

# 2016-2022年中国文化产业 基地市场监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国文化产业基地市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国文化产业定义及发展环境分析 17

1.1 文化产业定义 17

1.1.1 文化产业的定义及统计范围 17

(1) 文化产业的定义 17

(2) 文化产业的统计范围 17

1.1.2 文化产业在国民经济发展中的重要地位 17

1.2 文化产业政策环境分析 19

1.2.1 文化产业管理体制 19

(1) 主管部门 19

(2) 监管体制 20

1.2.2 文化产业主要政策及法律法规 23

(1) 文化产业相关规划 23

(2) 文化产业金融支持政策 31

(3) 文化产业细分市场政策 32

1.2.3 主要地方政府出台的文化产业政策 35

(1) 湖南省文化产业政策 35

(2) 山东省文化产业政策 37

(3) 青海省文化产业政策 39

(4) 福建省文化产业政策 40

1.2.4 文化体制改革分析 40

(1) 文化体制改革的历程及进展 40

(2) 文化体制改革的目标和举措 44

1.3 文化产业经济环境分析 45

1.3.1 国际宏观经济环境分析 45

(1) 国际宏观经济运行情况 45

(2) 国际宏观经济走势预测 48

1.3.2 国内宏观经济环境分析 49

(1) 国内宏观经济运行情况 49

- (2) 国内宏观经济走势分析 54
- 1.3.3 宏观经济环境对文化产业的影响 55
- 1.4 文化产业社会环境分析 55
  - 1.4.1 居民收入分析 55
  - 1.4.2 居民娱乐教育文化用品及服务支出分析 56
  - 1.4.3 居民文化消费理念分析 57

## 第2章：国际文化产业发展概况及经验借鉴 59

- 2.1 国际文化产业总体发展状况 59
  - 2.1.1 国际文化产业发展概况 59
  - 2.1.2 国际文化产业发展模式 61
  - 2.1.3 国际文化创意产业发展 65
    - (1) 国际文化创意产业政策 65
    - (2) 国际文化创意产业经验 73
  - 2.1.4 国际文化产业发展趋势 76
- 2.2 美国文化产业发展经验借鉴 77
  - 2.2.1 美国文化产业发展概况 77
  - 2.2.2 美国文化产业管理体制 78
  - 2.2.3 美国文化产业细分市场发展状况 78
    - (1) 文化艺术业 78
    - (2) 广播影视业 79
    - (3) 图书出版业 81
    - (4) 音乐唱片业 82
  - 2.2.4 美国文化产业发展的成功经验借鉴 83
- 2.3 英国文化产业发展经验借鉴 83
  - 2.3.1 英国文化产业发展概况 83
  - 2.3.2 英国文化产业发展模式 85
  - 2.3.3 英国文化产业发展的成功经验借鉴 86
- 2.4 日本文化产业发展经验借鉴 88
  - 2.4.1 日本文化产业发展概况 88
  - 2.4.2 日本文化产业发展模式 89
  - 2.4.3 日本文化产业发展的成功经验借鉴 90

