

# 2016-2022年中国IT服务 行业监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国IT服务行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT服务是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。如今，IT服务正成为IT业的基础行业。

作为信息化的先锋和服务业的高级形态，中国IT服务产业正逐渐被各级政府所重视。

中国IT服务市场从2006年开始进入结构调整期，系统集成服务的增长已趋平缓。同时外包、咨询、教育培训等服务则继续表现出旺盛的市场需求。这样的调整折射出中国整个社会的信息化已经从基础系统的采购和使用阶段，逐步开始向业务应用阶段跃升。

随着全国各地积极推进本地云数据中心，中国云计算已从概念走向实践应用阶段。受此带动，2013年我国IT服务市场规模超过了3000亿元；2014年我国软件和IT服务业实现收入3.7万亿元，同比增长20.2%；2015年1-4月，我国软件和IT服务业实现软件业务收入12146亿元，同比增长16.7%。

与欧美国家相比，中国的IT服务业尚有极大发展潜力。目前中国IT服务业的产值占GDP的0.2%，而在美国，这一数字则为1.5%。同时，美国还有外包给印度、菲律宾等的IT服务未包括在这1.5%内，如若将这些计算在内，美国的IT服务业在GDP中的份额应为2%以上。也就是说，在未来5到10年，中国的IT服务业的发展速度必须大于GDP的增长速度，才有可能达到一个较为均衡的状态。

中国IT服务市场2007年至2011年保持15%以上的复合增速，2011年，IT服务收入超140亿美元。但中国IT服务占IT比重仅10%，远低于全球30%的比例。从中国IT服务占GDP的比重来看，也远低于发达国家水平。

中国2009年GDP实际增长8.5%，2010年将增长9%，是世界增速最快的国家。但是，中国IT服务方面的花费仍然比较低。2009年中国IT服务花费方面的GDP只有0.2%，而同一时期英国为3.2%，美国为2.1%，日本为2.1%，印度为0.5%。

根据新发布的《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》，2015年，我国软件和服务占信息产业比重达到25%，年均增长24.5%以上，其中信息技术服务收入占软件和信息技术服务业总收入比重超过60%，IT服务将迎来持续的高速发展时期。

报告目录：

### 第一章 IT服务业相关概述

#### 1.1 IT的介绍

##### 1.1.1 IT的基本概念

##### 1.1.2 IT的范围

##### 1.1.3 IT的组成

## 1.2 IT服务的定义及内容

### 1.2.1 IT服务的定义

### 1.2.2 IT服务的内容

## 1.3 IT服务的其他介绍

### 1.3.1 IT服务的形式

### 1.3.2 IT服务与TCO

## 第二章 2013-2015年中国IT服务业的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 国际宏观经济现状

#### 2.1.2 中国经济运行现状

#### 2.1.3 中国经济支撑因素

#### 2.1.4 中国经济发展预测

### 2.2 产业发展环境

#### 2.2.1 用户需求

#### 2.2.2 技术发展

#### 2.2.3 人力资源

#### 2.2.4 竞争环境

### 2.3 政策及市场环境

#### 2.3.1 “营改增”政策对IT服务业的影响分析

#### 2.3.2 中国IT服务市场发展驱动因素

## 第三章 2013-2015年IT服务业的发展

### 3.1 2013-2015年世界IT服务业状况分析

#### 3.1.1 全球IT服务市场现状

#### 3.1.2 亚洲IT服务产业发展综合分析

#### 3.1.3 印度IT服务业分析

#### 3.1.4 俄罗斯IT服务市场分析

### 3.2 2013-2015年中国IT服务业的发展综述

#### 3.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期

#### 3.2.2 中国IT服务业的主要商业模式

#### 3.2.3 我国IT服务行业现状分析

- 3.2.4 中国IT服务市场新势力崛起
- 3.3 2013-2015年中国软件和IT服务行业经济运行状况
  - 3.3.1 2013年运行状况
  - 3.3.2 2014年运行状况
  - 3.3.3 2015年运行现状
- 3.4 中国IT服务定价分析
  - 3.4.1 服务定价的相关概念
  - 3.4.2 IT服务业与传统服务业的比较
  - 3.4.3 IT服务定价的策略
- 3.5 2013-2015年部分区域IT服务业的发展
  - 3.5.1 北京市
  - 3.5.2 大连市
  - 3.5.3 重庆市
  - 3.5.4 甘肃省
- 3.6 中国IT服务业的问题及对策分析
  - 3.6.1 我国软件和IT服务业发展存在的主要问题
  - 3.6.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
  - 3.6.3 中国发展IT服务业的对策分析
  - 3.6.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
  - 3.6.5 IT服务企业发展对策借鉴

