

2016-2022年中国文化艺术娱乐 服务市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国文化旅游服务市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化娱乐市场包括以下内容：营业性演出；营业性电影发行、放映；歌厅、舞厅、游艺厅、台球厅等文化娱乐场所营业性活动；人民政府规定由文化行政部门管理的其他营业性文化娱乐活动。在文化娱乐市场中，提倡健康有益的、大众化的文化娱乐活动；鼓励和扶植具有民族风格和时代精神的文化娱乐活动；扶持科学教育、美术、儿童、纪录电影片的发行、放映；培育和发展农村文化娱乐市场。禁止从事有违反宪法确定的基本原则内容的文化娱乐经营活动；禁止宣扬封建迷信、凶杀暴力、淫秽色情以及其他有损人民群众身心健康内容的文化娱乐经营活动。禁止利用文化娱乐活动及其场所赌博、吸毒贩毒、卖淫嫖娼。

报告目录：

第一章 文化娱乐服务行业发展概述 16

第一节 行业界定 16

一、行业经济特性 16

二、主要细分行业 16

三、产业链结构分析 17

第二节 文化娱乐服务行业发展成熟度 18

一、行业中外市场成熟度对比 18

二、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第三节 文化娱乐服务市场特征分析 25

一、市场规模 25

二、产业关联度 27

第二章 文化娱乐服务经济环境及产业发展环境分析 28

第一节 中国宏观经济运行分析 28

一、中国GDP分析 28

二、消费价格指数分析 30

三、城乡居民收入分析 30

四、社会消费品零售总额 30

五、全社会固定资产投资分析 31

六、进出口总额及增长率分析 32

第二节 发展环境分析 32

一、政策环境 32

二、社会环境 38

三、技术环境 40

第三章 文化娱乐服务行业供求状况分析 44

第一节 生产能力分析 44

一、艺术演出生产状况 44

二、广播电视生产状况 46

三、电影生产状况 47

第二节 产值分布特征及变化分析 48

第三节 产品供给分析 50

一、艺术演出供给状况 50

二、广播电视供给状况 51

三、电影产品供给状况 54

第四节 市场容量及增长速度分析 56

第五节 文化娱乐服务业销售能力分析 59

一、文化娱乐业市场规模分析 59

二、艺术演出收入分析 60

三、广播电视收入分析 62

四、电影票房收入分析 63

五、游戏业营业收入分析 65

第六节 文化娱乐服务产品需求预测 69

第四章 文化娱乐服务行业经济运行分析 70

第一节 艺术演出市场经济运行分析 70

一、艺术演出市场特征 70

二、演出市场分析 71

三、艺术演出营销模式 74

四、演出市场税收政策分析 74

第二节 广播电视市场经济运行分析 77

一、电视剧制发市场分析 77

二、重点电视剧制发机构分析 78

三、电视剧播出市场分析 80

第三节 电影市场经济运行分析 83

- 一、电影院发展概况 83
- 二、电影制片机构市场分析 86
- 三、电影发行模式分析 87

第四节 文化娱乐服务进出口分析 91

- 一、广播电视节目进出口分析 91
- 二、电视剧进出口分析 93
- 三、电影市场进出口分析 95
- 四、网络游戏市场进出口分析 97

第五章 中国文化旅游服务行业市场运行分析 99

第一节 中国文化旅游服务行业基本概况 99

- 一、文化旅游服务市场分析 99
- 二、中国娱乐文化出口发展态势分析 104

第二节 中国文化旅游服务行业供需情况 106

- 一、中国文化旅游服务产品海外供给分析 106
- 二、文化旅游产业发展驱动因素分析 108

第六章 文化旅游服务销售市场分析 110

第一节 文化旅游服务发展模式分析 110

第二节 文化旅游服务营销模式分析 111

- 一、小营销模式 112
- 二、大营销模式 113

第三节 行业价格竞争方式——电影票价形成及发展分析 114

- 一、电影票价的历史沿革 114
- 二、中国电影的高票价 115
- 三、电影票价的形成机理 115
- 四、电影高票价的原因分析 117
- 五、电影票价未来发展趋势 117

