

2016-2022年中国加热炉市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国加热炉市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在冶金工业中，加热炉是将物料或工件（一般是金属）加热到轧制成锻造温度的设备（工业炉）。

加热炉应用遍及石油、化工、冶金、机械、热处理、表面处理、建材、电子、材料、轻工、日化、制药等诸多行业领域。

报告目录：

第一章2015年世界加热炉行业发展态势分析13

第一节2015年世界加热炉市场发展状况分析13

一、世界加热炉行业特点分析13

二、世界加热炉市场需求分析13

第二节2015年全球加热炉市场分析14

一、2015年全球加热炉需求分析14

二、2015年全球加热炉产销分析14

三、2015年中外加热炉市场对比14

第二章我国加热炉行业发展现状15

第一节我国加热炉行业发展现状15

一、加热炉行业品牌发展现状15

二、加热炉行业消费市场现状15

三、加热炉市场消费层次分析16

四、我国加热炉市场走向分析17

第二节2011-2015年加热炉行业发展情况分析17

一、2014年加热炉行业发展特点分析17

二、2015年加热炉行业发展情况18

第三节2015年加热炉行业运行分析18

一、2015年加热炉行业产销运行分析18

二、2015年加热炉行业利润情况分析19

三、2015年加热炉行业发展周期分析19

四、2016-2022年加热炉行业发展机遇分析22

五、2016-2022年加热炉行业利润增速预测22

第四节对中国加热炉市场的分析及思考23

一、加热炉市场特点23

二、加热炉市场分析24

三、加热炉市场变化的方向25

四、中国加热炉产业发展的新思路26

五、对中国加热炉产业发展的思考26

第三章2015年中国加热炉市场运行态势剖析27

第一节2015年中国加热炉市场动态分析27

一、加热炉行业新动态27

二、加热炉主要品牌动态27

三、加热炉行业消费者需求新动态27

第二节2015年中国加热炉市场运营格局分析27

一、市场供给情况分析27

二、市场需求情况分析28

三、影响市场供需的因素分析29

第三节2015年中国加热炉市场进出口形式综述30

一、进口30

二、出口30

第四节2014中国加热炉市场价格分析31

一、热销品牌产品价格走势分析31

二、影响价格的主要因素分析31

第四章加热炉行业经济运行分析32

第一节2015年加热炉行业主要经济指标分析32

一、销售收入前十家企业分析32

二、2014年加热炉行业主要经济指标分析32

三、2015年加热炉行业主要经济指标分析32

第二节、2015年我国加热炉行业绩效分析32

一、2015年行业产销能力33

二、2015年行业规模情况34

- 三、2015年行业盈利能力34
- 四、2015年行业经营发展能力35
- 五、2015年行业偿债能力分析35

第五章中国加热炉行业消费市场分析37

第一节加热炉市场消费需求分析37

- 一、加热炉市场的消费需求变化37
- 二、加热炉行业的需求情况分析38
- 三、2015年加热炉品牌市场消费需求分析38

第二节加热炉消费市场状况分析38

- 一、加热炉行业消费特点38
- 二、加热炉行业消费分析39
- 三、加热炉行业消费结构分析40

(一)连续加热炉40

(二)推钢式连续加热炉40

(三)步进式连续加热炉41

(四)转底式加热炉41

(五)分室式快速加热炉41

(六)室式加热炉41

四、加热炉行业消费的市场变化42

五、加热炉市场的消费方向43

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析43

一、价格敏感程度43

二、品牌的影响44

三、购买便利的影响44

四、广告的影响44

(一)传递信息，沟通产需44

(二)激发需求，增加销售44

(三)促进竞争，开拓市场44

(四)介绍知识，指导消费45

五、包装的影响45

(一)消费动机45

(二)购买行为特征46

(三)设计中的心理因素47

(四)结语47

第四节加热炉行业产品的品牌市场调查48

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查48

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查48

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道49

四、消费者经常购买的品牌调查49