#### 第四章 2013-2015年IT外包服务的发展

- 4.1 IT外包服务概述
  - 4.1.1 IT服务外包的定义
  - 4.1.2 IT服务外包的分类
  - 4.1.3 IT服务外包的模式
  - 4.1.4 IT服务外包的特点
  - 4.1.5 IT服务外包的优势
- 4.2 2013-2015年全球IT外包服务市场的发展
  - 4.2.1 全球IT服务外包发展历程
  - 4.2.2 全球IT外包市场的综述
  - 4.2.3 全球IT外包服务市场现状

- 4.2.4 印度IT服务外包业可持续发展分析
- 4.2.5 欧洲IT外包业务分析
- 4.2.6 南非IT外包服务市场分析
- 4.2.7 全球IT外包服务的发展趋势
- 4.3 2013-2015年中国IT外包的发展分析
  - 4.3.1 中国IT服务外包业国际地位
  - 4.3.2 中国IT服务外包发展回顾
  - 4.3.3 中国IT外包服务行业现状
  - 4.3.4 中国IT外包市场面临转型升级机遇
  - 4.3.5 云计算影响中国IT外包服务业发展
- 4.4 2013-2015年中国桌面IT外包服务市场分析
  - 4.4.1 市场规模
  - 4.4.2 发展特点
  - 4.4.3 竞争格局
  - 4.4.4 市场展望
- 4.5 2013-2015年中国IT外包服务区域市场分析
  - 4.5.1 厦门市
  - 4.5.2 大连市
  - 4.5.3 比较分析
- 4.6 中国IT外包发展的问题及对策分析
  - 4.6.1 我国IT外包服务存在的问题
  - 4.6.2 三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
  - 4.6.3 中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
  - 4.6.4 金融IT服务外包业发展困境
  - 4.6.5 中国IT外包服务对策分析
  - 4.6.6 促进承接国际服务外包政策的建议
  - 4.6.7 中国IT外包营销模式的探讨
- 4.7 中国IT外包风险分析及策略
  - 4.7.1 IT外包业务的风险
  - 4.7.2 IT外包中的知识转移风险
  - 4.7.3 IT外包的关键控制
  - 4.7.4 IT外包审计的策略

