

# 2016-2022年中国啤酒瓶回收行业监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国啤酒瓶回收行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业整体概况

第一章啤酒瓶回收概述1

第一节废品回收简述1

一、废品回收定义1

二、模式特点2

三、废品分类2

四、回收体制5

五、废品回收益处6

六、废品回收前景展望8

第二节啤酒瓶回收定义9

第三节啤酒瓶回收行业发展历程9

第四节啤酒瓶回收分类情况9

第五节啤酒瓶回收产业链分析9

第二章啤酒瓶回收发展环境及政策分析11

第一节全球宏观经济分析11

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况11

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测26

第二节中国经济发展环境分析29

一、中国宏观经济发展现状29

二、中国宏观经济走势分析82

三、中国宏观经济趋势预测89

第三节行业相关政策、法规、标准91

一、《国务院办公厅关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》91

二、关于《废旧物资增值税政策调整方案》的意见95

三、国务院关于做好建设节约型社会近期重点工作的通知98

四、中华人民共和国循环经济促进法106

五、关于实施啤酒强制性国家标准若干问题的通知122

六、中华人民共和国固体废物污染环境防治法123

七、其他相关政策、法规、标准142

第三章中国啤酒瓶回收生产现状分析148

第一节啤酒瓶回收行业总体规模148

第二节啤酒瓶回收产能概况149

一、2014-2016年产能分析149

二、2016-2022年产能预测150

第三节啤酒瓶回收产量概况151

一、2014-2016年产量分析151

二、产能配置与产能利用率调查152

三、2016-2022年产量预测153

第四节啤酒瓶回收产业的生命周期分析153

第二部分市场深度分析

第四章啤酒瓶回收国内产品价格走势及影响因素分析154

第一节国内产品2014-2016年价格回顾154

第二节国内产品当前市场价格及评述154

第三节国内产品价格影响因素分析155

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测155

第五章2014-2016年中国啤酒瓶回收行业总体发展状况156

第一节中国啤酒瓶回收行业规模情况分析156

一、行业单位规模情况分析156

二、行业人员规模状况分析157

三、行业资产规模状况分析158

四、行业市场规模状况分析159

第二节中国啤酒瓶回收行业产销情况分析160

一、行业生产情况分析160

二、行业销售情况分析164

三、行业产销情况分析167

第三节中国啤酒瓶回收行业财务能力分析167

- 一、行业盈利能力分析与预测167
- 二、行业偿债能力分析与预测168
- 三、行业营运能力分析与预测169
- 四、行业发展能力分析与预测170

## 第六章2015年中国啤酒瓶回收行业发展概况171

- 第一节2015年中国啤酒瓶回收行业发展态势分析171
- 第二节2015年中国啤酒瓶回收行业发展特点分析171
- 第三节2015年中国啤酒瓶回收行业市场供需分析171

## 第三部分行业竞争格局

### 第七章啤酒瓶回收行业市场竞争策略分析172

#### 第一节行业竞争结构分析172

- 一、现有企业间竞争172
- 二、潜在进入者分析173
- 三、替代品威胁分析175
- 四、供应商议价能力176
- 五、客户议价能力177

#### 第二节啤酒瓶回收市场竞争策略分析178

- 一、啤酒瓶回收市场增长潜力分析178
- 二、啤酒瓶回收产品竞争策略分析178

#### 第三节啤酒瓶回收企业竞争策略分析182

- 一、2016-2022年我国啤酒瓶回收市场竞争趋势182
- 二、2016-2022年啤酒瓶回收行业竞争格局展望182
- 三、2016-2022年啤酒瓶回收行业竞争策略分析182

### 第八章啤酒瓶回收上游原材料供应状况分析201

#### 第一节主要原材料201

#### 第二节主要原材料发展现状分析202

- 一、主要原材料发展政策环境分析202
- 二、主要原材料发展概况210
- 三、主要原材料各区域发展情况分析213

### 第三节2016-2022年主要原材料未来发展情况预测223

#### 一、主要原材料发展前景分析223

#### 二、主要原材料发展趋势226

### 第九章啤酒瓶回收产业用户度分析228

#### 第一节啤酒瓶回收产业用户认知程度228

#### 第二节啤酒瓶回收产业用户关注因素229

##### 一、功能229

##### 二、质量230

##### 三、价格230

##### 四、外观231

##### 五、服务232

### 第四部分行业发展前景

### 第十章啤酒瓶回收行业发展趋势及投资风险分析233

#### 第一节当前啤酒瓶回收存在的问题233

#### 第二节啤酒瓶回收未来发展预测分析233

##### 一、中国啤酒瓶回收发展方向分析233

##### 二、2016-2022年中国啤酒瓶回收行业发展规模235

##### 三、2016-2022年中国啤酒瓶回收行业发展趋势预测239

#### 第三节2016-2022年中国啤酒瓶回收行业投资风险分析246

##### 一、市场竞争风险246

##### 二、原材料压力风险分析249

##### 三、技术风险分析253

##### 四、政策和体制风险253

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁254

### 第十一章啤酒瓶回收国内重点生产厂家分析256

#### 第一节环嘉集团256

##### 一、企业简介256

##### 二、回收体系256

##### 三、企业核心竞争力257

#### 四、未来发展理念259

#### 第二节福州德通金属容器有限公司260

##### 一、企业简介260

##### 二、业务范围261

##### 三、企业核心竞争力261

##### 四、未来发展理念262

#### 第三节秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司262

##### 一、企业简介262

##### 二、产品介绍262

##### 三、企业核心竞争力263

#### 第四节珠海中富实业股份有限公司263

##### 一、企业简介263

##### 二、产品介绍264

##### 三、经营情况266

##### 四、未来发展战略270

#### 第五节青岛崂山玻璃有限公司272

##### 一、企业简介272

##### 二、企业荣誉273

##### 三、企业核心竞争力273

### 第十二章啤酒瓶回收地区销售分析274

#### 第一节啤酒瓶回收各地区对比销售分析274

#### 第二节华北地区发展情况274

#### 第三节东北地区发展情况276

#### 第四节华东地区发展情况278

#### 第五节华中地区发展情况280

#### 第六节华南地区发展情况282

#### 第七节西南地区发展情况283

#### 第八节西北地区发展情况285

### 第十三章啤酒瓶回收产品竞争力优势分析287

#### 第一节整体产品竞争力评价287

第二节产品竞争力评价结果分析288

第三节竞争优势评价及构建建议293

第十四章业内专家观点与结论300

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132109.html>