第四节 行业盈利模式——电视剧盈利渠道分析 118

- 一、电视剧创造的产品及其赢利方式 118
- 二、电视剧的近期效益与长远效益 120

三、国产电视剧盈利创新渠道探索 120

第五节 文化娱乐服务国内销售渠道——电影院线发展分析 121

一、电影院线数量及规模 121

二、电影院线市场特征分析 123

三、影院数和银幕数的发展 123

四、影院不同档次票房分布 124

五、电影院线区域分布格局 125

六、影院电子商务发展状况 127

第六节 文化娱乐业销售渠道——电影院线的营销分析 128

一、中国影院的营销概况 128

二、影院营销的基本模型 129

三、中国电影院线营销战略 129

四、未来影院营销趋势 130

第七节 文化娱乐服务行业国际化营销模式分析 131

第八节 文化娱乐服务重点销售区域分析 136

第七章 文化娱乐服务市场价格及价格走势分析 142

第一节 文化娱乐服务年度价格变化分析 142

第二节 文化娱乐服务月度价格变化分析 143

第三节 文化娱乐服务市场价格驱动因素分析 143

第四节 我国文化娱乐服务市场价格预测 144

第八章 国内文化娱乐服务行业重点企业分析 146

第一节 杭州宋城旅游发展股份有限公司 146

一、企业简介 146

二、业务介绍 146

三、总体规模与盈利状况 148

四、盈利能力分析 151

五、营运能力分析 152

六、偿债能力分析 152

七、成长能力分析 153

八、未来发展趋势 154

九、企业优劣势分析	154
十、企业投资情况调查	156
十一、企业业务特征现状及趋势分析	157
十二、企业最新动态研究	159
十三、企业战略发展分析	163
第二节 中南出版传媒集团股份有限公司	166
一、企业简介	166
二、业务介绍	167
三、总体规模与盈利状况	169
四、盈利能力分析	172
五、营运能力分析	173
六、偿债能力分析	174
七、成长能力分析	175
八、未来发展趋势	175
九、企业优劣势分析	177
十、企业投资情况调查	178
十一、企业业务特征现状及趋势分析	179
十二、企业最新动态研究	180
十三、企业战略发展分析	183
第三节 佳创视讯技术股份有限公司	184
一、企业简介	184
二、业务介绍	185
三、总体规模与盈利状况	186
四、盈利能力分析	189
五、营运能力分析	190
六、偿债能力分析	191
七、成长能力分析	192
八、未来发展趋势	192
九、企业优劣势分析	194
十、企业投资情况调查	194
十一、企业业务特征现状及趋势分析	195
十二、企业最新动态研究	198

十三、企业战略发展分析 199

第四节 中视传媒股份有限公司 200

一、企业简介 200

二、业务介绍 201

三、总体规模与盈利状况 202

四、盈利能力分析 204

五、营运能力分析 205

六、偿债能力分析 206

七、成长能力分析 207

八、未来发展趋势 208

九、企业优劣势分析 209

十、企业投资情况调查 209

十一、企业业务特征现状及趋势分析 210

十二、企业最新动态研究 211

十三、企业战略发展分析 212

第五节 深圳中青宝互动网络股份有限公司 213

一、企业简介 213

二、业务介绍 213

三、总体规模与盈利状况 214

四、盈利能力分析 216

五、营运能力分析 217

六、偿债能力分析 218

七、成长能力分析 219

八、未来发展趋势 220

九、企业优劣势分析 220

十、企业投资情况调查 221

十一、企业业务特征现状及趋势分析 223

十二、企业最新动态研究 224

十三、企业战略发展分析 225

第九章 文化娱乐服务业消费者调查分析 227

第一节 中国电影院线消费者群体概况 227

- 一、影院观众的性别分布 227
- 二、影院观众的年龄分布 227
- 三、影院观众的城市分布 227
- 第二节 中国电影院线观众消费行为调查 228
 - 一、中国影院观众观影方式分析 228
 - 二、中国影院观众观影原因分析 229
 - 三、中国影院观众观影时机分析 232
 - 四、影院观众选择影院考虑因素 232
 - 五、中国影院观众购票方式分析 233
 - 六、影院观众可接受的票价调研 234
 - 七、影院观众成为影院会员的原因 234
- 第三节 中国电影消费市场分析 235
 - 一、电影消费者的年龄结构分析 235
 - 二、现代化电影院的消费特点分析 236
 - 三、中国电影市场消费存在的异象 237
 - 四、电影市场消费者行为调查分析 237
- 第四节 中国电视剧播出与收视市场分析 238
 - 一、2016年电视剧播出与收视状况 238
 - 二、2016年电视剧播出与收视特点分析 246
 - 三、2016年我国电视剧收视率的隐忧 247