五、加热炉行业品牌忠诚度调查51

(一)首要功能51

(二)较高利润空间51

(三)是一种无形资产52

六、加热炉行业品牌市场占有率调查52

七、消费者的消费理念调研52

第六章我国加热炉行业市场调查分析53

第一节2015年我国加热炉行业市场宏观分析53

一、主要观点53

二、市场结构分析53

三、整体市场关注度53

四、厂商分析53

第二节2014中国加热炉行业市场微观分析54

一、品牌关注度格局54

二、产品关注度调查54

三、不同价位关注度54

第七章加热炉行业上下游产业分析55

第一节上游产业分析55

一、发展现状55

(一)钢铁生产高增长，但需求拉动作用明显减弱55

(二)钢铁产品出口大幅度增长，进口明显下降55

(三)全行业节能减排取得新进步55

- (四)钢铁企业联合重组迈出新的步伐55
- (五)国内市场钢材价格波动，总体由升转降56
- (六)钢铁企业实现利润同比增长，但仍处于低效益状态56

二、发展趋势预测56

三、行业新动态及其对加热炉行业的影响58

四、行业竞争状况及其对加热炉行业的意义58

第二节下游产业分析58

一、发展现状59

二、发展趋势预测59

三、市场现状分析60

四、行业新动态及其对加热炉行业的影响61

五、行业竞争状况及其对加热炉行业的意义61

第八章加热炉行业竞争格局分析65

第一节行业竞争结构分析65

一、现有企业间竞争65

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析65

四、供应商议价能力分析65

五、客户议价能力分析65

第二节行业集中度分析66

一、市场集中度分析66

二、企业集中度分析66

三、区域集中度分析66

第三节中国加热炉行业竞争格局综述66

一、2015年加热炉行业集中度66

二、2015年加热炉行业竞争程度67

三、2015年加热炉企业与品牌数量67

四、2015年加热炉行业竞争格局分析67

第四节2011-2015年加热炉行业竞争格局分析67

一、2011-2015年国内外加热炉行业竞争分析67

二、2011-2015年我国加热炉市场竞争分析68

第九章加热炉企业竞争策略分析69

第一节加热炉市场竞争策略分析69

一、2015年加热炉市场增长潜力分析69

(一)高碳铬轴承钢的退火69

(二)高碳铬轴承钢的马氏体淬回火69

(三)贝氏体等温淬火71

(四)特殊热处理72

二、2015年加热炉主要潜力品种分析73

三、现有加热炉市场竞争策略分析73

四、潜力加热炉竞争策略选择73

五、典型企业产品竞争策略分析74

第二节加热炉企业竞争策略分析74

一、2016-2022年我国加热炉市场竞争趋势74

二、2016-2022年加热炉行业竞争格局展望74

三、2016-2022年加热炉行业竞争策略分析75

(一)较低成本战略(Lowcost)75

(二)差异化战略(differentiation)75

(三)日本式竞争战略75

第三节加热炉行业发展机会分析76

第四节加热炉行业发展风险分析77

第十章重点加热炉企业竞争分析78

第一节苏州新光热能科技有限公司78

一、企业概况78

二、竞争优势分析78

三、2011-2011年经营状况78

(一)企业偿债能力分析78

(二)企业运营能力分析81

(三)企业盈利能力分析84

四、2016-2022年发展战略85

第二节江南工业炉有限公司85

一、企业概况	85
二、竞争优势分析	85
三、2011-2011年经营状况	86
(一)企业偿债能力分析	86
(二)企业运营能力分析	89
(三)企业盈利能力分析	91
四、2016-2022年发展战略	92
第三节常州综研加热炉有限公司	92
一、企业概况	92
二、竞争优势分析	92
三、2011-2011年经营状况	92
(一)企业偿债能力分析	92
(二)企业运营能力分析	95
(三)企业盈利能力分析	98
四、2016-2022年发展战略	99
第四节北京神雾热能技术有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2011-2011年经营状况	100
(一)企业偿债能力分析	100
(二)企业运营能力分析	103
(三)企业盈利能力分析	106
四、2016-2022年发展战略	107
第五节北京北岛能源技术有限公司	107
一、企业概况	107
二、竞争优势分析	108
三、2011-2011年经营状况	108
(一)企业偿债能力分析	108
(二)企业运营能力分析	110
(三)企业盈利能力分析	112
四、2016-2022年发展战略	113

