

2016-2022年中国粉煤灰行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国粉煤灰行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

粉煤灰，是从煤燃烧后的烟气中收捕下来的细灰，粉煤灰是燃煤电厂排出的主要固体废物。我国火电厂粉煤灰的氧化物组成为： SiO_2 、 Al_2O_3 及少量的 FeO 、 Fe_2O_3 、 CaO 、 MgO 、 SO_3 、 TiO_2 等。其中 SiO_2 和 Al_2O_3 含量可占总含量的60%以上。

粉煤灰是我国当前排量较大的工业废渣之一，随着电力工业的发展，燃煤电厂的粉煤灰排放量逐年增加。大量的粉煤灰不加处理，就会产生扬尘，污染大气；若排入水系会造成河流淤塞，而其中的有毒化学物质还会对人体和生物造成危害。另外粉煤灰可作为混凝土的掺合料。

报告目录：

第1章：中国粉煤灰行业相关概述

1.1 粉煤灰行业相关界定

1.1.1 粉煤灰行业相关内涵

1.1.2 粉煤灰行业统计标准

(1) 粉煤灰行业统计口径

(2) 粉煤灰行业统计方法

(3) 粉煤灰行业数据种类

1.1.3 报告研究范围界定

(1) 产业链研究范围

(2) 子行业研究范围

(3) 细分领域研究范围

1.2 粉煤灰行业生命周期分析

1.2.1 粉煤灰行业与经济周期相关性

1.2.2 粉煤灰行业生命周期分析

(1) 粉煤灰行业导入期

(2) 粉煤灰行业成长期

(3) 粉煤灰行业成熟期

1.3 粉煤灰行业进入壁垒分析

1.3.1 资质准入障碍

1.3.2 区域进入障碍

1.3.3 资金实力障碍

第2章：中国粉煤灰行业投资效益分析

2.1 粉煤灰行业运行状况分析

2.1.1 粉煤灰行业发展综述

2.1.2 粉煤灰行业主要特点

2.1.3 粉煤灰行业经营状况

（1）粉煤灰行业经营效益分析

（2）粉煤灰行业盈利能力分析

（3）粉煤灰行业运营能力分析

（4）粉煤灰行业偿债能力分析

（5）粉煤灰行业发展能力分析

2.2 粉煤灰行业经济指标分析

2.2.1 粉煤灰行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 粉煤灰行业供需情况分析

2.3.1 全国粉煤灰行业供给情况分析

2.3.2 各地区粉煤灰行业供给情况分析

2.3.3 全国粉煤灰行业需求情况分析

2.3.4 各地区粉煤灰行业需求情况分析

2.3.5 全国粉煤灰行业产销率分析

第3章：中国粉煤灰行业产业链上下游分析

3.1 粉煤灰行业产业链简介

3.1.1 粉煤灰产业链上游行业分布

3.1.2 粉煤灰产业链中游行业分布

3.1.3 粉煤灰产业链下游行业分布

3.2 粉煤灰产业链上游行业分析

3.2.1 粉煤灰产业上游发展现状

3.2.2 粉煤灰产业上游竞争格局

3.3 粉煤灰产业链中游行业分析

3.3.1 粉煤灰行业中游经营效益

3.3.2 粉煤灰行业中游竞争格局

3.3.3 粉煤灰行业中游发展趋势

3.4 粉煤灰产业链下游行业分析

3.4.1 粉煤灰行业下游需求分析

3.4.2 粉煤灰行业下游运营现状

3.4.3 粉煤灰行业下游发展前景

第4章：中国粉煤灰行业竞争格局分析

4.1 粉煤灰行业主要参与主体分析

4.1.1 粉煤灰行业参与主体分类

4.1.2 国内粉煤灰企业结构特征

4.2 粉煤灰行业参与者进入模式分析

4.2.1 国有大型企业进入模式

4.2.2 外资企业进入模式分析

4.2.3 国内民营企业进入模式

4.3 粉煤灰行业竞争格局分析

4.3.1 国际粉煤灰行业竞争格局

(1) 国际粉煤灰市场发展现状分析

(2) 国际粉煤灰企业跨国投资分析

(3) 国际粉煤灰巨头在华业务拓展

(4) 国际粉煤灰企业在华经营效益

(5) 跨国公司在华竞争策略分析

4.3.2 国内粉煤灰行业竞争格局

