

# 2016-2022年中国规模化农 业行业监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国规模化农业行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/126983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 农业专业合作社行业概述 15

第一节 农业专业合作社概念与分类 15

一、农业专业合作社概念 15

二、农业专业合作社的分类 15

三、农业专业合作社的部分行业标准 16

第二节 农业专业合作社行业的行业特征 16

一、农业专业合作社行业技术特性 16

二、农业专业合作社行业资本密集度分析 17

三、农业专业合作社行业的规模效益分析 18

第三节 农业专业合作社行业在国民经济中的重要性 18

第四节 行业相关统计数据 18

第二章 2016-2022年农业专业合作社行业发展环境分析 20

第一节 我国宏观经济环境分析 20

一、2015年我国宏观经济形势总结 20

三、“十三五”经济发展思考 28

第二节 农业专业合作社行业政策环境分析 32

一、2015年我国宏观经济政策总结 32

二、2015年我国宏观经济政策分析 34

三、农业专业合作社行业政策及相关政策解读 38

第三节 农业专业合作社行业技术环境分析 50

一、生产工艺与技术 50

二、技术发展趋势与方向 52

第三章 2015年农业专业合作社年度市场调查分析 53

第一节 2015年农业专业合作社行业盈利能力分析 53

第二节 2015年农业专业合作社行业偿债能力分析 53

第三节 2015年农业专业合作社行业经营效率分析 53

第四节 2015年农业专业合作社行业人均创利对比分析 54

第五节 2015年农业专业合作社行业亏损面分析 54

第四章 农业专业合作社行业发展情况分析 55

第一节 农业专业合作社行业发展分析 55

一、农业专业合作社行业发展历程及现状 55

二、农业专业合作社行业发展特点分析 55

三、农业专业合作社行业与宏观经济相关性分析 57

四、农业专业合作社行业生命周期分析 57

第五章 农业专业合作社市场供需调查分析 59

第一节 2015年农业专业合作社市场供给分析 59

一、市场供给分析 59

二、价格供给分析 61

三、渠道供给调研 62

第二节 2015年农业专业合作社市场需求分析 62

一、市场需求分析 62

二、价格需求分析 63

三、渠道需求分析 63

四、购买需求分析 64

第三节 2015年农业专业合作社市场特征分析 64

一、2015年农业专业合作社产品特征分析 64

二、2015年农业专业合作社价格特征分析 64

三、2015年农业专业合作社渠道特征 65

四、2015年农业专业合作社购买特征 65

第四节 2016-2022年农业专业合作社市场特征预测分析 66

一、2016-2022年农业专业合作社种类特征预测分析 66

二、2016-2022年农业专业合作社价格特征预测分析 66

三、2016-2022年农业专业合作社市场渠道特征 66

四、2016-2022年农业专业合作社购买特征 67

第六章 农业专业合作社行业产业链分析 68

## 第一节 农业专业合作社行业产业链分析 68

### 一、产业链模型介绍 68

### 二、农业专业合作社产业链模型分析 71

## 第二节 上游产业发展及其影响分析 72

### 一、上游产业发展现状 72

### 二、上游产业发展趋势预测 72

### 三、上游产业对农业专业合作社行业的影响 76

## 第三节 下游产业发展及其影响分析 77

### 一、下游产业发展现状 77

### 二、下游产业发展趋势预测 78

### 三、下游产业对农业专业合作社行业的影响 79

## 第七章 2016-2022年农业专业合作社行业竞争格局展望 80

### 第一节 农业专业合作社行业的发展周期 80

#### 一、农业专业合作社行业的经济周期 80

#### 二、农业专业合作社行业的增长性与波动性 82

#### 三、农业专业合作社行业的成熟度 82

### 第二节 农业专业合作社行业历史竞争格局综述 82

#### 一、农业专业合作社行业集中度分析 82

#### 二、农业专业合作社行业竞争程度 83

### 第三节 中国农业专业合作社行业SWOT分析与对策 83

#### 一、优势 83

#### 二、劣势 84

#### 三、威胁 84

#### 四、机遇 85

#### 五、发展我国农业专业合作社行业的建议 86

## 第八章 农业专业合作社行业主要优势企业分析 88

### 第一节 玉溪宏升现代烟草农业专业合作社 88

#### 一、企业简介 88

#### 二、管理状况分析 88

#### 三、经营状况分析 88

(一) 企业偿债能力分析	88
(二) 企业运营能力分析	90
(三) 企业盈利能力分析	93
四、主导产品分析	94
五、企业经营策略和发展战略分析	94
六、SWOT分析	95
七、企业竞争力评价	95
第二节 上海圣泉葡萄种植专业合作社	95
一、企业简介	95
二、管理状况分析	96
三、经营状况分析	96
(一) 企业偿债能力分析	96
(二) 企业运营能力分析	98
(三) 企业盈利能力分析	101
四、主导产品分析	102
五、企业经营策略和发展战略分析	104
六、SWOT分析	104
七、企业竞争力评价	104
第三节 河南省清丰县现代农业发展专业合作社	105
一、企业简介	105
二、管理状况分析	105
三、经营状况分析	105
(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	110
四、主导产品分析	111
五、企业经营策略和发展战略分析	111
六、SWOT分析	112
七、企业竞争力评价	112
第四节 北京绿菜园蔬菜专业合作社	112
一、企业简介	112
二、管理状况分析	113

