

2016-2022年中国铁路货运 行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铁路货运行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国铁路货运情况发展分析20

第一节铁路货运的相关概述介绍20

一、铁路的基本经济特性20

（一）铁路的公共品属性20

（二）铁路自然垄断特征21

（三）铁路网络经济特性21

（四）铁路的多产品特征21

二、铁路货运的相关概述22

（一）铁路货运的定义22

（二）铁路货运的特征22

（三）运送货物的分类23

（四）铁路货运的种类23

三、报告的研究范围与方法23

第二节中国铁路运输的发展状况25

一、铁路重载运输发展状况分析25

（一）铁路重载运输发展历程25

（二）铁路重载运输通道现状26

（三）典型国家铁路重载运输27

（四）国外铁路重载运输特点39

（五）对中国铁路货运的启示41

二、铁路快捷运输发展状况分析44

（一）铁路快捷运输的发展历程44

（二）铁路快捷运输通道的现状45

三、铁路集装箱运输的发展状况46

（一）铁路集装箱运输发展历程46

（二）铁路集装箱运输通道现状47

（三）铁路集装箱运输量及增长47

（四）铁路集装箱运输存在问题47

（五）铁路集装箱运输发展对策48

第三节中国铁路货运量情况分析50

一、中国铁路建设情况分析50

(一) 铁路营业里程及增长50

(二) 铁路路网密度及增长50

(三) 铁路固定资产投资额50

二、铁路货物运输量及增长51

(一) 铁路货运量及其增长51

(二) 铁路货物周转量分析51

三、铁路重点货物运输量分析51

(一) 铁路煤炭运量及其增长51

(二) 铁路粮食运量及其增长51

(三) 铁路石油运量及其增长52

四、铁路货车运输状况分析52

(一) 铁路日均装车完成情况52

(二) 铁路货物运输平均运距52

(三) 铁路货物运费收入情况52

第二章中国铁路货运改革环境分析54

第一节铁路货运改革背景与动机54

一、铁路货运的改革背景分析54

(一) 铁路债务高企以及盈利困难54

(二) 铁路传统黑货货源严重不足55

(三) 中国铁路管理机构发生变革55

二、铁路货运的改革动机分析56

(一) 简化铁路货运的服务流程56

(二) 提升竞争力参与市场竞争57

(三) 铁路货运向现代物流转型57

第二节铁路货运的政策环境分析58

一、中国铁路货运主要政策及规划58

(一) 中国铁路货运主要政策解读58

(二) 中国铁路货运相关发展规划59

二、国内外铁路行业法律环境分析59

(一) 美国铁路改革及立法的实践59

(二) 英国铁路改革及立法的实践	61
(三) 德国铁路改革及立法的实践	61
(四) 中国铁路行业现行法律规制	63
(五) 国外铁路改革对中国的借鉴	64
三、美国斯塔格斯法对中国的启示	68
(一) 美国实施斯塔格斯法的背景	68
(二) 斯塔格斯铁路法的主要内容	70
(三) 斯塔格斯铁路法实施的效果	71
(四) 美国铁路改革对中国的启示	73
第三节 铁路货运的经济环境分析	74
一、全球经济走势情况分析	74
二、国内宏观经济环境分析	79
(一) 国内生产总值增长情况	79
(二) 农业增加值及增长情况	80
(三) 工业增加值及增长情况	81
(四) 货物进出口总额及增长	85
(五) 固定资产投资及其增长	89
(六) 消费品零售总额及增速	93
(七) 货币供应量及增长情况	94
第三章 全球铁路货运改革经验借鉴	96
第一节 国内外铁路改革定价机制	96
一、世界铁路改革历程	96
(一) 私人股份制阶段	96
(二) 国家垄断经营阶段	96
(三) 各种模式探索阶段	97
二、国内外铁路定价权分析	98
(一) 日本铁路定价权分析	98
(二) 英国铁路定价权分析	98
(三) 法国铁路定价权分析	98
(四) 美国铁路定价权分析	99
(五) 中国铁路定价权分析	99
三、国内外铁路改革定价机制	100

