

# 2016-2022年中国公路客运 市场监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国公路客运市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，全国公路客运总量为327.85亿人，同比增长9.3%。公路旅客周转量为16732.60亿人公里，同比增长9.5%，仍然是最主要的客运方式。2014年，中国各项社会经济领域均呈良好发展态势，宏观大环境表现良好的情况下，道路旅客运输量料将保持较快的增长速度。此外，各地加快高速公路和农村公路的投资建设，基础设施状况不断改善，为公路客运市场稳健发展提供了基础保障。

随着公路客运行业竞争的不断加剧，国内优秀的公路客运企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的公路客运品牌迅速崛起，逐渐成为公路客运行业中的翘楚!

本报告利用华夏行业投资咨询网长期对公路客运行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国公路客运行业当前政策和经济环境;公路客运行业的运营状况和发展趋势;公路客运车站发展状况;公路客运行业价格机制;公路客运竞争格局分析;公路客运主要细分市场发展状况;公路客运的领先企业经营状况;公路客运行业的设施建设与投融资分析;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个公路客运行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前公路客运行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据公路客运行业的发展轨迹及多年的实践经验，对公路客运行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是公路客运运营企业、科研单位、投资企业准确了解公路客运行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

### 第1章：中国公路客运行业发展综述

#### 1.1 公路客运行业概念

##### 1.1.1 公路客运行业的定义

##### 1.1.2 公路客运主要运输方式

#### 1.2 公路客运行业政策环境分析

##### 1.2.1 公路客运行业监管体制

- 1.2.2 公路客运行业相关政策
- 1.2.3 公路客运行业发展规划
- 1.3 公路客运行业经济环境分析
  - 1.3.1 宏观经济总体发展状况
  - 1.3.2 城乡居民收入增长情况
  - 1.3.3 居民消费价格指数走势
- 1.4 公路客运行业社会背景分析
  - 1.4.1 中国区域经济发展不均衡
  - 1.4.2 中国城镇化进程不断加快
  - 1.4.3 城乡流动人口现状及趋势
  - 1.4.4 旅游业发展的大众化趋势

## 第2章：中国公路客运相关行业发展分析

- 2.1 客车整车制造行业发展分析
  - 2.1.1 中国客车市场销售量分析
  - 2.1.2 中国客车的销售结构分析
  - 2.1.3 中国客车进口市场发展分析
  - 2.1.4 中国客车出口市场发展分析
  - 2.1.5 中国客车进出口市场预测
- 2.2 汽车维修行业发展分析
  - 2.2.1 汽车维修行业经营效益分析
  - 2.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析
  - 2.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析
    - (1) 全国汽车维修行业销售产值分析
    - (2) 全国汽车维修行业销售收入分析
- 2.3 中国旅游行业发展分析
  - 2.3.1 中国旅游业所处的阶段
  - 2.3.2 中国国内旅游发展概况
    - (1) 国内旅游人数
    - (2) 国内旅游收入
    - (3) 旅游人均花费
  - 2.3.3 中国国内旅游发展特征

