

2016-2022年中国新风系统 市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新风系统市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/127941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统对于我国来说是一个“舶来品”，有资料显示，国外已经普及的新风系统在我国还没有广泛应用，普通办公场所以及家庭很少使用新风系统。人们逐渐认识到了空气质量的重要性，新风系统也逐渐走入人们的视野。近年来各种季节性呼吸道传染病频繁出现，更让人们意识到了好的空气质量对于人们健康的重要作用。随着一些相关媒体的宣传和引导，目前的新风行业正以一个充满活力的姿态在市场上蓄势待发，处于一个高速增长的时期。

报告目录：

第一章 新风系统产业基本概述 14

第一节 新风系统产业概述 14

一、新风系统的技术原理 14

二、新风系统的技术特点 14

三、新风系统的技术要点 15

四、新风系统的技术优势 15

五、新风系统的技术背景 15

六、新风系统的技术类型 16

七、新风系统的技术应用 16

第二节 新风系统的相关概述 17

一、开窗通风 17

二、排气扇通风 17

三、普通管道送风 18

四、空气净化 18

五、空调送风 18

六、中央空调智能换气系统 19

七、组合通风设计 19

八、机房节能新风系统 19

第二章 2015年中国建筑节能市场透析 21

第一节 国外建筑节能发展情况 21

一、美国全面推进建筑节能发展	21
二、德国利用技术降低建筑耗能	22
三、比利时节能环保推动建筑业	23
第二节 中国建筑节能背景	24
一、建筑节能在中国发展的重要性	24
二、国家大力支持发展建筑节能	27
第三节 建筑节能技术发展	29
一、外墙保温技术	29
二、太阳能光电和光热技术	33
三、地源热泵技术	36
四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用	40
五、相变蓄热材料的应用	46
第四节 建筑节能市场潜力	48
第三章 2015年中国新风系统行业市场发展环境分析	50
第一节 2015年中国经济环境分析	50
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	50
二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)	50
三、全国居民收入情况(季度更新)	52
四、恩格尔系数(年度更新)	52
五、工业发展形势(季度更新)	54
六、固定资产投资情况(季度更新)	57
第二节 2015年中国新风系统行业政策环境分析	62
一、新风系统产品标准分析	62
二、新风系统相关政策分析	63
三、健康室内空气的标准	64
第三节 2015年中国新风系统行业社会环境分析	65
一、人口环境分析	65
二、教育环境分析	66
三、文化环境分析	67
四、生态环境分析	68
五、中国城镇化率	69

