV发展分析54
 - 1) 美国IPTV产业发展分析54
 - 1、宽带用户数量分析54
 - 2、IPTV用户数量分析55
 - 2) 加拿大IPTV产业发展分析56
 - 1、宽带用户数量分析56
 - 2、IPTV用户数量分析56
- 2.4全球IPTV运营模式比较分析57
 - 2.4.1国外IPTV运营模式简介57
 - 2.4.2国外IPTV运营模式比较59

第3章：中国IPTV产业发展分析61

- 3.1中国IPTV产业发展现状分析61
 - 3.1.1中国IPTV产业发展历程61
 - 3.1.2中国IPTV运营牌照分析69
 - 3.1.3中国IPTV用户规模分析69
 - 3.1.4中国IPTV产业盈利状况70
- 3.2中国IPTV用户行为分析70
 - 3.2.1IPTV用户点播行为概况70

3.2.2IPTV用户点播节目喜好71

(1) 点播次数72

(2) 点播人数73

(3) 点播收视集中度74

3.2.3用户分类研究75

(1) 用户类型成立条件75

(2) 深度用户偏好型用户分类75

3.3中国IPTV产业重点区域发展分析76

3.3.1北京市77

(1) IPTV发展环境分析77

(2) IPTV用户规模分析77

(3) IPTV市场前景分析78

3.3.2上海市78

(1) IPTV用户规模分析78

(2) IPTV用户行为分析78

1) IPTVK歌排行榜78

2) IPTV游戏排行榜79

3) IPTV视频点播排行榜79

4) IPTV直播频道收视排行80

3.3.3重庆市80

(1) IPTV发展现状分析80

(2) IPTV电视剧排行榜81

(3) IPTV付费电影排行榜82

(4) IPTV游戏排行榜83

3.3.4江苏省83

(1) IPTV发展环境分析83

(2) IPTV用户规模分析84

3.3.5浙江省84

(1) IPTV发展环境分析85

(2) IPTV用户规模分析85

(3) IPTV市场前景分析85

3.3.6广东省85

(1) IPTV用户规模分析	85
(2) IPTV市场前景分析	86
3.3.7福建省	87
(1) IPTV用户规模分析	87
(2) IPTV市场前景分析	87
3.3.8河南省	88
(1) IPTV发展现状分析	88
(2) IPTV市场前景分析	88
3.3.9湖南省	88
(1) IPTV用户规模分析	88
(2) IPTV直播收视情况	89
1) 直播频道收视综合情况	89
2) 株洲地面频道上线	90
(3) IPTV回看收视情况	90
1) 回看频道收视排名	90
2) 2015年最受欢迎回看节目	91
3) 新增“热门回看”功能模块	91
(4) IPTV点播收视情况	92
1) 总体概况	92
2) 各频道点播收视对比	92
3.3.10湖北省	93
3.3.11黑龙江省	94
(1) 黑龙江IPTV业务简介	94
(2) IPTV发展现状分析	95
3.3.12川省	95
(1) 四川IPTV用户规模	95
(2) 四川IPTV分平台	96
(3) CCTV-IP电视-四川	96
1) IPTV全频道回放排行榜	96
2) IPTV综艺点播排行榜	97
3) IPTV热剧点播排行榜	97

