

2016-2022年中国智能视频 监控行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能视频监控行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国智能视频监控生产企业数量超过了1000家，行业规模以上企业数量约50家。2014年我国智能视频监控行业产量约524万套，同比2013年的449.5万套增长了16.57%。

当前智能视频监控正处于发展的起步阶段，也可以说是摸索阶段：从用户层面来讲，行业用户对网络智能视频监控处于需求培育阶段，很多行业开始出现智能需求，但不能清晰把智能需求和行业应用有效结合，对于智能技术缺乏认知渠道；从系统集成商层面来讲，越来越多的厂商和集成商投入到智能视频监控中，对于智能视频监控的需求能够提供一些经典的智能视频监控功能，但对于很多行业的智能视频应用都还不能满足其智能视频监控需求。

我国经济发展呈现地区不平衡的特征，华北、华东、华南地区经济发展水平整体上要高于其他地区。和我国经济发展状况一致，智能视频监控行业的发展整体上也呈现区域性特征，以北京、上海及广州为代表的华北、华东、华南地区在产量上处于全国领先地位。

报告目录：

第一章 智能视频监控行业概览10

第一节 智能视频监控行业概况10

一、行业的划定10

二、行业在国民经济中的地位10

三、行业特性分析11

四、发展历程及当前发展阶段14

五、技术发展水平14

六、行业经营模式15

第二节 智能视频监控所处产业生命周期16

一、根据产品发展周期理论判定16

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定16

三、根据产业的整体生产形态判定16

第三节 智能视频监控行业相关政策与监管机制17

一、产业政策及行业规范17

二、行业监管体制18

第四节 影响智能视频监控行业发展的主要因素18

第五节 智能视频监控行业竞争环境的SWOT分析19

一、优势19

二、劣势20

三、机会20

四、风险20

第二章 2014-2015年中国智能视频监控市场供需分析22

第一节 2014-2015年中国智能视频监控供应分析22

一、行业生产现状分析22

目前，我国智能视频监控生产企业数量超过了1000家，行业规模以上企业数量约50家。2014年我国智能视频监控行业产量约524万套，同比2013年的449.5万套增长了16.57%。

二、生产特点分析22

当前智能视频监控正处于发展的起步阶段，也可以说是摸索阶段：从用户层面来讲，行业用户对网络智能视频监控处于需求培育阶段，很多行业开始出现智能需求，但不能清晰把智能需求和行业应用有效结合，对于智能技术缺乏认知渠道；从系统集成商层面来讲，越来越多的厂商和集成商投入到智能视频监控中，对于智能视频监控的需求能够提供一些经典的智能视频监控功能，但对于很多行业的智能视频应用都还不能满足其智能视频监控需求。

我国经济发展呈现地区不平衡的特征，华北、华东、华南地区经济发展水平整体上要高于其他地区。和我国经济发展状况一致，智能视频监控行业的发展整体上也呈现区域性特征，以北京、上海及广州为代表的华北、华东、华南地区在产量上处于全国领先地位。

三、产能配置与产能利用率调查23

四、生产中存在的问题分析23

全球视频监控设备市场竞争激烈，但由于市场定位的不同及技术实力的差异，全球视频监控设备市场逐步形成以下竞争格局：

一、欧美日厂商占据高端市场

欧美日厂商一般定位高端市场，优良的品质和及时的客户服务使它们获得了许多客户的信任，如Pelco、Bosch、Panasonic、Sony以及Axis，这些厂商的产品均已进入中国。

二、台韩厂商定位中端市场

台韩厂商主要定位于中端市场，如慧友、悠克、升泰、台湾视讯、云辰和彩富等台湾厂商已经名列全球安防50大厂商之列；韩国有约200-300家厂商，排名前三位CCTV摄像机供应商分别是Hitron、CNB和三星。

三、中国大陆厂商掌握低端市场

低端市场主要由中国大陆厂商掌握，其中规模不大的民营企业是中国大陆视频监控设备厂商的主体，约占了企业总数的65%以上。从竞争实力来看，目前国内企业规模普遍偏小，呈现多而散的特点，缺乏大型生产企业和解决方案提供商，整体竞争力较弱。

在未来，视频监控设备行业将持续出现合并与收购，进行产业整合，这是由市场中企业规模

和数量的现状决定的。在资本市场好转的情况下，通过上市融资的视频监控产品提供商和解决方案提供商数量也将增加。在细分产品制造商方面，重点产品市场份额向几家大企业集中的趋势也将日益明显。

（一）上游产业的制约

安防视频监控产品编解码芯片和传感器芯片等核心元器件的设计、制造主要集中于海思半导体、TI、安霸、SONY、PANASONIC等少数国内外集成电路设计制造厂商，安防视频监控设备制造企业可能面对芯片成本和利润波动的风险。对于部分缺乏核心技术的加工制造企业而言，将面临更大的生产压力，从而不利于产业的发展壮大。

