

2016-2022年中国移动医疗 市场调研及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国移动医疗市场调研及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内二级以上医院（含二级，以下同）中已实施应用移动医疗的比例为19.3%，有7.2%的医院正在实施，有12.6%的医院正在计划，未来一年内将会部署实施，60.9%的医院无计划。见下图。从不同等级医院的实施应用情况看，目前国内移动医疗主要是在三级医院开展应用。有33.6%的三级医院部署了移动医疗应用，在三甲医院这一比例更高。有7.2%的二级医院部署了移动医疗的应用。

报告目录：

第一章 移动医疗行业发展综述 1

1.1 移动医疗行业相关概念概述 1

1.1.1 移动医疗产业定义 1

1.1.2 移动医疗产业特点 1

1.2 发展移动医疗的意义 2

1.2.1 缓解看病难问题 2

1.2.2 降低慢性病管理成本 2

1.2.3 提升诊疗水平 2

1.2.4 有利于疾病预防和早期治疗 3

1.2.5 改善生活方式，提高生活质量 3

1.3 最近3-5年中国移动医疗行业经济指标分析 3

1.3.1 赢利性 3

1.3.2 成长速度 4

1.3.3 附加值的提升空间 4

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 4

1.3.5 风险性 4

1.3.6 行业周期 6

1.3.7 竞争激烈程度指标 7

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 移动医疗行业市场环境及影响分析 8

2.1 移动医疗行业政治法律环境 8

2.1.1 行业管理体制分析 8

2.1.2 行业主要法律法规 8

2.1.3 移动医疗行业相关标准	8
2.1.4 行业相关发展规划	9
2.1.5 政策环境对行业的影响	10
2.2 行业经济环境分析	11
2.2.1 宏观经济形势分析	11
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	13
2.3 行业社会环境分析	13
2.3.1 移动医疗产业社会环境	13
2.3.2 社会环境对行业的影响	17
2.3.3 移动医疗产业发展对社会发展的影响	17
2.3.4 技术环境对行业的影响	18

第三章 国际移动医疗发展现状及经验借鉴 21

3.1 国际移动医疗产业发展现状	21
3.1.1 全球移动医疗产业规模分析	21
3.1.2 全球移动医疗产业地区分布	21
3.2 主要地区移动医疗产业发展分析	22
3.2.1 美国	22
1、移动医疗产业发展现状	22
2、移动医疗应用现状	26
3、移动医疗市场规模	26
4、移动医疗市场前景	27
3.2.2 欧洲	27
1、移动医疗产业发展现状	27
2、移动医疗应用现状	27
3、移动医疗市场规模	29
4、移动医疗市场前景	29
3.2.3 日本	29
1、移动医疗产业发展现状	29
2、移动医疗应用现状	30
3、移动医疗市场规模	30
4、移动医疗市场前景	30

3.2.4 中国台湾 31

- 1、移动医疗产业发展现状 31
- 2、移动医疗应用现状 31
- 3、移动医疗市场规模 31
- 4、移动医疗市场前景 32

第四章 我国移动医疗行业运行现状分析 33

4.1 我国移动医疗行业发展状况分析 33

- 4.1.1 我国移动医疗行业发展阶段 33
- 4.1.2 我国移动医疗行业发展总体概况 33
- 4.1.3 我国移动医疗行业发展特点分析 34
- 4.1.4 移动医疗行业运营模式分析 34