## 2.5 韩国文化产业发展经验借鉴 91

### 2.5.1 韩国文化产业发展概况 91

### 2.5.2 韩国文化产业发展模式 92

### 2.5.3 韩国文化产业发展的成功经验借鉴 92

## 第3章：中国文化产业现状及竞争力研究 95

### 3.1 中国文化产业现状及趋势 95

#### 3.1.1 中国文化产业概况 95

#### 3.1.2 中国文化产业规模 97

##### (1) 文化产业机构规模 97

##### (2) 文化产业资产总量 98

##### (3) 文化产业市场规模 98

##### (4) 文化产业从业人数 99

#### 3.1.3 中国文化产业经营效益分析 100

#### 3.1.4 中国文化产业结构分析 101

##### (1) 产业分层结构 101

##### (2) 产业分布结构 102

##### (3) 产业地域分布结构 104

#### 3.1.5 中国文化产品进出口情况 104

#### 3.1.6 中国文化产业存在的问题 107

#### 3.1.7 中国文化产业发展目标 109

##### (1) 文化产业发展整体目标 109

##### (2) 主要细分行业发展目标 110

#### 3.1.8 中国文化产业发展思路 111

##### (1) 文化产业发展整体思路 111

##### (2) 主要细分行业发展思路 112

#### 3.1.9 中国文化产业发展趋势分析 113

### 3.2 中国文化产业竞争力分析 114

#### 3.2.1 文化产业核心竞争力的构成要素 114

#### 3.2.2 中外文化产业竞争力差异比较 116

##### (1) 产业概念比较 116

##### (2) 产业政策比较 117

- (3) 产业实力比较 118
  - 1) 人力资源比较 119
  - 2) 资金实力比较 119
  - 3) 技术实力比较 120
- (4) 产业能力比较 120
  - 1) 市场化能力 120
  - 2) 资源转化能力 121
  - 3) 创新能力 121
- (5) 产业潜力比较 122
- 3.2.3 中国文化产业国际竞争力水平分析 122
  - (1) 中国文化产业的竞争优势 122
  - (2) 中国文化产业的竞争劣势 123
- 3.2.4 中国文化产业竞争力评价及分析 124
  - (1) 文化产业竞争力评价理论 124
  - (2) 文化产业竞争力评价方法 128
  - (3) 中国文化产业竞争力评价和分析 129
  - (4) 中国文化产业竞争力的提升建议 135
- 3.3 中国文化产业知识产权保护研究 136
  - 3.3.1 中国文化产业知识产权保护法律体系 136
    - (1) 国内法律 136
    - (2) 国际条约 136
  - 3.3.2 中国文化产业知识产权保护现状 136
    - (1) 著作权保护 136
    - (2) 文化产品的商标保护 137
    - (3) 地理标志与文化产品的保护 138
    - (4) 专利权保护 138
    - (5) 商业秘密保护 139
    - (6) 传统文化资源的保护 139
  - 3.3.3 中国文化产业知识产权保护建议 139
    - (1) 版权保护制度建设的建议 140
    - (2) 文化产品的商标保护建议 141
    - (3) 文化产品地理标志的保护建议 141

- (4) 专利权保护建议 141
- (5) 商业秘密保护建议 142
- (6) 传统文化资源保护建议 142
- 3.3.4 中国文化产业知识产权保护最新动态 143

#### 第4章：中国文化产业主要细分市场研究 145

- 4.1 中国图书出版业发展分析 145
  - 4.1.1 图书出版行业发展概况 145
  - 4.1.2 图书出版行业发展规模 147
    - (1) 出版社数量 147
    - (2) 行业销售收入 148
    - (3) 从业人员数量 148
    - (4) 出版物发行网点 149
    - (5) 图书进出口分析 149
    - (6) 版权引进输出情况 150
  - 4.1.3 图书出版行业经营效益 150
  - 4.1.4 图书出版行业区域特征 150
  - 4.1.5 2015年图书出版行业进展分析 151
  - 4.1.6 2015年图书出版行业资本运作 152
    - (1) 上海出版两强重组 152
    - (2) 凤凰传媒挂牌上市 152
    - (3) 中国科技出版传媒集团有限公司揭牌 152
    - (4) 其他资本运作动向 152
  - 4.1.7 图书出版行业发展趋势 153
    - (1) 电子图书与传统图书并融 153
    - (2) 图书成为奢侈品是趋势 153
- 4.2 中国电视产业发展分析 153
  - 4.2.1 电视产业发展规模分析 153
    - (1) 电视产业基础 154
    - (2) 时长 157
    - (3) 电视产业规模 158
  - 4.2.2 电视市场收视特征分析 159

- (1) 收视量的变化趋势 159
- (2) 收视量的观众特征 160
- (3) 收视量的频道分布 160
- (4) 收视量的时段分布 161
- (5) 收视量的周天特征 161
- 4.2.3 电视市场竞争趋势分析 162
  - (1) 整体竞争格局 162
  - (2) 时段收视表现 162
  - (3) 频道竞争力差异 163
  - (4) 受众市场竞争表现 164
- 4.2.4 类型和收视特点调查 166
  - (1) 各节目类型播出与收视量 166
  - (2) 受众群体的节目类型收视特点 167
- 4.2.5 发展特点及趋势分析 169
  - (1) 发展特点分析 169
  - (2) 发展趋势分析 172
- 4.3 中国电影产业发展分析 174
  - 4.3.1 电影产业发展规模分析 174
    - (1) 电影院线规模 174
    - (2) 电影产量规模 174
    - (3) 电影观众规模 175
    - (4) 电影票房收入 176
    - (5) 电影综合收入 177
  - 4.3.2 电影产业格局分析 177
    - (1) 资本进入电影产业，电影产业进入资本市场 178
    - (2) 上市企业股市表现低迷，企业谋求多元发展 179
    - (3) 广播电视行业与电影牵手联姻 180
    - (4) 互联网公司进军电影产业 181
  - 4.3.3 电影生产制作特征分析 181
    - (1) 优质企业产品优势更趋明显 181
    - (2) 中小成本影片形态多样 182
    - (3) 合拍片凸显市场竞争优势 182

- (4) 国产3d紧急起步 182
- (5) 国产动画电影迎来发展高潮 183
- 4.3.4 电影市场发展特征分析 183
  - (1) 中小城市进入主流影院市场 184
  - (2) 院线竞争格局基本稳定 184
  - (3) 全年电影市场持续高温 184
  - (4) 影院促销手段多元化 185
  - (5) 农村放映工程全面实施 185
  - (6) 国际交流活动频繁 185
  - (7) 海外票房有所下降 185
  - (8) 国产动画等待春天的到来 186
- 4.3.5 3d电影发展分析 186
  - (1) 3d电影票房分析 186
  - (2) 3d电影发展契机 187
  - (3) 3d技术亟待强化“融合性” 188
  - (4) 3d电影发展中存在的问题 189
  - (5) 3d电影产业的发展路径 190
- 4.3.6 电影产业发展趋势分析 191
- 4.4 移动媒体产业发展分析 193
  - 4.4.1 移动媒体基础资源发展情况 193
    - (1) 移动设备用户数 193
    - (2) 移动终端 193
    - (3) 移动网络建设 194
  - 4.4.2 移动媒体产品与服务发展情况 195
    - (1) 用户使用情况 195
    - (2) 市场规模情况 197
    - (3) 市场结构分析 198
  - 4.4.3 手机媒体发展分析 198
    - (1) 手机媒体发展概况 198
  - 1) 移动通信的发展 198
  - 2) 移动增值业务的发展 199
    - (2) 手机媒体各项业务发展情况 200

