

2016-2022年中国铁路连接器行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铁路连接器行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 铁路连接器产业概述 10

第一节 铁路连接器定义 10

第二节 铁路连接器分类 10

第三节 铁路连接器用途 11

第四节 铁路连接器经营模式 12

一、采购模式 12

二、生产模式 13

三、销售模式 13

第二章 全球及中国铁路连接器市场分析 15

第一节 铁路连接器行业国际市场分析 15

一、铁路连接器重点生产企业 15

二、铁路连接器产品技术特点 16

三、铁路连接器竞争格局分析 17

四、铁路连接器国际市场前景 17

第二节 铁路连接器行业国内市场分析 18

一、铁路连接器国内市场现状 18

二、铁路连接器国内发展历程 18

三、铁路连接器竞争格局分析 20

四、铁路连接器国内需求现状 20

五、铁路连接器国内市场趋势 20

第三节 铁路连接器国内外市场对比分析 21

第三章 2015年铁路连接器市场环境分析 22

第一节 国际宏观经济及前景预测 22

一、2015年世界经济运行基本情况 22

二、2016年世界经济运行初步预测 27

三、2015年外部环境对中国经济影响 28

第二节 国内宏观经济及前景预测 29

一、中国GDP增长情况分析 29

二、中国经济市场前景展望 30

第四章 铁路连接器行业相关政策分析 32

第一节 铁路连接器行业监管体制 32

第二节 铁路连接器行业政策分析 32

第三节 铁路连接器相关标准分析 34

第五章 铁路连接器技术工艺及成本结构 35

第一节 铁路连接器技术发展现状 35

第二节 铁路连接器技术工艺分析 35

第三节 铁路连接器成本结构分析 39

第四节 铁路连接器技术发展趋势 40

第六章 2010-2015年铁路连接器市场供需分析 41

第一节 2010-2015年铁路连接器产能产量统计 41

第二节 2015年铁路连接器产量及市场份额（企业细分） 41

第三节 2010-2015年铁路连接器市场需求分析 42

第四节 2010-2015年铁路连接器市场规模分析 42

第五节 2015年铁路连接器需求市场份额（应用领域细分） 43

第六节 2011-2015年铁路连接器平均价格、毛利率分析 44

第七节 2011-2015年铁路连接器进出口情况分析 44

一、铁路连接器进口分析 44

（一）进口数量情况 44

（二）进口金额情况 45

（三）进口均价分析 45

二、铁路连接器出口分析 46

（一）出口数量情况 46

（二）出口金额情况 46

（三）出口均价分析 46

第七章 2016-2022年铁路连接器市场供需前景预测 48

第一节 2016-2022年铁路连接器产量预测 48

第二节 2016-2022年铁路连接器需求预测 48

第三节 2016-2022年铁路连接器价格预测 49

第四节 2016-2022年铁路连接器出口预测 49

第五节 2016-2022年铁路连接器市场前景 49

第八章 铁路连接器市场波特五力竞争分析 51

第一节 现有企业间的竞争格局 51

第二节 行业新进入者威胁分析 52

第三节 替代产品或服务的威胁 53

第四节 供应商讨价还价的能力 53

第五节 下游用户讨价还价能力 53

第九章 铁路连接器标杆企业研究分析 54

第一节 浙江永贵电器股份有限公司 54

一、企业基本情况 54

二、企业产品参数 54

三、企业经营情况分析 55

四、产能产量销量价格分析 57

五、企业联系方式 57

第二节 南京康尼机电股份有限公司 58

一、企业基本情况 58

二、企业产品参数 58

三、企业经营情况分析 59

四、产能产量销量价格分析 60

五、企业联系方式 61

第三节 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司 61

一、企业基本情况 61