第4章：中国IPTV相关行业发展分析99

4.1互联网行业发展分析99

4.1.1IPTV与互联网关系分析99

4.1.2互联网基础资源状况99

(1) 总体情况99

(2) IP地址100

(3) 域名101

(4) 网站102

(5) 网页103

(6) 网络国际出口带宽103

4.1.3互联网网民规模与结构104

(1) 网民规模104

(2) 接入方式105

(3) 网民属性107

4.1.4互联网发展现状及趋势110

(1) 互联网行业市场规模110

(2) 互联网行业市场结构111

(3) 互联网行业发展趋势112

4.1.5移动互联网发展现状及趋势114

(1) 移动互联网市场规模114

(2) 移动互联网用户规模115

(3) 移动互联网终端规模116

(4) 移动互联网市场格局116

(5) 移动互联网发展趋势120

4.2电信业发展分析121

4.2.1IPTV与电信业关系分析121

4.2.2电信业经营情况分析121

(1) 电信业务收入情况121

(2) 电信用户发展情况122

1) 电话用户数122

2) 互联网用户123

(3) 电信经济效益情况124

- (4) 电信固定资产投资126
- (5) 电信能力建设情况127
- 4.2.3G市场发展分析127
 - (1) 3G市场规模分析127
 - (2) 三大运营商3G建设布局分析129
 - 1) 中国移动3G建设布局分析129
 - 2) 中国联通3G建设布局分析129
 - 3) 中国电信3G建设布局分析129
 - (3) 主要3G设备竞争力分析129
 - 1) 品牌竞争力分析130
 - 2) 价格竞争力分析131
 - 3) 技术竞争力分析132
 - 4) 性能竞争力分析133
 - (4) 主要3G标准布局分析135
 - 1) CDMA布局分析135
 - 2) WCDMA布局分析136
 - 3) TD-SCDMA布局分析136
 - 4) WiMAX布局分析137
 - (5) 3G市场发展前景137
- 4.2.4G市场发展分析138
 - (1) 政府4G建设引导分析138
 - 1) 4G牌照发放进程分析138
 - 2) 政府4G建设相关政策解读138
 - (2) 4G设备采购分析138
 - 1) 中国移动4G设备采购分析138
 - 2) 中国联通4G设备采购分析138
 - 3) 中国电信4G设备采购分析139
 - (3) 主要4G设备竞争力分析139
 - 1) 品牌竞争力分析139
 - 2) 价格竞争力分析140
 - 3) 性能竞争力分析142
 - (4) 4G市场竞争预测144

(5) 4G市场发展前景	144
4.2.5固定通信市场发展分析	144
(1) 固定通信用户规模	144
(2) 固定通信业务情况	145
4.2.6移动通信市场发展分析	146
(1) 移动通信市场发展现状	146
1) 移动电话用户总数分析	146
2) 通信业务移动化程度分析	147
(2) 移动通信收入分析	147
1) 移动电话业务	147
2) 移动短彩信业务	148
3) 移动互联网业务	149
(3) 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析	150
(4) 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响	152
4.3影视制作业发展分析	153
4.3.1IPTV与影视制作业关系分析	153
4.3.2电视剧制作发展分析	153
(1) 制片机构状况	153
1) 制作机构分类	153
2) 制作机构数量	154
(2) 电视剧制作情况	155
1) 申报剧目情况	155
2) 完成剧目情况	156
3) 主要题材情况	157
4.3.3电视节目制作分析	158
(1) 电视节目综合人口覆盖情况	158
(2) 电视节目套数与结构	159
(3) 电视节目制作时间	160
(4) 电视节目播出时间	161
(5) 电视节目出口情况	162
4.3.4电影制作发行分析	163
(1) 电影生产规模与结构	163

- 1) 电影产量及题材分布163
- 2) 电影制片业产量分析164
 - (2) 电影制片业竞争格局167
 - (3) 电影发行市场分析168
- 1) 电影发行模式及公司分类168
- 2) 电影发行市场竞争格局169
- 4.4广播电视设备制造业发展分析171
- 4.4.1IPTV与广播电视设备制造业关系分析171
- 4.4.2广播电视设备制造业发展综述171
- 4.4.3年广播电视设备制造业经营情况172
 - (1) 行业经营效益分析172
 - (2) 行业盈利能力分析172
 - (3) 行业运营能力分析173
 - (4) 行业偿债能力分析173
 - (5) 行业发展能力分析174
- 4.4.4年广播电视设备制造业经营情况174
 - (1) 2015年产业规模分析174
 - (2) 2015年行业资本/劳动密集度175
 - (3) 2015年行业成本费用结构175
 - (4) 2015年行业盈亏分析176
- 4.4.5广播电视设备制造业产销分析177
 - (1) 行业供给情况分析177
- 1) 行业总产值分析177
- 2) 行业产成品分析177
 - (2) 行业需求情况分析178
- 1) 行业销售产值分析178
- 2) 行业销售收入分析179
 - (3) 行业产销率分析179
- 4.4.6广播电视设备制造业竞争格局180
 - (1) 不同性质企业竞争格局180
 - (2) 不同地区企业竞争情况181
- 4.4.7广播电视设备制造业发展趋势183