## 2.3.4 旅游业“十二五”规划

## 第3章：中国公路客运行业运营状况分析

### 3.1 交通运输行业发展状况分析

#### 3.1.1 交通运输行业发展概况

#### 3.1.2 交通运输行业运行态势

#### 3.1.3 交通运输行业趋势展望

### 3.2 公路客运行业运营状况分析

#### 3.2.1 公路客运行业发展概况

#### 3.2.2 公路客运行业运输装备情况

##### (1) 公路载客汽车数量

##### (2) 公路客运运力结构

#### 3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析

##### (1) 公路客运量增长情况

##### (2) 公路客运旅客周转情况

##### (3) 行业区域客运量比较分析

#### 3.2.4 公路客运行业存在问题及对策

#### 3.2.5 公路客运行业发展前景展望

### 3.3 重点区域公路客运市场发展分析

#### 3.3.1 长三角公路客运市场发展分析

#### 3.3.2 珠三角公路客运市场发展分析

#### 3.3.3 京津冀公路客运市场发展分析

#### 3.3.4 长株潭公路客运市场发展分析

### 3.4 农村公路客运市场发展情况

#### 3.4.1 农村公路网络建设进展分析

#### 3.4.2 农村公路客运市场发展现状

#### 3.4.3 农村公路客运市场需求特征

#### 3.4.4 农村公路客运市场制约因素

#### 3.4.5 农村公路客运市场发展策略

### 3.5 公路客运智能化发展情况分析

#### 3.5.1 智能交通发展现状

##### (1) 规划政策层面发展现状

(2) 技术层面的发展现状

(3) 投资层面的发展现状

3.5.2 智能交通与公路客运

3.5.3 公路客运智能化发展方向

3.5.4 公路客运智能化系统开发动态

第4章：中国高速公路客运市场发展情况

4.1 中国高速公路发展概况

4.1.1 高速公路发展历程分析

4.1.2 高速公路建设进展情况

4.1.3 高速公路客流量增长分析

4.1.4 高速公路收费情况分析

(1) 高速公路收费政策分析

(2) 主要高速公路收费标准

4.2 高速公路客运组织与经营模式分析

4.2.1 国外高速公路客运组织模式分析

(1) 国外公路客运管理政策

(2) 国外高速公路客运组织

1) 美国高速公路客运组织

2) 英国高速公路客运组织

3) 俄罗斯高速公路客运组织

4) 法国高速公路客运组织

5) 韩国高速公路客运组织

6) 日本高速公路客运组织

(3) 国外高速公路客运组织特点

4.2.2 我国目前的高速公路客运组织模式

(1) 企业经营管理模式

1) 独家经营模式

2) 主导经营模式

3) 多家经营模式

4) 新国线模式

(2) 生产组织模式

#### 4.2.3 我国高速公路客运经营模式分析

- (1) 我国高速公路客运经营主要问题
- (2) 高速公路客运经营模式的比较分析
- (3) 高速公路客运经营模式的发展趋势
- (4) 高速公路客运集约化经营的必要性

#### 4.3 高速公路客运市场概况分析

- 4.3.1 高速公路客运市场现状分析
- 4.3.2 高速公路客运市场特征分析
- 4.3.3 高速公路客运市场发展机遇
- 4.3.4 高速公路客运市场存在问题
- 4.3.5 高速公路客运市场发展对策