（二）市场竞争进一步加剧

一方面，家电、电信、IT 等行业的巨头企业由于看好安防行业的发展势头和前景，近几年也开始进入安防业，给业内企业带来较大的竞争压力；另一方面，欧美安防企业凭借技术、资本优势欲抢占中国等新兴市场，中国领先的视频监控设备供应商在部分领域也已具备参与国际竞争的實力，两类企业在中国市场及国际市场均存在正面竞争，行业整体竞争日趋激烈。

（三）各国不同管理办法或政策的限制

一方面，随着全球范围内，安全议题逐步得到重视，安防意识逐步提升；另一方面，由于安防行业自身的特点，安防产品及系统的应用涉及到国家公共安全、社会治安等方面，全球很多国家和地区都逐渐针对安防视频监控产品出台相关的产品质量认证制度、管理办法或准入政策等，部分不合时宜的管理办法和政策可能会限制和制约行业的发展。

五、2016-2022年智能视频监控供应形势及预测25

第二节 2014-2015年智能视频监控需求情况分析26

一、需求量分析26

二、下游需求结构26

三、影响需求的因素29

四、消费者的购买动机31

五、需求地域特征31

第三节 2015年智能视频监控供需缺口及投资机会32

一、市场缺口32

二、投资需求32

第三章 2014-2015年中国智能视频监控行业发展环境分析34

第一节 2014-2015年中国智能视频监控发展经济分析34

一、经济增长34

二、存贷款利率变化36

三、财政收支状况43

第二节 2014-2015年中国智能视频监控行业政策环境分析45

一、相关行业政策分析45

二、行业“十二五”发展规划纲要46

三、智能视频监控行业“十二五”规划指导思想58

四、智能视频监控行业“十二五”规划主要目标58

第三节 “十二五”规划解读60

一、“十二五”规划的总体战略布局60

二、“十二五”规划对经济发展的影响60

三、“十二五”规划的主要精神解读62

第四节 2014-2015年中国智能视频监控行业贸易环境分析62

一、发展现状62

二、发展趋势63

三、风险预警64

第五节 2014-2015年中国智能视频监控行业社会环境分析65

第六节 2014-2015年中国智能视频监控行业技术环境分析79

第四章 智能视频监控市场相关行业发展状况85

第一节 智能视频监控上游原材料市场分析85

一、原材料构成85

二、原材料最新市场动态85

三、国内生产情况87

四、原材料价格走势99

五、上游原料对智能视频监控行业的影响100

第二节 下游消费市场分析100

一、下游市场的发展现状100

二、下游市场走势分析101

三、下游市场的影响因素102

四、未来几年市场走势103

第三节 潜在市场105

一、智能视频监控产品的现有用户分析105

二、智能视频监控产品的潜在用户挖掘105

第四节 产业链运行分析106

一、智能视频监控产品产业链模型106

目前智能视频监控产业上游关键零组件包括：光学镜头、传感器芯片、处理器芯片、计算机设备以及其他零组件等。而下游主要集中在国防、军用、政府；交通；智能安全城市；商业/娱乐；居民住宅等领域。

二、智能视频监控产业链构成106

自上而下，智能视频监控产业链分为四个环节：上游-关键零组件（包括：光学镜头、传感器芯片、处理器芯片、以及其他零组件）；中游-监控设备提供商（包括：硬件商和软件商）；中下游-集成商、渠道商和工程商；下游-终端客户。

随着智能视频监控产业市场空间与产值的增长，智能视频监控产业链内部将发生调整，主要有：

1. 上游关键零组件往下渗透，产业链内部话语权扩大。行业空间扩大，一方面更多的零组件公司进入行业；另一方面关键零主件商以核心算法或者硬加速器等加载于原产品之上，降低了低端设备的技术开发难度；
2. 中游出现独立第三方软件商，但依附于大型监控设备商或集成商。智能化的趋势推动视频监控设备的软件附加值持续扩大。随着整个产业的成长、成熟，监控设备将形成标准，独立运行于标准监控设备之上的智能分析/管理控制软件因为复杂度高、开发难度大，独立第三方软件开发商将应运而生，但运行软件的载体则由大型监控设备商或者集成商决定，软件商与监控设备商结盟。从实力上讲，软件商是依附于大型监控设备商或者集成商之上，小型监控设备商势力则显得更为单薄。
3. 渠道的作用更明显，集成商门槛变高具备更强的话语权。随着市场容量扩大，监控设备在朝着标准化的方向发展，因而销售渠道的作用将更加突出。因为系统复杂，负责集成的厂商须承担起总体架构设计与运营的工作，牵涉总体协调工作，进入门槛高，因而话语权扩大。视频监控大设备商因为产品系列全，产品质量高、实施经验足等，视频监控大设备商在集成商方向整合显得水到渠成。
4. 终端客户在方案选择上更有独立性主张。在行业应用中终端客户包括公安、电力、银行等，目前终端客户的各级管理层普遍具有高学历，在实施方案选择方面相对过去更具独立性主张。