二、企业产品参数 62

三、企业经营情况分析 63

四、产能产量销量价格分析 64

五、企业联系方式 64

第四节 深圳市中车业成实业有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业产品参数 66

三、企业经营情况分析 66

四、产能产量销量价格分析 67

五、企业联系方式 67

第五节 四川华丰企业集团有限公司 68

一、企业基本情况 68

二、企业产品参数 69

三、企业经营情况分析 74

四、产能产量销量价格分析 75

五、企业联系方式 75

第十章 铁路连接器产业链及供应商联系方式 77

第一节 铁路连接器产业链分析 77

一、铁路连接器供应链关系分析 77

二、铁路连接器原料及价格分析 78

（一）铝 78

（二）铜 79

三、铁路连接器需求及应用领域 81

（一）铁路及轨道交通建设分析 81

1、中国新建铁路投产里程 81

2、中国铁路营业里程分析 82

3、中国铁路建设有序推进 83

4、2015年铁路建设投资分析 83

5、2015年铁路建设进展情况 85

（二）城市轨道交通发展规模 85

1、城市轨道通车里程统计 85

2、城市轨道交通建设状况 86

3、城轨交通行业建设规模 90

（三）高铁运营情况分析 92

- 1、高铁建设投资规模 92
- 2、高铁里程建设情况 93
- 3、西部高铁建设情况 93
- 4、高铁建设发展规划分析 94
- （四）城市市郊铁路交通市场 96
- 1、城市市郊铁路交通发展概况 96
- 2、城市市郊铁路投资建设情况 97
- 3、城市市郊铁路发展前景分析 97
- （五）轨道交通动车组市场 98
- 1、轨道交通动车组市场发展分析 98
- 2、轨道动车组技术发展状况分析 99
- 3、高速轨道动车组发展状况分析 101
- 4、轨道交通动车组供需现状分析 102
- （1）轨道交通动车组产量情况 102
- （2）轨道交通动车组需求分析 102
- （六）铁路机车车辆及动车组制造行业 102
- （七）城市轨道交通设备制造行业 103
- （八）轨道交通车辆购置投资状况 105
- （九）轨道交通车辆市场发展 105
- 1、轨道交通机车市场现状 105
- 2、轨道交通车辆的保有量情况 106
- 3、轨道交通车辆内销总量 106
- 4、轨道交通车辆内销总额 107
- （十）铁路车辆的产量情况 107
- 1、铁路机车 107
- 2、铁路货车 108
- 3、铁路客车 108
- （十一）铁路车辆的保有量情况 109
- 1、铁路机车 109
- 2、铁路货车 109
- 3、铁路客车 110
- 第二节 铁路连接器产业链供应商联系方式 110

- 一、铁路连接器原料供应商及联系方式 110
- 二、铁路连接器主要供应商及联系方式 112
- 三、铁路连接器客户买家及联系方式 112

第十一章 铁路连接器营销模式及渠道分析 114

- 第一节 铁路连接器直销模式分析 114
- 第二节 铁路连接器代理销售模式 114
- 第三节 铁路连接器网络销售模式 114

第十二章 铁路连接器行业投资策略及建议 115

- 第一节 铁路连接器行业投资环境 115
- 第二节 铁路连接器行业投资壁垒 117
 - 一、市场壁垒 117
 - 二、技术壁垒 117
 - 三、人才壁垒 117
- 第三节 铁路连接器行业投资风险 118
 - 一、对铁路行业依赖的风险 118
 - 二、产品发生质量事故的风险 118
 - 三、市场竞争风险 118
 - 四、技术失密风险 119
 - 五、原材料价格波动风险 119
 - 六、劳动力成本上升的风险 119
- 第四节 铁路连接器项目投资策略 119

第十三章 铁路连接器企业投资战略与客户策略分析 122

- 第一节 铁路连接器企业发展战略规划背景意义 122
 - 一、企业转型升级的需要 122
 - 二、企业做强做大的需要 122
 - 三、企业可持续发展的需要 122
- 第二节 铁路连接器企业战略规划制定依据 122
 - 一、国家产业政策 123
 - 二、行业发展规律 123

