

2016-2022年中国土木建筑 工程市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国土木建筑工程市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“土木工程”：即土木建筑工程，是土木工程和建筑工程的总称。是一门为人类生活、生产、防护等活动建造各类设施与场所的工程学科，涵盖了地上、地下、陆地、水上、水下等各范畴内的房屋、道路、铁路、机场、桥梁、水利、港口、隧道、给排水、防护等诸工程范围内的设施与场所内的建筑物、构筑物、工程物的建设，其既包括工程建造过程中的勘测、设计、施工、养护、管理等各项技术活动，又包括建造过程中所耗的材料、设备与物品。

土木建筑工程涉及国民经济中各行各业的存在、活动与发展，没有土木建筑工程为其修建活动的空间和场所，就谈不上各行各业的存在与发展。这一切都说明了土木建筑工程的重要性，故又称土木建筑工程建设为基础建设。

报告目录：

第一章土木建筑工程行业概述

第一节行业相关界定

一、土木建筑工程的定义

二、行业发展历程

第二节土木建筑工程产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节土木建筑工程行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国土木建筑工程行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、2013-2015年中国宏观经济发展情况

二、金融危机影响下的主要行业发展分析

三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第二节政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第三节技术环境分析

一、国内技术水平现状

二、国际技术发展趋势

三、科技创新主攻方向

第三章2013-2015年中国土木建筑工程行业市场发展分析

第一节2013-2015年中国土木建筑工程市场分析

一、2014年土木建筑工程市场形势回顾

二、2015年土木建筑工程市场形势分析

第二节中国土木建筑工程行业市场产品价格走势分析

一、中国土木建筑工程行业市场价格影响因素分析

二、2013-2015年中国土木建筑工程行业市场价格走势分析

第三节中国土木建筑工程行业进出口市场分析

一、2013-2015年中国土木建筑工程行业进口市场分析

二、2013-2015年中国土木建筑工程行业出口市场分析

第四节中国土木建筑工程行业市场发展的主要策略

一、发展国内土木建筑工程业的相关建议与对策

二、打响国内土木建筑工程业的民族品牌的战略

三、中国应对天然土木建筑工程的供需矛盾的策略

第四章2014年中国土木建筑工程行业经济运行分析

第一节行业生产状况分析

一、2013-2015年行业企业数量分析

二、2013-2015年行业从业人数分析

三、2013-2015年行业工业总产值分析

四、2013-2015年行业主要产品生产统计分析

第二节行业销售状况分析

一、2013-2015年行业销售收入分析

二、2013-2015年行业产品销售集中度分析

三、2013-2015年行业产品销售成本分析

第三节行业进出口状况分析

一、2013-2015年行业出口产品统计

二、2013-2015年行业进口产品统计

第四节行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业主要制约因素

三、行业基本应对策略分析

第五章2014年中国土木建筑工程行业市场运行分析

第一节土木建筑工程行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节行业市场工业总产值分析

一、2013-2015年市场工业总产值分析

二、2013-2015年不同规模企业工业总产值分析

三、2013-2015年不同所有制企业工业总产值比较

四、2013-2015年行业市场工业总产值地区分布

第三节行业市场产品供需分析

一、2013-2015年行业供给情况分析

二、2013-2015年行业需求情况分析

第四节行业市场产品价格分析

一、2013-2015年市场产品价格走势

二、2016-2022年市场产品价格趋势预测

第六章2014年中国土木建筑工程行业主要财务指标分析

第一节国内主要土木建筑工程企业盈利能力比较分析

一、2013-2015年土木建筑工程行业销售毛利率分析

二、2013-2015年土木建筑工程行业销售净利率分析

三、2013-2015年土木建筑工程行业资产净利率分析

四、2013-2015年土木建筑工程行业净资产利润率分析

五、2016-2022年土木建筑工程行业盈利能力预测

第二节国内主要土木建筑工程企业成长性比较分析

一、2013-2015年土木建筑工程行业总资产增长率分析

二、2013-2015年土木建筑工程行业固定资产增长率分析

三、2013-2015年土木建筑工程行业主营业务利润增长率分析

四、2013-2015年土木建筑工程行业净利润增长率分析

五、2016-2022年土木建筑工程行业成长性预测

第三节国内主要土木建筑工程企业偿债能力比较分析

一、2013-2015年土木建筑工程行业资产负债率分析

二、2013-2015年土木建筑工程行业速动比率分析

三、2013-2015年土木建筑工程行业流动比率分析

四、2013-2015年土木建筑工程行业现金比率分析

五、2016-2022年土木建筑工程行业偿债能力预测

第四节国内主要土木建筑工程企业营运能力比较分析

一、2013-2015年土木建筑工程行业总资产周转率分析

二、2013-2015年土木建筑工程行业流动资产周转率分析

三、2013-2015年土木建筑工程行业存货周转率分析

四、2013-2015年土木建筑工程行业应收帐款周转率分析

五、2016-2022年土木建筑工程行业偿债能力预测

第七章2013-2015年中国土木建筑工程行业竞争格局分析

第一节土木建筑工程行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节土木建筑工程企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节土木建筑工程行业竞争格局分析

一、土木建筑工程行业集中度分析

二、土木建筑工程行业竞争程度分析

第四节2016-2022年土木建筑工程行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年土木建筑工程行业竞争格局展望

三、2016-2022年土木建筑工程行业竞争策略分析

第九章2016-2022年中国土木建筑工程行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险.

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138648.html>