- 4.4.8广播电视设备制造业前景预测184
- 4.5数字电视机顶盒行业发展分析185
 - 4.5.1IPTV与数字电视机顶盒关系185
 - 4.5.2行业发展总体概况185
 - 4.5.3行业发展主要特点185
 - 4.5.4行业发展情况分析186
 - 4.5.5产品生产规模分析187
 - 4.5.6产品市场规模分析188
 - 4.5.7产品产销率分析189
 - 4.5.8行业未来发展趋势189

第5章：IPTV业务运营案例分析191

- 5.1RTC（RinggoldTelephoneCompany）191
 - 5.1.1RTC开展IPTV业务的产业链分析191
 - 5.1.2RTC开展IPTV业务的品牌191
 - 5.1.3RTC开展IPTV业务内容策略191
 - 5.1.4RTC开展IPTV业务的资费策略192
- 5.2PCCW（PacificCenturyCyberWorks）192
 - 5.2.1先天优势：产业链畅通193
 - 5.2.2后天勤奋：产品设计巧妙193

第6章：中国IPTV产业重点企业经营分析195

- 6.1IPTV产业内容应用提供商195
 - 6.1.1北京光线传媒股份有限公司195
 - （1）企业发展简况分析195
 - （2）企业主要经济指标196
 - （3）企业盈利能力分析197
 - （4）企业运营能力分析197
 - （5）企业偿债能力分析198
 - （6）企业发展能力分析198
 - （7）企业组织架构分析199
 - （8）企业运营模式分析201

(9) 企业经营优劣势分析203

(10) 企业发展战略分析203

6.1.2江苏凤凰出版传媒股份有限公司203

(1) 企业发展简况分析204

(2) 企业主营业务分析205

(3) 企业主要经济指标207

(4) 企业盈利能力分析207

(5) 企业运营能力分析208

(6) 企业偿债能力分析208

(7) 企业发展能力分析209

(8) 企业组织架构分析209

(9) 企业经营优劣势分析210

(10) 企业发展规划分析211

6.1.3浙江华策影视股份有限公司211

(1) 企业发展简况分析211

(2) 企业主营业务分析212

(3) 主要经济指标分析212

(4) 企业盈利能力分析213

(5) 企业运营能力分析214

(6) 企业偿债能力分析214

(7) 企业发展能力分析215

(8) 企业组织架构分析215

(9) 企业运营模式分析218

(10) 企业经营优劣势分析222

(11) 企业发展战略分析223

(12) 企业最新发展动向224

6.1.4上海东方传媒集团有限公司225

(1) 企业发展简况分析225

(2) 企业主营业务分析225

(3) 企业经营情况分析226

(4) 企业组织机构分析226

(5) 企业经营优劣势分析226

6.1.5北京联合网视文化传播有限公司227

- (1) 企业发展简况分析227
- (2) 企业主营业务分析227
- (3) 企业资质情况分析228
- (4) 企业经营情况分析228
- (5) 企业经营优劣势分析228

6.1.6央视国际网络有限公司229

- (1) 企业发展简况分析229
- (2) 企业业务分布情况229
- (3) 企业经营情况分析230
- (4) 企业经营优劣势分析230
- (5) 企业发展战略分析231

6.2IPTV硬件综合服务供应商231

6.2.1华为技术有限公司231

- (1) 企业发展简况分析231
- (2) 企业产销能力分析232
- (3) 企业盈利能力分析232
- (4) 企业运营能力分析233
- (5) 企业偿债能力分析233
- (6) 企业发展能力分析234
- (7) 企业治理架构分析234
- (8) 企业经营优劣势分析235