### 三、经营状况分析 113

(一) 企业偿债能力分析 113

(二) 企业运营能力分析 115

(三) 企业盈利能力分析 118

### 四、主导产品分析 119

### 五、企业经营策略和发展战略分析 119

### 六、SWOT分析 120

### 七、企业竞争力评价 120

## 第九章 2016-2022年农业专业合作社企业投资潜力与价值分析 121

### 第一节 2016-2022年农业专业合作社企业投资环境分析 121

### 第二节 2016-2022年我国农业专业合作社企业投资潜力分析 121

### 第三节 2016-2022年我国农业专业合作社企业前景展望分析 122

### 第四节 2016-2022年我国农业专业合作社企业盈利能力预测 122

### 第五节 2016-2022年行业生产总量及增速预测 123

## 第十章 农业专业合作社产业投资机会与风险总结 124

### 第一节 产业风险总结 124

一、宏观调控风险 124

二、行业竞争风险 124

三、供需波动风险 125

四、经营管理风险 125

五、技术风险 125

六、其他风险 126

### 第二节 投资机会及建议 126

一、投资效益 126

二、投资方向 127

三、投资需注意的问题分析 127

### 第三节 经营风险建议 128

一、影响农业专业合作社企业经营的内外部因素 128

二、企业业务方向分析 128

三、企业营销分析 129

## 第十一章 农业合作社、家庭农场、种植大户细分市场分析 133

### 第一节 全国各省三类规模化形式 133

- 一、种植大户2011-2015年数量分析 133
- 二、种植大户2011-2015年种养规模分析 133
- 三、种植大户2011-2015年资金规模分析 134
- 四、专业合作社 2011-2015年数量分析 135
- 五、专业合作社2011-2015年种养规模分析 135
- 六、专业合作社2011-2015年资金规模分析 135
- 七、家庭农场2011-2015年数量分析 136
- 八、家庭农场 2011-2015年种养规模分析 137
- 九、家庭农场 2011-2015年资金规模分析 137

### 第二节 规模化农业资本构成情况分析 139

- 一、种植大户的资本构成 139
- 二、专业合作社的资本构成 140
- 三、家庭农场的资本构成 141

### 第三节 规模化农业专业化情况分析 142

- 一、种植大户和农业专业化的对比 142
- 二、专业合作社和农业专业化的对比 142
- 三、家庭农场和农业专业化的对比 143

### 第四节 目前国内土地流转形式和优劣分析 143

- 一、目前国内土地流转形式和优劣分析 143
- 二、今后土地流转的趋势 144

## 第十二章 2016-2022年农业专业合作社行业发展投资策略及建议 146

### 第一节 2016-2022年中国农业专业合作社企业投资策略分析 146

- 一、产品定位策略 146
- 二、产品开发策略 147
- 三、渠道销售策略 148
- 四、品牌经营策略 150
- 五、服务策略 152

### 第二节 企业观点综述及专家建议 156



- 一、企业观点综述 156
- 二、应对金融危机策略建议 159
- 三、专家投资建议 160

图表目录：

- 图表 1 2002年 季度&mdash;2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20
- 图表 2 2002年7月&mdash;2015年7月工业增加值月度同比增长率(%) 21
- 图表 3 2002年7月&mdash;2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 22
- 图表 4 2002年1-7月&mdash;2015年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24
- 图表 5 2002年7月&mdash;2015年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 25
- 图表 6 2007-2015年我国农业专业合作社行业销售利润率 53
- 图表 7 2007-2015年我国农业专业合作社行业资产负债率 53
- 图表 8 2007-2015年我国农业专业合作社行业总资产利润率 53
- 图表 9 2007-2015年我国农业专业合作社行业人均销售额 54
- 图表 10 2007-2015年我国农业专业合作社行业亏损面 54
- 图表 11 我国农业专业合作社行业所处生命周期示意图 57
- 图表 12 产业链形成模式示意图 69
- 图表 13 “十三五”现代农业发展主要指标类别指标 74
- 图表 14 行业生命周期、战略及其特征 80
- 图表 15 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社资产负债率变化情况 89
- 图表 16 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社产权比率变化情况 90
- 图表 17 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社固定资产周转次数情况 90
- 图表 18 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社流动资产周转次数变化情况 91
- 图表 19 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社总资产周转次数变化情况 92
- 图表 20 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社销售毛利率变化情况 93
- 图表 21 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社资产负债率变化情况 96
- 图表 22 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社产权比率变化情况 97
- 图表 23 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社固定资产周转次数情况 98
- 图表 24 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社流动资产周转次数变化情况 99
- 图表 25 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社总资产周转次数变化情况 100
- 图表 26 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社销售毛利率变化情况 101

图表 27 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社资产负债率变化情况 106

图表 28 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社产权比率变化情况 106

图表 29 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社固定资产周转次数情况 107

图表 30 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社流动资产周转次数变化情况 108

图表 31 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社总资产周转次数变化情况 109

图表 32 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社销售毛利率变化情况 110

图表 33 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社资产负债率变化情况 114

图表 34 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社产权比率变化情况 114

图表 35 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社固定资产周转次数情况 115

图表 36 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社流动资产周转次数变化情况 116

图表 37 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社总资产周转次数变化情况 117

图表 38 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社销售毛利率变化情况 118

图表 39 2011-2015年我国种植大户数量及增长情况 133

图表 40 2011-2015年我国粮食生产合作社数量及增长情况 135

图表 41 2011-2015年我国家庭农场数量及增长情况 136

图表 42 农民专业合作社资本构成 141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/126983.html>