第十一章加热炉行业发展趋势分析114

第一节我国加热炉行业前景与机遇分析114

一、我国加热炉行业发展前景114

二、我国加热炉发展机遇分析114

三、2015年加热炉行业的发展机遇分析115

(一)石油115

(一)化工115

(二)机械115

第二节2016-2022年中国加热炉市场趋势分析116

一、2015年加热炉市场趋势总结116

(一)调整燃料结构116

(二)进一步开发、完善先进的燃烧技术116

(三)砌筑将向整体化和轻型化方向发展116

(四)节能和环保并重117

(五)提高工业炉的“绿色度”117

二、2015年加热炉行业发展趋势分析117

三、2016-2022年加热炉市场发展空间117

四、2016-2022年加热炉产业政策趋向117

(一)中国石油工业的发展经历了四个阶段117

(二)中国石油发展战略的总体思路是117

(三)中国石油装备制造发展的方向118

(四)石油装备制造热处理技术的现状和前景119

五、2016-2022年加热炉行业技术革新趋势121

六、2016-2022年加热炉价格走势分析122

七、2016-2022年国际环境对加热炉行业的影响122

第十二章加热炉行业发展趋势与投资战略研究123

第一节加热炉市场发展潜力分析123

一、市场空间广阔123

二、竞争格局变化123

三、高科技应用带来新生机123

(一)低碳工业炉备受关注123

(二)中色赛尔低碳工业炉一枝独秀124

(三)装备国产化势在必行124

第二节加热炉行业发展趋势分析124

一、品牌格局趋势124

二、渠道分布趋势125

三、消费趋势分析125

第三节加热炉首饰行业发展战略研究125

一、战略综合规划125

二、技术开发战略127

三、业务组合战略128

四、区域战略规划129

五、产业战略规划131

六、营销品牌战略132

七、竞争战略规划132

第四节对我国加热炉首饰品牌的战略思考135

一、企业品牌的重要性135

二、加热炉首饰实施品牌战略的意义135

三、加热炉首饰企业品牌的现状分析136

四、我国加热炉首饰企业的品牌战略137

五、加热炉首饰品牌战略管理的策略139

第十三章2016-2022年加热炉行业发展预测140

第一节未来加热炉需求与消费预测140

一、2016-2022年加热炉产品消费预测140

二、2016-2022年加热炉市场规模预测140

三、2016-2022年加热炉行业总产值预测141

四、2016-2022年加热炉行业销售收入预测141

五、2016-2022年加热炉行业总资产预测142

第二节2016-2022年中国加热炉行业供需预测143

一、2016-2022年中国加热炉供给预测143

二、2016-2022年中国加热炉产量预测143

三、2016-2022年中国加热炉需求预测144

四、2016-2022年中国加热炉供需平衡预测	144
五、2016-2022年中国加热炉产品价格预测	144
六、2016-2022年主要加热炉产品进出口预测	145
第三节影响加热炉行业发展的主要因素	147
一、2016-2022年影响加热炉行业运行的有利因素分析	147
二、2016-2022年影响加热炉行业运行的稳定因素分析	147
三、2016-2022年影响加热炉行业运行的不利因素分析	147
四、2016-2022年我国加热炉行业发展面临的挑战分析	148
五、2016-2022年我国加热炉行业发展面临的机遇分析	148
第四节加热炉行业投资风险及控制策略分析	148
一、2016-2022年加热炉行业市场风险及控制策略	148
二、2016-2022年加热炉行业政策风险及控制策略	148
三、2016-2022年加热炉行业经营风险及控制策略	149
四、2016-2022年加热炉行业技术风险及控制策略	150
五、2016-2022年加热炉行业同业竞争风险及控制策略	150
六、2016-2022年加热炉行业其他风险及控制策略	150

图表目录：

图表12011-2015年我国加热炉行业产值及增长对比	23
图表22011-2015年我国加热炉行业利润及增长情况	23
图表32011-2015年我国加热炉行业利润及增长对比	23
图表4我国加热炉行业所处生命周期示意图	24
图表5行业生命周期、战略及其特征	25
图表62016-2022年我国加热炉行业利润预测图	27
图表7两种蓄热式加热炉对比表	29
图表82011-2015年我国加热炉行业产值及增长情况	34
图表92011-2015年我国加热炉行业需求及增长情况	35
图表102011-2015年我国加热炉行业需求及增长对比	35
图表112011-2015年我国加热炉行业进口及增长情况	37
图表122011-2015年我国加热炉行业进口及增长对比	37
图表132011-2015年我国加热炉行业出口及增长情况	37
图表142011-2015年我国加热炉行业出口及增长对比	38