| | |
|---------------------|-----|
| 三、企业资源与能力 | 123 |
| 四、可预期的战略定位 | 123 |
| 第三节 铁路连接器企业战略规划策略分析 | 123 |
| 一、战略综合规划 | 123 |
| 二、技术开发战略 | 124 |
| 三、区域战略规划 | 124 |
| 四、产业战略规划 | 125 |
| 五、营销品牌战略 | 125 |
| 六、竞争战略规划 | 126 |
| 第四节 铁路连接器企业重点客户战略实施 | 128 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 128 |
| 二、企业重点客户的鉴别与确定 | 130 |
| 三、企业重点客户的开发与培育 | 131 |
| 四、重点客户战略需要解决的问题 | 135 |
| 五、重点客户的市场营销策略分析 | 141 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 铁路连接器分类情况表 | 10 |
| 图表 2 铁路连接器用途情况表 | 11 |
| 图表 3 全球重点铁路连接器生产企业基本情况表 | 15 |
| 图表 4 2012-2015年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 | 22 |
| 图表 5 2013-2015年世界工业生产同比增长率 | 23 |
| 图表 6 2011-2015年三大经济体GDP环比增长率 | 24 |
| 图表 7 2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率 | 24 |
| 图表 8 2013-2015年三大经济体零售额同比增长率 | 25 |
| 图表 9 2013-2015年世界贸易量同比增长率 | 25 |
| 图表 10 2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 | 26 |
| 图表 11 2013-2015年美国、日本和欧元区失业率 | 27 |
| 图表 12 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 | 28 |
| 图表 13 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 | 30 |
| 图表 14 2011-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 | 30 |
| 图表 15 中国铁路连接器行业主管部门及主要协会组织汇总 | 32 |

| | |
|--|----|
| 图表 16 中国铁路连接器行业法律法规汇总 | 32 |
| 图表 17 中国铁路连接器行业相关政策汇总 | 33 |
| 图表 18 中国铁路连接器行业相关标准统计 | 34 |
| 图表 19 铁路连接器接触件的生产工艺流程图 | 36 |
| 图表 20 铁路连接器绝缘体的生产工艺流程图 | 37 |
| 图表 21 铁路连接器壳体的生产工艺流程图 | 38 |
| 图表 22 铁路连接器装配流程图 | 39 |
| 图表 23 铁路连接器营业成本结构图 | 39 |
| 图表 24 2010-2015年中国铁路连接器产量增长趋势图 | 41 |
| 图表 25 2015中国主要供应商铁路连接器产能情况 | 41 |
| 图表 26 2015年中国主要供应商铁路连接器产量及市场份额统计 | 42 |
| 图表 27 2010-2015年中国铁路连接器需求量变化趋势图 | 42 |
| 图表 28 2010-2015年中国铁路连接器市场规模增长趋势图 | 43 |
| 图表 29 2015年中国铁路连接器应用领域需求份额结构图 | 43 |
| 图表 30 2011-2015年中国主要铁路连接器生产企业销售毛利率情况表 | 44 |
| 图表 31 2011-2015年中国铁路连接器及其他电气连接装置进口数量统计 | 45 |
| 图表 32 2011-2015年中国铁路连接器及其他电气连接装置进口金额统计 | 45 |
| 图表 33 2011-2015年中国铁路连接器及其他电气连接装置进口均价情况 | 45 |
| 图表 34 2011-2015年中国铁路连接器及其他电气连接装置出口数量统计 | 46 |
| 图表 35 2011-2015年中国铁路连接器及其他电气连接装置出口金额统计 | 46 |
| 图表 36 2011-2015年中国铁路连接器及其他电气连接装置出口均价情况 | 47 |
| 图表 37 2016-2022年中国铁路连接器产量预测趋势图 | 48 |
| 图表 38 2016-2022年中国铁路连接器行业市场规模预测趋势图 | 49 |
| 图表 39 中国主要铁路连接器生产企业基本情况表 | 51 |
| 图表 40 浙江永贵电器股份有限公司产品情况表 | 55 |
| 图表 41 2015年浙江永贵电器股份有限公司分产品情况表 | 56 |
| 图表 42 2015年浙江永贵电器股份有限公司业务结构情况 | 56 |
| 图表 43 2011-2015年浙江永贵电器股份有限公司收入及利润情况 | 56 |
| 图表 44 2012-2015年浙江永贵电器股份有限公司铁路连接器产销情况 | 57 |
| 图表 45 浙江永贵电器股份有限公司铁路连接器市场价格情况 | 57 |
| 图表 46 浙江永贵电器股份有限公司主要联系方式 | 57 |
| 图表 47 南京康尼机电股份有限公司铁路连接器产品情况表 | 59 |