## 4.8 中国IT外包市场的前景趋势分析

### 4.8.1 未来中国IT外包市场前景广阔

### 4.8.2 中国IT外包服务出口将继续增长

### 4.8.3 中国IT外包服务业发展趋势

### 4.8.4 IT外包未来将提升传统电信业价值

## 第五章 2013-2015年IT服务管理的发展

### 5.1 IT服务管理概述

#### 5.1.1 IT服务管理的概念

#### 5.1.2 IT服务管理的核心思想

#### 5.1.3 IT服务管理的基本原理

#### 5.1.4 IT服务管理的范围

#### 5.1.5 IT服务管理的价值

### 5.2 中国IT服务管理取得长足进步

#### 5.2.1 IT服务管理理念和推广力度进一步加强

#### 5.2.2 IT服务管理实施效果受到企业用户认可

#### 5.2.3 IT服务管理软件提供商产品不断完善

#### 5.2.4 咨询培训市场日益升温

### 5.3 中国IT服务管理围绕产业链快速发展

#### 5.3.1 IT服务管理宣传力度不断加大

#### 5.3.2 国内软件厂商实力提升挑战国外厂商地位

#### 5.3.3 IT服务管理“落地”成为关注点

### 5.4 中国IT服务管理的前景趋势分析

#### 5.4.1 中国IT服务管理市场潜力巨大

#### 5.4.2 中国IT服务管理市场的发展趋势

#### 5.4.3 中国IT服务管理市场发展方向

## 第六章 2013-2015年IT咨询服务的发展

### 6.1 IT咨询概述

#### 6.1.1 IT咨询的定义

#### 6.1.2 IT咨询的具体内容

#### 6.1.3 IT咨询业的发展特征

- 6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系
- 6.2 2013-2015年中国IT咨询行业发展概况
  - 6.2.1 中国IT咨询业的发展综述
  - 6.2.2 中国IT咨询市场规模
  - 6.2.3 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
  - 6.2.4 中国IT咨询的工业化运作初露端倪
  - 6.2.5 中国IT咨询业发展到重要转折点
  - 6.2.6 中国IT咨询业发展呈现的特点
- 6.3 IT咨询与企业创新的关系分析
  - 6.3.1 改变企业未来的力量
  - 6.3.2 现代企业的迫切需求
  - 6.3.3 企业创新面临的选择
  - 6.3.4 IT咨询的创新方案
- 6.4 中国IT咨询业的问题及对策分析
  - 6.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题
  - 6.4.2 中国IT咨询业发展的软肋
  - 6.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素
  - 6.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策
- 6.5 IT咨询市场发展的前景及趋势
  - 6.5.1 全球IT咨询市场未来发展走势
  - 6.5.2 2015年中国IT咨询市场规模预测
  - 6.5.3 中国IT咨询业发展前景光明
  - 6.5.4 未来中国IT咨询市场的发展趋势

## 第七章 2013-2015年IT培训服务的发展

- 7.1 2013-2015年IT培训行业发展环境
  - 7.1.1 我国IT人才地域分布不平衡
  - 7.1.2 大学生就业规划渐趋成熟
  - 7.1.3 IT人才订单式培训节省成本
  - 7.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目
  - 7.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展
- 7.2 2013-2015年中国IT培训发展的状况



- 7.2.1 中国IT培训发展综述
- 7.2.2 中国个人IT培训市场分析
- 7.2.3 中国在线IT培训市场现状
- 7.2.4 中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
- 7.2.5 中国IT培训市场已形成品牌发展态势
- 7.2.6 中国IT培训市场发展的三大特点
- 7.3 IT培训运营模式探究
  - 7.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展
  - 7.3.2 加盟模式遭遇限制
  - 7.3.3 非加盟模式迎来发展机遇
  - 7.3.4 非加盟模式优势显现
- 7.4 中国IT培训发展的问题及对策
  - 7.4.1 中国IT培训市场存在的问题
  - 7.4.2 中国IT培训服务难以应付市场增长
  - 7.4.3 中国IT培训市场要在发展中规范
  - 7.4.4 IT职业培训机构应采取的对策
  - 7.4.5 IT认证培训产业持续发展路径
  - 7.4.6 移动互联时代下IT培训对策
- 7.5 中国IT培训的未来发展趋势
  - 7.5.1 培训质量将更加全面
  - 7.5.2 培训合作将得到巩固
  - 7.5.3 认证项目将得到统一
  - 7.5.4 培训要求更加迫切
  - 7.5.5 培训教育模式将会突破
  - 7.5.6 期待资本的融入

## 第八章 中国IT服务业的前景趋势分析

- 8.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势
  - 8.1.1 我国IT服务行业发展前景分析
  - 8.1.2 我国IT服务市场的发展趋势
  - 8.1.3 2016-2022年中国IT服务业预测分析
- 8.2 我国软件和IT服务业发展规划探析

8.2.1 发展面临的形势

8.2.2 发展思路及目标

8.2.3 发展重点

8.2.4 重大工程

8.2.5 保障措施

图表目录：

图表1：IT服务业的构成

图表2：各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表3：世界工业生产同比增长率

图表4：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表5：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表6：三大经济体零售额同比增长率

图表7：世界贸易量同比增长率

图表8：波罗的海干散货运指数

图表9：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表10：美国、日本和欧元区失业率

图表11：2015年全球需求仍处于较低水平

图表12：2015年降息经济体

图表13：2015年升息经济体

图表14：美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表15：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表16：欧元区CPI上涨率

