

# 2016-2022年中国褐煤行业 监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国褐煤行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国褐煤出口量统计表：千美元    商品名称    计量单位    9月    1至9月累计    比去年  
同期&plusmn;%    累计比去年同期&plusmn;%    数量    金额    数量    金额    数量    金额    数量    金额  
褐煤    吨    214    12    3,019    340    -77.6    -91.3    -58.6    -39.3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展概况第一章 褐煤产业相关概述第一节 褐煤阐述一、褐煤的形成二、褐煤的分类三、褐煤的开采过程四、褐煤的作用第二节 褐煤的特点第三节 褐煤的作用及分布第四节 褐煤开发相关技术 第二章 2014-2015年世界褐煤产业发展状况综述第一节 2014-2015年世界褐煤产业发展概述一、国外褐煤的开发与利用二、世界褐煤主要国家产量统计分析三、世界褐煤贸易分析第二节 2014-2015年主要国家褐煤行业发展情况分析一、德国褐煤资源开发利用简况二、减排压力下希腊政府支持褐煤发电三、日本企业在印尼研发“褐煤改质”项目四、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用第三节 2016-2022年世界褐煤行业发展趋势分析 第三章 2014-2015年中国褐煤产业发展环境分析第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2014-2015年中国褐煤产业政策环境分析一、《煤炭法》二、《矿产资源法》三、进出口政策分析第三节 2014-2015年中国褐煤产业社会环境分析一、环境保护分析二、能源节约分析 第二部分 行业运行分析第四章 2014-2015年中国褐煤产业市场运行态势分析第一节 2014-2015年中国褐煤洗选工业发展分析一、中国褐煤洗选加工概况二、褐煤洗选加工相关注意事项三、褐煤加工产品的应用状况四、我国褐煤发展煤化工的优势五、国内褐煤洗选加工业未来发展方向第二节 2014-2015年中国褐煤发展煤化工三大优势分析一、原料资源丰富而成本低廉二、多种成熟技术提供支撑三、产区水资源和环境容量可行 第三节 2014-2015年中国褐煤行业发展面临的困境分析 第五章 2014-2015年中国褐煤行业运行走势分析第一节 中国重点褐煤项目建设概况一、褐煤提质成型项目落户天顺矿业二、内蒙古锡林浩特市发展褐煤精深加工项目三、锡林浩特市蒙元褐煤改性提质加工项目第二节 内蒙古褐煤开采洗选业发展综述一、内蒙古进一步加快褐煤资源勘探开发二、内蒙古霍林河煤田积极推进褐煤提质三、内蒙古东部褐煤市场面临发展困境四、内蒙古企业攻克褐煤热解关键技术 第六章 2012-2015年中国褐煤的开采洗选行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2012-2015年（按季度更新）中国褐煤的开采洗选行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市

场销售额增长四、利润总额增长五、投资资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节  
2012-2015年中国褐煤的开采洗选行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产  
利润率四、未来5年褐煤的开采洗选盈利能力预测第三节 2012-2015年中国褐煤的开采洗选行  
业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年褐煤的开采洗选  
产品产销预测第四节 2012-2015年褐煤的开采洗选出口交货值数据一、出口交货值增长二、出  
口交货值占工业产值的比重 第七章 2014-2015年中国褐煤产量数据统计分析第一节 2011-2015  
年全国褐煤产量数据分析一、2011-2015年全国褐煤产量数据二、2011-2015年重点省市褐煤产  
量数据第二节 2014-2015年全国褐煤产量数据分析一、2014-2015年全国褐煤产量数据二  
、2014-2015年重点省市褐煤产量数据第三节 全国褐煤产量增长性分析 第八章 2012-2015年中  
国褐煤市场进出口数据分析第一节 2012-2015年中国褐煤进出口统计一、2012-2015年中国褐煤  
进口统计二、2012-2015年中国褐煤出口统计三、2012-2015年中国褐煤进出口价格对比四、中  
国褐煤进出口主要来源地及出口目的地第二节 2012-2015年中国制成型的褐煤市场进出口数据  
分析一、2012-2015年中国制成型的褐煤进口统计二、2012-2015年中国制成型的褐煤出口统计  
三、2012-2015年中国制成型的褐煤进出口价格对比四、中国制成型的褐煤进出口主要来源地  
及出口目的地 第三部分 市场竞争格局第九章 2014-2015年中国褐煤产业市场竞争格局分析第  
一节 2014-2015年中国褐煤行业竞争现状分析一、褐煤行业竞争环境二、褐煤产业的国际竞争  
力分析三、褐煤开采技术分析第二节 2014-2015年中国褐煤产业集中度分析一、褐煤产量集中  
度分析二、褐煤市场集中度分析三、褐煤生产企业集中度分析第三节 2014-2015年中国褐煤产  
业提升竞争力分析 第十章 2014-2015年中国褐煤产业重点企业竞争力分析第一节 内蒙古霍林  
河露天煤业股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力  
分析四、公司发展战略分析第二节 云南省小龙潭矿务局一、公司基本概述二、公司主要经营  
数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第三节 珲春矿业（集团）有限责任  
公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战  
略分析第四节 扎鲁特旗鲁霍煤炭有限责任公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标  
分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第五节 神华北电胜利能源有限公司一、公司  
基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第六节  
扎赉诺尔煤业有限责任公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争  
力分析四、公司发展战略分析第七节 苏尼特左旗芒来矿业有限责任公司一、公司基本概述二  
、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第八节 内蒙古平西  
白音华煤业有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析  
四、公司发展战略分析第九节 内蒙古锡林郭勒白音华煤电有限责任公司一、公司基本概述二  
、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第十节 西乌珠穆沁

