

2016-2022年中国喷墨打印 机市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国喷墨打印机市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 喷墨打印机产业相关概述	17
第一节 喷墨打印机的简介	17
第二节 喷墨打印机的工作原理	17
第三节 喷墨打印机的喷墨技术分类	17
第四节 喷墨打印机常见故障和解决故障的方法	18
第二章 2015年全球喷墨打印机市场分析	20
第一节 2015年全球喷墨打印机行业发展概况分析	20
第二节 2015年全球主要国家喷墨打印机市场发展状况分析	22
第三节 2016-2022年世界喷墨打印机产业发展前景预测分析	24
第三章 2015年中国喷墨打印机行业运行环境分析	25
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	25
一、中国GDP分析	25
二、消费价格指数分析	25
三、城乡居民收入分析	28
四、社会消费品零售总额	31
五、全社会固定资产投资分析	32
六、进出口总额及增长率分析	33
第二节 2015年中国喷墨打印机政策环境分析	33
一、喷墨打印机墨盒通用技术规范	33
二、商用彩色喷墨打印机新形势	34
三、进出口政策分析	34
第三节 2015年中国喷墨打印机社会环境分析	35
一、人口环境分析	35
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	36
四、生态环境分析	37
第四章 2015年中国喷墨打印机行业市场运行现状分析	38
第一节 2013-2015年中国打印机品牌区域市场现状分析	38
一、区域市场关注概述	38

二、区域市场品牌格局	38
三、重点省市市场格局	38
四、三大省市最受关注产品排行榜	40
第二节 2015年中国三大巨头彩色喷墨打印机技术分析	41
一、惠普（HP）公司	41
二、佳能（Canon）公司	43
三、爱普生（EPSON）公司	43
第三节 2015年中国喷墨打印机市场发展格局分析	44
第五章 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测	46
第一节 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾	46
一、竞争企业数量	46
二、亏损面情况	47
三、市场销售额增长	48
四、利润总额增长	49
五、投资资产增长性	50
六、行业从业人数调查分析	51
第二节 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算	51
一、销售利润率	51
二、销售毛利率	52
三、资产利润率	53
第三节 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查	55
一、工业总产值	55
二、工业销售产值	56
第四节 2013-2015年电子计算机外部设备制造出口交货值数据	57
一、出口交货值增长	57
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	58
第六章 2013-2015年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机	60
第一节 2013-2015年中国激光打印机发展状况分析	60
一、激光打印机的发展概况	60
二、激光打印机推广面临的问题	61
第二节 2013-2015年中国黑白激光打印机的发展分析	62
一、中国激光打印机市场调查分析	62

- 二、黑白激光打印机市场品牌关注 63
- 三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析 63
- 四、中国黑白激光打印机市场格局分布 64
- 五、黑白激光打印机的前景分析 64
- 第三节2013-2015年中国彩色激光打印机的发展分析 65
 - 一、彩色激光打印机发展迅速 65
 - 二、我国彩色激光打印机技术现状 66
 - 三、彩色激光打印厂商及技术 69
 - 四、彩色激光打印机的普及及其障碍 71
 - 五、入门级彩色激光打印机市场状况解析 72
 - 六、出版业中彩色激光打印机的应用状况 73
 - 七、彩色是激光打印机的未来发展趋势 74
- 第七章2013-2015年中国打印机产量数据统计分析 75
 - 第一节2013-2014年全国打印机产量数据分析 75
 - 一、2002-2014年全国打印机产量数据 75
 - 二、2013-2014年重点省市打印机产量数据 75
 - 第二节2015年全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 76
 - 一、2015年全国打印机产量数据 76
 - 二、2015年重点省市打印机产量数据 76
 - 第三节 全国打印机产量增长性分析 77
- 第八章2015年国内外喷墨打印机主要品牌发展分析 78
 - 第一节 惠普喷墨打印机 78
 - 一、惠普喷墨打印机市场价格发展趋势 78
 - 二、惠普喷墨打印机热卖原因揭秘 78
 - 三、惠普打印机市场份额分析 79
 - 四、2013-2015年惠普喷墨打印机市场的热点预测 79
 - 第二节 佳能喷墨打印机 80
 - 一、佳能喷墨打印机行业发展动态 80
 - 二、佳能喷墨打印机市场发展状况 81
 - 三、佳能喷墨打印机中国销售渠道分析 81
 - 第三节 爱普生喷墨打印机 88
 - 一、爱普生喷墨打印机成为中央供货唯一品牌 88