三、智能视频监控产业与上下游产业关联度108

智能视频监控行业上游为零部件供应商，提供集成电路芯片、结构件、PCB板、电缆线、风扇、继电器、电容、变压器等零部件。

智能视频监控行业的下游直接客户为系统集成商，终端客户为国防、高速公路、政府、金融系统、社区、学校、酒店等，终端客户通过招投标的方式向系统招标采购一整套视频监控设

备及方案，系统集成商向视频监控方案设计及设备生产制造商采购采集、传输、存储与控制、显示等视频监控设备。随着终端客户对视频监控网络规划和建设需求的不断提高，直接带动了设备制造商的发展；设备供应商也深入跟踪终端客户需求的变化，开发更具应用价值的视频监控方案及产品，促进行业的整体发展。

第五章 2009-2014年中国智能视频监控主要指标监测数据分析109

第一节 2014年全国及主要省份智能视频监控产量分析109

第二节 2009-2014年中国智能视频监控行业总体运行情况110

第三节 2009-2014年中国智能视频监控行业盈利能力分析113

一、智能视频监控行业成本费用利润率分析113

二、智能视频监控行业销售毛利率分析114

三、智能视频监控行业销售利润率分析114

四、智能视频监控行业资产收益率分析115

第四节 2009-2014年中国智能视频监控行业偿债能力分析115

第五节 2009-2014年中国智能视频监控行业经营效率分析116

第六节 2009-2014年智能视频监控行业资产负债状况分析116

一、智能视频监控行业总资产状况分析116

二、智能视频监控行业总负债状况分析117

三、智能视频监控行业资产负债率分析117

第七节 2012-2015年我国智能视频监控行业成长性分析118

第六章 2012-2015年智能视频监控进出口统计119

第一节 进口量值表119

第二节 出口量值表119

第三节 进口主要来源地120

第四节 主要出口市场(国家/地区)120

第五节 进出口市场不利因素分析预测120

第六节 进出口相关政策121

智能视频监控产品是我国电子信息产业发展的重点之一,是优先发展的鼓励项目之一,一系列的扶持政策已相继推出。

2006年1月,科学技术部、财政部、国家税务总局和海关总署联合发布《中国高新技术产品出口目录(2006)》,在“电子信息”、“软件”一栏中列举了多种安防行业相关产品。公司的主要产品属于该产品目录,属于国家优先支持发展的电子信息产品和软件产品。2006年9月,科学技术部、财政部、国家税务总局联合发布《中国高新技术产品目录(2006

）》，在“电子信息”、“软件”一栏中列举了多种安防行业相关产品。2011年3月，国家发改委公布了《产业结构调整指导目录（2011年本）》，其中与公司产品有关的“音视频编解码设备、音视频广播发射设备、数字电视演播室设备、数字电视系统设备、数字电视广播单频网设备、数字电视接收设备、数字摄录机、数字录放机、数字电视产品”和“城市智能视觉监控、视频分析、视频辅助刑事侦察技术设备”等被列为“鼓励类”产业项目。

2011年6月，根据国家发改委等五部委联合发布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》，公司所处行业属于“信息”产业中的“数字音视频产品”领域，属于国家鼓励发展的高技术产业和战略性新兴产业。

2012年7月，国务院网站刊登关于印发《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出了我国“十二五”国家战略性新兴产业发展规划的指导思想、基本原则和发展目标，重点阐述了“十二五”我国战略性新兴产业重点发展方向和主要任务，其中涉及到节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业七大产业。公司所属行业和相关产品属于“新一代信息技术产业”领域，属于国家政策支持 and 培育发展的战略性新兴产业。