(1) 国内粉煤灰行业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

(2) 粉煤灰上市公司业务竞争分析

1) 上市公司经营粉煤灰领域分布

2) 上市公司业务拓展模式分析

- 3) 上市公司整体经营效益分析
 - (3) 国内民营企业业务竞争分析
 - 1) 民营企业经营粉煤灰领域分布
 - 2) 民营企业业务拓展模式分析
 - 3) 民营企业整体经营效益分析
- 4.4 粉煤灰行业并购重组分析
 - 4.4.1 粉煤灰行业并购重组驱动因素
 - 4.4.2 粉煤灰行业并购重组模式分析
 - 4.4.3 粉煤灰行业并购重组规模分析
 - (1) 国际粉煤灰企业并购重组分析
 - (2) 国内粉煤灰企业并购重组分析
 - 4.4.4 粉煤灰行业并购重组障碍分析
 - 4.4.5 粉煤灰行业并购重组趋势分析
- 4.5 粉煤灰行业竞争程度分析
 - 4.5.1 粉煤灰行业上下游议价能力
 - (1) 粉煤灰行业上游议价能力
 - (2) 粉煤灰行业下游议价能力
 - 4.5.2 粉煤灰行业现有竞争者分析
 - 4.5.3 粉煤灰行业潜在进入者分析
 - 4.5.4 粉煤灰行业替代品威胁分析
 - 4.5.5 粉煤灰行业竞争激烈程度分析

第5章：中国粉煤灰行业细分市场投资前景分析

- 5.1 细分市场一投资前景分析
 - 5.1.1 细分市场一容量预测
 - 5.1.2 细分市场一重点工程分析
 - 5.1.3 细分市场一投资风险分析
 - 5.1.4 细分市场一竞争现状分析
 - 5.1.5 细分市场一投资机会分布
 - 5.1.6 细分市场一投资回报预测
- 5.2 细分市场二投资前景分析
 - 5.2.1 细分市场二容量预测

- 5.2.2 细分市场二重点工程分析
- 5.2.3 细分市场二投资风险分析
- 5.2.4 细分市场二竞争现状分析
- 5.2.5 细分市场二投资机会分布
- 5.2.6 细分市场二投资回报预测
- 5.3 细分市场三投资前景分析
 - 5.3.1 细分市场三容量预测
 - 5.3.2 细分市场三重点工程分析
 - 5.3.3 细分市场三投资风险分析
 - 5.3.4 细分市场三竞争现状分析
 - 5.3.5 细分市场三投资机会分布
 - 5.3.6 细分市场三投资回报预测
- 5.4 细分市场四投资前景分析
 - 5.4.1 细分市场四容量预测
 - 5.4.2 细分市场四重点工程分析
 - 5.4.3 细分市场四投资风险分析
 - 5.4.4 细分市场四竞争现状分析
 - 5.4.5 细分市场四投资机会分布
 - 5.4.6 细分市场四投资回报预测

第6章：中国粉煤灰行业重点省市投资前景分析

- 6.1 粉煤灰行业区域投资环境分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业地方政策汇总分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
 - 6.2.1 华北地区粉煤灰行业运营情况分析
 - (1) 北京市粉煤灰行业运营情况分析
 - (2) 天津市粉煤灰行业运营情况分析
 - (3) 河北省粉煤灰行业运营情况分析
 - (4) 山西省粉煤灰行业运营情况分析
 - (5) 内蒙古粉煤灰行业运营情况分析

6.2.2 华南地区粉煤灰行业运营情况分析

- (1) 广东省粉煤灰行业运营情况分析
- (2) 广西粉煤灰行业运营情况分析
- (3) 海南省粉煤灰行业运营情况分析

6.2.3 华东地区粉煤灰行业运营情况分析

- (1) 上海市粉煤灰行业运营情况分析
- (2) 江苏省粉煤灰行业运营情况分析
- (3) 浙江省粉煤灰行业运营情况分析
- (4) 山东省粉煤灰行业运营情况分析
- (5) 福建省粉煤灰行业运营情况分析
- (6) 江西省粉煤灰行业运营情况分析
- (7) 安徽省粉煤灰行业运营情况分析