二、爱普生喷墨打印机新款盘点	89
三、爱普生喷墨打印机提速大揭秘	89
四、爱普生喷墨打印机市场竞争状况分析	89
第九章2015年中国喷墨打印机市场消费调查研究分析	91
第一节2015年中国喷墨打印机市场消费人群分析	91
一、家庭打印用户	91
二、校园学生群体	91
三、上班族用户	91
四、数码照片打印店	91
五、中小型企业	92
第二节 2015年中国喷墨打印机消费者需求研究	92
一、品牌倾向	92
二、打印速度	92
三、价格期望	92
四、售后服务	92
第三节 2015年中国喷墨打印机消费渠道研究	93
一、大型电器城	93
二、百货商场	93
三、品牌专卖店	93
四、电脑城	94
第十章 2015年中国喷墨打印机市场调查分析	95
第一节2015年中国喷墨打印机总体竞争现状分析	95
一、产业竞争程度分析	95
二、品牌竞争格局分析	95
三、价格竞争分析	95
四、技术差异化竞争激烈	96
第二节2015年中国喷墨打印机产业集中度分析	96
一、市场集中度分析	96
二、中外企业集中度分析	97
第三节2015年中国喷墨打印机企业提升竞争力策略分析	97
第十一章 2015年中国喷墨打印机重点品牌企业状况探析	99
第一节 上海惠普有限公司	99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营成本费用分析 100
- 六、企业成长能力分析 101
- 第二节 佳能(中山)办公设备有限公司 101
 - 一、企业概况 101
 - 二、企业主要经济指标分析 101
 - 三、企业盈利能力分析 102
 - 四、企业偿债能力分析 102
 - 五、企业运营成本费用分析 103
 - 六、企业成长能力分析 103
- 第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 104
 - 四、企业偿债能力分析 105
 - 五、企业运营成本费用分析 105
 - 六、企业成长能力分析 105
- 第四节 捷普电子(无锡)有限公司 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营成本费用分析 108
 - 六、企业成长能力分析 108
- 第五节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、企业主要经济指标分析 109
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营成本费用分析	110
六、企业成长能力分析	110
第六节 兄弟工业(深圳)有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营成本费用分析	113
六、企业成长能力分析	113
第七节 万特电子(上海)有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营成本费用分析	115
六、企业成长能力分析	115
第八节 福建爱普生有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营成本费用分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九节 东莞爱电电子有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营成本费用分析	120
六、企业成长能力分析	120
第十节 北京科诺华电子技术有限公司	120
一、企业概况	120

二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营成本费用分析	122
六、企业成长能力分析	122
第十二章2016-2022年中国喷墨打印机产业投资环境与风险预警分析	124
第一节 2016-2022年中国品牌喷墨打印机投资环境分析	124
第二节 2016-2022年中国品牌喷墨打印机投资机会分析	124
一、喷墨打印机行业投资吸引力分析	124
二、喷墨打印机区域投资优势分析	125
第三节 2016-2022年中国品牌喷墨打印机投资风险预警	125
一、行业竞争风险预警	125
二、技术风险预警	126
三、替代品风险分析	126
四、进入退出风险预警	126
第四节 专家建议	126
第十三章2016-2022年中国喷墨打印机市场运行趋势及预测分析	128
第一节 2016-2022年中国喷墨打印机技术发展趋势分析	128
一、分辨率更高	128
二、打印速度更快	128
三、输出噪音更低	129
四、墨滴控制更精确	129
五、实现零颗粒打印	130
六、色彩层次更均匀	130
七、输出品寿命更长	130
八、通用性更强	131
九、使用成本更低	131
十、向专业化和工业化发展	132
第二节 2016-2022年中国喷墨打印机市场预测分析	132
一、喷墨打印机产量预测分析	132
二、喷墨打印机产品需求预测分析	132
三、喷墨打印机进出口预测	133