- 1) 手机音乐业务 200
- 2) 手机报业务 200
- 3) 手机阅读业务 201
- 4) 手机游戏业务 201
- 5) 手机视频业务 203
- 6) 手机动漫业务 203
- (3) 手机媒体面临的机遇与挑战 204
- 4.4.4 户外媒体发展分析 205
  - (1) 户外媒体发展概况 205
  - (2) 户外媒体市场分析 205
- 1) 公交移动电视 205
- 2) 商业楼宇电视 208
- 3) 列车车站电视 209
  - (3) 户外媒体发展趋势 209
- 4.4.5 移动互联网发展热点解析 210
  - (1) 3g发展 210
  - (2) ipad发展 211
  - (3) 应用(application)发展 212
  - (4) 微博与lbs发展 213
  - (5) 手机游戏与移动支付发展 215
- 4.4.6 移动媒体发展趋势分析 216
- 4.5 中国广告业发展分析 217
  - 4.5.1 广告行业市场状况概述 217
    - (1) 综合情况 217
    - (2) 各媒体广告市场状况 217
    - (3) 消费者媒体接触行为 218
  - 4.5.2 广告行业市场规模分析 218
    - (1) 广告业整体经营情况 218
    - (2) 媒体广告经营情况 219
    - (3) 广告公司经营情况 219
    - (4) 各省市广告经营情况 221
  - 4.5.3 广告行业市场竞争分析 222

- (1) 专业广告公司与媒体企业间的竞争 222
- (2) 本土广告公司与跨国广告公司竞争 222
- (3) 广告客户代理与媒介代理公司竞争 223
- (4) 广告公司区域市场之间的竞争分析 223
- 4.5.4 广告业细分市场发展分析 224
  - (1) 报纸广告发展分析 224
  - (2) 期刊广告发展分析 224
  - (3) 电视广告发展分析 225
  - (4) 广播广告发展分析 225
  - (5) 网络广告发展分析 226
  - (6) 户外电子屏广告发展分析 227
- 4.5.5 广告行业发展趋势分析 227
  - (1) 广告与营销一体化 227
  - (2) 集团化与专业化发展 228
  - (3) 本土与国际接轨 228
  - (4) 媒体投放效果可测性要求提高 228
- 4.6 中国动漫产业发展分析 228
  - 4.6.1 动漫产业市场规模分析 228
  - 4.6.2 动漫产业供需分析 229
    - (1) 动漫产业市场供给分析 229
    - (2) 动漫产业市场需求分析 229
    - (3) 动漫市场供求变动原因 230
  - 4.6.3 动漫产业市场竞争分析 231
  - 4.6.4 动漫产业发展趋势分析 231
- 4.7 中国艺术品市场发展分析 232
  - 4.7.1 艺术市场发展现状分析 232
  - 4.7.2 艺术品细分市场发展分析 233
    - (1) 画廊业发展分析 233
    - (2) 古玩市场发展分析 235
    - (3) 拍卖市场发展分析 235
    - (4) 艺术博览会发展分析 236
  - 4.7.3 艺术品市场发展趋势 236

## 第5章：中国文化产业基地建设及运营分析 238

### 5.1 文化产业基地概述 238

#### 5.1.1 文化产业基地的概念和类型 238

#### 5.1.2 文化产业基地的功能 238

- (1) 文化产业基地的经济功能 239
- (2) 文化产业基地的社会文化功能 239

### 5.2 中国重点文化产业示范基地(园区)发展分析 239

#### 5.2.1 国家文化产业示范基地发展概况 239

#### 5.2.2 国家级文化产业示范园区发展分析 240

- (1) 国家级文化产业示范园区发展规模 240
- (2) 国家级文化产业示范园区——华侨城集团公司发展分析 240
- (3) 国家级文化产业示范园区——西安曲江新区发展分析 243
- (4) 国家级文化产业示范园区——沈阳棋盘山开发区发展分析 245
- (5) 国家级文化产业示范园区——曲阜新区文化产业园发展分析 247
- (6) 国家级文化产业示范园区——开封宋都古城文化产业园发展分析 247
- (7) 国家级文化产业示范园区——张江文化产业园发展分析 249
- (8) 国家级文化产业示范园区——长沙天心文化产业园发展分析 250
- (9) 国家级文化产业示范园区——成都青羊绿舟文化产业园发展分析 252
- (10) 国家级文化产业示范园区数量控制 253

