

2016-2022年中国VAE乳液 液市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国VAE乳液市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

(VAE)乳液,是醋酸乙烯-乙烯共聚乳液的简称,是以醋酸乙烯和乙烯单体为基本原料,加入乳化剂和引发剂通过高压乳液聚合方法共聚而成的高分子乳液。

报告目录:

第一章VAE乳液概述 15

第一节VAE乳液介绍 15

一、VAE乳液特性 15

二、VAE乳液技术指标 15

三、VAE乳液基本原料 16

三、VAE乳液主要技术 17

四、VAE乳液粘度的影响因素分析 21

五、VAE乳液胶粘剂的特点 22

六、VAE乳液胶粘剂的改性 23

第二节VAE乳液产品产业链分析 25

一、产业链概述 25

二、VAE乳液上游原材料产量分析 27

三、VAE乳液的发展及其品种 29

四、VAE乳液的应用 31

第二章2015年中国VAE乳液产业运行环境解析 34

第一节国内宏观经济环境分析 34

一、GDP历史变动轨迹分析 34

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 44

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 47

第二节2015年中国VAE乳液产业政策环境分析 54

一、VAE乳液行业政策及标准 54

二、国家救市政策 56

三、涂料行业管理准则 57

四、胶粘剂环境标准 58

五、促进中小企业发展的实施意见 73

六、中国与主要市场贸易关系稳定性分析 82

第三章2015年全球VAE乳液产业运行态势分析 84

第一节2015年全球VAE乳液市场动态分析 84

一、全球VAE乳液产能产量情况 84

二、VAE乳液消费需求 85

三、VAE乳液消费领域 86

四、主要VAE乳液生产企业动态 86

第二节2015年全球VAE乳液主产区国家透析 87

一、欧洲 87

二、美国 87

三、日本 88

第三节2016-2022年全球VAE乳液前景预测分析 88

第四章2015年中国VAE乳液市场运行态势分析 89

第一节2015年中国VAE乳液生产情况 89

一、国内VAE乳液产能情况 89

二、国内VAE乳液新建和扩能 90

1、江苏年产2万吨VAE商品乳液扩建项目启动 90

2、塞拉尼斯宣布将扩大位于中国南京的乳液产能 90

三、中国VAE乳液生产工艺对产能的影响 91

第二节2015年中国VAE乳液重点需求领域及所占比重同比分析 92

一、胶粘剂对VAE乳液需求分析 92

二、外墙外保温对VAE乳液需求分析 92

三、建筑防水对VAE乳液需求分析 93

四、纺织对VAE乳液需求分析 93

第三节2015年中国VAE乳液的消费主要集中地区分析 94

一、华东 94

二、华南 94

三、华北 94

四、中西西南地区 94

第五章2015年中国VAE乳液价格走势及影响因素分析 95

第一节2015年中国VAE乳液价格影响因素 95

一、全球经济回暖带动行业涨价 95

二、原材料价格 95

三、人工、经营、运输的成本 95

四、下游需求 96

第二节2015年中国VAE乳液期货市场价格和供需波动 96

一、关于期货与价格的研究 96

二、研究方法 96

三、数据说明 98

四、计量过程和结果 98

第三节2015年国内企业利用期货市场规避价格风险情况分析 99

一、套期保值的基本原理 99

二、套期保值的方法 100

三、套期保值的作用 101

四、套期保值策略 102

第六章2015年中国VAE乳液进出口市场贸易形态分析 103

第一节2015年中国VAE乳液进出口贸易总况 103

一、中国VAE乳液对进口依赖程度 103

二、中国VAE乳液进出口贸易市场分布 103

三、中国VAE乳液影响因素分析 104

第二节中国VAE乳液进出口数据分析 105

一、VAE乳液进出口市场规模 105

二、原材料进口分析 105

第七章2015年中国VAE乳液相关产业运行透析 106

第一节石化行业发展分析 106

一、年我国石油化学行业发展环境分析 106

二、年我国石油化学行业运行情况分析 107

三、年石油化学行业发展趋势展望 109

第二节涂料行业发展分析 111

一、年涂料市场回顾 111

二、年涂料行业发展走势 113

三、发展策略分析 115

第三节胶粘剂行业发展分析 116

一、发展现状 116

二、发展特点 117

三、市场动态走向 120

四、发展焦点 121

第四节醋酸乙烯行业发展分析 122

一、国内醋酸乙烯的发展历史 122

二、国内生产情况 123

三、国内消费情况及需求预测 125

四、国内新建醋酸乙烯情况 126

第八章2015年全球VAE乳液生产巨头企业运行分析 128

第一节杜邦 128

一、公司概况 128

二、产品构成 129

三、经营情况 130

四、产品市场竞争力分析 131

五、国际化发展战略分析 132

第二节陶氏化学 134

一、公司概况 134

二、产品构成 134

三、经营情况 135

四、产品市场竞争力分析 136

五、国际化发展战略分析 136

第三节朗盛 137

第四节USI 139

第五节埃克森美孚 140

第六节三井 142

第九章2015年中国VAE乳液重点企业运行分析 144

第一节山西三维集团股份有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、企业主要经济指标分析 145
- 三、企业盈利能力分析 148
- 四、企业偿债能力分析 149
- 五、企业运营能力分析 150
- 六、企业成长能力分析 151

