

2016-2022年中国PVC地 板市场监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国PVC地板市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、体育场馆等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

报告目录：

第一章PVC地板行业概述 13

第一节PVC地板简介 13

第二节PVC地板的分类 16

第三节中国PVC地板行业发展现状 18

第四节国际PVC地板市场的发展现状 19

第二章行业运行状况对比研究 21

第一节行业情况背景 21

一、参与调查企业及其分布情况 21

二、典型企业介绍 21

第二节总体效益运行状况 22

一、总体销售效益 22

二、2012-2013年PVC地板行业总体盈利能力 22

三、2012-2013年PVC地板行业总体税收能力 23

四、2012-2013年PVC地板行业市场总体产值能力 23

第三节不同地区行业效益状况对比 23

一、不同地区销售效益状况对比 23

二、不同地区行业盈利能力状况对比 24

三、不同地区行业税收能力状况对比 24

四、不同地区行业产值状况对比 25

第四节类型运行效益对比 25

一、行业不同类型销售效益状况对比 25

二、不同类型盈利能力状况对比 26

三、不同类型税收能力状况对比	26
四、不同类型产值状况对比	26
第五节规模运行效益对比	27
一、行业不同规模销售效益状况对比	27
二、不同规模盈利能力状况对比	27
三、不同规模税收能力状况对比	28
四、不同规模产值状况对比	28
第三章PVC地板产业格局	29
第一节2013-2015年PVC地板工业总产值情况分析	29
第二节2013-2015年PVC地板固定资产净值情况分析	29
第三节2013-2015年PVC地板企业单位个数分析	30
第四节2013-2015年PVC地板亏损企业情况分析	31
第五节2013-2015年PVC地板从业人员分析	31
第四章PVC地板技术发展分析	33
第一节PVC地板生产技术基本原理	33
第二节PVC地板技术发展状况	34
第三节PVC地板技术最新发展	35
第五章中国PVC地板市场走势	38
第一节PVC地板市场现状分析及预测	38
一、2013年中国PVC地板市场规模分析	38
二、2016-2022年中国PVC地板市场规模预测	38
第二节PVC地板产品产能分析及预测	39
一、2013年中国PVC地板产能分析	39
二、2016-2022年中国PVC地板产能预测	40
第三节PVC地板产品产量分析及预测	41
一、中国PVC地板产量分析	41
二、2016-2022年中国PVC地板产量预测	41
第四节PVC地板市场需求分析及预测	42
一、2013年中国PVC地板市场需求分析	42
二、2016-2022年中国PVC地板市场需求预测	43
第六章PVC地板价格分走势	45
第一节PVC地板产品价格影响因素分析	45

第二节PVC地板产品价格变化分析	46
第三节2016-2022年PVC地板产品价格变化趋势分析	47
第七章PVC地板进出口情况分析	49
第一节PVC地板产品进出口统计	49
第二节2016-2022年PVC地板产品进出口变化趋势分析	50
第八章PVC地板上下游产品	52
第一节PVC地板上游原料市场分析	52
第二节PVC地板下游产品市场分析	54
第九章PVC地板重点企业分析	58
第一节苏州华泰塑胶有限公司	58
一、企业介绍	58
二、主要产品	58
三、经营状况分析	58
四、企业未来发展战略分析	59
第二节杭州颖琪建材有限公司	60
一、企业介绍	60
二、主要产品	60
三、经营状况分析	60
四、企业未来发展战略分析	62
第三节上海普隆塑胶有限公司	62
一、企业介绍	62
二、主要产品	63
三、经营状况分析	63
四、企业未来发展战略分析	64
第四节张家港市易华塑料有限公司	64
一、企业介绍	64
二、主要产品	65
三、经营状况分析	65
四、企业未来发展战略分析	67
第五节上海劲嘉建材科技有限公司	67
一、企业介绍	67
二、主要产品	67

