

2016-2022年中国IT运维 管理市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国IT运维管理市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在网络的基础设施建设完成之后，整个网络处于运行状态，IT部门采用相关的管理方法，对运行环境（包括物理网络，软硬件环境等）、业务系统等进行维护管理，把这种IT管理的工作简称为IT运维管理。

IT 运维管理是企业信息化建设的重要组成部分，是指采用专业的信息技术和方法，对用户的软硬件环境、计算机网络与电信网络、应用系统及运维服务流程等进行的综合管理，其目的是保障系统与网络的可用性、安全性和业务持续性，尤其是保障企业关键业务IT 系统7×24 小时的稳定可靠运行，提高其运行效率和服务质量。

近年来，随着我国信息化建设力度的不断加大，各行各业对信息化的应用比例也随之加大，IT运维管理行业作为信息化建设后期维护的一个重要组成部分，其重要性也日趋突显。以BSM解决方案市场为例，2007年，其市场容量约为20亿元；2009-2011年，该市场保持了高速的发展；2011年市场容量达到人民币43亿元，总体市场比2010年增长了33%，约为2008年的2倍；2012年，中国BSM解决方案市场容量约为59亿元。2013年我国BSM解决方案市场容量约为77亿元。2014年约99亿元。

国内OSS 的应用领域主要包括电信运营商，广电、电力、公安等建有专用通信网络的行业以及电信设备制造商三大类。其中，电信设备制造商的OSS 市场需求主要集中于面向设备的网络管理系统，且一般由电信设备制造商自主开发；建有专用通信网络的行业对OSS 的市场需求相对较小；OSS 市场的主要应用领域为国内的电信运营商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视1

第一章 IT运维管理行业发展综述1

第一节 IT运维管理定界及分类1

一、行业概念1

二、行业细分领域1

IT 运维管理可以细分为面向计算机网络的IT 运维管理和面向电信网络的IT运维管理，两者管理的对象不同，但其解决方案的总体框架是一致的，其主要功能是为信息系统与网络的安全、稳定和高效运行提供技术保障。下图从IT 运维管理的对象和专业方向两个角度对IT 运维管理领域进行了细分。

其中，业务服务管理（即BSM）相关产品与服务是面向计算机网络的IT 运维管理市场的代表性组成部分；电信运维支撑系统（即OSS）相关产品与服务是面向电信网络的IT 运维管理市场的主要组成部分。近年来，兼具计算机网络和电信网络特色的各类电信数据业务的出现，

以及电信运营商整合计算机网络管理和电信网络管理的需求的提出，使得BSM与OSS两类产品及服务呈现出相互融合的态势。随着计算机网络和电信网络逐步走向融合，这一趋势将日益明显。

