

2016-2022年中国农产品行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农产品行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品是农业中生产的物品，如高粱、稻子、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。

中国首次成为其整个财年排名第一的出口市场。美国农业部预测，当前财年对中国和加拿大的农产品出口额将各为190亿美元。过去一年，中国大量购买美国棉花引起关注。中国在10月中旬时曾购买90万吨美国棉花，据信在3月购买了125万吨棉花的未具名买家也是中国。中国是仅次于美国的世界第二大棉花出产国，美国是世界第一棉花出口国。整体看，美国2011财年农产品出口创纪录，出口额达1,374亿美元，预计始于10月1日的2012财年出口额将为1,370亿美元。主要出口市场为中国、加拿大、墨西哥、日本、欧盟和韩国。

随着中国国际地位的提升，我国农产品进出口贸易额逐年增大。虽然2015年，全球贸易形势严峻，中国外贸进出口出现“双降”。但是我国今年农产品(食用动物产品+植物产品)出口量还是与日俱增。从2015年的年鉴可以看出，我国农产品的出口额继续保持着10%以上的增长速度。

监测的21种蔬菜中，13种价格上涨，5种价格下降，3种价格持平；普通鲜鸡蛋价格上涨0.2%；猪后臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.3%；牛腱肉、牛腩肉价格分别上涨0.3%、0.2%，去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格涨幅均不足0.1%；标一粉、特一粉价格分别上涨0.5%、0.4%。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国农产品行业发展环境1

第一节农产品行业及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性1

三、农产品的分类1

四、行业周期属性4

第二节经济进展环境8

一、国内经济进展阶段8

二、2014-2016年5月中国经济发展状况18

三、经济结构调整20

四、国民收入状况21

第三节政策进展环境22

一、产业进展规划22

二、行业标准政策33

三、市场应用政策42

四、财政税收政策43

第二章中国农产品生产现状分析46

第一节农产品行业总体规模46

第二节农产品产能概况47

一、2014-2016年5月产能分析47

二、2016-2022年产能预测48

第三节农产品市场容量概况49

我国是农产品的生产、流通、消费大国，2014年粮食“十一连增”，其他农产品产量也呈现增长趋势，据统计，2014年我国农产品产量达到19.46亿吨，仍然是全球最大的农产品生产大国。我国也是农产品最大的贸易国，2014年我国粮食进出口贸易超过1亿吨，进口大豆7140万吨，进口谷物(玉米、小麦、水稻)1952万吨，进口薯类(主要是干木薯)867万吨。若将541万吨玉米酒糟作为玉米制品纳入粮食范畴，粮食进口量1.06亿吨。

一、2014-2016年5月市场容量分析49

二、产能配置与产能利用率调查51

三、2016-2022年市场容量预测51

第四节农产品产业的生命周期分析52

第五节农产品产业供需情况52

第三章2016年中国农产品市场分析53

第一节我国农产品整体市场规模53

一、总量范围53

二、增长速度55

三、各季度市场情况55

第二节原材料市场分析56

第三节市场结构分析57

一、产品市场结构57

二、品牌市场结构57

三、地区市场结构58

四、渠道市场结构58

第二部分行业竞争格局

第四章2016年中国农产品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价59

第一节竞争格局分析59

第二节主力厂商市场竞争力评价60

一、产品竞争力60

二、团队竞争力60

三、渠道竞争力61

四、市场竞争力61

第五章我国农产品行业供需状况分析62

第一节农产品行业市场需求分析62

第二节农产品行业供给能力分析63

第三节市场特征分析63

第四节农产品行业进出口贸易分析66

一、产品的中国外市场需求态势66

二、国内外产品的比较优势68

第六章农产品行业竞争绩效分析69

第一节农产品行业总体效益水平分析69

第二节农产品行业产业集中度分析70

第三节农产品行业不同所有制公司绩效分析71

第四节农产品加工业单位绩效分析72

第五节农产品市场分销体系分析72

一、销售渠道模式分析72

二、产品最佳销售渠道选择75

三、中国农产品行业营销策略76

第七章我国农产品行业重点公司分析79

第一节亚盛集团79

一、企业基本情况	79
二、企业经营与财务趋势	80
第二节万向德农	82
一、企业基本情况	82
二、企业经营与财务趋势	84
第三节北大荒	87
一、企业发展概况	87
二、经营效益分析	88
三、业务经营分析	88
四、财务状况分析	89
五、未来前景展望	90
第四节金健米业	90
一、企业基本情况	90
二、企业经营与财务趋势	91
第五节大北农	95
一、企业基本情况	95
二、企业经营与财务趋势	96
第三部分行业投资前景	
第八章2016年农产品市场发展前景预测	99
第一节国际市场进展未来预测	99
一、2016-2022年经济增长与需求预测	99
二、2016-2022年行业总产量预测	104
三、我国中长期市场进展战略预测	105
第二节我国资源配置的前景	106
第九章我国农产品行业投融资分析	108
第一节我国农产品行业公司所有制趋势	108
第二节我国农产品行业外资进入趋势	108
第三节我国农产品行业合作与并购	110
第四节我国农产品行业投资体制分析	111
第五节我国农产品行业资本市场融资分析	115