6.2.2中兴通讯股份有限公司235

- (1) 企业发展简况分析235
- (2) 企业主要经济指标237
- (3) 企业盈利能力分析237
- (4) 企业运营能力分析238
- (5) 企业偿债能力分析239
- (6) 企业发展能力分析239
- (7) 企业主要软件产品240
- (8) 企业解决方案分析240
- (9) 企业经营优劣势分析240

6.2.3UT斯达康（北京）技术有限公司241

- (1) 企业发展简况分析241
- (2) 企业新媒体业务运营241
- (3) 企业新媒体业务结构242
- (4) 企业售后服务分析242
- (5) 企业经营优劣势分析242

6.2.4上海贝尔股份有限公司243

- (1) 企业发展简况分析243
- (2) 企业产销能力分析244
- (3) 企业盈利能力分析244
- (4) 企业运营能力分析245
- (5) 企业偿债能力分析245
- (6) 企业发展能力分析246
- (7) 企业研发能力分析246
- (8) 企业经营优劣势分析246

6.2.5朗讯科技（中国）有限公司247

- (1) 企业发展简况分析247
- (2) 企业产品结构分析247
- (3) 企业经营情况分析248
- (4) 企业经营优劣势分析248
- (5) 企业最新发展动向249

6.3IPTV产业电信运营商分析249

6.3.1华数传媒网络有限公司249

- (1) 企业发展简况分析249
- (2) 企业经营情况分析249
- (3) 企业市场规模分析250
- (4) 企业业务网络拓展250
- (5) 企业经营优劣势分析250

6.3.2深圳市天威视讯股份有限公司250

- (1) 企业发展简况分析250
- (2) 企业主营业务分析251
- (3) 企业主要经济指标252

- (4) 企业盈利能力分析252
- (5) 企业运营能力分析253
- (6) 企业偿债能力分析253
- (7) 企业发展能力分析254
- (8) 企业经营优劣势分析255
- (9) 企业发展战略分析255
- 6.3.3视通新媒体股份有限公司256

- (1) 企业发展简况分析256
- (2) 企业主要产品及特点257
- (3) 企业研发能力分析258
- (4) 企业主要经济指标258
- (5) 企业运营能力分析259
- (6) 企业盈利能力分析259
- (7) 企业偿债能力分析260
- (8) 企业发展能力分析261
- (9) 企业经营优劣势分析261

6.4IPTV产业平台提供商分析262

6.4.1上海思华科技股份有限公司262

- (1) 企业发展简况分析262
- (2) 企业主要经营业务263
- (3) 企业经营情况分析263
- (4) 企业业务网络拓展263
- (5) 企业经营优劣势分析263

6.4.2北京经纬中天信息技术有限公司264

- (1) 企业发展简况分析264
- (2) 企业主要经营业务264
- (3) 企业新媒体业务分析265
- (4) 企业典型案例分析265
- (5) 企业经营优劣势分析265

第7章：中国IPTV产业投资风险与前景预测266

7.1中国IPTV产业投资风险分析266

7.1.1宏观经济风险	266
7.1.2产业政策风险	266
7.1.3市场竞争风险	266
7.1.4技术风险分析	267
7.2中国IPTV产业前景预测	267
7.2.1IPTV产业发展趋势分析	267
7.2.2IPTV产业市场规模预测	270
7.3IPTV运营模式创新及建议	271
7.3.1IPTV运营理念创新	271
(1) 横向行业之间的合作至为关键	272
(2) 纵向产业链之间合作实在必行	273
7.3.2IPTV客户定位创新	274
(1) 细分城市目标客户市场	274
(2) 开辟新的领域客户资源	275
7.3.3IPTV服务内容创新	276
(1) IPTV内容生态环境建设	276
(2) IPTV内容差异化设计	277
7.3.4IPTV盈利模式创新	279
(1) 包月收费模式	279
(2) 内容免费的广告模式	280
(3) 收费和广告相结合	280