6.2.4 华中地区粉煤灰行业运营情况分析

- (1) 湖南省粉煤灰行业运营情况分析
- (2) 湖北省粉煤灰行业运营情况分析
- (3) 河南省粉煤灰行业运营情况分析

6.2.5 西北地区粉煤灰行业运营情况分析

- (1) 陕西省粉煤灰行业运营情况分析
- (2) 甘肃省粉煤灰行业运营情况分析
- (3) 宁夏粉煤灰行业运营情况分析
- (4) 新疆粉煤灰行业运营情况分析

6.2.6 西南地区粉煤灰行业运营情况分析

- (1) 重庆市粉煤灰行业运营情况分析
- (2) 四川省粉煤灰行业运营情况分析
- (3) 贵州省粉煤灰行业运营情况分析
- (4) 云南省粉煤灰行业运营情况分析

6.2.7 东北地区粉煤灰行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省粉煤灰行业运营情况分析
- (2) 吉林省粉煤灰行业运营情况分析
- (3) 辽宁省粉煤灰行业运营情况分析

6.3 粉煤灰行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市粉煤灰投资前景

- 6.3.2 华南地区省市粉煤灰投资前景
- 6.3.3 华东地区省市粉煤灰投资前景
- 6.3.4 华中地区省市粉煤灰投资前景
- 6.3.5 西北地区省市粉煤灰投资前景
- 6.3.6 西南地区省市粉煤灰投资前景
- 6.3.7 东北地区省市粉煤灰投资前景

第7章：中国粉煤灰行业盈利增长空间分析

7.1 粉煤灰行业盈利影响因素

7.1.1 粉煤灰行业盈利来源分析

- (1) 粉煤灰行业主要盈利点分析
- (2) 粉煤灰行业未来利润增长点

7.1.2 国家宏观引导政策分析

7.1.3 粉煤灰行业管理效率与成本

7.1.4 粉煤灰行业设备及技术因素

7.2 粉煤灰行业盈利模式分析

7.2.1 按企业性质分的盈利模式

- (1) 外资企业在华盈利模式
- (2) 上市粉煤灰企业盈利模式
- (3) 民营企业盈利模式分析

7.2.2 粉煤灰子行业盈利模式分析

7.2.3 粉煤灰行业创新盈利模式

7.3 粉煤灰行业成本费用分析

7.3.1 粉煤灰行业整体成本费用分析

7.3.2 不同子行业成本结构分析

7.3.3 粉煤灰行业成本费用变化趋势

7.4 粉煤灰行业利润空间拓展

7.4.1 粉煤灰企业异地拓展空间分析

7.4.2 粉煤灰企业创新业务投资空间

第8章：中国粉煤灰行业标杆企业经营分析

8.1 粉煤灰企业各项排名情况

8.1.1 粉煤灰企业市场规模排名

8.1.2 粉煤灰企业经营效益排名

8.2 粉煤灰行业规模企业经营分析

8.2.1 武汉市华宇建材集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 义马市万基环保墙材有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 枣庄市恒安粉煤灰开发利用中心经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

8.2.4 上海高热实业有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 重庆华珞粉煤灰开发有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 深圳市新资源建材实业有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 湖北汉川建力建筑材料有限责任公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

第9章：中国粉煤灰行业前景预测与投资战略规划

9.1 粉煤灰行业融资模式分析

- 9.1.1 政府主导融资模式
- 9.1.2 企业市场融资模式
- 9.1.3 粉煤灰项目融资模式

9.2 粉煤灰行业发展前景预测

- 9.2.1 粉煤灰行业投资趋势分析
- 9.2.2 粉煤灰行业前景影响因素
 - (1) 粉煤灰行业政策影响分析 (P)
 - (2) 粉煤灰行业经济影响因素 (E)
 - (3) 粉煤灰行业社会影响因素 (S)
 - (4) 粉煤灰行业技术影响因素 (T)