第十章 文化娱乐服务企业竞争策略分析 249

第一节 文化娱乐服务市场竞争策略分析 249

- 一、文化娱乐服务市场增长潜力分析 249
- 二、文化娱乐服务主要潜力品种分析 249
- 三、现有文化娱乐服务产品竞争策略分析 252
- 四、潜力文化娱乐服务品种竞争策略选择 253
- 五、典型企业产品竞争策略分析 253

第二节 文化娱乐服务企业竞争策略分析 256

- 一、2016-2022年我国文化娱乐服务市场竞争趋势 256
- 二、2016-2022年文化娱乐服务行业竞争格局展望 257
- 三、2016-2022年文化娱乐服务行业竞争策略分析 259

四、2016-2022年文化娱乐服务企业竞争策略分析 261

第十一章 2016-2022年文化娱乐服务行业竞争格局展望 264

第一节 文化娱乐服务行业的发展周期 264

一、文化娱乐服务行业的经济周期 264

二、文化娱乐服务行业的增长性与波动性 265

三、文化娱乐服务行业的成熟度 267

第二节 文化娱乐服务行业历史竞争格局综述 268

一、文化娱乐服务行业集中度分析 268

二、文化娱乐服务行业竞争程度 270

第三节 中国文化娱乐服务市行业竞争格局 271

一、电影行业的竞争格局 271

二、电视剧行业的竞争格局 272

三、艺人经纪及相关服务业的竞争格局 272

第四节 发展我国文化娱乐服务市场的建议 272

第十二章 2016-2022年我国文化娱乐服务行业发展趋势预测 274

第一节 2016-2022年中国文化娱乐服务行业发展前景分析 274

第二节 2016-2022年中国文化娱乐业市场规模预测 275

第三节 2016-2022年中国文化娱乐服务行业产量预测 275

第四节 2016-2022年中国文化娱乐服务行业增加值预测 276

第五节 中国文化娱乐服务企业面对市场竞争采取的措施 277

第十三章 文化娱乐服务行业发展趋势及投资战略研究 278

第一节 文化娱乐服务行业发展趋势分析 278

一、电影行业的发展趋势 278

二、电视剧行业的发展趋势 278

三、艺人经纪及相关服务业发展趋势 279

第二节 文化娱乐服务行业发展战略研究 279

一、战略综合规划 279

二、区域战略规划 280

三、产业战略规划 280

四、营销战略规划 281

第十四章 行业投资机会与风险分析 283

第一节 2016-2022年中国文化旅游服务行业投资机会 283

第二节 文化旅游服务行业投资效益分析 284

一、投资状况分析 284

二、投资效益分析 286

第三节 中国文化旅游产业步入并购重组时代 287

一、影视产业整合状况 287

二、动漫游戏产业并购状况 288

三、音乐产业整合分析 288

四、跨国文化资本流动分析 289

第四节 影响文化旅游服务行业发展的主要因素 290

一、有利因素分析 290

二、稳定因素分析 291

三、不利因素分析 292

第五节 文化旅游服务行业投资风险及控制策略分析 294

一、行业风险 294

二、政策风险 294

三、经营风险及控制策略 294

四、行业版权风险及控制策略 295

第六节 中国电影业降低投资风险的防范策略 295

第七节 中国电视剧投资风险规避策略 297

图表目录：

图表1 中国文化旅游产业各子行业市场份额 17

图表2 2014-2016年文化、体育和娱乐产业投资额及增长率 26

图表3 2014-2016年中国文化旅游产业规模及增长率 26

图表4 2016年人口数及其构成 28

图表5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度 29

图表6 2014-2016年城镇新增就业人数 29

图表7 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表 8	2016年社会消费品零售总额增速（月度对比）	31
图表 9	2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）	31
图表 10	2014-2016年货物进出总额	32
图表 11	文化产业各类政策数量及比重	33
图表 12	各类文化产业政策数量柱状图	34
图表 13	四大级别政府部门发布的政策比重	35
图表 14	四大级别政府部门发布的文化产业政策数量及比重	35