第七章 中国智能视频监控产品行业市场现状分析124

第一节 市场规模分析124

第二节 市场增长速度分析124

第三节 区域市场分析125

一、华北市场125

二、东北市场127

三、华中市场128

四、西南市场130

第八章 2014-2015年中国智能视频监控市场营销分析132

第一节 海外营销策略132

第二节 国内营销模式分析134

第三节 典型企业营销模式分析135

第四节 主要销售渠道分析135

第五节 广告与促销方式分析135

第六节 价格竞争方式分析137

第七节 智能视频监控市场营销策略138

第八节 全球智能视频监控市场总体情况分析138

一、全球智能视频监控行业的发展特点	138
二、2014-2015年全球智能视频监控市场结构	139
三、2014-2015年全球智能视频监控行业发展分析	139
四、2014-2015年全球智能视频监控行业竞争格局	144
五、2014-2015年全球智能视频监控市场区域分布	145
第九节 全球主要国家（地区）市场分析	146
一、欧洲	146
二、北美	148
三、日本	151
四、韩国	153
五、其他国家地区	155
第九章 2009-2014年中国智能视频监控行业财务状况分析	157
第一节 2009-2014年中国智能视频监控行业规模分析	157
一、企业数量增长分析	157
二、从业人数增长分析	157
三、资产规模增长分析	158
第二节 2009-2014年中国智能视频监控行业结构分析	158
一、企业数量结构分析	158
二、销售收入结构分析	159
第三节 2009-2014年中国智能视频监控行业产值分析	160
一、产成品增长分析	160
二、工业总产值分析	161
三、出口交货值分析	161
第四节 2009-2014年中国智能视频监控行业成本费用分析	162
一、销售成本分析	162
二、销售费用分析	162
第五节 2009-2014年中国智能视频监控行业盈利能力分析	163
一、主要盈利指标分析	163
二、主要盈利能力指标分析	163
第六节 中国家用智能视频监控具制造行业营运能力指标分析	164
一、应收账款周转率	164
二、流动资产周转率	164

三、总资产周转率165

第十章 智能视频监控行业竞争态势分析166

第一节 竞争分析理论基础166

第二节 智能视频监控行业竞争格局166

一、现有竞争者分析166

二、潜在进入者分析167

三、供应商的讨价还价能力分析168

四、买方的讨价还价能力分析168

五、替代品的威胁169

第三节 智能视频监控行业产业集中度分析169

一、产量集中度分析（按地区）169

二、企业集中度分析（按企业）170

第四节 外资企业在中国的竞争170

第五节 竞争的关键因素176

第六节 2014-2015年中国智能视频监控企业提升竞争力策略分析178

第十一章 2014-2015年智能视频监控价格分析180

第一节 2014-2015年中国智能视频监控产品平均价格回顾180

第二节 中国智能视频监控价格影响因素分析181

一、原材料因素181

二、市场供需因素181

三、产品技术因素181

四、其他因素182

第三节 2016-2022年我国智能视频监控市场价格预测182

第十二章 智能视频监控行业优势企业竞争力与关键财务数据分析184

第一节 中兴智能交通有限公司184

一、企业基本信息184

二、企业经营状况分析184

三、企业竞争力发展分析185

第二节 上海高德威智能交通系统有限公司186

一、企业基本信息186

二、企业经营状况分析186

三、企业竞争力发展分析188

第三节 海康威视188

一、企业基本信息188

二、企业经营状况分析189

三、企业竞争力发展分析197

第四节 深圳贝尔信智能系统有限公司198

一、企业基本信息198

二、企业经营状况分析198

三、企业竞争力发展分析200

第五节 上海卓扬科技有限公司200

一、企业基本信息200

二、企业经营状况分析201

三、企业竞争力发展分析202

第十三章 “十三五”期间智能视频监控行业投资战略研究204

第一节 智能视频监控行业发展战略研究204

一、战略综合规划204

二、技术开发战略204

三、业务组合战略206

四、区域战略规划206

五、产业战略规划207

六、营销品牌战略207

七、竞争战略规划208

第二节 对我国智能视频监控品牌的战略思考208

一、智能视频监控品牌的重要性208

二、智能视频监控实施品牌战略的意义209

三、智能视频监控企业品牌的现状分析210

四、我国智能视频监控企业的品牌战略211

五、智能视频监控品牌战略管理的策略212

第三节 智能视频监控经营策略分析212

一、智能视频监控市场细分策略212

二、智能视频监控市场创新策略213

三、品牌定位与品类规划214

四、智能视频监控新产品差异化战略214

第四节 智能视频监控行业投资战略研究216

第十四章 2016-2022年中国智能视频监控业投资及前景预测217

第一节 智能视频监控行业投资概况217

一、投资机遇217

二、投资区域集中度分析217

第二节 2016-2022年智能视频监控行业投资风险及控制策略分析218

一、市场风险及控制策略218

二、政策风险及控制策略219

三、经营风险及控制策略219

四、技术风险及控制策略220

五、企业团队风险控制策略220

六、企业再融资风险及控制策略221

第三节 智能视频监控行业投资建议222

一、投资要领222

二、投资智能视频监控行业亟需注意的问题222

三、投资国内智能视频监控产业的若干建议223

四、智能视频监控领域投资的市场选择建议225

第四节 2016-2022年智能视频监控发展前景预测分析225

一、影响中国智能视频监控因素分析225

二、2016-2022年中国智能视频监控市场规模预测226

三、2016-2022年智能视频监控产品销售收入预测227

四、2016-2022年智能视频监控产品盈利能力预测227

五、2016-2022年中国智能视频监控产量预测228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132257.html>