图表17：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表18：2015年年末全国人口数及其构成

图表19：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表20：2010-2015年城镇新增就业人数

图表21：2010-2015年国家全员劳动生产率

图表22：2010-2015年全国一般公共预算收入

图表23：2010-2015年全国粮食产量增长情况

图表24：2010-2015年全部工业增加值及其增长情况

图表25：2010-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表26：2010-2015年全社会固定资产投资规模

图表27：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表28：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表29：2010-2015年社会消费品零售总额

图表30：2010-2015年我国货物进出口总额

图表31：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表32：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表33：2010-2015年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表34：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表35：亚洲IT服务生态系统全景图

图表36：2015年全国软件业统计数据

图表37：2015年各省市软件业统计数据（一）

图表38：2015年各省市软件业统计数据（二）

图表39：2015年中心城市软件业最终核实统计数据（一）

图表40：2015年中心城市软件业最终核实统计数据（二）

图表41：2010-2015年我国电子信息产业增长情况

图表42：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表43：2010-2015年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表44：2015年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表45：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表46：2015年我国电子信息产品进出口累计增速

图表47：2015年我国软件业出口增长

图表48：2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表49：2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表50：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表51：2015年电子信息产业主要指标完成情况

图表52：北京互联网企业发展思路及战略布局

图表53：北京市各领域并购案例数与涉及金额占比情况表

图表54：印度IT服务部门国内市场收入与出口收入的对比

图表55：印度IT服务外包领域的专业化分工特点

图表56：IT服务部门三大主要企业在IT细分行业内的收入结构（2008-2013年的平均比重）

图表57：印度IT服务产业与IT硬件制造业国内市场收入与出口收入的对比

图表58：印度与美国、日本、中国信息产业发展一览

图表59：印度信息产业中间需求率和增加值率与中国、美国、日本的比较

图表60：印度国内企业采取IT服务外包战略的意愿及其原因

图表61：信息基础设施发展水平的国际比较

图表62：中国服务外包基本情况

图表63：2010-2015年中国桌面IT外包服务市场发展规模

图表64：2015年中国桌面IT外包服务市场品牌结构

图表65：2015年中国桌面IT外包服务市场品牌格局

图表66：2015年中国桌面IT外包服务市场品牌结构

图表67：2015-2017年中国桌面IT外包服务市场规模与增长预测

图表68：部份服务外包示范城市综合数据

图表69：部分服务外包示范城市企业数

图表70：部分城市服务外包企业数

图表71：部分外包示范城市商务部系统备案企业数

图表72：进入商务部服务管理系统备案的服务外包企业数

图表73：部分外包示范城市拥有先进企业数

图表74：城市技术先进服务型企业数

图表75：部分示范城市通过CMM/CMMI3以上认证企业

图表76：城市通过CMM/CMMI3级以上认证的企业数

图表77：部分外包示范城市服务外包从业人员

图表78：各城市服务外包从业人数

图表79：中国服务外包城市投资吸引力综合排名TOP10

图表80：中国服务外包城市投资满意度排名TOP10

图表81：中国服务外包城市产业成长性排名TOP10

图表82：领军成长型企业离岸市场分布

图表83：领军和成长型企业总部所在城市分布情况

图表84：中国服务外包企业五十强

图表85：厦门外包企业基本情况表

图表86：厦门市服务外包企业情况（一）

图表87：厦门市服务外包企业情况（二）

图表88：厦门市服务外包企业情况（三）

图表89：调查企业中IT服务外包使用情况

图表90：调查企业中认为IT服务外包对业务有无帮助

图表91：调查企业中考考虑IT服务外包的主要因素

图表92：调查企业中关于IT服务外包担忧方面的因素

图表93：调查企业中未来考虑或者继续IT服务外包意愿情况

图表94：厦门与大连相似及差异、差距点比较

图表95：知识转移SOEAF模型

图表96：所示的IT外包知识转移风险识别示意图

图表97：产生知识转移风险原因的问卷调查示意

图表98：问卷调查的发放回收具体情况

图表99：知识转移产生风险的影响因素

图表100：风险因素在IT外包知识转移中的关系

图表101：技术创新评价体系

图表102：传统IT管理与ITSM之间的比较

图表103：ITSM的基本原理

图表104：IT咨询市场的增长状况

图表105：中国个人IT培训市场的增长状况

图表106：2016-2022年中国IT服务业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137790.html>