四、电子计算机外部设备制造业预测分析 133

第三节2016-2022年中国喷墨打印机市场盈利预测分析 133

图表目录：

图表 1 2000-2015年中国GDP及其增长率统计表 25

图表 2 2013-2015年12月中国价格指数统计表 26

图表 3 2013-2015年12月中国价格指数月度走势图 27

图表 4 1978-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表 28

图表 5 中国城乡居民收入走势对比 30

图表 6 2003-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 31

图表 7 2003-2015年12月中国社会固定资产投资额增长 32

图表 8 2000-2015年中国货物进出口额统计表 33

图表 9 2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 单位：万人 36

图表 10 2015年中国七大区域打印市场关注比例分布 38

图表 11 2015年广东省市场最受关注的十大品牌分布 39

图表 12 2015年上海市场最受关注的十大品牌分布 39

图表 13 2015年北京市场最受关注的十大品牌分布 40

图表 14 三大中心省市最受用户关注产品排行榜分布状况 40

图表 15 2015年最受关注的品牌 45

图表 16 2013-2015年12月底中国电子计算机外部设备制造企业数量增长趋势图 46

图表 17 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 47

图表 18 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业亏损额增长情况 48

图表 19 2013-2015年12月中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长趋势图 49

图表 20 2013-2015年12月中国电子计算机外部设备制造行业利润总额增长趋势图 49

图表 21 2013-2015年12月中国电子计算机外部设备制造行业资产增长趋势图 50

图表 22 2013-2015年12月中国电子计算机外部设备制造行业从业人数增长趋势图 51

图表 23 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业销售利润率走势图 52

图表 24 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业销售毛利率走势图 52

图表 25 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率指标统计表 53

图表 26 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 54

图表 27 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 54

图表 28 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值情况 56

图表 29 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值走势 56

图表 30 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值走势图 57

图表 31 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业出口率走势图 58

图表 32 中国黑白激光打印机市场格局分布 64

图表 33 2013-2015年中国黑白激光打印机市场销量估测 65

图表 34 彩色激打构造（四次成像） 66

图表 35 彩色激打构造（一次成像） 66

图表 36 流的激光打印代表性的技术 67

图表 37 彩色激光打印技术历程 70

图表 38 2002-2015年全国打印机产量统计表 75

图表 39 2002-2015年全国打印机产量增长趋势图 75

图表 40 2013-2015年主要省市打印机产量统计表 75

图表 41 2015年1-12月全国打印机产量情况 76

图表 42 2015年1-12月主要省市打印机产量统计表 76

图表 43 2015年1-12月主要省市打印机产量统计表 77

图表 44 2015年全球主要打印机品牌销量及市场份额情况 79

图表 45 佳能打印机中国战略规划版图 81

图表 46 佳能打印机中国渠道分布图 83

图表 47 CANON打印机经销商华北、东北区分布 83

图表 48 CANON打印机经销商华东区分布 84

图表 49 CANON打印机经销商华南、西南区分布 85

图表 50 打印机的购买场所分析（%） 93

图表 51 各品牌喷墨打印机市场份额 96

图表 52 上海惠普有限公司概况 99

图表 53 2013-2015年上海惠普有限公司主要经济指标 99

图表 54 2013-2015年 上海惠普有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99

图表 55 2013-2015年上海惠普有限公司利润指标表 99

图表 56 2013-2015年上海惠普有限公司盈利比率（能力）指标表 100

图表 57 2013-2015年上海惠普有限公司偿债能力指标表 100

图表 58 2013-2015年上海惠普有限公司偿债比率指标表 100

图表 59 2013-2015年上海惠普有限公司主营收入及各项成本指标表 100

图表 60 2013-2015年上海惠普有限公司成长性指标 101

图表 61 佳能(中山)办公设备有限公司概况 101

图表 62 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司主要经济指标 101

图表 63 2013-2015年 佳能(中山)办公设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表 102

图表 64 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司利润指标表 102

图表 65 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司盈利比率（能力）指标表 102

图表 66 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司偿债能力指标表 102

图表 67 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司偿债比率指标表 103

图表 68 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司主营收入及各项成本指标表 103

图表 69 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司成长性指标 103

图表 70 富士施乐高科技(深圳)有限公司概况 103

图表 71 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司主要经济指标 104

图表 72 2013-2015年 富士施乐高科技(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 104