(一)	国际三大定价方式分析	100
(二)	中国铁路现行定价机制	100
(三)	英国铁路定价机制分析	100
(四)	日本铁路定价机制分析	101
(五)	美国铁路定价机制分析	101
(六)	法国铁路定价机制分析	102
(七)	德国铁路定价机制分析	103
第二节	国外铁路改革前后的对比	105
一、	美国铁路改革前后对比	105
(一)	美国铁路改革前出现亏损	105
(二)	改革后竞争格局趋于稳定	106
(三)	改革后运输效率不断提升	106
(四)	改革后资产负债率有下降	106
二、	其它国家铁路改革前后对比	108
(一)	日本铁路改革前后对比	108
(二)	德国铁路改革前后对比	109
(三)	加拿大铁路改革前后对比	114
(四)	巴西铁路改革前后对比	115
(五)	瑞典铁路改革前后对比	116
(六)	新西兰铁路改革前后对比	117
(七)	阿根廷铁路改革前后对比	118
第三节	国外铁路改革重组经验借鉴	119
一、	日本铁路改革重组经验借鉴	119
(一)	日本铁路改革重组的背景	119
(二)	日本铁路改革重组的实践	119
(三)	日本铁路改革重组的效果	120
二、	美国铁路改革重组经验借鉴	121
(一)	美国铁路改革重组的背景	121
(二)	美国铁路改革重组的实践	121
(三)	美国铁路改革重组的效果	122
三、	英国铁路改革重组经验借鉴	122
(一)	英国铁路改革重组的背景	122

(二) 英国铁路改革重组的实践	123
(三) 英国铁路改革重组的启示	123
四、法国铁路改革重组经验借鉴	124
(一) 法国铁路改革重组的背景	124
(二) 法国铁路改革重组的实践	124
(三) 法国铁路改革重组的启示	125
五、德国铁路改革重组经验借鉴	125
(一) 德国铁路改革重组的背景	125
(二) 德国铁路改革重组的实践	125
(三) 德国铁路改革重组的启示	126
六、欧盟其它国家改革重组情况	126
第四章中国其它领域改革经验借鉴	129
第一节中国民航市场化改革分析	129
一、民航运输业的相关概述	129
(一) 民航运输业的需求特征	129
(二) 民航运输业的产业特征	129
(三) 民航运输业的经济特征	129
(四) 民航运输业竞争性特点	130
二、民航业市场化改革的历程	132
(一) 高度集中的民航规制阶段	132
(二) 体制改革以及企业化阶段	132
(三) 政企分开和独立经营阶段	132
(四) 民航业市场化的改革阶段	133
(五) 民航全面市场化改革阶段	133
三、民航业市场化改革状况分析	135
(一) 民航业市场化改革的原因	135
(二) 民航业市场化改革的内容	139
(三) 民航业市场化改革的目标	143
四、民航运输业市场结构的变迁	149
(一) 民航业的市场集中度分析	149
(二) 民航运输业进入壁垒分析	150
五、民航运输业市场行为的变迁	151

(一)	民航业的价格行为分析	151
(二)	民航企业组织调节行为	153
(三)	民航业的服务竞争分析	153
第二节	中国电力市场化改革分析	154
一、	中国电力产业管制改革历程	154
(一)	改革前的中国电力产业管制	154
(二)	从垂直垄断管理到集资办电	155
(三)	集资办电到市场化改革阶段	157
(四)	电力市场化改革全面启动阶段	158
二、	电力市场化改革的目标和任务	159
(一)	中国电力市场化改革的目标	159
(二)	电力市场化改革的主要任务	159
三、	电力市场化改革的具体措施	162
(一)	加强对垄断电网企业的监管	162
(二)	抓紧建设和完善区域发电侧电力市场	162
(三)	逐步打破电网企业单一买卖电格局，建立多种交易模式并存的区域电力市场	164
四、	电力改革的成效及存在问题	165
(一)	电力市场化改革成效分析	165
(二)	电力改革存在的主要问题	165
第三节	中国水务市场化改革分析	167
一、	水务市场化改革的发展历程	167
二、	水务市场化改革现状及问题	169
三、	水务市场化的主要模式分析	172
(一)	发达国家的水务治理模式	172
(二)	中国水务市场化主要模式	174
四、	中国水务市场化的改革实践	176
(一)	企业体制市场化改革实践	176
(二)	水价体制市场化改革实践	176
(三)	融资模式市场化改革实践	177
第五章	铁路货运转型铁路物流分析	179
第一节	铁路货运转型铁路物流分析	179
一、	铁路发展现代物流SWOT分析	179