9.2.3 粉煤灰行业竞争趋势分析

9.2.4 粉煤灰行业投资规模预测

(1) 粉煤灰行业整体投资规模预测

(2) 粉煤灰行业子行业投资规模预测

(3) 粉煤灰行业新进入者投资空间预测

9.3 粉煤灰行业投资战略规划

9.3.1 粉煤灰行业投资风险分析

9.3.2 粉煤灰行业投资机会分析

9.3.3 粉煤灰企业战略布局建议

9.3.4 粉煤灰行业投资重点建议

图表目录：

图表1：粉煤灰行业代码表

图表2：粉煤灰行业主要环节分布

图表3：中国粉煤灰行业企业登记类型

图表4：中国粉煤灰行业统计划分范围

图表5：2005年以来粉煤灰行业产值与GDP走势相关性（单位：%）

图表6：中国粉煤灰行业生命周期

图表7：2008年以来中国粉煤灰行业亏损企业数量变化

图表8：2007年以来中国粉煤灰行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）

图表9：中国粉煤灰行业发展特点

图表10：2012年以来粉煤灰行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表11：2012年以来中国粉煤灰行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2012年以来中国粉煤灰行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2012年以来中国粉煤灰行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：2012年以来中国粉煤灰行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2012年以来粉煤灰行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2012年以来中国大型粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2012年以来中国中型粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2012年以来中国小型粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2011年以来不同规模企业数量变化比重图（单位：%）

图表20：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2012年以来国有粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2012年以来集体粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2012年以来股份合作粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2012年以来股份制粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2012年以来私营粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2012年以来外商和港澳台投资粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2012年以来其他性质粉煤灰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2012年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表35：2012年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表36：2012年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表37：2012年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表38：2012年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表39：2012年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表40：2012年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表41：2012年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表42：2012年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表43：2012年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表44：2012年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表45：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表46：2012年以来居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表（单位：家）

图表47：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表48：2012年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表49：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表50：2009年以来粉煤灰行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）

图表51：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表52：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2009年以来粉煤灰行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表54：2009年以来粉煤灰行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表55：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2005年以来全国粉煤灰行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表60：粉煤灰产业链上游行业分布情况

图表61：粉煤灰产业链中游行业分布情况

图表62：粉煤灰产业链下游行业分布情况

图表63：粉煤灰行业专利结构（单位：件，%）

图表64：2005年以来粉煤灰行业实用新型专利分析（单位：件）

图表65：2005年以来粉煤灰行业发明专利分析（单位：件）

图表66：粉煤灰行业价值链各主体分部

图表67：粉煤灰行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元，%）

图表68：世界主要粉煤灰公司业务拓展情况

图表69：中国粉煤灰行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）

图表70：2005年以来粉煤灰行业销售集中度变化图（单位：%）

图表71：中国粉煤灰行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表72：2005年以来粉煤灰行业资产集中度变化图（单位：%）

图表73：中国粉煤灰行业前四名商家利润额及所占比重（单位：万元，%）

图表74：上市公司粉煤灰市场经营领域分布

图表75：2011年以来主要粉煤灰上市公司经营效益（单位：万元，%）

图表76：粉煤灰企业投资兼并和重组的驱动因素分析

图表77：粉煤灰处理行业主要并购重组模式分析

图表78：国内粉煤灰行业投资兼并和重组典型案例

图表79：我国粉煤灰行业现有企业的竞争分析

图表80：粉煤灰行业潜在进入者威胁分析

图表81：粉煤灰行业替代品威胁分析

图表82：粉煤灰行业竞争激烈程度

图表83：2012年以来中国粉煤灰企业区域市场情况（单位：家）

图表84：2012年以来粉煤灰行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表85：2012年以来粉煤灰行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表86：2012年以来粉煤灰行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表87：中国粉煤灰行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表88：中国粉煤灰行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表89：2009年以来中国粉煤灰行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表90：2009年以来中国粉煤灰行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表91：2010年以来地方粉煤灰行业相关政策汇总

图表92：2011年以来北京市粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表93：2011年以来北京市粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表94：2011年以来北京市粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表95：2011年以来天津市粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表96：2011年以来天津市粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表97：2011年以来天津市粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表98：2011年以来河北省粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表99：2011年以来河北省粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表100：2011年以来河北省粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表101：2011年以来山西省粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表102：2011年以来山西省粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表103：2011年以来山西省粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表104：2011年以来内蒙古粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表105：2011年以来内蒙古粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表106：2011年以来内蒙古粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表107：2011年以来广东省粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表108：2011年以来广东省粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表109：2011年以来广东省粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表110：2011年以来广西粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表111：2011年以来广西粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表112：2011年以来广西粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表113：2011年以来海南省粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表114：2011年以来海南省粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表115：2011年以来海南省粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表116：2011年以来上海市粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表117：2011年以来上海市粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表118：2011年以来上海市粉煤灰行业利润总额变动图（单位：万元）

图表119：2011年以来江苏省粉煤灰行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表120：2011年以来江苏省粉煤灰行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

· · · · · ·略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132837.html>