#### 5.2.3 国家级文化产业试验园区发展分析 253

- (1) 国家级文化产业试验园区发展规模 253
- (2) 国家级文化产业试验园区——广州北岸文化码头发展分析 253
- (3) 国家级文化产业试验园区——黑龙江(大庆)文化创意产业园发展分析 254
- (4) 国家级文化产业试验园区——中国曲阳雕塑文化产业园发展分析 255
- (5) 国家级文化产业试验园区——福建省闽台文化产业园发展分析 256
- (6) 国家级文化产业试验园区——山东省台儿庄古城文化产业园发展分析 256
- (7) 国家级文化产业试验园区——吉林省东北亚文化创意科技园发展分析 258
- (8) 国家级文化产业试验园区——石嘴山市星海湖文化产业园发展分析 259

#### 5.2.4 国家级动漫基地发展分析 259

- (1) 动漫基地发展概况 259
- (2) 国家级动漫基地发展规模 260

- (3) 国家级动漫基地产能分析 261
- 5.3 文化产业基地(园区)发展分析 262
  - 5.3.1 建设文化产业基地的战略意义 262
    - (1) 改善文化产业布局结构, 实现产业聚集效应 262
    - (2) 优化文化产业组织结构, 实现规模效应 262
    - (3) 优化地区人文环境, 促进地方经济、文化、社会发展 263
  - 5.3.2 文化产业基地发展现状分析 263
    - (1) 文化产业基地类型 263
    - (2) 文化产业基地形成方式 265
    - (3) 文化产业基地发展规模 266
    - (4) 文化产业基地发展中存在的问题 267
  - 5.3.3 文化产业基地发展应注意规避的两大误区 268
    - (1) 文化产业基地建设“地产化” 268
    - (2) 文化产业基地建设“政府行为化” 269
  - 5.3.4 文化产业基地产业链构建 269
    - (1) “钻石模型”与文化产业基地的要素 269
    - (2) 文化产业基地产业链打造 270
      - 1) 形成多种产业链形态 270
      - 2) 单个产业链打造 271
      - 3) 产业链组合的三种模式 271
  - 5.3.5 促进文化产业基地发展的建议 273

## 第6章：中国重点省市文化产业运营分析 274

- 6.1 北京市文化产业运营分析 274
  - 6.1.1 北京市文化产业发展分析 274
    - (1) 北京市文化产业发展政策 274
    - (2) 北京市文化产业发展历程 276
    - (3) 北京市文化产业发展状况 277
      - 1) 机构及人员情况 278
      - 2) 文化产业增加值 278
      - 3) 人均文化事业费及排位 278
      - 4) 文化活动开展情况 279

- (4) 北京市文化产业发展经验 283
- (5) 北京市文化产业发展展望 284
- 6.1.2 北京市文化产业基地建设情况 285
  - (1) 北京市文化产业基地建设支持政策 285
  - (2) 北京市文化产业基地运营状况 286
  - (3) 北京市文化产业基地建设动态 287
  - (4) “十三五”期间北京市文化产业基地运营规划 287
- 6.1.3 北京市重点文化产业基地运营分析 288
  - (1) 中关村创意产业先导基地发展分析 288
  - (2) 北京数字娱乐产业示范基地发展分析 290
  - (3) 中国(怀柔)影视基地发展分析 291
  - (4) 北京798艺术区发展分析 291
  - (5) 北京潘家园古玩艺术品交易园区发展分析 292
- 6.2 上海市文化产业运营分析 293
  - 6.2.1 上海市文化产业发展分析 293
    - (1) 上海市文化产业发展政策 293
    - (2) 上海市文化创意产业发展状况 295
      - 1) 上海市文化创意产业总量规模 295
      - 2) 上海市文化创意产业结构分布 296
      - 3) 上海文化创意产业发展主要特点 296
    - (3) 上海市文化产业发展的主要特征 297
    - (4) 上海市文化创意产业发展展望 300
  - 6.2.2 上海市文化产业基地建设情况 301
    - (1) 上海市文化产业基地建设支持政策 301
    - (2) 上海市文化产业基地运营状况 303
    - (3) 上海市文化产业基地建设动态 304
  - 6.2.3 上海市重点文化产业基地运营分析 304
    - (1) 国家动漫游戏产业振兴基地发展分析 304
    - (2) 张江国家数字出版基地发展分析 305
    - (3) 上海动漫衍生产业园发展分析 306
- 6.3 广东省文化产业运营分析 308
  - 6.3.1 广东省文化产业发展分析 308