(一)	铁路发展现代物流优势分析	179
(二)	铁路发展现代物流劣势分析	179
(三)	铁路发展现代物流机会分析	180
(四)	铁路发展现代物流威胁分析	180
二、	中国铁路现代物流发展模式分析	181
(一)	模式一：激进式发展模式	181
(二)	模式二：资源整合型发展模式	181
(三)	模式三：资产重组型发展模式	182
三、	中国铁路货运向铁路物流转型分析	183
(一)	铁路货运向铁路物流转型必要性	183
(二)	铁路货运向铁路物流转型的策略	184
第二节	铁路货运拓展物流服务模式	186
一、	国外货运企业向现代物流发展分析	186
(一)	德国铁路向现代物流发展分析	186
(二)	美国铁路向现代物流发展分析	187
二、	航运企业向现代物流发展分析	188
(一)	国外航运企业向物流发展分析	188
(二)	国内航运企业向物流发展分析	189
三、	中国铁路货运向现代物流发展分析	190
(一)	铁路货运向现代物流发展分析	190
(二)	铁路货运向物流发展存在的问题	190
(三)	发展现代物流对中国铁路的借鉴	193
四、	铁路货运拓展物流服务的模式	194
(一)	铁路货运拓展物流服务特征分析	194
(二)	铁路货运拓展物流服务影响因素	195
(三)	铁路货运拓展物流服务运作主体	196
(四)	铁路货运拓展物流服务运作方式	197
(五)	铁路货运拓展物流服务需求分析	197
(六)	铁路货运拓展物流服务竞合关系	198
(七)	铁路货运拓展物流服务发展模式	198
第三节	铁路物流中心布局规划分析	199
一、	铁路物流中心相关概述	199

- (一) 铁路物流中心的定义199
- (二) 铁路物流中心的类型200
- (三) 物流中心建设的必要性200
- 二、铁路物流中心的功能分析201
 - (一) 铁路物流中心的基本功能201
 - (二) 铁路物流中心的增值功能201
- 三、国内外铁路物流中心建设情况202
 - (一) 国外铁路物流中心建设情况202
 - (二) 国内铁路物流中心建设情况204
- 四、铁路物流中心作业流程分析204
 - (一) 铁路物流中心基本作业流程204
 - (二) 以存储为主的作业流程分析205
 - (三) 以运输为主的作业流程分析206
 - (四) 铁路物流中心基本作业内容206
- 五、铁路物流中心布局规划分析207
 - (一) 铁路物流中心布局规划原则207
 - (二) 铁路物流中心布局规划方法209
 - (三) SLP在规划物流中心的应用210
- 六、铁路货场向物流中心转型分析210
 - (一) 与铁路货运站的比较分析210
 - (二) 与一般物流中心比较分析211
 - (三) 铁路货场的作业流程现状212
 - (四) 铁路货场转型物流中心分析213
 - (五) 转型铁路物流中心后的优势213
- 第四节铁路口岸物流中心规划分析215
 - 一、铁路口岸物流中心建设必要性215
 - (一) 铁路口岸物流发展现状215
 - (二) 铁路口岸物流存在问题216
 - (三) 物流中心建设的必要性216
 - 二、铁路口岸物流中心需求分析217
 - (一) 物流中心规划影响因素217
 - (二) 物流中心功能需求分析219

三、铁路口岸物流中心布局规划	221
(一) 物流中心规划选址分析	221
(二) 物流中心作业流线分析	221
(三) 物流中心规划布局分析	222
第六章 中国铁路货运产品开发策略	225
第一节 中国铁路货运的发展状况	225
一、铁路货运营销发展状况分析	225
(一) 铁路货运营销的发展现状	225
(二) 铁路货运营销存在的问题	225
(三) 铁路货运营销的发展对策	227
二、铁路货运电子商务发展分析	231
(一) 铁路货运电子商务发展现状	231
(二) 铁路货运电子商务发展意义	231
(三) 铁路货运电子商务发展建议	232
第二节 铁路货运产品的发展趋势	235
一、铁路货运产品的相关概述	235
(一) 铁路货运产品特点分析	235
(二) 铁路现有货运产品种类	235
(三) 铁路现有货运产品特点	239
(四) 货主选择货运产品的因素	239
二、铁路货运产品的发展趋势	239
(一) 货运产品存在问题分析	239
(二) 货运产品的差异性分析	239
(三) 铁路货运产品发展趋势	239
第三节 铁路货运产品的开发策略	240
一、铁路货运产品的开发策略	240
(一) 铁路运输货源品类分析	240
(二) 货运产品开发组合策略	242
(三) 铁路货运产品开发原则	244
(四) 铁路货运产品开发内容	246
(五) 铁路货运产品开发流程	247
(六) 铁路货运产品发展策略	248