4.2 2014-2015年移动医疗行业发展现状 35

4.2.1 2014-2015年我国移动医疗行业市场规模 35

- 1、行业营收规模 35
- 2、行业利润规模 36

4.2.2 2014-2015年我国移动医疗行业发展分析 36

- 1、各地移动医疗行业发展情况 36
- 2、移动医疗行业集中度分析 38

4.2.3 2014-2015年中国移动医疗企业发展分析 38

- 1、我国移动医疗企业特点分析 38
- 2、中外移动医疗企业对比分析 39
- 3、我国重点移动医疗企业发展动态 41

4.3 2014-2015年移动医疗市场情况分析 42

- 4.3.1 2014-2015年中国移动医疗市场总体概况 42
- 4.3.2 2014-2015年中国移动医疗产品市场发展分析 43

4.4 互联网医疗消费背景 43

- 4.4.1 老龄化背景 43
- 4.4.2 8090后群体崛起 44
- 4.4.3 可应用病患群体基数庞大 45

4.5 互联网医疗发展背景 45

4.5.1 医生多点执业 45

- 4.5.2 促进社会办医 46
- 4.5.3 选医院向选医生转变 47
- 4.6 互联网医疗需求分析 47
- 4.7 广东省医疗信息化发展分析 47

第五章 我国移动医疗行业整体运行指标分析 49

- 5.1 2014-2015年中国移动医疗行业总体规模分析 49
 - 5.1.1 企业数量结构分析 49
 - 5.1.2 人员规模状况分析 50
 - 5.1.3 行业资产规模分析 51
 - 5.1.4 行业市场规模分析 52
- 5.2 2014-2015年中国移动医疗行业财务指标总体分析 52
 - 5.2.1 行业盈利能力分析 52
 - 5.2.2 行业偿债能力分析 53
 - 5.2.3 行业营运能力分析 54
 - 5.2.4 行业发展能力分析 55
- 5.3 我国移动医疗市场供需分析 55
 - 5.3.1 2014-2015年我国移动医疗行业供给情况 55
 - 1、我国移动医疗行业供给分析 55
 - 2、我国移动医疗行业投资规模分析 56
 - 3、重点市场占有份额 57
 - 5.3.2 2014-2015年我国移动医疗行业需求情况 57
 - 1、移动医疗行业需求市场 57
 - 2、移动医疗行业客户结构 58
 - 3、移动医疗行业需求的地区差异 58

第六章 中国移动医疗细分及盈利模式分析 59

- 6.1 移动医疗细分行业分析 59
 - 6.1.1 移动医疗设备行业发展分析 59
 - 1、移动医疗设备行业发展现状 59
 - 2、移动医疗设备行业竞争分析 59
 - 3、移动医疗设备市场规模分析 59

6.1.2 移动医疗APP行业发展分析	59
1、移动医疗APP行业发展现状	59
2、移动医疗APP行业竞争分析	60
3、移动医疗APP市场规模分析	60
6.1.3 移动医疗服务行业发展分析	60
1、移动医疗服务行业发展现状	60
2、移动医疗服务行业竞争分析	61
3、移动医疗服务市场规模分析	61
6.2 移动医疗需求市场分析	62
6.2.1 移动医疗需求细分市场分布	62
6.2.2 移动医疗慢性病管理需求分析	63
1、移动医疗慢性病管理优势分析	63
2、移动医疗慢性病管理现状分析	64
3、移动医疗慢性病管理市场规模分析	65
4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析	65
5、移动医疗慢性病管理需求前景分析	66
6.2.3 移动医疗诊断服务需求分析	66
1、移动医疗诊断服务优势分析	66
2、移动医疗诊断服务现状分析	67
3、移动医疗诊断服务市场规模分析	67
4、移动医疗诊断服务市场参与者分析	68
5、移动医疗诊断服务需求前景分析	68
6.2.4 移动医疗治疗服务需求分析	68
1、移动医疗治疗服务优势分析	68
2、移动医疗治疗服务现状分析	69
3、移动医疗治疗服务市场规模分析	70
4、移动医疗治疗服务市场参与者分析	71
5、移动医疗治疗服务需求前景分析	72
6.2.5 移动医疗健康管理需求分析	72
1、移动医疗健康管理优势分析	72
2、移动医疗健康管理现状分析	74
3、移动医疗健康管理市场规模分析	75

- 4、移动医疗健康管理需求前景分析 75
- 6.3 移动医疗盈利模式分析 76
 - 6.3.1 国外移动医疗成功盈利模式分析 76
 - 1、向药企收费 76
 - 2、向医生收费 76
 - 3、向医院收费 76
 - 4、向保险公司收费 77
 - 5、向消费者收费 77
 - 6.3.2 国内移动医疗盈利模式现状 77
 - 1、移动医疗APP提供商盈利模式 77
 - 2、移动医疗设备提供商盈利模式 78
 - 3、移动医疗服务提供商盈利模式 78
 - 6.3.3 国内移动医疗典型盈利模式案例分析 81
 - 1、四维科技：与社区医院和诊所共生 81
 - 2、新元素医疗：健康小屋+会员制服务 81
 - 3、中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作 81
 - 4、优加利：远程监护服务医院客户 82
 - 6.3.4 国内外移动医疗盈利模式对比 82
 - 6.3.5 国外移动医疗盈利模式借鉴 83
 - 6.3.6 国内移动医疗盈利模式创新 84

第七章 中国移动医疗消费需求分析 85

- 7.1 移动医疗消费需求总体框架 85
- 7.2 消费者对移动医疗的需求分析 86
 - 7.2.1 消费者对移动医疗的需求期待 86
 - 7.2.2 消费者对移动医疗的选择和付费意愿 87
 - 7.2.3 消费者对接收移动医疗服务形式的选择 88
 - 7.2.4 消费者使用移动医疗服务的主要障碍 88
- 7.3 医生对移动医疗的需求分析 89
 - 7.3.1 医生对移动医疗的需求期待 89
 - 7.3.2 医生对改善与医院互动服务的选择 89
 - 7.3.3 医生对改善与病人互动服务的选择 90