三、经营状况分析 67

四、企业未来发展战略分析 68

第六节常州金海防静电地板有限公司 69

一、企业介绍 69

二、主要产品 69

三、经营状况分析 69

四、企业未来发展战略分析 70

第七节盟多地板（中国）有限公司 71

一、企业介绍 71

二、主要产品 72

三、经营状况分析 72

四、企业未来发展战略分析 73

第八节宁波经济技术开发区赛高建筑装饰材料有限公司 74

一、企业介绍 74

二、主要产品 74

三、经营状况分析 74

四、企业未来发展战略分析 75

第十章PVC地板行业PEST分析及发展思路 76

第一节PEST模型简介 76

第二节PVC地板行业PEST分析 77

一、PVC地板行业PEST环境 77

二、PVC地板行业存在的问题 96

三、PVC地板行业完善的思路分析 97

第十一章PVC地板行业市场运行形势及竞争格局 101

第一节消费者对PVC地板品牌认知度宏观调查 101

第二节消费者对PVC地板的品牌偏好调查 101

第三节消费者对PVC地板品牌的首要认知渠道 102

第四节消费者经常购买的品牌调查 102

第五节PVC地板品牌忠诚度调查 103

第六节消费者的消费理念调研 103

第十二章中国PVC地板行业投资策略及投资盈利预测 104

第一节中国PVC地板行业投资环境分析 104

第二节中国PVC地板行业投资趋势分析	105
第三节中国PVC地板行业产品投资方向	106
第四节2016-2022年中国PVC地板行业投资收益预测	108
一、预测理论依据	108
二、2016-2022年中国PVC地板行业工业总产值预测	108
三、2016-2022年中国PVC地板行业销售收入预测	108
四、2016-2022年中国PVC地板行业利润总额预测	109
五、2016-2022年中国PVC地板行业总资产预测	110
第十三章PVC地板行业投资风险预警	111
第一节影响PVC地板行业发展的主要因素	111
一、2015年影响PVC地板行业运行的有利因素	111
二、2015年影响PVC地板行业运行的稳定因素	111
三、2015年影响PVC地板行业运行的不利因素	112
四、2015年我国PVC地板行业发展面临的挑战	112
五、2015年我国PVC地板行业发展面临的机遇	113
第二节PVC地板行业投资风险预警	113
一、PVC地板行业市场风险及控制策略	113
二、PVC地板行业政策风险及控制策略	114
三、PVC地板行业经营风险及控制策略	115
四、PVC地板同业竞争风险及控制策略	115
五、PVC地板行业其他风险及控制策略	115
第三节专家投资建议	116

图表目录

图表 1 参与调查企业及其分布	21
图表2 2014-2015年1-9月我国PVC地板行业总体销售效益分析	22
图表3 2014-2015年1-9月我国PVC地板行业总体盈利能力分析	22
图表4 2014-2015年1-9月我国PVC地板行业总体税收能力分析	23
图表5 2014-2015年1-9月我国PVC地板行业总体产值能力分析	23
图表6 2015年1-9月我国PVC地板行业不同地区销售效益状况对比	23
图表7 2015年1-9月我国PVC地板行业不同地区盈利能力状况对比	24
图表8 2015年1-9月我国PVC地板行业不同地区税收能力状况对比	24