图表目录：

图表1：IPTV业务分类	19
图表2：IPTV产业链概况	20
图表3：IPTV产业链上各环节的作用	20
图表4：用户感兴趣的IPTV业务内容	22
图表5：2005-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）	23
图表6：2007-2015年我国工业增加值同比增速（单位：%）	24
图表7：IPTV产业相关政策法规分析	26
图表8：2015年底我国IPTV相关专利数量分布情况（单位：%）	26
图表9：2007-2015年我国IPTV相关专利申请数量变化图（单位：项）	27

图表10：2007-2015年我国IPTV相关专利公开数量变化图（单位：项） 27

图表11：2015年底我国IPTV相关专利申请人构成情况（单位：项） 28

图表12：2015年底我国IPTV主要专利技术分布领域（单位：项） 29

图表13：全球主要国家或地区引入IPTV的时间与主要运营商 30

图表14：-2015年全球IPTV用户数量及环比增速（单位：百万户，%） 31

图表15：-2015年全球新增IPTV用户数量（单位：百万户） 31

图表16：2006-2015年全球IPTV用户在宽带用户中的渗透率（单位：%） 32

图表17：截至2015年全球IPTV用户数量地区分布（单位：%） 33

图表18：2015年全球IPTV用户增量区域分布（单位：百万户，%） 33

图表19：截至2015年全球IPTV用户数量TOP10（单位：百万户） 34

图表20：2015年全球IPTV新增用户数量TOP10（单位：百万户） 35

图表21：2015年全球IPTV用户增速TOP10（单位：%） 36

图表22：截至2015年全球IPTV用户在宽带用户中的渗透率TOP10（单位：%） 36

图表23：-2015年亚洲地区IPTV用户数量（单位：%） 37

图表24：印度宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 38

图表25：印度IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 39

图表26：日本宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 40

图表27：日本IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 40

图表28：韩国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 41

图表29：韩国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 42

图表30：香港宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 42

图表31：香港IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 43

图表32：新加坡宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 44

图表33：新加坡IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 45

图表34：-2015年欧洲地区IPTV用户数量（单位：%） 45

图表35：法国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 46

图表36：法国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 47

图表37：德国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 48

图表38：德国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 48

图表39：西班牙宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 49

图表40：西班牙IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 50

图表41：英国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 51

图表42：英国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 51

图表43：荷兰宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 52

图表44：荷兰IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 53

图表45：-2015年北美地区IPTV用户数量（单位：%） 53

图表46：美国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 54

图表47：美国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 55

图表48：加拿大宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 56

图表49：加拿大IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 56

图表50：国外IPTV运营模式比较59

图表51：中国IPTV产业萌芽阶段的发展概况简析61

图表52：中国IPTV产业破冰阶段的发展概况简析62

图表53：中国IPTV产业曲折阶段的发展概况简析64

图表54：中国IPTV产业博弈阶段的发展概况简析65

图表55：中国IPTV产业拐点阶段的发展概况简析66