六、居民的各种消费观念和习惯 70

第四节 2015年中国新风系统行业技术环境分析 70

第四章2015年中国新风系统行业发展概述及重要性分析 72

第一节2015年中国新风系统行业发展概述 72

一、新风系统行业特点分析 72

二、新风系统—家居健康新“风”尚 72

三、抗菌管道在新风系统中的重要性 74

第二节2015年中国新风系统行业重要性 74

一、空气品质与生命 74

二、空气品质与健康 75

三、空气品质与生活 75

第三节2015年中国新风系统行业发展存在问题分析 75

第五章2015年中国新风系统行业运行态势分析 77

第一节2015年中国新风系统行业运行动态 77

一、新风系统已是高档住宅的品质象征 77

二、中央空调新风系统设计规范深入分析 78

三、新风系统掀起室内空气治理“革命” 79

第二节2015年中国新风系统行业运行走势分析 81

一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代 81

二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用 83

三、新风系统设计趋势分析 93

第三节2015年中国新风系统行业市场销售模式分析 94

第六章2015年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析 95

第一节2015年森德新风系统行业运行动态 95

一、森德新风系统引爆室内空气战争 95

二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势 96

三、森德新风系统:健康来源于生活的态度 98

第二节2015年招商嘉铭珑原新风系统解析 100

一、智能新风, 节约能源 100

二、不必开窗，静享自然新风 100

三、便于维护，长效使用 100

第七章2015年中国新风系统行业市场供需形势分析 102

第一节2015年中国新风系统行业市场供需分析 102

一、新风系统供给情况分析 102

二、新风系统需求分析 102

三、新风系统消费者调研分析 102

第二节2015年不同规格的中央新风系统原理优势分析 103

一、自平衡式新风系统原理及特点 103

二、湿控式新风系统原理及特点 103

三、感应式新风系统原理及特点 103

第三节2015年中国新风系统主要产品市场分析 103

第八章2015年中国风机行业发展走势分析 105

第一节2015年中国风机行业发展概况 105

一、中国风机行业发展的历程 105

二、国内风机产品需求概况 110

三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌” 115

第二节2009-2015年中国风机产量数据统计分析(按季度更新) 116

一、2009-2015年中国风机产量数据分析 116

二、2015年中国风机产量数据分析 121

三、2015年年中国风机产量增长性分析 121

第三节2015年中国风机行业发展面临的问题 122

第九章 2009-2015年中国风机（84145990）进出口数据监测分析 124

第一节 2009-2015年中国风机进口数据分析 124

一、进口数量分析 124

二、进口金额分析 124

第二节 2009-2015年中国风机出口数据分析 125

一、出口数量分析 125

二、出口金额分析 125

第三节 2009-2015年中国风机进出口平均单价分析 125

第四节 2009-2015年中国风机进出口国家及地区分析 126

一、进口国家及地区分析 126

二、出口国家及地区分析 126

第十章 2015年中国新风系统行业市场竞争格局分析 128

第一节 2015年中国新风系统行业竞争现状分析 128

一、新风系统行业竞争程度分析 128

二、新风系统技术竞争分析 128

三、新风系统主要产品价格竞争分析 128

第二节 2015年中国新风系统行业集中度分析 129

一、市场集中度分析 129

二、企业集中度分析 129

第三节 2015年中国新风系统行业提升竞争力策略分析 129

第十一章 2015年世界新风系统行业优势企业在华市场分析 131

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司 131

一、企业基本概述 131

二、企业运行形势分析 131

三、企业产品在华市场分析 132

四、企业未来发展规划 132

第二节 兰舍(NATHER)集团 132

第三节 美国闻森新风系统 134

第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司 134

第十二章 2015年中国新风系统行业知名企业竞争力分析 136

第一节 广东美的环境电器制造有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

第二节 广东松下环境系统有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 143

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
第四节 其它企业分析	155
一、北京金辉伟业新风系统有限公司	155
二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司	162
第十三章 2016-2022年中国新风系统行业发展前景预测分析	169
第一节 2016-2022年中国新风系统产品发展趋势预测分析	169
一、风机制造行业预测分析	169
二、新风系统技术方向分析	170
三、新风系统竞争格局预测分析	170
第二节 2016-2022年中国新风系统行业市场发展前景预测分析	171
一、新风系统供给预测分析	171
二、新风系统需求预测分析	172
三、风机市场进出口预测分析	172
第三节 2016-2022年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析	172
第十四章 2016-2022年中国新风系统产业投资机会与风险研究	174
第一节 2016-2022年中国新风系统产业投资机会分析	174
一、地区投资机会研究	174
二、行业投资机会研究	174
三、资源开发投资机会研究	174
第二节 2016-2022年中国新风系统产业投资风险分析	175
一、政策法律风险分析	175
二、市场风险分析	175
三、技术风险分析	176
四、财务风险分析	176
五、经营风险分析	177
第三节 专家建议	177

图表目录：

图表 1 2011-2015年国内生产总值同比增长速度（%）	50
图表 2 2011-2015年中国居民消费价格指数（CPI）	50
图表 3 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	53
图表 4 2011-2015年各月累计营业收入与利润总额同比增速	55
图表 5 2011-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	55
图表 6 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	56
图表 7 2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	57
图表 8 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	58
图表 9 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速	59
图表 10 2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	60
图表 11 森德康舒新风系统应用范例	99
图表 12 2011-2015年新风系统供给情况分析	102
图表 13 2011-2015年新风系统需求情况分析	102
图表 14 2011年中国风机产量分省市统计	116
图表 15 2012年1-12月风机产量月度统计表	117
图表 16 2013年1-12月中国风机产量分省市统计	118
图表 17 2014年1-12月中国风机产量分省市统计	119
图表 18 2015年1-9月中国风机产量分省市统计	120
图表 19 2015年中国风机产量分月度统计	121
图表 20 2011-2015年中国风机进口数量分析	124
图表 21 2011-2015年中国风机进口金额分析	124
图表 22 2011-2015年中国风机出口数量分析	125
图表 23 2011-2015年中国风机出口金额分析	125
图表 24 2011-2015年中国风机进出口平均单价分析	125
图表 25 2011-2015年中国风机进口国家及地区分析	126
图表 26 2011-2015年中国风机出口国家及地区分析	126
图表 27 近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 28 近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 29 近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况	138
图表 30 近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况	138
图表 31 近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 32 近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况	139

图表 33 近4年广东美的环境电器制造有限公司资产负债率变化情况 139

图表 34 近4年广东美的环境电器制造有限公司资产负债率变化情况 140

图表 35 近4年广东美的环境电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 36 近4年广东美的环境电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 37 近4年广东美的环境电器制造有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 38 近4年广东美的环境电器制造有限公司固定资产周转次数变化情况 141

图表 39 近4年广东松下环境系统有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 40 近4年广东松下环境系统有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 41 近4年广东松下环境系统有限公司产权比率变化情况 144

图表 42 近4年广东松下环境系统有限公司产权比率变化情况 144

图表 43 近4年广东松下环境系统有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 44 近4年广东松下环境系统有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 45 近4年广东松下环境系统有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 46 近4年广东松下环境系统有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 47 近4年广东松下环境系统有限公司资产负债率变化情况 147

图表 48 近4年广东松下环境系统有限公司资产负债率变化情况 147

图表 49 近4年广东松下环境系统有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 50 近4年广东松下环境系统有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 51 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 52 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 53 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司产权比率变化情况 150

图表 54 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司产权比率变化情况 151

图表 55 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 56 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 57 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 58 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 59 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司资产负债率变化情况 153

图表 60 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司资产负债率变化情况 153

图表 61 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 62 近4年奥得奥科技（厦门）有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 63 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 64 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 65 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司产权比率变化情况 157

图表 66 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司产权比率变化情况 157

图表 67 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 68 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 69 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司资产负债率变化情况 159

图表 70 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司资产负债率变化情况 159

图表 71 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 72 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 73 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 74 近4年北京金辉伟业新风系统有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 75 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 76 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 77 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司产权比率变化情况 163

图表 78 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司产权比率变化情况 164

图表 79 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司销售毛利率变化情况 164

图表 80 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司销售毛利率变化情况 164

图表 81 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司资产负债率变化情况 165

图表 82 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司资产负债率变化情况 165

图表 83 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 84 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 85 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 86 近4年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 87 2016-2022年新风系统供给预测分析 171

图表 88 2016-2022年新风系统需求预测分析 172

图表 89 2016-2022年风机市场进出口预测分析 172

图表 90 2016-2022年中国新风系统行业市场盈利预测分析 172

图表 91 2016-2022年中国新风系统产业面临的市场竞争风险 175

图表 92 新风系统技术应用注意事项分析 178

图表 93 新风系统项目投资注意事项图 179

图表 94 新风系统行业生产开发注意事项 181

图表 95 新风系统销售注意事项 182

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/127941.html>