第二节安徽皖维集团(股份)有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 154
- 三、企业盈利能力分析 155
- 四、企业偿债能力分析 155
- 五、企业运营能力分析 155
- 六、企业成长能力分析 156

第三节中国石化集团四川维尼纶厂 156

- 一、企业概况 156
- 二、企业主要经济指标分析 157
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 158
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业成长能力分析 159

第四节广西维尼纶集团有限责任公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业主要经济指标分析 160
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 161
- 五、企业运营能力分析 162
- 六、企业成长能力分析 162

第五节其它 163

- 一、北京有机化工厂 163

二、大连化工（江苏）有限公司 164

三、塞拉尼斯（南京）工厂 165

四、瓦克化学 165

第十章2016-2022年中国VAE乳液产业前景展望与趋势预测 167

第一节2016-2022年中国VAE乳液前景预测分析 167

一、VAE乳液制造业前景展望 167

二、VAE乳液基础原料产业前景预测 167

第二节2016-2022年中国VAE乳液新趋势分析 169

第三节2016-2022年中国VAE乳液市场前景预测 170

一、VAE乳液市场规模预测分析 170

二、VAE乳液市场供需预测分析 170

三、VAE乳液进出口贸易预测分析 171

第十一章2016-2022年中国VAE乳液产业投资前景预测 173

第一节2015年中国VAE乳液行业投资概况 173

一、VAE乳液行业投资特性 173

二、VAE乳液具有良好的投资价值 173

三、VAE乳液投资环境利好 174

第二节2016-2022年中国VAE乳液投资机会分析 174

一、VAE乳液投资热点 174

二、VAE乳液投资吸引力分析 174

第三节2016-2022年中国VAE乳液投资风险及防范 175

一、可能涉及的倾销及反倾销 175

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 176

三、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 176

第四节专家投资建议 177

第十二章2016-2022年中国VAE乳液产业发展战略研究 183

第一节VAE乳液市场策略分析 183

一、VAE乳液价格策略分析 183

二、VAE乳液渠道策略分析 183

第二节VAE乳液销售策略分析	185
一、VAE乳液企业产品定位策略分析	185
二、VAE乳液企业宣传策略分析	186
第三节VAE乳液企业发展策略分析	191
一、技术开发战略	191
二、业务组合战略	191
三、区域战略规划	192
四、产业战略规划	192
五、信息化战略规划	194
第四节VAE乳液行业品牌策略分析	194
一、品牌的重要性	194
二、我国VAE乳液企业品牌的现状分析	195
三、VAE乳液品牌战略管理的策略	195

图表目录：

图表1：产业链模型	25
图表2：VAE乳液产业链分析	26
图表3：2015年乙烯产量	27
图表4：2015年1-11月乙烯产量	28
图表5：国产VAE乳液部分牌号与性能	30
图表6：2015年中国GDP	34
图表7：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	34
图表8：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	35
图表9：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	36
图表10：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	36
图表11：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	37
图表12：2015年主要工业产品产量及其增长速度	38
图表13：2010-2015年全国一般公共财政收入	40
图表14：2010-2015年全年社会消费品零售总额	41
图表15：2010-2015年货物进出口总额	42
图表16：2015年货物进出口总额及其增长速度	42
图表17：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	42

图表18：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 43

图表19：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 43

图表20：2015年中国固定资产投资 44

图表21：2010-2015年全社会固定资产投资 45

图表22：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表23：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 46

图表24：2014-2016年全球VAE乳液产能分析 84

图表25：2014-2016年全球VAE乳液产量分析 84

图表26：2014-2016年全球VAE乳液需求量分析 85

图表27：全球VAE乳液消费领域 86

图表28：2016-2022年全球VAE乳液产能预测 88

图表29：2014-2016年中国VAE乳液产能分析 89

图表30：2015年中国VAE乳液进口来源地区分布 103

图表31：2015年中国VAE乳液出口流向地区分布 104

图表32：2015年中国VAE乳液进出口数据 105

图表33：企业主要经济指标分析 145

图表34：企业盈利能力分析 148

图表35：企业偿债能力分析 149

图表36：企业运营能力分析 150

图表37：企业成长能力分析 151

图表38：企业主要经济指标分析 154

图表39：企业盈利能力分析 155

图表40：企业偿债能力分析 155

图表41：企业运营能力分析 155

图表42：企业成长能力分析 156

图表43：企业主要经济指标分析 157

图表44：企业盈利能力分析 158

图表45：企业偿债能力分析 158

图表46：企业运营能力分析 159

图表47：企业成长能力分析 159

图表48：企业主要经济指标分析 160

图表49：企业盈利能力分析 161

- 图表50：企业偿债能力分析 161
- 图表51：企业运营能力分析 162
- 图表52：企业成长能力分析 162
- 图表53：2016-2022年我国VAE乳液市场规模预测 170
- 图表54：2016-2022年我国VAE乳液市场供需预测 170
- 图表55：2016-2022年我国VAE乳液进出口预测 171
- 图表56：中国VAE乳液项目风险控制建议与收益潜力提升措施 177
- 图表57：VAE乳液产品技术应用注意事项分析 178
- 图表58：VAE乳液产品项目投资注意事项图 179
- 图表59：VAE乳液产品行业生产开发注意事项 180
- 图表60：VAE乳液产品销售注意事项 181

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131039.html>