

# 2016-2022年中国烫衣板行业 监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国烫衣板行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烫衣板属于家庭用品领域，由面板和支撑脚组成，在面板的底部固定安装有两对支撑脚，支撑脚是由支撑板和滑动板组成。

我国烫衣板行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国烫衣板行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国烫衣板行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国烫衣板行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

报告目录：

### 第一章 2015年世界烫衣板市场运行态势分析

#### 第一节 2015年世界烫衣板市场发展状况分析

##### 一、世界烫衣板市场特点分析

##### 二、世界烫衣板市场供需分析

##### 三、美国对中国烫衣板实行反倾销

#### 第二节 2015年世界主要国家烫衣板市场分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、英国

#### 第三节 2016-2022年世界烫衣板市场发展趋势分析

### 第二章 2015年世界烫衣板市场著名品牌发展特色分析

#### 第一节 Rowenta

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2015年企业品牌战略分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第二节 Polder

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2015年企业品牌战略分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第三节 Whitney Design

##### 一、企业发展历程分析

二、2015年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

#### 第四节 HOMZ LAUNDRY/SEYMOUR

一、企业发展历程分析

二、2015年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

#### 第五节 Better LifeStyle

一、企业发展历程分析

二、2015年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

#### 第六节 Joia USA

一、企业发展历程分析

二、2015年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

#### 第七节 Hideaway

一、企业发展历程分析

二、2015年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

#### 第八节 Pioneer

一、企业发展历程分析

二、2015年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

### 第三章2015年中国烫衣板行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 第二节 2015年中国烫衣板行业政策环境分析

一、家具政策分析

二、烫衣板市场标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国烫衣板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国烫衣板产业市场发展局势分析

第一节 2015年中国烫衣板发展特点分析

一、数量少

二、规模小

三、无品牌

第二节 2015年中国烫衣板市场发展状况分析

一、烫衣板市场需求分析

二、中国烫衣板市场供给格局分析

三、2015年中国烫衣板价格走势分析

第三节 2015年中国烫衣板市场技术发展分析

第四节 2015年中国烫衣板主要著名品牌发展进展分析

一、EASI宜心

二、好友

三、宝丽雅

四、海博

第五章 2015年中国烫衣板细分市场运行态势分析

第一节 铁板系列

一、产品特色分析

二、2015年市场运行态势分析

三、2015年产品进出口状况分析

## 第二节 铁网系列

## 第三节 木板系列

## 第四节 塑料板系列

## 第六章 2006-2015年中国熨烫机及挤压机进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2015年中国熨烫机及挤压机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2015年中国熨烫机及挤压机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2015年中国熨烫机及挤压机进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2015年中国熨烫机及挤压机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015年中国烫衣板行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国烫衣板行业竞争状况分析

#### 一、烫衣板行业竞争力分析

#### 二、烫衣板品牌竞争分析

#### 三、烫衣板价格竞争分析

### 第二节 2015年中国烫衣板行业集中度分析

#### 一、烫衣板市场集中度分析

#### 二、烫衣板区域集中度分析

### 第三节 2015年中国烫衣板企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2015年中国烫衣板行业主要生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 佛山市顺德区永建家居用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广州新新日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 佛山美乐宝玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广州市宝和天日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 嘉兴繁荣电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 佛山市高明立和日用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 鹤山市宏峰五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江华和五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 鹤山市址山恒丰金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章 烫衣板地区销售情况及竞争力深度研究