二、铁路货运产品的营销策略	251
(一) 铁路货运产品价格策略	251
(二) 货运产品品牌推广策略	253
(三) 铁路货运产品延伸服务	255
三、铁路货物运输的产品设计	257
(一) 基于货物类别的产品设计	257
(二) 基于组织形式的产品设计	259
(三) 基于分层策略的产品设计	262
(四) 基于运输时效的产品设计	264
第七章中国铁路货运改革机会分析	266
第一节运输设备制造业机会分析	266
一、中国铁路货车拥有量分析	266
(一) 国家铁路棚车拥有量	266
(二) 国家铁路敞车拥有量	266
(三) 国家铁路平车拥有量	266
(四) 国家铁路罐车拥有量	267
(五) 国家铁路保温车拥有量	267
二、中国铁路车辆产量分析	267
(一) 铁路机车产量分析	267
(二) 铁路货车产量分析	270
三、铁路运输设备制造业经营情况	273
(一) 销售收入分析	273
(二) 利润总额分析	274
(三) 销售毛利率分析	274
(四) 销售利润率分析	275
四、铁路运输设备制造业机会分析	275
(一) 铁路运输设备需求情况分析	275
(二) 铁路运输设备需求机会分析	276
第二节铁路物流信息化机会分析	277
一、国内外铁路物流信息化分析	277
(一) 俄罗斯铁路物流信息化分析	277
(二) 法国铁路物流信息化分析	277

- (三) 北美铁路物流信息化分析278
- (四) 国外铁路物流信息化特点278
- (五) 中国铁路物流信息化分析279
- (六) 国外铁路物流信息化的启示280
- 二、铁路物流信息化的发展方向280
 - (一) 建立公共物流信息平台体系280
 - (二) 铁路物流信息系统优化整合280
 - (三) 构建铁路信息系统基础平台281
- 三、铁路物流信息化发展机会分析281
- 第八章中国铁路货运相关企业分析284
- 第一节铁路货运企业经营情况分析284
- 一、大秦铁路股份有限公司284
 - (一) 企业基本概况分析284
 - (二) 企业经营状况分析284
 - (三) 企业铁路运输分析290
 - (四) 企业投融资状况分析290
 - (五) 企业最新发展动向分析293
 - (六) 企业未来发展战略分析293
- 二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司294
 - (一) 企业基本概况分析294
 - (二) 企业经营状况分析294
 - (三) 企业铁路运输分析299
 - (四) 企业投融资状况分析300
 - (五) 企业最新发展动向分析300
 - (六) 企业未来发展战略分析300
- 三、广深铁路股份有限公司301
 - (一) 企业基本概况分析301
 - (二) 企业经营状况分析301
 - (三) 企业铁路运输分析306
 - (四) 企业投融资状况分析307
 - (五) 企业最新发展动向分析307
 - (六) 企业未来发展战略分析307

