

2016-2022年中国淋膜纸市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国淋膜纸市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淋膜纸，也称为白塑纸，是有二层组成，有底纸和淋膜层组成。淋膜纸的作用主要是防潮，防油，起到产品的隔离作用。淋膜纸适用于电子、汽车泡棉、印刷等，它的使用范围大部分和具有粘性的特别在一起，特别是胶带。所以一般要用到胶带的产品都会用到淋膜纸。

报告目录：

第一章 2015年世界淋膜纸行业市场运行形势分析 1

第一节 2015年全球淋膜纸行业发展概况 1

第二节 世界淋膜纸行业发展走势 5

一、全球淋膜纸行业市场分布情况 5

二、全球淋膜纸行业发展趋势分析 6

第三节 全球淋膜纸行业重点国家和地区分析 6

一、北美 6

二、亚洲 7

三、欧盟 7

第二章 2015年中国淋膜纸产业发展环境分析 9

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2015年中国经济发展预测分析 19

第二节 淋膜纸行业主管部门、行业监管体 20

第三节 中国淋膜纸行业主要法律法规及政策 21

第四节 2015年中国淋膜纸产业社会环境发展分析 22

第三章 2015年中国淋膜纸产业发展现状 37

第一节 淋膜纸行业的有关概况 37

一、淋膜纸的定义 37

二、淋膜纸的特点 37

第二节 淋膜纸的产业链情况 37

- 一、产业链模型介绍 37
- 二、淋膜纸行业产业链分析 38
- 第三节 上下游行业对淋膜纸行业的影响分析 40

第四章 2015年中国淋膜纸行业技术发展分析 41

- 第一节 中国淋膜纸行业技术发展现状 41
- 第二节 淋膜纸行业技术特点分析 42
- 第三节 淋膜纸行业技术发展趋势分析 43

第五章 2015年中国淋膜纸产业运行情况 45

- 第一节 中国淋膜纸行业发展状况 45
 - 一、2010-2015年淋膜纸行业市场供给分析 45
 - 二、2010-2015年淋膜纸行业市场需求分析 45
 - 三、2010-2015年淋膜纸行业市场规模分析 46
- 第二节 中国淋膜纸行业集中度分析 47
 - 一、行业市场区域分布情况 47
 - 二、行业市场集中度情况 47
 - 三、行业企业集中度分析 48

第六章 2014-2015年中国淋膜纸市场运行情况 49

- 第一节 行业最新动态分析 49
 - 一、行业相关动态概述 49
 - 二、行业发展热点聚焦 52
- 第二节 行业品牌现状分析 58
- 第三节 行业产品市场价格情况 60
- 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 61

第七章 2013-2015年中国淋膜纸所属行业主要数据监测分析 63

- 第一节 2013-2015年中国淋膜纸所属行业总体数据分析 63
 - 一、2013年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 63
 - 二、2014年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 65
 - 三、2015年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 66

第二节 2013-2015年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 68

一、2013年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 68

二、2014年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 69

三、2015年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 69

第三节 2013-2015年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 69

一、2013年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 69

二、2014年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 70

三、2015年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 70

第八章 2015年中国淋膜纸行业竞争情况 72

第一节 行业经济指标分析 72

一、赢利性 72

二、附加值的提升空间 72

三、进入壁垒 / 退出机制 72

四、行业周期 74

第二节 行业竞争结构分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

第三节 行业国际竞争力比较 76

第九章 2015年淋膜纸行业重点生产企业分析 78

第一节 镇江金龙包装材料有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 78

三、企业产品分析 80

第二节 天津市连云港根深纸制品有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营数据 81

三、企业产品分析 83

第三节 南宁派吉纸业有限公司 83

一、企业简介 83

二、企业经营数据 83

三、企业产品分析 85

第四节 连云港市金荷纸业包装有限公司 85

一、企业简介 85

二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 88

第五节 江苏金龙包装印刷材料有限公司 88

一、企业简介 88

二、企业经营数据 89

三、企业产品分析 91

第十章 2016-2022年淋膜纸行业发展预测分析 92

第一节 2016-2022年中国淋膜纸行业未来发展预测分析 92

一、中国淋膜纸行业发展方向及投资机会分析 92

二、2016-2022年中国淋膜纸行业发展规模分析 93

三、2016-2022年中国淋膜纸行业发展趋势分析 93

第二节 2016-2022年中国淋膜纸行业供需预测 94

一、2016-2022年中国淋膜纸行业供给预测 94

二、2016-2022年中国淋膜纸行业需求预测 94

第三节 2016-2022年中国淋膜纸行业价格走势分析 95

第十一章 2016-2022年中国淋膜纸行业投资风险预警 96

第一节 中国淋膜纸行业存在问题分析 96

第二节 中国淋膜纸行业政策投资风险 97

一、政策和体制风险 97

二、技术发展风险 97

三、市场竞争风险 98

四、原材料压力风险 98

五、经营管理风险 99

第十二章 2016-2022年中国淋膜纸行业发展策略及投资建议 100

第一节 淋膜纸行业发展策略分析 100

- 一、坚持产品创新的领先战略 100
- 二、坚持品牌建设的引导战略 100
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 100
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 101
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 101

第二节 淋膜纸行业市场的重点客户战略实施 101

- 一、实施重点客户战略的必要性 101
- 二、合理确立重点客户 102
- 三、对重点客户的营销策略 103
- 四、强化重点客户的管理 103
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 104

第三节 投资建议 106

- 一、重点投资区域建议 106
- 二、重点投资产品建议 106

图表目录：

图表 2011-2015年精制花茶产量(单位：吨) 114

图表 广西茉莉花茶价格(元/公斤) 115

图表 2007-2015年花茶出口总量分析(单位：万吨，万美元，美元/千克) 116

图表 普洱茶产量(单位：万吨) 119

图表 普洱茶加工占比(单位：%) 119

图表 全国主要的普洱茶加工企业情况(单位：亿元，吨) 120

图表 2009-2015年普洱茶价格(单位：元/公斤) 121

图表 2009-2015年普洱茶出口统计(单位：万吨，万美元，美元/千克) 121

图表 云南茶园种植面积(单位：万亩，万吨) 125

图表 云南茶叶采摘面积(单位：万亩) 125

图表 2002-2015年云南省精制茶产量(单位：万吨) 126

图表 福建茶园种植面积(单位：万公顷) 130

图表 福建茶叶采摘面积(单位：万公顷) 130

图表 2002-2015年福建省精制茶产量(单位：万吨) 131

- 图表 浙江茶园种植面积(单位：万亩) 133
- 图表 浙江茶叶采摘面积(单位：万亩) 134
- 图表 2002-2015年浙江省精制茶产量(单位：万吨) 135
- 图表 湖南茶园种植面积(单位：万亩) 138
- 图表 湖南茶叶采摘面积(单位：万亩) 138
- 图表 2002-2015年湖南省精制茶产量(单位：万吨) 140
- 图表 2010-2015年湖南茶叶出口总量(单位：万吨，万美元) 140
- 图表 2002-2015年江西省精制茶产量(单位：万吨) 142
- 图表 2002-2015年安徽省精制茶产量(单位：万吨) 142
- 图表 2002-2015年四川省精制茶产量(单位：万吨) 143
- 图表 2002-2015年广东省精制茶产量(单位：万吨) 144
- 图表 江西德宇集团有限公司销售网络图 146
- 图表 江西德宇集团有限公司经营优劣势分析 146

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127855.html>