### 第5章：中国公路客运车站发展状况分析

#### 5.1 公路客运车站等级分类及设施配置分析

##### 5.1.1 公路客运车站等级分类分析

- (1) 公路客运一级车站
- (2) 公路客运二级车站
- (3) 公路客运三级车站
- (4) 公路客运四级车站

##### 5.1.2 公路客运车站设施配置分析

#### 5.2 公路客运车站选址分析

##### 5.2.1 公路客运车站选址的基本原则

##### 5.2.2 低碳目标下客运车站选址原则

##### 5.2.3 公路客运车站选址的基本要求

##### 5.2.4 市中心客运车站选址方式分析

##### 5.2.5 城市边缘客运车站的发展方向

#### 5.3 公路客运车站管理中的功能性服务

##### 5.3.1 客运站功能性服务的定位选择

##### 5.3.2 客运站功能性服务的指标体系

##### 5.3.3 车站管理对功能性服务的要求

##### 5.3.4 车站管理中功能性服务的思考

#### 5.4 公路客运车站运营状况分析

5.4.1 公路客运车站的运营现状分析

5.4.2 公路客运车站运营存在的问题

5.4.3 公路客运车站运营思路分析

## 第6章：国外公路客运运营模式借鉴分析

6.1 国外公路客运发展模式借鉴分析

6.1.1 美国公路客运运营情况分析

(1) 美国公路管理模式分析

(2) 美国公路客运市场分析

6.1.2 日本公路客运运营情况分析

(1) 日本公路管理模式分析

(2) 日本公路客运市场分析

6.1.3 德国公路客运运营情况分析

(1) 德国公路管理模式分析

(2) 德国公路客运市场分析

6.1.4 英国公路客运运营情况分析

(1) 英国公路管理模式分析

(2) 英国公路客运市场分析

6.1.5 国外公路客运发展模式借鉴分析

6.2 国外公路客运车站发展模式借鉴分析

6.2.1 国外公路客运站主要服务项目

6.2.2 国外公路客运站发展模式分析

6.2.3 国外汽车客运站发展经验借鉴

(1) 站点建设的先决性和科学性

(2) 多方式联运站建设与投资力度

(3) 客运站内结构布局与功能搭配

(4) 管理模式的竞争机制与经济效益

6.3 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析

6.3.1 “灰狗”公司发展简介

6.3.2 “灰狗”公司的特点

6.3.3 “灰狗”公司巴士的配置

6.3.4 “灰狗”公司的购票方式



### 6.3.5 “灰狗”公司的模式借鉴

## 第7章：公路客运行业竞争格局及对策分析

### 7.1 各种客运方式行业竞争力分析

#### 7.1.1 铁路客运行业竞争力分析

- (1) 铁路客运行业发展概况
- (2) 铁路客运行业运行态势
- (3) 铁路客运行业发展趋势
- (4) 高铁对公路客运的影响

#### 7.1.2 民航客运行业竞争力分析

- (1) 民航客运行业发展概况
- (2) 民航客运行业运行态势
- (3) 民航客运行业发展趋势
- (4) 民航对公路客运的影响

#### 7.1.3 水路客运行业竞争力分析

- (1) 水路客运行业发展概况
- (2) 水路客运行业运行态势
- (3) 水路客运行业发展趋势
- (4) 水运对公路客运的影响

### 7.2 各种客运方式竞争力对比分析

#### 7.2.1 公路客运的优劣势分析

#### 7.2.2 铁路客运的优劣势分析

#### 7.2.3 民航客运的优劣势分析

#### 7.2.4 水路客运的优劣势分析

### 7.3 公路客运行业发展策略分析

#### 7.3.1 公路客运行业应对建议措施

#### 7.3.2 公路客运企业并购策略分析

#### 7.3.3 公路客运企业并购模式选择

#### 7.3.4 公路客运企业并购的规模经济分析

## 第8章：中国公路客运行业定价机制分析

### 8.1 公路客运行业运价制度及影响因素分析

## 8.1.1 公路运价制度分析

- (1) 中国公路运价制度回顾
- (2) 当前公路客运定价程序与方法

## 8.1.2 公路客运定价影响因素

- (1) 运输成本
- (2) 运输市场需求
- (3) 竞争因素分析
- (4) 政府的价格政策
- (5) 居民旅行支付能力

## 8.2 公路客运定价导向分析

### 8.2.1 成本导向定价分析

- (1) 平均成本定价
- (2) 盈亏平衡点定价
- (3) 边际成本定价

### 8.2.2 需求导向定价分析

- (1) 认知价值定价法
- (2) 需求心理定价法
- (3) 供求均衡定价法
- (4) 价格歧视与高峰定价

### 8.2.3 竞争导向定价分析

- (1) 通行价格定价
- (2) 排他型定价

### 8.2.4 居民旅行支付能力导向定价分析

### 8.2.5 定价导向综述

## 8.3 假日经济中公路客运的定价策略分析

### 8.3.1 公路假日高峰时期运输特点分析

### 8.3.2 高峰运价与正常运价的区别分析

### 8.3.3 传统假日经济中的公路客运分析

### 8.3.4 假日经济中公路客运的定价策略

## 第9章：中国公路客运行业细分市场分析

### 9.1 班车客运市场分析

### 9.1.1 客运班车市场发展概况

(1) 客运班车市场现状

(2) 各地客运班车拥有量

(3) 客运班车主要生产企业

### 9.1.2 流动人口规模及区域分布

(1) 流动人口总体规模

(2) 流动人口区域分布

### 9.1.3 流动人口交通工具选择

### 9.1.4 班车客运场站区域分布

### 9.1.5 班车客运路线区域分布

### 9.1.6 班车客运市场票价分析

### 9.1.7 班车客运市场发展现状

### 9.1.8 班车客运市场竞争分析

### 9.1.9 班车客运市场发展前景

## 9.2 旅游客运市场分析

### 9.2.1 旅游客车市场发展概况

(1) 旅游客车市场发展现状

(2) 旅游客车产销规模分析

(3) 旅游客车市场需求结构

### 9.2.2 旅游客运基础设施建设情况

(1) 城市旅游集散中心情况

(2) 城市旅游公共配套系统

(3) 城市旅游网站功能板块

### 9.2.3 旅游市场旅客数量规模分析

(1) 入境旅游市场旅客规模

(2) 出境旅游市场旅客规模

(3) 国内旅游市场旅客规模

### 9.2.4 旅游客运市场发展概况

(1) 旅游客运市场现状

(2) 旅游客运市场规模

(3) 旅游客运市场存在的问题

### 9.2.5 旅游客运市场发展前景分析

## 9.3 公交客运市场分析

### 9.3.1 公交客车产销情况分析

- (1) 公交客车总体产销情况
- (2) 普通公交客车产销情况
- (3) BRT公交客车产销情况

### 9.3.2 公交客运基础设施建设情况

- (1) 城市道路建设情况
  - (2) 城市普通公交建设情况
  - (3) BRT线路建设与规划情况
- 1) 主要城市BRT线路建设现状
  - 2) 主要城市BRT线路建设规划

