

2016-2022年中国保温杯行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保温杯行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温杯一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。

报告目录：

第一章保温杯概述8

第一节简介8

一、定义8

二、工艺流程9

第二节发展历史13

第二章2012-2015年世界保温杯行业发展现状分析15

第一节2012-2015年世界保温杯发展概况15

一、世界保温杯市场运行分析15

二、世界保温杯主要产品价格走势分析16

第二节2012-2015年世界主要国家保温杯行业发展情况分析16

一、美国16

二、日本17

三、德国18

第三节2012-2015年世界保温杯行业发展趋势分析18

第三章2012-2015年中国保温杯行业发展环境分析19

第一节2012-2015年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势20

三、固定资产投资23

第二节2012-2015年中国保温杯行业发展政策环境分析25

一、行业政策影响分析25

二、相关行业标准分析25

第三节2012-2015年中国保温杯行业发展社会环境分析26

一、社会消费水平分析26

二、居民收入分析28

第四章2012-2015年中国保温杯行业运行形势分析30

第一节2012-2015年中国保温杯行业概况30

一、保温杯发展现状30

二、中国保温杯生产技术分析30

第二节2012-2015年中国保温杯存在的问题31

一、行业同质化现象严重31

二、市场进入细分阶段32

三、成本上升使企业腹背受敌33

四、质量问题33

第三节2012-2015年中国保温杯企业应对措施33

一、从营销模式上进行创新33

二、从产品品类上进行创新34

第五章2012-2015年中国保温杯行业市场动态分析35

第一节2012-2015年中国保温杯生产分析35

一、2012-2015年中国保温杯产能统计分析35

二、2012-2015年中国保温杯产量统计分析35

第二节市场规模36

一、我国保温杯行业市场规模分析36

二、中国保温杯区域市场规模分析36

第三节2012-2015年中国保温杯（其他带壳的保温瓶）行业进出口情况分析37

一、进口37

二、出口38

第六章中国保温杯需求与客户偏好调查39

第一节2012-2015年中国保温杯消费量统计分析39

第二节保温杯产品目标客户群体调查39

一、不同收入消费者偏好调查39

二、不同地区消费者偏好调查39

第三节保温杯产品的品牌市场调查40

- 一、客户对保温杯品牌认知度宏观调查40
- 二、客户对产品的品牌偏好调查40
- 三、客户对保温杯品牌的首要认知渠道40
- 四、保温杯品牌忠诚度调查41
- 五、保温杯品牌市场占有率调查41
- 六、客户的消费理念调研42

第七章2012-2015年中国保温杯行业市场竞争格局分析43

第一节2012-2015年中国保温杯市场竞争现状43

- 一、品牌竞争43
- 二、区域竞争45
- 三、产品多样化竞争46

第二节2016-2022年中国保温杯市场竞争趋势分析46

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争46
- 二、健康个性是竞争卖点47
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争47

第八章国内保温杯行业优势企业分析48

第一节浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司48

- 一、公司及产品概况48
- 二、品牌发展历程48
- 三、近三年企业销售收入分析49
- 四、近三年企业盈利能力分析50
- 五、近三年公司产品变化50
- 六、近三年品牌市场份额变化51
- 七、公司品牌竞争策略51

第二节浙江先行实业有限公司52

- 一、公司及产品概况52
- 二、品牌发展历程53
- 三、近三年企业销售收入分析56
- 四、近三年企业盈利能力分析56

- 五、近三年公司产品变化57
- 六、近三年品牌市场份额变化57
- 七、公司品牌竞争策略58
- 第三节安徽省富光实业股份有限公司58
 - 一、公司及产品概况58
 - 二、品牌发展历程59
 - 三、近三年企业销售收入分析60
 - 四、近三年企业盈利能力分析60
 - 五、近三年公司产品变化60
 - 六、近三年品牌市场份额变化61
 - 七、公司品牌竞争策略61
- 第四节浙江华亚杯业有限公司62
 - 一、公司及产品概况62
 - 二、品牌发展历程63
 - 三、近三年企业销售收入分析63
 - 四、近三年企业盈利能力分析64
 - 五、近三年公司产品变化64
 - 六、近三年品牌市场份额变化64
 - 七、公司品牌竞争策略64
- 第五节浙江邦达工贸公司67
 - 一、公司及产品概况67
 - 二、品牌发展历程67
 - 三、近三年企业销售收入分析68
 - 四、近三年企业盈利能力分析68
 - 五、近三年公司产品变化68
 - 六、近三年品牌市场份额变化69
 - 七、公司品牌竞争策略69
- 第六节浙江希乐工贸有限公司69
 - 一、公司及产品概况69
 - 二、品牌发展历程70
 - 三、近三年企业销售收入分析70
 - 四、近三年企业盈利能力分析71

