

# 2016-2022年中国农家乐行业 监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国农家乐行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农家乐是新兴的旅游休闲形式，是农民向城市现代人提供的一种回归自然从而获得身心放松、愉悦精神的休闲旅游方式。一般来说，农家乐的业主利用当地的农产品进行加工，满足客人的需要，成本较低，因此消费就不高。而且农家乐周围一般都是美丽的自然或田园风光，可以舒缓现代人的精神压力，因此受到很多城市人群的喜爱。

农家乐在中国的发展已有近20年的历史。1987，农家乐首次出现在成都市郭县友爱乡农村村，是一个个体老板从花卉苗圃基地发展起来的，随着经营发展，扩大了接待场地和接待内容，不但提高了当地的知名度，还使村民获得了可观的经济收入；深圳，也是我国农家乐最早开展的地方之一，20世纪80年代末期，深圳的荔枝节和采摘园就是其发展的手段，促使各地纷纷效仿，开办了各具特色的农业观光项目。这一时期的农家乐是以单个农民家庭或园区为接待单位。

以上海为例：上海市的崇明县、南汇区、奉贤区都开展了农家乐旅游项目，每逢黄金周和双休日，农家乐旅游点常常出现一房难求的火爆场面。上海市颁布实施了国内首个农家乐旅游行业地方标准，同时达到相关标准的农家乐旅游点，从高到低评出三星级、二星级、一星级3个等级，并向游客公示。

2011年我国农家乐接待人数就突破了6亿人次，到2014年接待人数实现翻番，达到12亿人次，农家乐数量达到150万家，销售收入达到3200亿元，带动农村受益人群达3300万人，是我国未来生态旅游发展的主要趋势之一，预计到2020年我国农家乐行业市场规模将突破9000亿元，行业发展前景非常光明。

不过我国农家乐行业当下还存在不少问题，极大的阻碍了未来行业的发展速度，首先农家乐的员工主要来源农村，人员素质不高；其次，硬件设施差，卫生状况堪忧；行业竞争日益激烈化；行业市场同质化加剧；都是我国农家乐行业当下主要面对的问题，很多农家乐已经进入到了经营困难的地步，可见我国农家乐行业需要改革创新，再次拉动行业的发展，未来行业的前景仍旧可期。

本研究咨询报告中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电动车协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农家乐及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国农家乐行业发展状况和特点，以及中国农家乐行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农家乐行业发展态势作了详细分析，并对农家乐行业进行了趋向研判，是农家乐生产、经营企业、

科研、投资机构等单位准确了解目前农家乐业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录：

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 农家乐行业发展概述

#### 第一节 农家乐的概念

##### 一、农家乐的定义

##### 二、农家乐的特点

##### 三、农家乐的分类

#### 第二节 农家乐行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 农家乐市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章 全球农家乐行业发展分析