图表 16	各类文化产业政策发布时间分布	36
图表 17	2014-2016年中国城镇化率趋势	38
图表 18	2014-2016年我国艺术演出生产情况	44
图表 19	2014-2016年我国艺术演出机构及剧目数量统计图	45
图表 20	2014-2016年我国艺术演出团体演出及场馆演出场次统计图	46
图表 21	2014-2016年我国广播电视生产情况	46
图表 22	2014-2016年我国广播电视生产情况趋势图	47
图表 23	2014-2016年我国电影院线及生产、上映数量情况	47
图表 24	2014-2016年我国电影院线及生产、上映数量趋势图	48
图表 25	2014-2016年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长情况	49
图表 26	2014-2016年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长趋势图	49
图表 27	2016年我国专业剧场演出场次分类统计及占比情况	50
图表 28	2016年我国专业剧场演出场次分类统计及占比图	51
图表 29	2012-2016年我国电视剧题材统计情况	52
图表 30	我国《广播电视制作经营许可证》数量变化情况	53
图表 31	我国《广播电视制作经营许可证》数量变化图	54
图表 32	2014-2016年我国电影分类别制片情况	55
图表 33	2014-2016年我国电影分类别制片总计及增长趋势图	55
图表 34	2016年我国电影制片通过广电总局备案情况统计图	56
图表 35	2014-2016年我国城乡居民人均文化消费支出情况	58
图表 36	2016年我国前10个城市文化消费指数现状	58
图表 37	2014-2016年我国文化娱乐业整体市场规模及增长情况	59
图表 38	2014-2016年我国文化娱乐业整体市场规模及增长趋势图	60
图表 39	2014-2016年我国艺术演出收入及增长情况	61
图表 40	2014-2016年我国艺术演出收入及增长趋势图	61

图表 41	2016年我国分类别演出场次及票房收入情况	62
图表 42	2016年我国分类别演出场次及票房收入趋势图	62
图表 43	2014-2016年我国广播电视收入及增长情况	63
图表 44	2014-2016年我国广播电视收入及增长情况	63
图表 45	2014-2016年我国电影票房销售收入及增长情况	64
图表 46	2014-2016年我国电影票房销售收入及增长趋势图	65
图表 47	2014-2016年我国游戏营业收入及增长情况	65
图表 48	2014-2016年我国游戏营业收入及增长趋势图	66
图表 49	2014-2016年我国网络游戏营业收入及增长情况	66
图表 50	2014-2016年我国网络游戏营业收入及增长趋势图	67
图表 51	2014-2016年我国手机游戏营业收入及增长情况	67
图表 52	2014-2016年我国手机游戏营业收入及增长趋势图	68
图表 53	2014-2016年我国页游戏营业收入及增长情况	68
图表 54	2014-2016年我国页游戏营业收入及增长趋势图	69
图表 55	2016年我国文艺表演团体收入情况	71
图表 56	2016年我国文艺表演团体分机构性质收入情况	72
图表 57	2016年我国演出经纪机构收入构成图	72
图表 58	2016年我国专业剧场收入情况	73
图表 59	我国演出业税率变化明细表	75
图表 60	我国电视剧当前发行概况	77
图表 61	我国电视剧当前营销趋势概况	78
图表 62	我国电视剧重点制发机构经营模式特点	78
图表 63	2016年三家上市影视企业成本及存货对比图	80
图表 64	2016年我国电视剧播出及收视比重分析	81
图表 65	2016年我国央视收视排名TOP20电视剧晚间黄金剧场	81
图表 66	2016年我国央视收视排名TOP20电视剧晚间黄金剧场	82
图表 67	2014-2016年我国电影影院和银幕数量及增长情况	83
图表 68	2014-2016年我国电影影院和银幕数量及增长趋势图	84
图表 69	2016年我国网上电影票月团购交易情况	85
图表 70	2016年我国电影月度票房冠军排名	86
图表 71	2016年我国电影制片机构前10家占市场份额比例情况	86
图表 72	2016年我国电影制片机构前10家占市场份额比例图	87