7.3.4 移动医疗消费需求趋势分析 90

第八章 2014-2015年移动医疗行业竞争形势及策略 93

8.1 行业总体市场竞争状况分析 93

8.1.1 移动医疗行业竞争结构分析 93

1、现有企业间竞争 93

2、潜在进入者分析 93

3、替代品威胁分析 93

4、供应商议价能力 94

5、客户议价能力 94

8.1.2 移动医疗行业企业间竞争格局分析 94

8.1.3 移动医疗行业集中度分析 95

8.1.4 移动医疗行业SWOT分析 96

8.2 中国移动医疗行业竞争格局综述 97

8.2.1 移动医疗行业竞争概况 97

8.2.2 中国移动医疗行业竞争力分析 97

8.2.3 中国移动医疗竞争力优势分析 97

8.2.4 移动医疗行业主要企业竞争力分析 99

8.3 2014-2015年移动医疗行业竞争格局分析 100

8.3.1 2014-2015年国内外移动医疗竞争分析 100

8.3.2 2014-2015年我国移动医疗市场竞争分析 101

8.3.3 2014-2015年我国移动医疗市场集中度分析 101

8.3.4 2014-2015年国内主要移动医疗企业动向 102

8.4 移动医疗市场竞争策略分析 103

第九章 2014-2015年移动医疗行业领先企业经营形势分析 104

9.1 移动医疗解决方案领先企业 104

9.1.1 广东宝莱特医用科技股份有限公司 104

1、企业概况 104

2、主营业务分析 104

3、移动医疗业务市场定位 104

4、经营业绩分析 105

- 5、经营优劣势 105
- 6、投资动向 106
- 7、最新发展动向 106
- 9.1.2 九安医疗 106
 - 1、企业概况 106
 - 2、主营业务分析 106
 - 3、移动医疗业务市场定位 106
 - 4、经营业绩分析 107
 - 5、经营优劣势 107
 - 6、投资动向 107
 - 7、最新发展动向 108
- 9.1.3 中卫莱康科技发展（北京）有限公司 109
 - 1、企业概况 109
 - 2、主营业务分析 109
 - 3、移动医疗业务市场定位 109
 - 4、经营业绩分析 109
 - 5、经营优劣势 109
 - 6、投资动向 110
 - 7、最新发展动向 110
- 9.1.4 秦皇岛市康泰医学系统有限公司 110
 - 1、企业概况 110
 - 2、主营业务分析 110
 - 3、移动医疗业务市场定位 111
 - 4、经营业绩分析 111
 - 5、经营优劣势 111
 - 6、投资动向 111
 - 7、最新发展动向 111
- 9.1.5 上海吉量软件科技有限公司 112
 - 1、企业概况 112
 - 2、主营业务分析 112
 - 3、移动医疗业务市场定位 112
 - 4、经营业绩分析 112

5、经营优劣势	113
6、投资动向	113
7、最新发展动向	113
9.2 移动医疗App领先企业分析	114
9.2.1 春雨掌上医生	114
1、企业概况	114
2、主营业务	114
3、移动医疗业务市场定位	115
4、经营优劣势	115
5、投资动向	115
6、最新发展动向	115
9.2.2 好大夫	116
1、企业概况	116
2、主营业务	116
3、移动医疗业务市场定位	117
4、经营优劣势	118
5、投资动向	119
6、最新发展动向	119
9.2.3 丁香园	119
1、企业概况	119
2、主营业务	119
3、移动医疗业务市场定位	120
4、经营优劣势	120
5、投资动向	120
6、最新发展动向	120
9.2.4 杏树林	121
1、企业概况	121
2、主营业务	121
3、移动医疗业务市场定位	121
4、经营优劣势	121
5、投资动向	121
6、最新发展动向	122