### 9.3.3 公交客运票价分析

- (1) 普通公交客运票价分析
  - (2) BRT票制及票价分析
- 1) 收费形式与票制/票价的关系
  - 2) BRT票价敏感性分析

### 9.3.4 公交客运市场发展现状

### 9.3.5 公交客运市场竞争分析

### 9.3.6 公交客车发展方向分析

- (1) 普通公交客车发展状况
- 1) LPG公交客车发展现状
  - 2) CNG公交客车发展现状
  - 3) 混合动力公交客车发展现状
  - 4) 纯电动公交客车发展现状
- (2) BRT车辆技术现状与需求预测
- 1) BRT车辆技术现状
  - 2) BRT车辆需求预测
- (3) 新能源公交客车发展展望

### 9.3.7 公交客运市场发展前景分析

## 9.4 出租车客运市场分析

### 9.4.1 出租车市场发展概况

- (1) 出租车市场总量分析

(2) 出租车车型区域分布

#### 9.4.2 出租车客运市场票价分析

(1) 出租车价格管理机制

(2) 出租车税费制度分析

(3) 出租车油运价格联动机制

(4) 各地出租车价格调整情况

#### 9.4.3 出租车客运市场运营模式及管理体制

(1) 出租车客运市场经营模式

(2) 出租车客运市场管理体制弊端

(3) 出租车客运市场管理体制改革

#### 9.4.4 出租车客运市场格局分析

#### 9.4.5 出租车客运市场发展前景

### 第10章：中国公路客运行业重点企业经营分析

#### 10.1 江西长运股份有限公司经营情况分析

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业运营能力分析

10.1.5 企业偿债能力分析

10.1.6 企业发展能力分析

10.1.7 企业主营业务分析

10.1.8 企业组织架构分析

10.1.9 企业客运场站与运营线路

10.1.10 企业经营状况优劣势分析

10.1.11 企业投资兼并与重组分析

10.1.12 企业最新发展动向分析

#### 10.2 大众交通（集团）股份有限公司经营情况分析

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业运营能力分析

- 10.2.5 企业偿债能力分析
- 10.2.6 企业发展能力分析
- 10.2.7 企业组织架构分析
- 10.2.8 企业经营状况优劣势分析
- 10.2.9 企业投资兼并与重组分析
- 10.2.10 企业最新发展动向分析
- 10.3 南京中北（集团）股份有限公司经营情况分析
  - 10.3.1 企业发展简况分析
  - 10.3.2 主要经济指标分析
  - 10.3.3 企业盈利能力分析
  - 10.3.4 企业运营能力分析
  - 10.3.5 企业偿债能力分析
  - 10.3.6 企业发展能力分析
  - 10.3.7 企业主营业务体系
  - 10.3.8 企业客运场站与运营线路
  - 10.3.9 企业经营状况优劣势分析
  - 10.3.10 企业投资兼并与重组分析
  - 10.3.11 企业最新发展动向分析
- 10.4 赤峰中昊运输有限责任公司经营情况分析
  - 10.4.1 企业发展简况分析
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业经营情况分析
  - 10.4.4 企业组织架构分析
  - 10.4.5 企业客运站场与运营路线
  - 10.4.6 企业经营状况优劣势分析
  - 10.4.7 企业最新发展动向分析
- 10.5 四川南充汽车运输（集团）有限公司经营情况分析
  - 10.5.1 企业发展简况分析
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业经营情况分析
  - 10.5.4 企业组织架构分析
  - 10.5.5 企业客运站场与运营路线