- (1) 广东省文化产业发展政策 308
- (2) 广东省文化产业发展状况 309
- (3) 广东省文化体制改革特点 310
- (4) 广东省文化产业发展展望 311
- 6.3.2 广东省文化产业基地建设情况 312
  - (1) 广东省文化产业基地建设支持政策 312
  - (2) 广东省文化产业基地建设运营状况 316
  - (3) 广东省文化产业基地建设动态 316
- 6.3.3 广东省重点文化产业基地运营分析 316
  - (1) 国家网络游戏动漫产业发展基地?6?1广州番禺园区发展分析 316
  - (2) 深圳大芬油画村发展分析 317
  - (3) 观澜版画原创产业基地发展分析 318
  - (4) 深圳国家动漫画产业基地发展分析 318
  - (5) 麓湖山文化产业园区发展分析 319
- 6.4 山东省文化产业运营分析 320
  - 6.4.1 山东省文化产业发展分析 320
    - (1) 山东省文化产业发展政策 320
    - (2) 山东省文化产业发展状况 323
    - (3) 山东省文化产业发展展望 324
  - 6.4.2 山东省文化产业基地建设情况 324
    - (1) 山东省文化产业基地建设支持政策 324
    - (2) 山东省文化产业基地建设运营状况 325
    - (3) 山东省文化产业基地建设动态 325
  - 6.4.3 山东省重点文化产业基地运营分析 325
    - (1) 蓬莱三仙山风景区发展分析 325
    - (2) 嘉祥石雕文化产业园发展分析 326
    - (3) 青岛文化街发展分析 326
- 6.5 浙江省文化产业运营分析 328
  - 6.5.1 浙江省文化产业发展分析 328
    - (1) 浙江省文化产业发展政策 328
    - (2) 浙江省文化产业发展状况 329
  - 1) 文化产业增加值基本情况 329

- 2) 文化及相关产业机构及经营情况 329
  - (3) 浙江省文化产业发展展望 330
- 6.5.2 浙江省文化产业基地建设情况 331
  - (1) 浙江省文化产业基地建设支持政策 331
  - (2) 浙江省文化产业基地建设运营状况 332
  - (3) 浙江省文化产业基地建设动态 332
- 6.5.3 浙江省重点文化产业基地建设运营分析 332
  - (1) 横店影视城发展分析 332
  - (2) 杭州国家动画产业基地发展分析 333
  - (3) 杭州西湖区数字娱乐产业园发展分析 333
- 6.6 江苏省文化产业运营分析 334
  - 6.6.1 江苏省文化产业发展分析 334
    - (1) 江苏省文化产业发展政策 334
    - (2) 江苏省文化产业发展状况 335
  - 1) 文化产业继续保持快速增长的良好势头 335
  - 2) 文化产业吸纳从业人员继续增加 335
  - 3) 文化产业人均创造增加值继续提升 336
  - 4) 文化产业机构经营情况良好 336
    - (3) 江苏省文化发展绩效评价方案 336
    - (4) 江苏省文化产业发展展望 337
  - 6.6.2 江苏省文化产业基地建设情况 337
    - (1) 江苏省文化产业基地建设支持政策 337
    - (2) 江苏省文化产业基地建设运营状况 338
    - (3) 江苏省文化产业基地建设动态 338
  - 6.6.3 江苏省重点文化产业基地建设运营分析 338
    - (1) 江苏省三大国家动画产业基地发展分析 338
    - (2) “南京1912”文化休闲街区发展分析 339
    - (3) 央视无锡影视基地发展分析 340
- 6.7 河南省文化产业运营分析 340
  - 6.7.1 河南省文化产业发展分析 340
    - (1) 河南省文化产业发展政策 340
    - (2) 河南省文化产业发展状况 341

- (3) 河南省文化产业发展展望 342
- 6.7.2 河南省文化产业基地建设情况 342
  - (1) 河南省文化产业基地运营状况 342
  - (2) 河南省文化产业基地建设动态 342
- 6.7.3 河南省重点文化产业基地运营分析 343
  - (1) 登封嵩山文化产业园区发展分析 343
  - (2) 开封清明上河园发展分析 344
- 6.8 湖南省文化产业运营分析 344
  - 6.8.1 湖南省文化产业发展分析 344
    - (1) 湖南省文化产业发展政策 344
    - (2) 湖南省文化产业发展状况 346
    - (3) 湖南省文化产业发展展望 346
  - 6.8.2 湖南省文化产业基地建设情况 347
    - (1) 湖南省文化产业基地运营状况 347
    - (2) 湖南省文化产业基地建设动态 347
  - 6.8.3 湖南省重点文化产业基地运营分析 347
    - (1) 湖南出版科技园发展分析 347
    - (2) 金鹰影视文化城发展分析 348
- 6.9 湖北省文化产业运营分析 349
  - 6.9.1 湖北省文化产业发展分析 349
    - (1) 湖北省文化产业发展政策 349
    - (2) 湖北省文化产业发展状况 350
    - (3) 湖北省文化产业发展展望 351
  - 6.9.2 湖北省文化产业基地建设情况 351
    - (1) 湖北省文化产业基地建设支持政策 351
    - (2) 湖北省文化产业基地运营状况 352
    - (3) 湖北省文化产业基地建设动态 353
  - 6.9.3 湖北省重点文化产业基地运营分析 353
    - (1) 湖北日报楚天181文化创意园发展分析 353
    - (2) 湖北出版文化城发展分析 353
    - (3) 湖北省影视基地发展分析 354
- 6.10 河北省文化产业运营分析 355

- 6.10.1 河北省文化产业发展分析 355
  - (1) 河北省文化产业发展政策 355
  - (2) 河北省文化产业发展状况 355
  - (3) 河北省文化产业发展展望 356
- 6.10.2 河北省文化产业基地建设情况 356
  - (1) 河北省文化产业基地建设支持政策 356
  - (2) 河北省文化产业基地建设运营状况 358
  - (3) 河北省文化产业基地建设动态 358
- 6.10.3 河北省重点文化产业基地建设运营分析 358
  - (1) 平泉辽河源契丹文化产业展分析 358
  - (2) 中国爱情山&mdash;&mdash;天河山旅游区发展分析 359