图表56：中国IPTV产业图变阶段的发展概况简析67

图表57：中国IPTV产业融合阶段的发展概况简析68

图表58：2005-2015年中国IPTV用户规模增长情况（单位：万户） 70

图表59：中国IPTV用户点播行为概况（单位：户，万次，次/人/天，万小时，分钟，小时/人/天，%） 70

图表60：中国IPTV深度用户点播各节目类型明细统计（单位：次，人，小时） 71

图表61：中国IPTV深度用户各节目类型点播次数份额对比图（单位：%） 72

图表62：中国IPTV深度用户各节目类型点播人数（单位：人） 73

图表63：中国IPTV深度用户各节目类型人均点播次数（单位：次/人） 74

图表64：中国IPTV偏好型用户分类占比对比图（单位：%） 76

图表65：截至2015年IPTV用户数前十的省份（单位：万户） 76

图表66：2015年-上海IPTVK歌排行榜TOP578

图表67：2015年-上海IPTV游戏排行榜TOP579

图表68：2015年-上海IPTV视频点播排行榜TOP579

图表69：2015年-上海IPTV直播频道收视榜单80

图表70：2015年-重庆iTV付费电视剧（热剧）排行81

图表71：2015年-重庆iTV付费电影（首映&大片）排行82

图表72：2015年-重庆iTV游戏排行榜83

图表73：2015年-江苏iTV最受欢迎游戏排行84

图表74：2015年-广东iTV电视剧收视排行（单位：人）86

图表75：2015年-福建ITV宽带电视电视剧收视排行（单位：人）87

图表76：2015年湖南省IPTV各级直播频道整体份额比较（单位：%）89

图表77：2015年湖南省部分IPTV直播频道全年平均收视数据统计（按类型划分）（单位：%）89

图表78：2015年株洲IPTV株洲新闻综合、株洲公共频道收视份额情况（单位：%）90

图表79：2013湖南IPTV回看频道日均回看次数TOP10（单位：次）90

图表80：2015年湖南IPTV最受欢迎回看节目91

图表81：2015年湖南IPTV热门回看排行“综艺节目”推荐前后点播次数对比91

图表82：2015年湖南IPTV点播各频道观看用户占点播用户百分比（单位：%）92

图表83：2015年湖南IPTV点播各频道总点播次数、总观看时长排名（单位：万次，万小时）93

图表84：黑龙江IPTV业务功能简介94

图表85：黑龙江IPTV基础业务资费情况（单位：元/月）94

图表86：2015年-CCTV-IP电视-四川全频道回放排行榜（单位：%）96

图表87：2015年-CCTV-IP电视-四川综艺点播节目排行榜（单位：次，%）97

图表88：2015年-CCTV-IP电视-四川热剧点播排行榜（单位：次，%）97

图表89：2012-2015年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）99

图表90：2009-2015年中国Ipv6地址数（单位：块/32）100

图表91：2006-2015年中国Ipv4地址数及其增长率（单位：万个，%）100

图表92：截至2015年底中国分类域名数（单位：个，%）101

图表93：截至2015年底中国分类CN域名数（单位：个，%）101

图表94：2006-2015年中国网站数量变化情况（单位：万个）102

图表95：2007-2015年中国网页数量变化情况（单位：亿个，%）103

图表96：2006-2015年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）103

图表97：截至2015年底国内主要骨干网络国际出口带宽数（单位：Mbps）104

图表98：2005-2015年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）104

图表99：2012-2015年中国网民上网设备变化情况（单位：%）105

图表100：2010-2015年中国网民人均周上网时长（单位：小时）106

图表101：2012-2015年中国网民使用电脑上网场所变化情况（单位：%）106

图表102：2012-2015年中国网民性别结构（单位：%）107

图表103：2012-2015年中国网民年龄结构（单位：%）108

图表104：2012-2015年中国网民学历结构（单位：%）108

图表105：2012-2015年中国网民职业结构（单位：%）109

图表106：2012-2015年中国网民收入结构（单位：%）109

图表107：2008-2015年中国网络经济市场规模增长及预测（单位：亿元）111

图表108：2006-2016年中国网络经济市场结构及预测（单位：%）111

图表109：2008-2015年中国B2B电子商务运营商营收规模及预测（单位：亿元）112

图表110：2008-2015年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）114

图表111：2008-2015年中国网民与移动互联网用户规模及预测（单位：亿人，%）115

图表112：2010-2016年中国智能手机保有量及预测（单位：亿台，%）116

图表113：传统移动通信时代和移动互联网时代对比117

图表114：移动互联网应用需求曲线118

图表115：中国移动互联网行业四象竞争格局119

图表116：2007-2015年全国电信业务收入情况统计（单位：亿元，%）121

图表117：2011-2015年各月电信主营业务收入比较（单位：亿元）121

图表118：2008-2015年我国电话用户到达数和净增数（单位：万户）122

图表119：2011-2015年固定互联网宽带接入用户各月净增比较（单位：万户）123

图表120：2011-2015年手机上网用户和无线上网卡用户比较（单位：亿户，万户）124

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131870.html>