第二节 IT运维管理行业地位分析2

一、IT项目生命周期分析2

二、IT运维管理地位分析3

第三节 行业产业链分析4

一、行业产业链简介4

二、行业上游分析7

三、行业下游分析7

第二章 IT运维管理行业市场环境及影响分析（PEST）8

第一节 中国IT运维管理行业政策环境分析8

一、行业主管部门及监管体制8

二、行业相关政策8

三、行业发展规划9

四、行业标准体系11

五、行业相关发展规划11

1、软件和信息技术服务“十三五”发展规划11

2、IT服务产业规划解读26

3、产业技术创新规划26

六、政策环境对行业的影响27

第二节 行业经济环境分析（E）28

一、宏观经济形势分析28

二、宏观经济环境对行业的影响分析29

第三节 中国IT运维管理行业社会环境分析30

一、中国信息化建设30

二、网络化建设趋势32

1、网络规模大型化32

中国网络近年来随着网络普及也取得了飞速的发展。统计数据表明，中国目前的网络视频、网络音乐、网络文学、网络游戏等用户的规模达4.81亿，同5年前相比增加1亿人。

2、网络结构复杂化34

三、信息化理念增强34

第四节 行业技术环境分析 (T) 35

一、行业技术发展历程35

二、行业技术水平现状36

三、行业技术发展特点36

四、国内技术与国外差距37

五、技术对需求企业应用趋势38

六、IT运维管理的自动化的研究39

第三章 国际IT运维管理行业发展分析及经验借鉴43

第一节 全球IT运维管理市场总体情况分析43

一、美国IT运维管理技术处于全球领先地位43

二、全球新一代的中小型IT运维厂商成长迅速43

三、全球IT运维管理 (ITOM) 软件总收入44

四、全球IT运维管理行业竞争格局45

五、全球IT运维管理需求市场分布45

1、北美45

2、西欧46

3、亚太发达地区47

第二节 国际领先企业经营个案分析48

一、美国Kaseya48

1、企业产品服务分析48

2、企业技术实力分析49

3、企业成功案例分析50

4、企业销售渠道分析50

5、企业经营情况分析51

6、企业在华竞争策略分析52

7、企业投资兼并与重组分析53

二、美国IBM54

1、企业产品服务分析54

2、企业技术实力分析55

3、企业成功案例分析56

- 4、企业销售渠道分析58
 - 5、企业经营情况分析58
 - 6、企业在华竞争策略分析64
 - 7、企业投资兼并与重组分析64
- 三、美国HP65
- 1、企业产品服务分析65
 - 2、企业技术实力分析67
 - 3、企业成功案例分析67
 - 4、企业销售渠道分析69
 - 5、企业经营情况分析69
 - 6、企业在华竞争策略分析70
 - 7、企业投资兼并与重组分析71
- 四、美国BMC72
- 1、企业产品服务分析72
 - 2、企业技术实力分析74
 - 3、企业成功案例分析74
 - 4、企业销售渠道分析74
 - 5、企业经营情况分析78
 - 6、企业在华竞争策略分析85
 - 7、企业投资兼并与重组分析88
- 五、美国CA89
- 1、企业产品服务分析89
 - 2、企业技术实力分析89
 - 3、企业成功案例分析89
 - 4、企业销售渠道分析91
 - 5、企业经营情况分析92
 - 6、企业在华竞争策略分析92
 - 7、企业投资兼并与重组分析94
- 六、美国ZOHO95
- 1、企业产品服务分析95
 - 2、企业技术实力分析96
 - 3、企业成功案例分析98

- 4、企业销售渠道分析99
- 5、企业经营情况分析101
- 6、企业在华竞争策略分析101
- 7、企业投资兼并与重组分析101
- 七、美国Compuware102
 - 1、企业产品服务分析102
 - 2、企业技术实力分析102
 - 3、企业成功案例分析103
 - 4、企业销售渠道分析105
 - 5、企业经营情况分析106
 - 6、企业在华竞争策略分析106
 - 7、企业投资兼并与重组分析107
- 八、芬兰Stonesoft107
 - 1、企业产品服务分析107
 - 2、企业技术实力分析108
 - 3、企业成功案例分析109
 - 4、企业销售渠道分析109
 - 5、企业经营情况分析110
 - 6、企业在华竞争策略分析110
- 第二部分 行业深度分析112
- 第四章 IT运维管理模式及其创新分析112
 - 第一节 传统运维管理模式分析112
 - 一、传统运维模式概述112
 - 二、传统运维模式存在问题112
 - 第二节 IT运维管理模式分析113
 - 第三节 模式转变关键因素分析116
 - 一、可视性高116
 - 二、可检测性117
 - 三、易于分析117
 - 四、实时监控118
 - 第四节 虚拟化IT运维模式分析118
 - 第五节 基于云计算的IT运维模式123