### 第一节 世界农家乐行业发展分析

#### 第二节 全球农家乐市场分析

##### 一、2015年全球农家乐需求分析

##### 二、2015年欧美农家乐需求分析

#### 第三节 2014-2015年主要国家或地区农家乐行业发展分析

##### 一、2014-2015年美国农家乐行业分析

##### 二、2014-2015年日本农家乐行业分析

##### 三、2014-2015年欧洲农家乐行业分析

### 第三章 我国农家乐行业发展分析

#### 第一节 中国农家乐行业发展状况

##### 一、2015年农家乐行业发展状况分析

##### 二、2015年中国农家乐行业发展动态

##### 三、2015年农家乐行业经营业绩分析

##### 四、2015年我国农家乐行业发展热点

#### 第二节 中国农家乐市场供需状况

##### 一、2015年中国农家乐行业供给分析

##### 二、2015年中国农家乐市场需求分析

#### 第三节 2014-2015年我国农家乐市场分析

### 第二部分 竞争格局分析

#### 第四章 农家乐行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

##### 第四节 2014-2015年农家乐行业竞争格局分析

##### 一、2015年农家乐行业竞争分析

##### 二、2014-2015年国内外农家乐竞争分析

##### 三、2014-2015年我国农家乐市场竞争分析

### 第五章 农家乐企业竞争策略分析

#### 第一节 农家乐市场竞争策略分析

一、2015年农家乐市场增长潜力分析

二、现有农家乐行业竞争策略分析

## 第二节 农家乐企业竞争策略分析

一、全球热点对农家乐行业竞争格局的影响

二、2016-2022年我国农家乐市场竞争趋势

三、2016-2022年农家乐行业竞争格局展望

四、2016-2022年农家乐行业竞争策略分析

五、2016-2022年农家乐企业竞争策略分析

## 第三部分 行业前景预测

### 第六章 农家乐行业发展趋势分析

#### 第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

#### 第二节 2015年农家乐行业发展趋势分析

一、2015年行业发展趋势分析

二、2016年行业竞争格局展望

#### 第三节 2016-2022年中国农家乐市场趋势分析

一、2014-2015年农家乐市场趋势总结

二、2016-2022年农家乐发展趋势分析

### 第七章 未来农家乐行业发展预测

#### 第一节 未来农家乐需求与市场预测

一、2016-2022年农家乐市场规模预测

二、2016-2022年农家乐行业总资产预测

#### 第二节 2016-2022年中国农家乐行业供需预测

一、2016-2022年中国农家乐供给预测

二、2016-2022年中国农家乐需求预测

三、2016-2022年中国农家乐供需平衡预测

### 第八章 农家乐行业重点企业竞争分析

## 第一节 三味农庄

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2016-2022年公司发展战略分析

## 第二节 合肥市农家乐酒店管理有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2016-2022年公司发展战略分析

## 第三节 心意楼度假山庄

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2016-2022年公司发展战略分析

## 第四节 双流县香楠苑

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2016-2022年公司发展战略分析

## 第五节 广汉市留恋人家

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2016-2022年公司发展战略分析

## 第六节 安吉夏庄农家乐

### 一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 华立南湖花城休闲农庄

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 汉中雷家园子

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第九节 长沙天赐园度假村

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第四部分 行业投资现状

第九章 2014-2015年农家乐行业投资现状分析

第一节 2014年农家乐行业投资情况分析

一、2014年投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况



## 第二节 2015年农家乐行业投资情况分析

- 一、2015年投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

## 第十章 农家乐行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、工业发展形势
- 5、固定资产投资情况
- 6、财政收支状况

#### 7社会消费品零售总额

#### 8交通、邮电和旅游

#### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

- 1“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 2“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 3“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 4“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

#### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年农家乐行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析

- 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
  - 5、生态环境分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

## 第五部分 投资风险与建议

### 第十一章 农家乐行业投资机会与风险

#### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2015行业投资收益率分析

#### 第二节 农家乐行业投资效益分析

- 一、2014-2015年农家乐行业投资状况分析
- 二、2016-2022年农家乐行业投资效益分析
- 三、2016-2022年农家乐行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年农家乐行业的投资方向
- 五、2016-2022年农家乐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 影响农家乐行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响农家乐行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响农家乐行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响农家乐行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国农家乐行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国农家乐行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 农家乐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年农家乐行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年农家乐行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年农家乐行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年农家乐行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年农家乐同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年农家乐行业其他风险及控制策略

- 1、宏观经济政策风险
- 2、区域经济变化风险
- 3、供求风险及防范
- 4、管理风险分析
- 5、客源流失风险

## 第十二章 农家乐行业投资战略研究

### 第一节 农家乐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

### 第四节 农家乐行业营销创新策略分析

- 一、体验营销策略
- 二、关系营销策略
- 三、合作营销策略
- 四、文化营销策略
- 五、差异化营销策略

## 第五节 农家乐行业投资战略研究

### 一、2015年农家乐行业投资战略研究

### 二、2016年农家乐行业投资战略研究

### 三、2016-2022年农家乐行业投资形势

### 四、2016-2022年农家乐行业投资战略

#### 图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2011-2015年中国农家乐行业市场规模情况分析

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：行业生命周期示意图

图表：2011-2015年中国农家乐行业市场总产值分析

图表：2011-2015年中国农家乐行业市场供给能力分析

图表：2011-2015年中国农家乐行业市场需求分析

图表：2016-2022年我国农家乐市场规模预测

图表：2016-2022年农家乐行业总资产预测

图表：2016-2022年我国农家乐数量预测

图表：2016-2022年我国农家乐接待人数预测

图表：2016-2022年我国每家农家乐年均接待人数预测

图表：2014年我国农家乐行业投资结构分析

图表：2013-2014年我国农家乐投资规模分析

图表：2013-2014年我国农家乐投资增速分析

图表：2014年我国农家乐行业分行业投资结构分析

图表：2014年我国农家乐行业分地区投资结构分析

图表：2015年我国农家乐行业投资结构分析

图表：2014-2016年我国农家乐投资规模分析

图表：2014-2015年我国农家乐投资增速分析

图表：2015年我国农家乐行业分行业投资结构分析

图表：2015年我国农家乐行业分地区投资结构分析

图表：2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2015年二季度国民经济初步核算

图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业2015年到位资金增速

图表：2015年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-6月社会消费品总额数据统计

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2015年我国农家乐相关产业投资收益率比较

图表：2012-2015年我国农家乐行业投资收益率分析

图表：2014-2015年农家乐行业投资规模分析

图表：2016-2022年我国农家乐投资收益率预测

图表：2016-2022年我国农家乐投资规模预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130612.html>