图表152011-2015年我国加热炉行业主营业务成本及增长情况40

图表162011-2015年我国加热炉行业主营业务成本及增长对比41

图表172011-2015年我国加热炉行业主营业务收入及增长情况41

图表182011-2015年我国加热炉行业主营业务收入及增长对比41

图表192011-2015年我国加热炉行业资产及增长情况43

图表202011-2015年我国加热炉行业资产及增长对比43

图表212011-2015年中国加热炉行业盈利能力对比图43

图表222011-2015年中国加热炉行业营运能力对比图44

图表232011-2015年中国加热炉行业资产负债率对比图45

图表242011-2015年中国加热炉行业负债与所有者权益比率对比图46

图表25近3年苏州新光热能科技有限公司资产负债率变化情况100

图表26近3年苏州新光热能科技有限公司产权比率变化情况101

图表27近3年苏州新光热能科技有限公司已获利息倍数变化情况102

图表28近3年苏州新光热能科技有限公司固定资产周转次数情况103

图表29近3年苏州新光热能科技有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表30近3年苏州新光热能科技有限公司总资产周转次数变化情况104

图表31近3年苏州新光热能科技有限公司销售毛利率变化情况105

图表32近3年江南工业炉有限公司资产负债率变化情况108

图表33近3年江南工业炉有限公司产权比率变化情况109

图表34近3年江南工业炉有限公司已获利息倍数变化情况109

图表35近3年江南工业炉有限公司固定资产周转次数情况110

图表36近3年江南工业炉有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表37近3年江南工业炉有限公司总资产周转次数变化情况112

图表38近3年江南工业炉有限公司销售毛利率变化情况113

图表39近3年常州综研加热炉有限公司资产负债率变化情况115

图表40近3年常州综研加热炉有限公司产权比率变化情况116

图表41近3年常州综研加热炉有限公司已获利息倍数变化情况117

图表42近3年常州综研加热炉有限公司固定资产周转次数情况118

图表43近3年常州综研加热炉有限公司流动资产周转次数变化情况119

图表44近3年常州综研加热炉有限公司总资产周转次数变化情况120

图表45近3年常州综研加热炉有限公司销售毛利率变化情况121

图表46近3年北京神雾热能技术有限公司资产负债率变化情况124

图表47近3年北京神雾热能技术有限公司产权比率变化情况125
图表48近3年北京神雾热能技术有限公司已获利息倍数变化情况126
图表49近3年北京神雾热能技术有限公司固定资产周转次数情况127
图表50近3年北京神雾热能技术有限公司流动资产周转次数变化情况128
图表51近3年北京神雾热能技术有限公司总资产周转次数变化情况129
图表52近3年北京神雾热能技术有限公司销售毛利率变化情况130
图表53近3年北京北岛能源技术有限公司资产负债率变化情况132
图表54近3年北京北岛能源技术有限公司产权比率变化情况133
图表55近3年北京北岛能源技术有限公司已获利息倍数变化情况134
图表56近3年北京北岛能源技术有限公司固定资产周转次数情况134
图表57近3年北京北岛能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况135
图表58近3年北京北岛能源技术有限公司总资产周转次数变化情况136
图表59近3年北京北岛能源技术有限公司销售毛利率变化情况137
图表60四种基本的品牌战略170
图表612016-2022年我国加热炉行业需求预测图172
图表622016-2022年我国加热炉行业产值预测图173
图表632016-2022年我国加热炉行业主营业务收入预测图174
图表642016-2022年我国加热炉行业资产预测图176
图表652015-2021供需预测对比图178
图表662016-2022年我国加热炉行业出口预测图179
图表672016-2022年我国加热炉行业进口预测图180
图表682016-2022年我国加热炉行业主营业务成本预测图184

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130552.html>