五、近三年公司产品变化71

六、近三年品牌市场份额变化72

七、公司品牌竞争策略72

第七节奔迈（上海）国际贸易有限公司73

第八节苏泊尔73

一、公司及产品概况73

二、品牌发展历程74

三、近三年企业销售收入分析74

四、近三年企业盈利能力分析75

五、近三年公司产品变化75

六、近三年品牌市场份额变化76

七、公司品牌竞争策略76

第九章2012-2015年中国保温杯相关产业链运行走势分析78

第一节2012-2015年中国保温杯上游市场分析78

一、全球保温杯上游产量及分布78

二、我国保温杯上游产量及分布79

三、保温杯上游价格走势分析81

第二节2012-2015年中国保温杯上游深加工市场分析82

一、保温杯上游深加工能力不能满足市场需求82

二、保温杯上游深加工技术要求83

三、我国保温杯上游市场的发展前景83

四、保温杯上游面临的问题84

第三节2012-2015年中国人口消费特征分析85

第十章2016-2022年中国保温杯行业发展前景预测分析87

第一节2016-2022年中国保温杯行业发展预测分析87

一、未来保温杯发展分析87

二、未来保温杯行业技术开发方向87

三、“十三五”销量预测90

第二节2016-2022年中国保温杯行业市场前景分析90

一、产品差异化是企业发展的方向90

二、渠道重心下沉91

第十一章2016-2022年中国保温杯行业投资机会与风险分析93

第一节2016-2022年中国保温杯行业投资环境分析93

第二节2016-2022年保温杯行业投资机会分析93

一、规模的发展及投资需求分析93

二、总体经济效益判断94

三、与产业政策调整相关的投资机会分析94

第三节2016-2022年中国保温杯行业投资风险分析95

一、宏观调控政策风险95

二、市场竞争风险95

三、原料供给风险96

四、市场运营机制风险96

图表目录：

图表1不锈钢保温杯生产工艺流程图12

图表2保温杯结构13

图表3保温杯应用领域13

图表42013-2015年全球保温杯销量15

图表52012-2015年全球保温杯平均价格走势16

图表62013-2015年北美保温杯销量16

图表72013-2015年日本保温杯销量17

图表82013-2015年德国保温杯销量18

图表92013-2015年国内生产总值及增速19

图表102013-2015年我国固定资产投资及增速24

图表112015年社会消费品零售总额主要数据27

图表122013-2015年全国城镇居民人均可支配收入28

图表132013-2015年全国农村居民人均纯收入29

图表142012-2015年我国保温杯产能35

图表152012-2015年我国保温杯产量35

图表162012-2015年我国保温杯市场规模36

图表172015年我国保温杯市场规模区域分布37

图表182012-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019进口量37
图表192012-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019进口金额37
图表202012-2013年我国保温杯（其他带壳的保温瓶）96170019出口量38
图表212012-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019出口金额38
图表222012-2015年我国保温杯销量39
图表23下游客户对保温杯品牌偏好调查40
图表24消费者对保温杯品牌首要认知渠道调查40
图表25消费者保温杯品牌忠诚度调查41
图表26保温杯品牌占有率调查42
图表27保温杯用户消费理念调查42
图表282013-2015年哈尔斯营业收入50
图表292013-2015年哈尔斯利润总额50
图表30哈尔斯公司主要产品50
图表312012-2015年哈尔斯公司市场份额51
图表32先行公司品牌发展历程53
图表332012-2015年先行营业收入56
图表342012-2015年先行利润总额56
图表35先行公司最新产品57
图表362012-2015年先行公司市场份额57
图表37安徽省富光实业股份有限公司59
图表382012-2015年富光实业营业收入60
图表392012-2015年富光实业利润总额60
图表40安徽省富光实业股份有限公司保温杯产品60
图表412012-2015年富光公司市场份额61
图表422012-2015年华压公司营业收入63
图表432012-2015年华压公司利润总额64
图表442012-2015年华亚公司市场份额64
图表452012-2015年浙江邦达工贸公司营业收入68
图表462012-2015年浙江邦达工贸公司利润总额68
图表472012-2015年浙江邦达工贸公司市场份额69
图表482012-2015年浙江希乐工贸营业收入70
图表492012-2015年浙江希乐工贸公司利润总额71

- 图表50希乐公司主要产品71
- 图表512012-2015年浙江希乐工贸公司市场份额72
- 图表522013-2015年苏泊尔营业收入74
- 图表532013-2015年苏泊尔利润总额75
- 图表54苏泊尔电水壶系列产品75
- 图表552012-2015年苏泊尔公司市场份额76
- 图表562013-2015年全球不锈钢产量及增速78
- 图表572013-2015年全球日用陶瓷产量统计79
- 图表582013-2015年我国不锈钢产量及增速79
- 图表592013-2015年我国日用陶瓷产量统计80
- 图表602016-2022年我国保温杯市场销量90
- 图表612016-2022年我国保温杯市场规模94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129831.html>