第五章 IT运维管理行业发展现状及前景预测125

第一节 行业发展历程分析125

第二节 行业市场概况分析126

一、国际IT运维管理市场概况126

二、国内IT运维管理市场概况131

1、国内BSM市场概况131

2、国内OSS市场概况132

第三节 行业竞争格局分析133

一、BSM市场竞争格局133

二、OSS市场竞争格局134

第四节 行业细分领域发展分析136

一、行业细分领域概况分析136

二、网络设备管理领域分析136

三、服务器管理领域分析138

四、应用系统管理领域分析141

五、业务系统管理领域分析143

第三部分 市场全景调研146

第六章 IT运维管理行业经营模式及策略分析146

第一节 行业企业主要成长路径分析146

一、基础软件商模式146

二、应用软件商模式146

三、系统集成商模式147

四、专业加工者模式148

第二节 行业企业成长阶段模式分析148

一、企业产品技术特性148

二、软件产品化程度149

三、软件服务化程度149

第三节 行业企业能力要求分析150

第四节 行业企业成功关键因素分析151

一、产品技术创新151

二、商业模式创新151

三、快速成长模式152

第七章 IT运维外包服务市场现状及趋势分析154

第一节 IT运维外包服务发展历程154

第二节 IT运维外包服务内容分析154

一、IDC服务外包154

二、桌面支持外包155

三、IT基础架构外包157

四、应用系统外包158

第三节 IT运维外包服务市场概况160

一、IT运维外包服务市场规模160

二、IT运维外包服务竞争格局160

第四节 IT运维外包服务驱动因素分析162

一、企业管理日渐成熟162

二、运维工作日益繁重162

三、运维工作特殊性质163

四、IT服务公司的成长163

第五节 IT运维外包服务运行模式分析163

一、人员外包模式163

二、管理服务模式163

三、人员派遣模式164

第六节 IT运维外包服务发展趋势164

第八章 IT运维管理行业用户应用需求分析167

第一节 IT运维管理应用需求特点167

一、IT运维管理用户群特征167

二、IT运维管理用户群分布167

第二节 电信行业对IT运维管理的需求分析168

一、电信行业对IT运维管理的需求168

二、电信行业IT运维管理应用现状172

三、电信行业IT运维管理主要厂商172

四、电信行业IT运维管理需求潜力	173
第三节 政府机构对IT运维管理的需求分析	183
一、政府机构对IT运维管理的需求	183
二、政府机构IT运维管理应用现状	184
三、政府机构IT运维管理主要厂商	185
四、政府机构IT运维管理需求潜力	185
第四节 金融行业对IT运维管理的需求分析	189
一、金融行业对IT运维管理的需求	189
二、金融行业IT运维管理应用现状	189
三、金融行业IT运维管理主要厂商	189
四、金融行业IT运维管理需求潜力	190
第五节 电力行业对IT运维管理的需求分析	191
一、电力行业对IT运维管理的需求	191
二、电力行业IT运维管理应用现状	195
三、电力行业IT运维管理主要厂商	196
四、电力行业IT运维管理需求潜力	200
第六节 互联网行业对IT运维管理的需求分析	202
一、互联网行业对IT运维管理的需求	202
二、互联网行业IT运维管理应用现状	205
三、互联网行业IT运维管理主要厂商	206
四、互联网行业IT运维管理需求潜力	206
第七节 中小企业对IT运维管理的需求分析	207
一、中小企业对IT运维管理的需求	207
二、中小企业IT运维管理应用现状	210
三、中小企业IT运维管理主要厂商	212
四、中小企业IT运维管理需求潜力	213
第四部分 竞争格局分析	215
第九章 2014-2016年IT运维管理行业竞争形势	215
第一节 行业总体市场竞争状况分析	215
一、IT运维管理行业竞争结构分析	215
二、IT运维管理行业企业间竞争格局分析	216

三、IT运维管理行业集中度分析	217
四、IT运维管理行业SWOT分析	217
第二节 中国IT运维管理行业竞争格局综述	221
一、IT运维管理行业竞争概况	221
二、中国IT运维管理行业竞争力分析	221
三、中国IT运维管理产品（服务）竞争力优势分析	222
四、IT运维管理行业主要企业竞争力分析	223
第三节 IT运维管理行业并购重组分析	226
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	226
二、行业投资兼并与重组趋势分析	227
第十章 IT运维管理行业领先企业经营形势分析	228
第一节 北京神州泰岳软件股份有限公司	228
一、企业发展概况分析	228
二、企业产品服务分析	229
三、企业技术实力分析	229
四、产品主要应用领域	230
五、企业成功案例分析	230
六、企业销售渠道分析	231
七、企业经营情况分析	231
八、企业优势及发展动态	236
第二节 亿阳信通股份有限公司	237
一、企业发展概况分析	237
二、企业产品服务分析	237
三、企业技术实力分析	238
四、产品主要应用领域	238
五、企业成功案例分析	241
六、企业销售渠道分析	243
七、企业经营情况分析	244
八、企业优势及发展动态	250
第三节 北京直真科技股份有限公司	250
一、企业发展概况分析	250

- 二、企业产品服务分析251
- 三、企业技术实力分析253
- 四、产品主要应用领域253
- 五、企业成功案例分析253
- 六、企业销售渠道分析254
- 七、企业经营情况分析254
- 八、企业优势及发展动态255

第四节 北京华胜天成科技股份有限公司255

- 一、企业发展概况分析255
- 二、企业产品服务分析256
- 三、企业技术实力分析259
- 四、产品主要应用领域259
- 五、企业成功案例分析259
- 六、企业销售渠道分析262
- 七、企业经营情况分析262
- 八、企业优势及发展动态267

第五节 浙江三维通信股份有限公司268

- 一、企业发展概况分析268
- 二、企业产品服务分析268
- 三、企业技术实力分析268
- 四、产品主要应用领域269
- 五、企业成功案例分析270
- 六、企业销售渠道分析271
- 七、企业经营情况分析271
- 八、企业优势及发展动态277

第六节 国脉科技股份有限公司277

- 一、企业发展概况分析277
- 二、企业产品服务分析278
- 三、企业技术实力分析280
- 四、产品主要应用领域280
- 五、企业成功案例分析281
- 六、企业销售渠道分析281