图表 73	我国电影发行模式及代表企业	88
图表 74	2016年我国电影发行企业前10家所在市场份额比例情况	89
图表 75	2016年我国电影发行企业前10家所在市场份额比例图	90
图表 76	2016年我国电影发行企业前5家影片数量及票房收入区间情况	90
图表 77	2014-2016年我国电视节目进出口量及增长情况	91
图表 78	2014-2016年我国电视节目进出口量及增长趋势图	92
图表 79	2014-2016年我国电视节目进出口额及增长情况	92
图表 80	2014-2016年我国电视节目进出口额及增长趋势图	93
图表 81	2014-2016年我国电视剧进出口量及增长情况	93
图表 82	2014-2016年我国电视剧进出口量及增长趋势图	94
图表 83	2014-2016年我国电视剧进出口额及增长情况	94
图表 84	2014-2016年我国电视剧进出口额及增长趋势图	95
图表 85	2012-2016年票房收入前10名进口影片统计	96
图表 86	2014-2016年进口片中国电影海外发行影片情况	97
图表 87	2014-2016我国网络游戏海外销售收入及增长情况	98
图表 88	2014-2016我国网络游戏海外销售收入及增长趋势图	98
图表 89	2014-2016年中国院线数量	122
图表 90	2016年中国院线票房区间数量及占比	123
图表 91	2014-2016年中国影院及银幕增长数量	124
图表 92	2016年中国影院票房区间分布	125
图表 93	2016年全国城市票房收入前10名	126
图表 94	2016年全国电影院票房收入前10名	126
图表 95	2016年电影票团购月交易额	127
图表 96	影院市场部和销售部的职能	128
图表 97	影院的基本产品和增值服务	129
图表 98	2014-2016年娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数	142
图表 99	2013-2016年娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数	143
图表 100	2011-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债情况表	148
图表 101	2011-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司利润情况表	149
图表 102	2011-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力关键指标	151
图表 103	2011-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司营运能力关键指标	152
图表 104	2011-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力关键指标	153

图表 105	2011-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司成长能力关键指标	154
图表 106	2011-2016年中南出版传媒集团股份有限公司资产负债情况表	169
图表 107	2011-2016年中南出版传媒集团股份有限公司利润情况表	171
图表 108	2011-2016年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力关键指标	172
图表 109	2011-2016年中南出版传媒集团股份有限公司营运能力关键指标	173
图表 110	2011-2016年中南出版传媒集团股份有限公司偿债能力关键指标	174
图表 111	2011-2016年中南出版传媒集团股份有限公司成长能力关键指标	175
图表 113	2011-2016年佳创视讯技术股份有限公司资产负债情况表	187
图表 114	2011-2016年佳创视讯技术股份有限公司利润情况表	188
图表 115	2011-2016年佳创视讯技术股份有限公司盈利能力关键指标	189
图表 116	2011-2016年佳创视讯技术股份有限公司营运能力关键指标	190
图表 117	2011-2016年佳创视讯技术股份有限公司偿债能力关键指标	191
图表 118	2011-2016年佳创视讯技术股份有限公司成长能力关键指标	192
图表 119	2011-2016年中视传媒股份有限公司资产负债情况表	202
图表 120	2011-2016年中视传媒股份有限公司利润情况表	203
图表 121	2011-2016年中视传媒股份有限公司盈利能力关键指标	205
图表 122	2011-2016年中视传媒股份有限公司营运能力关键指标	206
图表 123	2011-2016年中视传媒股份有限公司偿债能力关键指标	206
图表 124	2011-2016年中视传媒股份有限公司成长能力关键指标	207
图表 125	2011-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司资产负债情况表	214
图表 126	2011-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司利润情况表	215
图表 127	2011-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司盈利能力关键指标	217
图表 128	2011-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司营运能力关键指标	218
图表 129	2011-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司偿债能力关键指标	219
图表 130	2011-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司成长能力关键指标	220
图表 131	2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司募集资金项目使用情况	221
图表 132	2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司募集资金项目使用情况	222
图表 133	中国影院观众的年龄分布	227
图表 134	中国影院观众的个人月收入分配	228
图表 135	中国影院观众的观影方式	229
图表 136	影响观众进电影院的因素	229
图表 137	影响观众进电影院的因素	230

图表 138 影响观众进电影院的因素 231

图表 139 观影观众的观影时机调查 232

图表 140 观影观众的选择影院考虑因素 233

图表 141 观影观众购票方式调查 233

图表 142 观影观众愿意接受的最高票价调查 234

图表 143 观影观众选择成为影院会员原因调查 235

图表 144 经济周期运行图 264

图表 145 2014-2016年我国文化产业增加值占GDP比重 266

图表 146 2014-2016年我国文化娱乐服务业增长速度及占文化产业增加值比重图 267

图表 147 中国文化产业各子行业市场份额 269

图表 148 2016年文化娱乐业重点企业营收情况 269

图表 149 2016-2022年中国文化产业市场规模预测 275

图表 150 2016-2022年中国文化产业服务行业增加值预测 277

图表 151 电影产业系统与多元化盈利模式图 297

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137767.html>