图表 48 2015年南京康尼机电股份有限公司分产品情况表 60

图表 49 2015年南京康尼机电股份有限公司业务结构情况 60

图表 50 2011-2015年南京康尼机电股份有限公司收入及利润情况 60

图表 51 南京康尼机电股份有限公司铁路连接器产销与价格情况 61

图表 52 南京康尼机电股份有限公司主要联系方式 61

图表 53 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司基本情况 62

图表 54 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司铁路连接器产品情况表 62

图表 55 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司铁路连接器产品示意图 63

图表 56 2015年沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司资产及负债情况 63

图表 57 2015年沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司收入及利润情况 64

图表 58 2015年沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司资产负债率及盈利能力 64

图表 59 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司铁路连接器产销与价格情况 64

图表 60 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司主要联系方式 64

图表 61 深圳市中车业成实业有限公司基本情况 65

图表 62 2015年深圳市中车业成实业有限公司资产及负债情况 66

图表 63 2015年深圳市中车业成实业有限公司收入及利润情况 66

图表 64 2015年深圳市中车业成实业有限公司资产负债率及盈利能力指标 67

图表 65 深圳市中车业成实业有限公司铁路连接器产销与价格情况 67

图表 66 深圳市中车业成实业有限公司主要联系方式 67

图表 67 四川华丰企业集团有限公司基本情况 69

图表 68 四川华丰企业集团有限公司轨道交通领域连接器产品情况表 69

图表 69 2013-2015年四川华丰企业集团有限公司资产及负债情况 74

图表 70 2013-2015年四川华丰企业集团有限公司收入及利润情况 74

图表 71 2013-2015年四川华丰企业集团有限公司资产负债率及盈利能力指标 74

图表 72 四川华丰企业集团有限公司铁路连接器产销与价格情况 75

图表 73 四川华丰企业集团有限公司主要联系方式 75

图表 74 四川华丰企业集团有限公司轨道交通/新能源连接器销售联系电话汇总 76

图表 75 铁路连接器产业链结构图 77

图表 76 2010-2015年中国铝产量统计 78

图表 77 2010-2015年中国铝价格走势 79

图表 78 2010-2015年中国精炼铜产量统计 79

图表 79 2010-2015年中国铜材产量统计 80

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 图表 80 2010-2015年中国铜价格走势图 | 80 |
| 图表 81 2006-2015年中国新建铁路投产里程统计 | 81 |
| 图表 82 2001-2015年中国铁路营业里程统计 | 82 |
| 图表 83 2006-2015年中国铁路固定资产投资额统计 | 84 |
| 图表 84 2006-2015年中国铁路基本建设投资额统计 | 84 |
| 图表 85 2008-2015年中国轨道交通运营里程统计 | 85 |
| 图表 86 2008-2015年中国新建城市地铁交通里程及投资额统计 | 86 |
| 图表 87 中国城市轨道交通城市区域分布情况 | 86 |
| 图表 88 中国城市轨道交通近期建设情况 | 91 |
| 图表 89 2008-2015年中国高速铁路投资规模统计 | 92 |
| 图表 90 中国铁道部高铁建设项目投资构成图 | 92 |
| 图表 91 2010-2015年中国高速铁路运营里程统计 | 93 |
| 图表 92 中国铁道部对高铁动车的维修服务要求 | 98 |
| 图表 93 2011-2015年中国铁路机车车辆及动车组制行业经济指标统计 | 103 |
| 图表 94 2011-2015年中国城市轨道交通设备制造行业经济指标统计 | 104 |
| 图表 95 2008-2015年中国轨道交通机车车辆购置投资规模统计 | 105 |
| 图表 96 2008-2015年中国轨道交通车辆保有量统计 | 106 |
| 图表 97 2008-2015年中国轨道交通车辆内销量统计 | 107 |
| 图表 98 2008-2015年中国轨道交通车辆内销额统计 | 107 |
| 图表 99 2008-2015年中国铁路机车产量统计 | 108 |
| 图表 100 2008-2015年中国铁路货车产量统计 | 108 |
| 图表 101 2008-2015年中国铁路客车产量统计 | 109 |
| 图表 102 2010-2015年中国铁路机车保有量统计 | 109 |
| 图表 103 2010-2015年中国铁路货车保有量统计 | 110 |
| 图表 104 2010-2015年中国铁路客车保有量统计 | 110 |
| 图表 105 铁路连接器部分原材料供应商及联系方式 | 111 |
| 图表 106 铁路连接器主要供应商及联系方式 | 112 |
| 图表 107 铁路连接器部分客户买家及联系方式 | 112 |
| 图表 108 厂家直销模式优劣势情况 | 114 |
| 图表 109 网络销售模式优劣势情况 | 114 |
| 图表 110 重点客户管理与企业战略规划 | 128 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131550.html>