四、天津国恒铁路控股股份有限公司308

(一) 企业基本概况分析308

(二) 企业经营状况分析308

(三) 企业投融资状况分析314

(四) 企业最新发展动向分析315

第二节铁路运输设备企业经营分析315

一、中国南车股份有限公司315

(一) 企业基本概况分析315

(二) 企业经营状况分析315

(三) 企业铁路货车业务321

(四) 企业铁路货车订单321

(五) 企业投融资状况分析322

(六) 企业最新发展动向分析322

(七) 企业的未来发展战略323

二、中国北车股份有限公司323

(一) 企业基本概况分析323

(二) 企业经营状况分析323

(三) 企业铁路货车业务329

(四) 企业铁路货车订单330

(五) 企业投融资状况分析330

(六) 企业最新发展动向分析331

(七) 企业的未来发展战略331

第九章中国铁路货运改革前景展望333

第一节铁路货运的竞争状况分析333

一、各种运输方式比较分析333

(一) 各种运输方式特征比较333

(二) 各种运输方式货运量比较337

二、铁路货运五力竞争模型分析338

(一) 供应商讨价还价能力338

(二) 购买者讨价还价能力339

(三) 潜在新进入者的威胁339

(四) 铁路货运替代品威胁340

第二节 铁路货运的发展模式分析 340

一、铁路运输企业改革重组分析 340

(一) 铁路运输企业改革重组的原则 340

(二) 运输企业改革重组的运营模式 341

(三) 运输企业改革重组的管理模式 348

二、国外铁路货运盈利模式分析 349

(一) 美国铁路货运盈利模式分析 349

(二) 德国铁路货运盈利模式分析 350

第三节 铁路货运的改革前景展望 351

一、高铁对铁路货运带来的影响 351

(一) 高铁建成释放货运能力 351

(二) 对铁路货运带来的机遇 351

二、铁路货运的发展前景展望 353

(一) 铁路货运面临形势分析 353

(二) 未来铁路建设规模预测 355

(三) 铁路货运发展前景展望 357

图表目录：

图表1：澳大利亚重载铁路分布图 30

图表2：巴西重载铁路分布图 33

图表3：2015年铁路营业里程及增长 50

图表4：2015年铁路路网密度及增长 50

图表5：2015年铁路固定资产投资额 50

图表6：2015年铁路货运量及其增长 51

图表7：2015年铁路货物周转量分析 51

图表8：2015年铁路煤炭运量及其增长 51

图表9：2015年铁路粮食运量及其增长 51

图表10：2015年铁路石油运量及其增长 52

图表11：2015年铁路日均装车完成情况 52

图表12：2015年铁路货物运输平均运距 52

图表13：2015年铁路货物运费收入情况 52

图表14：铁路管理机构变革后的监管体系 56

图表15：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 79

图表16：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重79

图表17：2011-2015年粮食产量80

图表18：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度82

图表19：2015年主要工业产品产量及其增长速度82

图表20：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度85

图表21：2015年主要工业产品产量及其增长速度86

图表22：2011-2015年全社会固定资产投资89

图表23：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比90

图表24：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度90

图表25：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力91

图表26：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度92

图表27：2011-2015年社会消费品零售总额93

图表28：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度94

图表29：日本铁路定价权在国土交通省98

图表30：英国铁路定价权在于企业98

图表31：法国铁路定价权在于州政府98

图表32：美国铁路定价权在于企业99

图表33：中国铁路定价权分析99

图表34：国际通用三大定价方案100

图表35：美国铁路改革前处于亏损状态105

图表36：美国铁路联合太平洋现今资产负债率107

图表37：美国铁路BNSF现今资产负债率107

图表38：美国铁路CSX现今资产负债率107

图表39：美国铁路RA现今资产负债率108

图表40：德国铁路改革前亏损113

图表41：德国铁路假如不改革，亏损额将巨大113

图表42：德国DB铁路公司现行资产负债率113

图表43：加拿大铁路改革前处于亏损状态114

图表44：加拿大铁路改革前后资产负债率114

图表45：巴西铁路改革前亏损严重115

图表46：巴西MPS铁路现今资产负债率115

图表47：瑞典铁路改革前后资产负债率116

图表48：瑞典SJ铁路现今资产负债率116

图表49：新西兰铁路改革前亏损117

图表50：新西兰铁路资产负债率改革前高企117

图表51：阿根廷铁路改革前处于亏损状态118

图表52：阿根廷ALL铁路现今资产负债率118

图表53：日本铁路重组结构120

图表54：美国铁路重组结构121

图表55：英国铁路重组结构123

图表56：法国铁路重组结构124

图表57：德国铁路重组结构125

图表58：法国铁路重组结构127

图表59：瑞典铁路重组结构128

图表60：当前我国区域电力市场的过渡模式163

图表61：多种交易方式并存的区域电力市场模式164

图表62：铁路发展现代物流模式—181

图表63：物流产业集团组织结构182

图表64：铁路物流中心基本作业流程204

图表65：以存储为主的经营模式205

图表66：以运输和配送为主的经营模式206

图表67：铁路口岸站进口货物作业流程221

图表68：铁路口岸站出口货物作业流程222

图表69：铁路口岸物流中心功能区划224

图表70：铁路货运分配系数240

图表71：铁路货运产品开发原则示意图244

图表72：铁路货运产品设计流程248

图表73：国家铁路棚车拥有量266

图表74：国家铁路敞车拥有量266

图表75：国家铁路平车拥有量266

图表76：国家铁路罐车拥有量267

图表77：国家铁路保温车拥有量267

图表78：2014年铁路机车产量分析267

图表79：2015年1-12月铁路机车产量分析269

- 图表80：2014年铁路货车产量分析270
- 图表81：2015年1-12月铁路货车产量分析272
- 图表82：2013-2015年铁路运输设备制造业销售收入分析273
- 图表83：2013-2015年铁路运输设备制造业利润总额分析274
- 图表84：2013-2015年铁路运输设备制造业销售毛利率分析274
- 图表85：2013-2015年铁路运输设备制造业销售利润率分析275
- 图表86：大秦铁路主要财务指标分析284
- 图表87：大秦铁路主要经济指标分析287
- 图表88：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要财务指标分析294
- 图表89：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标分析297
- 图表90：广深铁路主要财务指标分析301
- 图表91：广深铁路主要经济指标分析304
- 图表92：国恒铁路主要财务指标分析308
- 图表93：国恒铁路主要经济指标分析311
- 图表94：中国南车主要财务指标分析315
- 图表95：中国南车主要经济指标分析318
- 图表96：中国北车主要财务指标分析323
- 图表97：中国北车主要经济指标分析326
- 图表98：铁路运营模式选择模型344

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132437.html>