第十章农产品产业投资战略116

第一节产品定位战略116

一、市场细分战略116

二、目标市场的选择116

第二节产品开发战略117

一、追求产品质量117

二、促进产品多元化进展118

三、促进农产品加工业发展的建议和思路118

第三节渠道销售战略119

一、销售模式种类119

二、市场投资意见123

第四节品牌经营战略124

一、品牌战略制定原则124

二、如何切入开拓品牌125

第五节特色农产品发展的策略与方法125

一、生产流程创造特色农产品125

二、差异包装形成特色农产品126

三、利用科技制造特色126

四、创新渠道营销特色126

五、售后服务添彩特色127

六、品牌文化提升特色127

七、优秀品质保证特色127

第十一章2016年中国农产品产业投资分析128

第一节投资环境条件128

一、资源环境条件分析128

二、市场竞争分析128

三、政策环境条件分析129

第二节投资机会分析129

第三节投资风险及对策分析131

一、风险概括131

二、对策分析132

第四节投资进展未来134

一、市场供需进展状况134

二、前景进展分析135

三、“立足国内外两个市场”的农产品供给新战略136

第十二章农产品相关产业2016年走势分析139

第一节上游行业影响分析139

第二节下游行业影响分析140

第四部分行业风险分析

第十三章农产品行业风险趋势分析与对策142

第一节农产品行业风险剖析142

一、竞争风险分析142

二、市场风险分析142

二、原材料压力风险剖析146

三、管理风险剖析146

四、政策和体制风险146

五、价格风险148

六、出口风险150

七、宏观调控风险151

第二节农产品行业投资风险及控制战略分析152

一、2016-2022年农产品行业市场风险及控制战略152

二、2016-2022年农产品行业政策风险及控制战略154

三、2016-2022年农产品行业经营风险及控制战略155

四、2016-2022年农产品同业竞争风险及控制战略159

五、2016-2022年农产品行业其他风险及控制战略162

六、2016-2022年我国口粮发展问题及应对策略163

第五部分行业前景展望

第十四章2016-2022年中国农产品行业发展趋势研究分析169

第一节2016-2022年农产品行业国际市场预测169

一、农产品行业产能预测169

二、农产品行业市场需求未来171

第二节中国农产品行业发展趋势172

一、产品进展状况172

二、电商技能进展状况173

第十五章农产品行业投资机会分析研究176

第一节2016-2022年农产品行业主要投资机会176

一、可以投资的中国农产品模式176

二、2016-2022年中国农产品投资机会177

第二节2016-2022年农产品行业出口市场投资机会179

第三节2016-2022年农产品行业企业的多元化投资机会181

第十六章农产品企业制定“十三五”发展战略研究分析185

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义185

一、公司转型升级的需要185

二、公司强做大做的需要187

三、公司可持续进展需要188

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则188

一、适应环境原则188

二、全员参与原则189

三、整体最优原则189

四、反馈修正原则189

五、适度合理性的原则190

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据190

一、国家产业政策190

二、行业进展规律196

三、企业资源与能力197

四、可预期的策略定位197

第十七章专家观点与建议199

第一节行业发展建议199

一、把握国家投资的契机199

二、竞争性战略联盟的实施220

第二节行业品牌发展建议221

一、品牌创建阶段221

二、品牌推广阶段221

三、品牌延伸阶段222

四、品牌维护222

图表目录:

图表：2016年1季度GDP同比增速和环比增速19

图表：2016年1季度国民经济初步核算19

图表：2016年Q1中国居民人均收入实际增长速度21

图表：2014-2016年5月我国农副食品加工业规模以上企业数量46

图表：2014-2016年5月我国粮食总产量走势图47

图表：2016-2022年我国粮食总产量走势图49

图表：2014-2016年5月我国有机食品销售额增长情况50

图表：2014-2016年5月我国农产品市场交易规模走势图50

图表：2016-2022年我国农产品市场交易规模预测51

图表：2014-2016年5月我国小麦粉产量走势图53

图表：2014-2016年5月我国大米产量走势图54

图表：2014-2016年5月我国精制食用植物油产量走势图54

图表：2014-2016年5月我国粮食单位面积产量走势图63

图表：2014-2016年5月农副产品加工行业产成品69

图表：2014-2016年5月农副产品加工行业主营业务收入70

图表：2015年中国农产品加工业经济类型分析70

图表：2014-2016年5月亚盛集团经营运营能力分析81

图表：2014-2016年5月亚盛集团经营偿债能力分析81

图表：2014-2016年5月亚盛集团经营盈利能力分析81

图表：2014-2016年5月亚盛集团经营成长能力分析82

图表：2014-2016年5月万向德农经营运营能力分析84

图表：2014-2016年5月万向德农经营偿债能力分析84

图表：2014-2016年5月万向德农经营盈利能力分析85

图表：2014-2016年5月万向德农经营成长能力分析85

图表：2014-2016年5月北大荒经营运营能力分析89

图表：2014-2016年5月北大荒经营偿债能力分析89

图表：2014-2016年5月北大荒经营盈利能力分析89
图表：2014-2016年5月北大荒经营成长能力分析89
图表：2014-2016年5月金健米业经营运营能力分析92
图表：2014-2016年5月金健米业经营偿债能力分析92
图表：2014-2016年5月金健米业经营盈利能力分析93
图表：2014-2016年5月金健米业经营成长能力分析93
图表：2014-2016年5月大北农经营运营能力分析97
图表：2014-2016年5月大北农经营偿债能力分析97
图表：2014-2016年5月大北农经营盈利能力分析97
图表：2014-2016年5月大北农经营成长能力分析97
图表：2016-2022年世界粮食产量规模预测105
图表：2016-2022年我国小麦粉产量预测170
图表：2016-2022年我国大米产量预测170
图表：2016-2022年我国精制食用植物油产量预测171
图表：2016-2022年我国农副产品加工行业主营业务收入预测172

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137377.html>