

2016-2022年中国铝制包装 行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铝制包装行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015年中国铝制包装产业运行环境分析

第一节2015年中国铝制包装产业政策分析

- 一、金属包装标准目录
- 二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
- 三、进出口政策分析

第二节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第三节2015年中国铝制包装产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2015年中国金属包装产业发展形势分析

第一节2015年中国金属包装行业发展综述

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾
- 二、我国金属包装行业发展要素
- 三、中国循环经济下金属包装发展分析

第二节2015年中国金属包装市场运行分析

- 一、中国金属包装市场格局分析
- 二、中国金属包装市场需求分析
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第三节2015年中国金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

第四节2015年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

第三章2015年世界铝制包装行业运行现状分析

第一节2015年国际铝制包装行业发展概况

- 一、世界全铝易拉罐行业发展状况
- 二、日本铝饮料罐行业发展状况
- 三、巴西铝罐业发展迅速

第二节2015年主要国家铝制包装回收情况

- 一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先
- 二、瑞士铝制包装回收状况较好
- 三、美国铝罐回收的增减情况

第三节2016-2022年世界铝制包装产业发展趋势分析

第四章2015年中国铝制包装产业市场动态分析

第一节2015年中国铝制包装行业发展现状分析

- 一、中国铝易拉罐市场发展概况
- 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐

三、中国铝罐加工技术水平发展情况

第二节2015年中国铝箔包装发展形势分析

一、铝箔概述

二、铝箔包装的发展

三、中国包装用铝箔市场发展状况

四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

第三节2015年中国铝制包装产业发展对策与建议分析

第五章2011-2015年中国金属包装容器制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国金属包装容器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年四季度中国金属包装容器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国金属包装容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国金属包装容器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国金属包装容器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数据监测分析

第一节2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）（7611）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口平均单价分析

第四节2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口数据监测分析

第一节2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）（7612）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口平均单价分析

第四节2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015年中国铝制包装行业竞争格局分析

第一节2015年中国铝制包装市场竞争形势分析

一、铝制包装市场竞争力分析

二、铝制包装技术竞争分析

三、铝制包装市场价格竞争分析

第二节2015年中国铝制包装行业集中度分析

一、铝制包装市场集中度分析

二、铝制包装生产企业分布分析

第三节2015年中国铝制包装行业竞争策略分析

第九章 2015年中国马口铁包装竞争力分析

第一节马口铁发展概述

- 一、马口铁概念及分类
- 二、马口铁的特性及优点
- 三、马口铁属于高精度产品
- 四、马口铁五个内在质量指标
- 五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

第二节2015年中国马口铁包装行业发展概述

- 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料
- 二、各类包装用途马口铁的基本特性
- 三、马口铁包装原材料选择的重要性

第三节2015年中国马口铁包装市场发展状况分析

- 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况
- 二、马口铁包装的应用及市场发展情况
- 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

第四节中国马口铁包装与铝制包装竞争对比分析

第十章 2015年中国铝制包装重点企业运行财务数据分析

第一节佛山市南海柏华容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节太平洋制罐（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节惠州皇冠制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节成都清洋宝柏包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海联合制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节青岛美特容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节唐山军荣铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节雷盛饮品罐（肇庆）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节河北金环包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第十一章 2016-2022年中国铝制包装行业前景趋势分析

第一节2016-2022年中国金属包装行业发展趋势分析

一、金属包装工业的六个发展趋势

二、金属包装设计的三个发展方向

第二节2016-2022年中国铝制包装产品发展前景

一、铝箔包装有良好的发展前景

二、铝制包装市场产销预测分析

三、铝制包装进出口形势预测分析

第三节2016-2022年中国铝制包装产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国铝制包装产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国铝制包装产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国铝制包装产业投资机会分析

一、铝制包装行业吸引力分析

二、铝制包装行业区域投资潜力分析

第二节2016-2022年中国铝制包装行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2016-2022年中国铝制包装行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年四季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年四季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年四季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年四季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年四季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年四季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年四季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年四季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年四季度中国金属包装容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年四季度中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年四季度中国金属包装容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年四季度中国金属包装容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国金属包装容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进口数量分析

图表：2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进口金额分析

图表：2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口数量分析

图表：2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口金额分析

图表：2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）进口数量分析

图表：2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）进口金额分析

图表：2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）出口数量分析

图表：2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）出口金额分析

图表：2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国铝制容器（容积不超过300升）出口国家及地区分析

图表：佛山市南海柏华容器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司负债情况图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司成长能力指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司经营收入走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司负债情况图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司负债指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司经营收入走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司盈利指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司负债情况图

图表：惠州皇冠制罐有限公司负债指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债情况图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司成长能力指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司主要经济指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司经营收入走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司盈利指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司负债情况图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司负债指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司运营能力指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司成长能力指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司经营收入走势图

图表：上海联合制罐有限公司盈利指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司负债情况图

图表：上海联合制罐有限公司负债指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司经营收入走势图

图表：青岛美特容器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司负债情况图

图表：青岛美特容器有限公司负债指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司经营收入走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司盈利指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司负债情况图

图表：唐山军荣铝业有限公司负债指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司成长能力指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司主要经济指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司经营收入走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司盈利指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司负债情况图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司负债指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司运营能力指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金环包装有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金环包装有限公司经营收入走势图

图表：河北金环包装有限公司盈利指标走势图

图表：河北金环包装有限公司负债情况图

图表：河北金环包装有限公司负债指标走势图

图表：河北金环包装有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金环包装有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国铝制包装市场产销预测分析

图表：2016-2022年中国铝制包装进出口形势预测分析

图表：2016-2022年中国铝制包装产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131321.html>