## 第7章：中国国家文化产业示范企业经营分析 361

- 7.1 国家文化产业示范企业总体经营状况 361
- 7.2 主要国家文化产业示范企业经营分析 361
  - 7.2.1 保利文化集团股份有限公司经营情况分析 361
    - (1) 企业发展简况分析 361
    - (2) 企业主营业务分析 362
    - (3) 企业文化资源分析 363
    - (4) 企业文化产业运营分析 364
    - (5) 企业发展优劣势分析 365
    - (6) 企业最新发展动向分析 366
  - 7.2.2 深圳华侨城股份有限公司经营情况分析 366
    - (1) 企业发展简况分析 366
    - (2) 主要经济指标分析 368
    - (3) 企业盈利能力分析 368
    - (4) 企业运营能力分析 369
    - (5) 企业偿债能力分析 370
    - (6) 企业发展能力分析 370
    - (7) 企业文化产业运营分析 371
    - (8) 企业组织架构分析 371
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 373

- (10) 企业经营策略及发展战略分析 373
- (11) 企业最新发展动向分析 375
- 7.2.3 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析 376
  - (1) 企业发展简况分析 376
  - (2) 主要经济指标分析 377
  - (3) 企业盈利能力分析 377
  - (4) 企业运营能力分析 378
  - (5) 企业偿债能力分析 378
  - (6) 企业发展能力分析 379
  - (7) 企业文化产业运营分析 379
  - (8) 企业组织架构分析 380
  - (9) 企业发展优劣势分析 381
  - (10) 企业经营策略及发展战略分析 382
  - (11) 企业投资兼并与重组分析 383
  - (12) 企业最新发展动向分析 383
- 7.2.4 中国对外文化集团公司经营情况分析 384
  - (1) 企业发展简况分析 384
  - (2) 企业主营业务分析 385
  - (3) 企业文化资源分析 386
  - (4) 企业文化产业运营分析 386
  - (5) 企业发展优劣势分析 386
  - (6) 企业最新发展动向分析 387
- 7.2.5 辽宁民间艺术团有限公司经营情况分析 388
  - (1) 企业发展简况分析 388
  - (2) 企业主营业务分析 388
  - (3) 企业文化产业运营分析 388
  - (4) 企业发展优劣势分析 389
  - (5) 企业最新发展动向分析 389

## 第8章：中国文化产业投现状分析及建议 474

### 8.1 文化产业投资特性分析 474

#### 8.1.1 文化产业进入壁垒分析 474

- (1) 规模经济壁垒 474
- (2) 产品差异化壁垒 475
- (3) 资金壁垒 476
- 8.1.2 文化产业盈利因素分析 477
  - (1) 决策型人才因素 477
  - (2) 产业价值链因素 477
  - (3) 创意因素 477
- 8.1.3 文化产业盈利模式分析 478
  - (1) 专业化盈利模式 478
  - (2) 大制作产品盈利模式 478
  - (3) 拳头产品盈利模式 478
  - (4) 速度创新盈利模式 479
  - (5) 利润乘数盈利模式 479
  - (6) 价值网盈利模式 479
- 8.2 文化产业投现状分析 480
  - 8.2.1 文化产业投环境变化 480
    - (1) 存款准备金率变化 480
    - (2) 利率变化 481
    - (3) 新增信贷变化 482
  - 8.2.2 文化新股投概况 483
  - 8.2.3 文化上市企业概况 483
    - (1) 文化上市企业总市值概况 483
    - (2) 文化上市企业运营概况 484
    - (3) 文化上市企业盈利概况 486
  - 8.2.4 文化企业上市潮解读 486
- 8.3 文化产业投解决方案 486
  - 8.3.1 文化产业的主要渠道分析 486
  - 8.3.2 文化产业投存在的问题 489
  - 8.3.3 文化产业投传统解决方案 490
  - 8.3.4 文化产业投金融解决方案 491
    - (1) 文化产业投资基金 491
    - (2) 文化产权交易所 492

- 1) 上海文化产权交易所 492
- 2) 深圳文化产权交易所 493
- 3) 广东省南方文化产权交易所 493
- 4) 湖南文化艺术品产权交易所 494
- 5) 山东文化产权交易所 495
- 6) 湖北华中文化产权交易所 495
- 7) 成都文化产权交易所 496
- 8) 内蒙古文化产权交易所 497
- 9) 天津文化产权交易所 497
- 8.4 文化产业投资建议 497
- 8.4.1 文化产业投资机会分析 497
  - (1) 影视产业仍存投资机会 498
  - (2) 整合与数字化利好出版业 498
  - (3) 文化旅游业投资机会大 498
- 8.4.2 文化产业投资风险分析 498
  - (1) 文化产业政策风险 499
  - (2) 宏观经济波动风险 499
  - (3) 专业人才欠缺风险 499
- 8.4.3 文化产业投资建议 500
  - (1) 继续发展影视业 500
  - (2) 争当动漫行业领导者 500
  - (3) 加大数字化出版投入 500
  - (4) 适当加大广告投入 501