旗意隆煤业有限责任公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析 第四部分 发展前景预测第十一章 2016-2022年中国褐煤产业投资机会与风险分析第一节 2016-2022年中国褐煤投资机会分析一、行业投资吸引力分析二、区域投资优势分析 第二节 2016-2022年中国褐煤投资风险预警一、行业竞争风险预警二、市场环保风险预警三、技术风险预警第三节 专家建议 第十二章 2016-2022年中国褐煤产业运行趋势及前景预测分析第一节 2016-2022年中国褐煤产业运行趋势分析一、褐煤价格预测二、褐煤开采技术发展方向三、褐煤的开采洗选业预测分析第二节 2016-2022年中国褐煤产业发展市场预测分析一、褐煤产量预测分析二、褐煤市场需求预测分析三、褐煤进出口预测分析第三节 2016-2022年中国褐煤产业盈利预测分析 第五部分 战略研究分析第十三章 褐煤行业投资战略研究第一节 褐煤行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、产业战略规划四、竞争战略规划第二节 对我国褐煤品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、褐煤实施品牌战略的意义三、褐煤企业品牌的现状分析四、我国褐煤企业的品牌战略第三节 褐煤行业投资战略研究一、2014-2015年褐煤行业投资战略二、2016-2022年褐煤行业投资战略 第十四章 2016-2022年中国褐煤企业发展战略与规划分析第一节 2016-2022年中国褐煤企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析第二节 2016-2022年中国褐煤企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略第三节 2016-2022年中国褐煤行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、风险 第十五章 褐煤企业竞争策略分析第一节 褐煤市场竞争策略分析一、2014-2015年褐煤市场增长潜力分析二、2014-2015年褐煤主要潜力品种分析三、现有褐煤竞争策略分析四、褐煤潜力品种竞争策略选择第二节 褐煤企业竞争策略分析一、2016-2022年我国褐煤市场竞争趋势二、2016-2022年褐煤行业竞争格局展望三、2016-2022年褐煤行业竞争策略分析四、2016-2022年褐煤企业竞争策略分析 图表目录：图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2012-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2012-2015年我国工业增加值增速统计图表：2011-2015年全国褐煤竞争企业数量图表：2011-2015年全国褐煤亏损面情况图表：2011-2015年全国褐煤市场销售额增长图表：2011-2015年全国褐煤利润总额增长图表：2011-2015年全国褐煤销售利润率图表：2011-2015年全国褐煤销售毛利率图表：2011-2015年全国褐煤资产利润率图表：2011-2015年全国褐煤工业总产值图表：2011-2015年全国褐煤工业销售产值图表：2011-2015年全国褐煤产量数据图表：2012-2015年中国褐煤出口统计图表：2012-2015年中国褐煤进口统计图表：2012-2015年中国褐煤进出口价格对比图表：2012-2015年中国制成型的褐煤出口统计图表：2012-2015年中国制成型的褐煤进口统计图表：2012-2015

年中国制成型的褐煤进出口价格对比图表：2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司按行业构成经营分析图表：2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司按产品构成经营分析图表：2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司按地区构成经营分析图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司偿债能力分析图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司资本结构分析图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司经营效率分析图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司获利能力分析图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司发展能力分析图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司现金流量分析图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司投资收益分析图表：2016-2022年褐煤价格预测图表：2016-2022年褐煤产量预测分析图表：2016-2022年褐煤市场需求预测分析图表：2016-2022年褐煤进出口预测分析图表：2016-2022年中国褐煤产业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129258.html>