七、企业经营情况分析281

八、企业优势及发展动态287

第七节 上海石基信息技术有限公司287

一、企业发展概况分析287

二、企业产品服务分析288

三、企业技术实力分析288

四、产品主要应用领域288

五、企业成功案例分析288

六、企业销售渠道分析289

七、企业经营情况分析289

八、企业优势及发展动态290

第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司290

一、企业发展概况分析290

二、企业产品服务分析291

三、企业技术实力分析292

四、产品主要应用领域294

五、企业成功案例分析294

六、企业销售渠道分析295

七、企业经营情况分析296

八、企业优势及发展动态301

第九节 神州数码控股有限公司302

一、企业发展概况分析302

二、企业产品服务分析302

三、企业技术实力分析303

四、产品主要应用领域303

五、企业成功案例分析303

六、企业销售渠道分析304

七、企业经营情况分析304

八、企业优势及发展动态308

第十节 东华软件股份公司309

一、企业发展概况分析309

二、企业产品服务分析310

- 三、企业技术实力分析310
- 四、产品主要应用领域311
- 五、企业成功案例分析311
- 六、企业销售渠道分析313
- 七、企业经营情况分析315
- 八、企业优势及发展动态320

第五部分 发展前景展望322

第十一章 2016-2022年IT运维管理行业前景及趋势预测322

第一节 2016-2022年IT运维管理市场发展前景322

- 一、2016-2022年IT运维管理市场发展潜力322
- 二、2016-2022年IT运维管理市场发展前景展望323
- 三、2016-2022年IT运维管理细分行业发展前景分析324

第二节 2016-2022年IT运维管理市场发展趋势预测324

- 一、2016-2022年IT运维管理行业发展趋势324
 - 1、技术发展趋势分析324
 - 2、产品发展趋势分析325
 - 3、产品应用趋势分析325
- 二、2016-2022年IT运维管理市场规模预测326
 - 1、IT运维管理行业市场容量预测326
 - 2、IT运维管理行业销售收入预测327
- 三、2016-2022年IT运维管理行业应用趋势预测327
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测327

第十二章 2016-2022年IT运维管理行业投资价值评估分析329

第一节 IT运维管理行业投资特性分析329

- 一、IT运维管理行业进入壁垒分析329
- 二、IT运维管理行业盈利因素分析330
- 三、IT运维管理行业盈利模式分析332

第二节 2016-2022年IT运维管理行业投资风险及防范335

- 一、政策风险及防范335
- 二、技术风险及防范336

- 三、供求风险及防范336
- 四、宏观经济波动风险及防范337
- 五、关联产业风险及防范337
- 六、产品结构风险及防范338
- 七、其他风险及防范339
- 第三节 中国IT运维管理行业投资建议340
 - 一、IT运维管理行业未来发展方向340
 - 二、IT运维管理行业主要投资建议342
- 第六部分 发展战略研究347
- 第十三章 IT运维管理行业发展战略研究347
 - 第一节 IT运维管理行业发展战略研究347
 - 一、战略综合规划347
 - 二、技术开发战略347
 - 三、业务组合战略349
 - 四、区域战略规划349
 - 五、产业战略规划350
 - 六、营销品牌战略350
 - 七、竞争战略规划351
 - 第二节 对我国IT运维管理品牌的战略思考351
 - 一、IT运维管理品牌的重要性351
 - 二、IT运维管理实施品牌战略的意义352
 - 三、IT运维管理企业品牌的现状分析353
 - 四、我国IT运维管理企业的品牌战略354
 - 五、IT运维管理品牌战略管理的策略354
 - 第三节 IT运维管理经营策略分析355
 - 一、IT运维管理市场细分策略355
 - 二、IT运维管理市场创新策略355
 - 三、品牌定位与品类规划355
 - 四、IT运维管理新产品差异化战略356
 - 第四节 IT运维管理行业发展战略研究356
 - 一、IT运维管理行业发展战略356
 - 二、2016-2022年细分应用领域发展战略357

第十四章 研究结论及发展建议358

第一节 IT运维管理行业研究结论及建议358

第二节 IT运维管理行业发展建议358

一、行业发展策略建议358

二、行业投资方向建议359

三、行业投资方式建议360

图表目录：

图表：IT 运维管理的对象和专业方向

图表：IT系统的完整生命周期

图表：IT 运维管理产业链图

图表：2005-2014年中国网民规模统计分析

图表：2013-2014 年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2011-2012年全球IT运维软件市场TOP5

图表：2011-2014年全球IT运维管理（ITOM）软件总收入

图表：全球IT运维行业竞争格局：%

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132771.html>