图表目录：

- 图表1：2006-2015年中国文化产业增加值及占gdp比重变化趋势(单位：亿元，%) 18
- 图表2：中国文化产业管理体制框架 19
- 图表3：网络视频监管主要机构 23
- 图表4：各地区文化产业“十三五”规划简析 25
- 图表5：2008-2015年3季度全球主要经济体经济增长速度(单位：%) 45
- 图表6：2005-2015年3季度各项全球pmi指数变动情况 46
- 图表7：2015年1-3季度欧盟经济增长速度(单位：%) 46

图表8：2015年1-3季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况(单位：%) 47

图表9：2010-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图 48

图表10：2010-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位：%) 48

图表11：2006-2015年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 49

图表12：2006-2015年中国全社会固定资产投资及增长情况(单位：亿元，%) 50

图表13：2011-2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 51

图表14：2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%) 51

图表15：2006-2015年中国社会消费品零售总额及其增长情况(单位：亿元，%) 52

图表16：2011-2015年全国制造业pmi走势图(经季节调整)(单位：%) 53

图表17：2008-2015年中国货物进出口总额(单位：亿美元) 53

图表18：2008-2015年中国新增信贷月度情况(单位：亿元) 54

图表19：2008-2015年中国新增信贷月度情况(单位：%) 54

图表20：2005-2015年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况(单位：元) 56

图表21：2015年中国人均消费性支出情况(单位：元，%) 56

图表22：2015年中国人均消费性支出结构(单位：%) 57

图表23：欧盟统计局文化统计领导小组对文化的定义 66

图表24：《欧洲文化经济(2006)》中提出的文化产业与创意产业的界定 66

图表25：荷兰创意产业分支 67

图表26：创意产业(的影响)的路径或者探索文件 68

图表27：创意产业政策的经济性和文化性特征分析(单位：%) 69

图表28：2001-2015年美国广播收入(单位：百万美元) 79

图表29：美国18岁以上成人每天在不同媒体类型上所花费的时间(单位：分钟) 80

图表30：美国不同媒体类型的覆盖比例(单位：%) 80

图表31：2006-2015年北美电影业票房情况(单位：亿美元，亿张，部，美元，%) 81

图表32：2010-2015年美国总体图书销售收入(单位：百万美元，%) 82

图表33：英国创意产业产值分布(单位：%) 84

图表34：2000年以来日本动画市场销售额变化情况(单位：亿日元) 88

图表35：2006-2015年中国文化产业法人单位数变化趋势(单位：万个，%) 97

图表36：2015年中国文化产业法人机构分布图(单位：%) 98

图表37：2006-2015年中国文化产业法人单位资产变化趋势(单位：亿元，%) 98

图表38：2006-2015年中国文化产业市场规模及增长率(单位：亿元，%) 99

图表39：2006-2015年中国文化产业从业人数变化趋势(单位：万人，%) 99

图表40：2015年中国文化产业从业人员行业分布图(单位：%) 100

图表41：2006-2015年中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势(单位：亿元，%) 101

图表42：2015年中国文化产业企业类型结构(单位：%) 102

图表43：2015年中国文化产业从业人员企业分布结构(单位：%) 102

图表44：2015年中国文化产业资产分布结构(单位：%) 103

图表45：2015年中国文化产业增加值分布结构(单位：%) 103

图表46：2015年中国文化产业营业收入分布结构(单位：%) 104

图表47：中国文化产业地区发展情况(单位：亿元) 104

图表48：2015年中国文化产品出口月度情况(单位：亿美元，%) 105

图表49：2015年中国文化产业出口产品构成(单位：%) 106

图表50：2015年中国文化产品进口月度情况(单位：亿美元，%) 106

图表51：2015年中国文化产业进口产品构成(单位：%) 107

图表52：文化产业核心竞争力构成要素之间的关系 116

图表53：我国文化产业竞争力结构关系图 125

图表54：我国各省市文化产业综合竞争力 129

图表55：我国各省市文化产业竞争力要素综合变异系数 130

图表56：我国36个省市文化产业竞争力评价结果 131

图表57：“十三五”时期新闻出版业发展主要指标(单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%) 146