10.5.6 企业经营状况优劣势分析

10.5.7 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有25家企业分析。

## 第11章：中国公路客运设施建设与投融资分析

11.1 公路建设基本情况分析

11.1.1 公路里程及其增长情况

11.1.2 公路技术等级和路面状况

11.1.3 全国公路密度和通达水平

11.1.4 公路桥梁和隧道总量增长情况

11.1.5 养护及绿化公路里程所占比重

11.2 公路基础设施建设投资分析

11.2.1 公路基础设施建设投资规模

11.2.2 公路基础设施建设投资资金来源

11.2.3 公路基础设施建设投资区域结构

11.3 公路客运站场投资建设分析

11.3.1 公路客运站场融资渠道选择

11.3.2 公路客运站场建设存在的问题

11.3.3 公路客运站场建设投资策略

11.4 公路客运行业最新投资动态

11.4.1 2013年公路客运行业投资动向

11.4.2 2014年公路客运行业投资动向

11.5 公路客运行业信贷分析

11.5.1 国内信贷环境分析

11.5.2 公路客运行业信贷政策分析

11.5.3 公路客运行业主要银行信贷分析

图表目录：

图表1：2006-2013年中国GDP增长情况（单位：%）

图表2：2013-2014年中国宏观经济指标数据比较（单位：亿元，亿美元，%）

图表3：2014年中国CPI增长情况（单位：%）

图表4：2014年12月及全年居民消费价格主要数据（单位：%）

图表5：2005-2014年中国客车月销量走势（单位：辆）

图表6：中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）

图表7：中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位：万辆，%）

图表8：中国客车的销售结构（按区域分）（单位：万辆，%）

图表9：2005-2014年中国客车月销量走势（单位：辆）

图表10：汽车维修行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表11：汽车维修行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表12：汽车维修行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表13：汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表14：中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表15：中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表16：中期中国国内旅游人均花费（单位：元/人）

图表17：各种运输方式的经济提速空间（单位：kg/m<sup>3</sup>,km/h,m）

图表18：2006-2014年中国公路客运量年度统计（单位：亿人次）

图表19：2007-2014年载客汽车保有量及年增长情况（单位：辆，%）

图表20：2007-2014年公路客运机动车保有量（单位：辆）

图表21：2014年公路客运运力结构（单位：辆，%）

图表22：2014年全国公路旅客运输量区域分布（单位：万人，万人公里，%）

图表23：2006-2013年全国农村公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）

图表24：我国智能交通管理行业投资总额（单位：亿元）

图表25：2006-2013年中国高速公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）

图表26：2013年底高速公路突破3千公里的省（区）（单位：公里）

图表27：截至2014年全国分省市机动车保有量（单位：辆）

图表28：2005-2014年我国乘用车月度销量走势（单位：辆）

图表29：吉林省高速公路通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表30：沪宁高速公路车辆通行费征收标准（单位：元/车公里）

图表31：四川省成渝高速公路车辆通行费收费标准（单位：吨，元/车公里，元/每车次）

图表32：合宁高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表33：河北省京石高速公路收费标准（单位：元/区段车次）

图表34：广州至开平高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表35：哈尔滨至大庆高速公路车辆通行费征收标准（路段全长133Km）（单位：元，元/车公里）



图表36：汽车客运站设施配置（一）

图表37：汽车客运站设施配置（二）

图表38：2006-2014年全国水路客运量增长情况（单位：亿人次）

图表39：2006-2013年港口旅客吞吐量（单位：亿人公里）

图表40：公路客运定价程序

图表41：票价与供求关系图

图表42：公路客运盈亏平衡定价点

图表43：公路客运定价导向关系图

图表44：20个城市旅游公共配套系统（单位：个）

图表45：20个城市前十位旅游网站功能板块设定数量对比（单位：个）

图表46：2013和2014年前三季度中国入境旅游接待人数（单位：万人次）

图表47：2014年1-9月中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表48：2014年1-9月外国人入境旅游目的（单位：%）

图表49：2014年1-9月入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：%）

图表50：2014年上半年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）

图表51：2000-2014年中国出境旅游人数及增长情况（单位：万人次，%）

图表52：2012-2013年公交客车月度销量走势（单位：辆）

图表53：部分城市公交场站用地标准（单位：平方米/标准车）

图表54：主要城市BRT线路建设情况

图表55：广州9条票价降低公交线路一览表

图表56：常见的公交票制比较

图表57：国外快速公交票制 / 票价

图表58：国内快速公交票制 / 票价

图表59：不同运输方式每100万人千米污染与耗能情况（单位：ton，kg）

图表60：快速公交系统主要应用模式及特点

图表61：快速公交车车型与最大容量（单位：m，人，人次/小时）

图表62：快速公交车车型与动力性能（单位：m，kw/t，km/h，km/h（s））

图表63：1997-2013年城市出租汽车数量（单位：辆，%）

图表64：中国主要城市出租汽车车型

图表65：江西长运股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表66：2008-2014年江西长运股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表67：2008-2014年江西长运股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表68：2008-2014年江西长运股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2008-2014年江西长运股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表70：2008-2014年江西长运股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表71：江西长运股份有限公司组织结构图

图表72：江西长运股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127092.html>