### 第一节 中国烫衣板各地区对比销售分析

#### 第二节 &ldquo;东北地区&rdquo;销售分析

##### 一、2008-2015年东北地区销售规模

##### 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

##### 三、2008-2015年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第三节 &ldquo;华北地区&rdquo;销售分析

##### 一、2008-2015年华北地区销售规模

##### 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

##### 三、2008-2015年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第四节 &ldquo;华东地区&rdquo;销售分析

##### 一、2008-2015年华东地区销售规模

##### 二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

##### 三、2008-2015年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第五节 &ldquo;华南地区&rdquo;销售分析

##### 一、2008-2015年华南地区销售规模

##### 二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

##### 三、2008-2015年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第六节 &ldquo;西北地区&rdquo;销售分析

##### 一、2008-2015年西北地区销售规模

##### 二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

##### 三、2008-2015年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第七节 &ldquo;华中地区&rdquo;销售分析

##### 一、2008-2015年华中地区销售规模

##### 二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

##### 三、2008-2015年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第八节 &ldquo;西南地区&rdquo;销售分析

##### 一、2008-2015年西南地区销售规模

##### 二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

### 三、2008-2015年西南地区“规格”销售规模分析

#### 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第十章 2016-2022年中国烫衣板行业发展趋势分析

#### 第一节 烫衣板市场前景分析

##### 一、烫衣板市场容量分析

##### 二、烫衣板行业利好利空政策

##### 三、烫衣板行业发展前景分析

#### 第二节 专家对烫衣板未来发展预测分析

##### 一、中国烫衣板发展方向分析

##### 二、2016-2022年中国烫衣板行业发展规模

##### 三、2016-2022年中国烫衣板行业发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年烫衣板行业供需预测

##### 一、2016-2022年烫衣板行业供给预测

##### 二、2016-2022年烫衣板行业需求预测

##### 三、2016-2022年烫衣板行业进出口预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 六、中国烫衣板行业SWOT分析

### 第十一章 2016-2022年行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

##### 一、宏观经济数据分析

##### 二、宏观政策环境分析

##### 三、“十二五”发展规划分析

#### 第二节 主要城市发展背景分析

##### 一、主要城市区域市场特点分析

##### 二、主要城市社会经济现状分析

### 三、未来主要城市经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

##### 一、烫衣板市场渠道情况

##### 二、烫衣板竞争对手渠道模式

##### 三、烫衣板直营代理分布情况

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析

##### 一、各城市主要商圈渠道分布情况

##### 二、各城市主要商圈销售规模分析

##### 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十二章 2016-2022年烫衣板行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、客观事件的不确定性风险

#### 二、市场的不确定性风险

#### 三、行业发展的不确定性风险

#### 四、技术发展的不确定性风险

#### 五、战略规划者的主观不确定性风险

#### 六、执行过程的不确定性风险

#### 七、战略规划系统的不确定性风险

#### 八、市场风险分析

#### 九、管理风险分析

#### 十、经营风险分析

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、坚守核心主业

#### 二、构建优质渠道

#### 三、整合优质资源

#### 四、提升经营能力

#### 五、明确品牌形象

#### 六、调整市场策略

## 第十三章 2016-2022年烫衣板行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 烫衣板行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

##### 1.战略规划

##### 2.战略实施

##### 3.战略反思与评价

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

### 第二节 烫衣板行业品牌战略分析

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、烫衣板品牌的特性和作用

#### 四、烫衣板品牌的价值战略

#### 五、我国烫衣板品牌竞争趋势

#### 六、烫衣板企业品牌发展战略

#### 七、烫衣板行业品牌竞争策略

### 第三节 对我国烫衣板行业投资策略建议

#### 一、烫衣板行业发展建议

#### 二、烫衣板行业投资战略研究

### 第四节 烫衣板发展与投资策略分析

#### 一、对症下药

#### 二、程序科学

#### 三、控制成本

#### 四、以市场为中心

#### 五、讲求效益

#### 六、可持续发展

#### 七、遵守法律

### 第五节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：国内烫衣板市场份额情况

图表：中国烫衣板出口份额情况

图表：烫衣板行业税前毛利率变化

图表：烫衣板行业的投资回报率变化

图表：烫衣板行业产能产量情况图表

图表：烫衣板出口量与产量对比情况

图表：烫衣板供应情况

图表：欧洲的市场容量

图表：欧洲的进口数量

图表：欧洲市场中国和乌克兰生产企业的市场份额变化

图表：欧盟对原产于中国和乌克兰的熨衣板作出的反倾销初裁结果

图表：欧洲的市场的进口价格

图表：熨衣板行业税前毛利率变化

图表：熨衣板行业的投资回报率变化

图表：2005年企业主要指标

图表：熨衣板国内品牌

图表：熨衣板国外品牌

图表：2006-2015年中国熨烫机及挤压机进口数量分析

图表：2006-2015年中国熨烫机及挤压机进口金额分析

图表：2006-2015年中国熨烫机及挤压机出口数量分析

图表：2006-2015年中国熨烫机及挤压机出口金额分析

图表：2006-2015年中国熨烫机及挤压机进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国熨烫机及挤压机进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国熨烫机及挤压机出口国家及地区分析

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司经营收入走势图

图表：广州新新日用制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司负债情况图

图表：广州新新日用制品有限公司负债指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司经营收入走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司负债情况图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司负债指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司经营收入走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司负债情况图

图表：广州市宝和天日用品有限公司负债指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司负债情况图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司负债情况图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司负债情况图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江华和五金制品有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江华和五金制品有限公司经营收入走势图  
图表：浙江华和五金制品有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江华和五金制品有限公司负债情况图  
图表：浙江华和五金制品有限公司负债指标走势图  
图表：浙江华和五金制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江华和五金制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司主要经济指标走势图  
图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司经营收入走势图  
图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司盈利指标走势图  
图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司负债情况图  
图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司负债指标走势图  
图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司主要经济指标走势图  
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司负债情况图  
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司成长能力指标走势图  
图表：2016-2022年中国家具制造行业预测分析  
图表：2016-2022年中国烫衣板市场竞争格局预测分析  
图表：2016-2022年中国烫衣板市场供需预测分析  
图表：2016-2022年中国烫衣板市场进出口预测分析  
图表：2016-2022年中国烫衣板价格走势分析  
图表：2016-2022年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127876.html>