图表58：2000-2015年中国图书出版社数量统计图(单位：家) 147

图表59：2000-2015年图书出版社数量变化表(单位：家) 147

图表60：2005-2015年中国图书销售收入及增长率(单位：亿元，%) 148

图表61：2010-2015年出版物发行业从业人数变化情况(单位：万人，%) 148

图表62：2010-2015年出版物发行网点变化情况(单位：处，%) 149

图表63：2015年各地区新闻出版产业总体经济规模综合评价(单位：分) 150

图表64：1994-2015年中国电视台数量(单位：台) 154

图表65：2002-2015年中国电视综合人口覆盖率及变化(单位：%) 154

图表66：2005-2015年中国有线电视用户数量及变化(单位：万户，%) 155

图表67：2005-2015年中国数字电视用户数量及变化(单位：万户，%) 156

图表68：2007-2015年电视剧制作机构数量统计(单位：家) 156

图表69：2004年以来中国制作、播出时间(单位：万小时) 157

图表70：2005-2015年中国电视广告经营额、有线电视收入及电视产业总值增长率(单位：亿

图表70 : %) 158

图表71 : 2005-2015年中国有线电视网络收入及变化(单位 : 亿元 , %) 159

图表72 : 2002-2015年以来观众人均每日收视时间(历年所有调查城市)(单位 : 分钟) 159

图表73 : 2007-2015年不同年龄段观众人均每日收视时间(历年所有调查城市)(单位 : 分钟) 160

图表74 : 2007-2015年各级电视频道人均日收视时长(历年所有调查城市)(单位 : 分钟) 161

图表75 : 2015年不同周天各年龄段观众全天主要时段收视率(所有调查城市)(单位 : %) 161

图表76 : 2015年各级频道全天市场份额(31城市)(单位 : %) 162

图表77 : 2015年中央台各频道收视份额(所有调查城市)(单位 : %) 163

图表78 : 2015年各级频道不同性别观众市场份额(所有调查城市)(单位 : %) 164

图表79 : 2015年各级频道不同年龄观众市场份额(所有调查城市)(单位 : %) 165

图表80 : 2015年各级频道不同学历观众市场份额(所有调查城市)(单位 : %) 165

图表81 : 2010-2015年各类节目收播比重及资源使用率(所有调查城市)(单位 : %) 166

图表82 : 2009-2015年各级频道电视剧收视份额(所有调查城市)(单位 : %) 167

图表83 : 2009-2015年各级频道新闻/时事节目收视份额(所有调查城市)(单位 : %) 168

图表84 : 2009-2015年各级频道综艺节目收视份额(所有调查城市)(单位 : %) 169

图表85 : 2002-2015年中国内地院线规模一览(单位 : 条 , 座 , 块) 174

图表86 : 2015年中国内地电影产量(单位 : 部) 175

图表87 : 2007-2015年中国内地电影观影人次增长趋势(单位 : 万人次) 175

图表88 : 2006-2015年中国内地票房过亿元影片数量(单位 : 部) 176

图表89 : 2005-2015年中国电影产业收入及增长率(单位 : 亿元 , %) 177

图表90 : 2007-2015年部分传媒行业资本运作案例(单位 : 万美元) 178

图表91 : 2005-2015年全国银幕及票房情况(单位 : 块 , 亿元 , %) 183

图表92 : 2015年电影院线票房收入前10名(单位 : 亿元) 184

图表93 : 2008-2015年票房超过3000万元的国产动画电影(单位 : 万元) 186

图表94 : 2005-2015年中国手机用户数量、手机上网人数与网民总数(单位 : 万人) 193

图表95 : 2011-2015年中国网民上网设备使用情况对比(单位 : %) 194

图表96 : 2015年9月止中国三大运营商移动用户总数(单位 : 亿户) 195

图表97 : 2015年9月止中国三大运营商3g用户总数(单位 : 万户) 195

图表98 : 2011-2015年手机网民各类手机应用使用率(单位 : %) 196

图表99 : 2004-2015年中国移动互联网收入规模(单位 : 亿元 , %) 197

图表100 : 2009-2015年中国移动互联网市场规模构成占比(单位 : %) 198

- 图表101：2006-2015年我国移动电话用户所占比重变化情况(单位：万户，%) 199
- 图表102：2005-2015年中国移动增值业务收入及增长率(单位：亿元，%) 199
- 图表103：2009-2015年中国手机游戏市场规模与增长率情况及预测(单位：亿元，%) 202
- 图表104：2011-2015年手机网络视频用户数及使用率(单位：万人，%) 203
- 图表105：2011-2015年手机在线支付和手机网上购物用户规模(单位：万人) 216
- 图表106：2009-2015年媒体广告经营额(单位：亿元) 217
- 图表107：2009-2015年中国广告业经营情况(单位：万户，万人，万元) 218
- 图表108：2015年中国媒体单位广告营业额前10名(单位：万元) 219
- 图表109：2015年中国广告企业(媒体服务类)广告营业额前10名(单位：万元) 219
- 图表110：2015年中国广告企业(非媒体服务类)广告营业额前10名(单位：万元) 220
- 图表111：2005-2015年中国报纸广告经营额及增长情况(单位：亿元，%) 224
- 图表112：2006-2015年中国期刊广告收入情况(单位：亿元，%) 224
- 图表113：2006-2015年中国电视广告收入情况(单位：亿元，%) 225
- 图表114：2005-2015年中国广播广告收入情况(单位：亿元，%) 226
- 图表115：2005-2015年中国网络广告、网络游戏收入统计(单位：亿元) 226
- 图表116：2006-2015年中国户外电子屏广告市场发展规模(单位：亿元，%) 227
- 图表117：2004-2015年中国动漫产业电视动画产量及增速(单位：万分钟，%) 229
- 图表118：历届国家级文化产业示范园区名单 240
- 图表119：华侨城集团公司管理架构 241
- 图表120：国内动画产业基地一览表 260

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129776.html>