图表9 2015年1-9月我国PVC地板行业不同地区产值状况对比	25
图表10 2015年1-9月我国PVC地板行业不同类型销售效益状况对比	25
图表11 2015年1-9月我国PVC地板行业不同类型盈利能力状况对比	26
图表12 2015年1-9月我国PVC地板行业不同类型税收能力状况对比	26
图表13 2015年1-9月我国PVC地板行业不同类型产值状况对比	26
图表14 2015年1-9月我国PVC地板行业不同规模销售效益状况对比	27
图表15 2015年1-9月我国PVC地板行业不同规模盈利能力状况对比	27
图表16 2015年1-9月我国PVC地板行业不同规模税收能力状况对比	28
图表17 2015年1-9月我国PVC地板行业不同规模产值状况对比	28
图表18 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业工业总产值分析	29
图表19 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业固定资产净值分析	29
图表20 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业企业单位个数分析	30
图表21 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业亏损企业情况分析	31
图表22 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业从业人员分析	31
图表23 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业市场规模分析	38
图表24 2016-2022年中国PVC地板行业市场规模预测	38
图表25 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业产能分析	39
图表26 2016-2022年中国PVC地板行业产能预测	40
图表27 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业产量分析	41
图表28 2016-2022年中国PVC地板行业产量预测	41
图表29 2011-2015年1-9月中国PVC地板行业需求分析	42
图表30 2016-2022年中国PVC地板行业需求预测	43
图表 31 我国PVC地板市场不同因素的价格影响力对比	46
图表32 2011-2015年1-9月中国PVC地板产品价格走势分析	46
图表33 2016-2022年中国PVC地板产品价格变化趋势预测	47
图表34 2011-2015年1-9月中国PVC地板产品进出口量统计	49
图表35 2011-2015年1-9月中国PVC地板产品进出口额统计	49
图表36 2016-2022年中国PVC地板产品进出口量预测	50
图表37 企业主要经济指标分析	58
图表38 企业盈利能力分析	59
图表39 企业偿债能力分析	59
图表40 企业运营能力分析	59

图表41 企业主要经济指标分析 60

图表42 企业盈利能力分析 61

图表43 企业偿债能力分析 61

图表44 企业运营能力分析 61

图表45 企业主要经济指标分析 63

图表46 企业盈利能力分析 63

图表47 企业偿债能力分析 63

图表48 企业运营能力分析 64

图表49 企业主要经济指标分析 65

图表50 企业盈利能力分析 66

图表51 企业偿债能力分析 66

图表52 企业运营能力分析 66

图表53 企业主要经济指标分析 67

图表54 企业盈利能力分析 68

图表55 企业偿债能力分析 68

图表56 企业运营能力分析 68

图表57 企业主要经济指标分析 69

图表58 企业盈利能力分析 70

图表59 企业偿债能力分析 70

图表60 企业运营能力分析 70

图表61 企业主要经济指标分析 72

图表62 企业盈利能力分析 73

图表63 企业偿债能力分析 73

图表64 企业运营能力分析 73

图表65 企业主要经济指标分析 74

图表66 企业盈利能力分析 75

图表67 企业偿债能力分析 75

图表68 企业运营能力分析 75

图表69 PEST模型 76

图表 70 2014年GDP初步核算数据 79

图表 71 2014年GDP环比和同比增长速度 79

图表 72 2015年1-2季度GDP初步核算数据 80

图表 73 2015年2季度GDP环比和同比增长速度	80
图表 74 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	82
图表 75 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速	83
图表 76 2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	84
图表 77 2014-2015年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度	88
图表 78 2015年9月份社会消费品零售总额主要数据	89
图表79 消费者对PVC地板品牌认知度调查	101
图表80 消费者对PVC地板的品牌偏好调查	101
图表81 消费者对PVC地板品牌的首要认知渠道调查	102
图表82 消费者经常买的PVC地板品牌调查	102
图表83 消费者选择PVC地板的因素	103
图表84 2016-2022年中国PVC地板行业工业总产值预测	108
图表85 2016-2022年中国PVC地板行业销售收入预测	108
图表86 2016-2022年中国PVC地板行业利润总额预测	109
图表87 2016-2022年中国PVC地板行业总资产预测	110
图表88 中国PVC地板项目风险控制建议与收益潜力提升措施	116
图表89 PVC地板产品技术应用注意事项分析	116
图表90 PVC地板产品项目投资注意事项图	117
图表91 PVC地板产品行业生产开发注意事项	118
图表92 PVC地板产品销售注意事项	119

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127658.html>