图表 73 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司利润指标表 104

图表 74 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 104

图表 75 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司偿债能力指标表 105

图表 76 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司偿债比率指标表 105

图表 77 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 105

图表 78 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司成长性指标 106

图表 79 捷普电子（无锡）有限公司概况 106

图表 80 2013-2015年捷普电子（无锡）有限公司主要经济指标 106

图表 81 2013-2015年 捷普电子（无锡）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 106

图表 82 2013-2015年捷普电子（无锡）有限公司利润指标表 107

图表 83 2013-2015年捷普电子（无锡）有限公司盈利比率（能力）指标表 107

图表 84 2013-2015年捷普电子（无锡）有限公司偿债能力指标表 107

图表 85 2013-2015年捷普电子（无锡）有限公司偿债比率指标表 107

图表 86 2013-2015年捷普电子（无锡）有限公司主营收入及各项成本指标表 108

图表 87 2013-2015年捷普电子（无锡）有限公司成长性指标 108

图表 88 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司概况 108

图表 89 2013-2015年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司主要经济指标 109

图表 90 2013-2015年 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 109

图表 91 2013-2015年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司利润指标表 109

图表 92 2013-2015年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利比率（能力）指标表 110

图表 93 2013-2015年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司偿债能力指标表 110

图表 94 2013-2015年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司偿债比率指标表 110

图表 95 2013-2015年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司主营收入及各项成本指标表 110

图表 96 2013-2015年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成长性指标 111

图表 97 兄弟工业(深圳)有限公司概况 111

图表 98 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司主要经济指标 111

图表 99 2013-2015年 兄弟工业(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 111

图表 100 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司利润指标表 112

图表 101 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 112

图表 102 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司偿债能力指标表 112

图表 103 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司偿债比率指标表 112

图表 104 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 113

图表 105 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司成长性指标 113

图表 106 万特电子（上海）有限公司概况 113

图表 107 2013-2015年万特电子（上海）有限公司主要经济指标 114

图表 108 2013-2015年 万特电子（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 114

图表 109 2013-2015年万特电子（上海）有限公司利润指标表 114

图表 110 2013-2015年万特电子（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 114

图表 111 2013-2015年万特电子（上海）有限公司偿债能力指标表 115

图表 112 2013-2015年万特电子（上海）有限公司偿债比率指标表 115

图表 113 2013-2015年万特电子（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 115

图表 114 2013-2015年万特电子（上海）有限公司成长性指标 116

图表 115 福建爱普生有限公司概况 116

图表 116 2013-2015年福建爱普生有限公司主要经济指标 116

图表 117 2013-2015年 福建爱普生有限公司工业总产值及存货产成品指标表 116

图表 118 2013-2015年福建爱普生有限公司利润指标表 117

图表 119 2013-2015年福建爱普生有限公司盈利比率（能力）指标表 117

图表 120 2013-2015年福建爱普生有限公司偿债能力指标表 117

图表 121 2013-2015年福建爱普生有限公司偿债比率指标表 117

图表 122 2013-2015年福建爱普生有限公司主营收入及各项成本指标表 118

图表 123 2013-2015年福建爱普生有限公司成长性指标 118

图表 124 东莞爱电电子有限公司概况 118

图表 125 2013-2015年东莞爱电电子有限公司主要经济指标 118

图表 126 2013-2015年 东莞爱电电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 119

图表 127 2013-2015年东莞爱电电子有限公司利润指标表 119

图表 128 2013-2015年东莞爱电电子有限公司盈利比率（能力）指标表 119

图表 129 2013-2015年东莞爱电电子有限公司偿债能力指标表 119

图表 130 2013-2015年偿债比率指标表 120

图表 131 2013-2015年主营收入及各项成本指标表 120

图表 132 2013-2015年成长性指标 120

图表 133 北京科诺华电子技术有限公司概况 121

图表 134 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司主要经济指标 121

图表 135 2013-2015年 北京科诺华电子技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 121

图表 136 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司利润指标表 121

图表 137 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司盈利比率（能力）指标表 122

图表 138 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司偿债能力指标表 122

图表 139 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司偿债比率指标表 122

图表 140 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司主营收入及各项成本指标表 122

图表 141 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司成长性指标 123

图表 142 2016-2022年中国喷墨打印机销售利润率状况 134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132691.html>