9.2.5 白天使 122

1、企业概况 122

2、主营业务 122

3、移动医疗业务市场定位 122

4、经营优劣势 122

5、投资动向 123

6、最新发展动向 123

9.2.6 39健康网 123

9.2.7 金蝶医疗 124

9.2.8 就医160网 124

第十章 2016-2022年移动医疗行业前景及趋势预测 126

10.1 2016-2022年移动医疗市场前景 126

10.1.1 2016-2022年移动医疗市场发展潜力 126

10.1.2 2016-2022年移动医疗市场前景展望 126

10.1.3 2016-2022年移动医疗细分行业发展前景分析 126

10.2 2016-2022年移动医疗市场发展趋势预测 126

10.2.1 2016-2022年移动医疗行业发展趋势 126

10.2.2 2016-2022年移动医疗市场规模预测 129

1、移动医疗行业市场规模预测 129

2、移动医疗行业营业收入预测 130

10.2.3 2016-2022年移动医疗行业应用趋势预测 130

10.3 2016-2022年中国移动医疗行业供需预测 131

10.3.1 2016-2022年中国移动医疗行业供给预测 131

10.3.2 2016-2022年中国移动医疗企业数量预测 132

10.3.3 2016-2022年中国移动医疗投资规模预测 132

10.3.4 2016-2022年中国移动医疗行业需求预测 133

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势 134

10.4.1 市场整合成长趋势 134

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 136

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势 137

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 138

10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 138

第十一章 2016-2022年移动医疗行业投资机会与风险防范 141

11.1 移动医疗行业投融资情况 141

11.1.1 行业资金渠道分析 141

11.1.2 固定资产投资分析 141

11.1.3 兼并重组情况分析 143

11.1.4 移动医疗行业投资现状分析 144

11.2 2016-2022年移动医疗行业投资机会 145

11.2.1 产业链投资机会 145

11.2.2 细分市场投资机会 145

11.2.3 重点区域投资机会 146

11.2.4 移动医疗行业投资机遇 147

11.3 2016-2022年移动医疗行业投资风险及防范 148

11.3.1 政策风险及防范 148

11.3.2 技术风险及防范 149

11.3.3 供求风险及防范 150

11.3.4 宏观经济波动风险及防范 151

11.3.5 关联产业风险及防范 152

11.3.6 其他风险及防范 153

11.4 中国移动医疗行业投资建议 153

11.4.1 移动医疗行业未来发展方向 153

11.4.2 移动医疗行业主要投资建议 154

11.4.3 中国移动医疗企业融资分析 155

第十二章 2016-2022年移动医疗行业面临的困境及对策 156

12.1 2015年移动医疗行业面临的困境 156

12.2 移动医疗企业面临的困境及对策 156

12.2.1 重点移动医疗企业面临的困境及对策 156

12.2.2 中小移动医疗企业发展困境及策略分析 156

12.2.3 国内移动医疗企业的出路分析 157

12.3 中国移动医疗行业存在的问题及对策 159

12.3.1 中国移动医疗行业存在的问题	159
12.3.2 移动医疗行业发展的建议对策	159
12.3.3 市场的重点客户战略实施	160
1、实施重点客户战略的必要性	160
2、合理确立重点客户	163
3、重点客户战略管理	163
4、重点客户管理功能	164
12.4 中国移动医疗市场发展面临的挑战与对策	166
12.4.1 中国移动医疗市场发展面临的挑战	166
12.4.2 中国移动医疗市场发展对策分析	166

第十三章 移动医疗行业发展战略研究 167

13.1 移动医疗行业发展战略研究	
13.1.1 战略综合规划	167
13.1.2 技术开发战略	167
13.1.3 业务组合战略	171
13.1.4 区域战略规划	173
13.1.5 产业战略规划	181
13.1.6 营销品牌战略	182
13.1.7 竞争战略规划	183
13.2 对我国移动医疗品牌的战略思考	184
13.2.1 移动医疗品牌的重要性	184
13.2.2 移动医疗实施品牌战略的意义	185
13.2.3 移动医疗企业品牌的现状分析	186
13.2.4 我国移动医疗企业的品牌战略	187
13.2.5 移动医疗品牌战略管理的策略	190
13.3 移动医疗经营策略分析	193
13.3.1 移动医疗市场细分策略	193
13.3.2 移动医疗市场创新策略	194
13.3.3 品牌定位与品类规划	194
13.3.4 移动医疗新产品差异化战略	196
13.4 移动医疗行业投资战略研究	197

- 13.4.1 2014年移动医疗行业投资战略 197
- 13.4.2 2016-2022年移动医疗行业投资战略 197

第十四章 研究结论及发展建议 199

- 14.1 移动医疗行业研究结论及建议 199
- 14.2 移动医疗子行业研究结论及建议 199
- 14.3 移动医疗行业发展建议 200
 - 14.3.1 行业发展策略建议 200
 - 14.3.2 行业投资方向建议 201
 - 14.3.3 行业投资方式建议 202

图表目录：

- 图表：2011-2015年高等教育招生人数 14
- 图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 15
- 图表：2011-2018年日本移动医疗市场规模变化趋势 31
- 图表：我国移动医疗行业发展阶段 33
- 图表：2013-2015年中国移动医疗市场规模 35
- 图表：2013-2015年中国移动医疗营业利润 36
- 图表：2014年移动医疗的整体实施应用状况 37
- 图表：2014年不同等级医院移动医疗的应用情况 37
- 图表：二级以上医院计划部署的移动医疗细分领域 38
- 图表：我国移动医疗企业特点 38
- 图表：我国移动医疗区域特点 39
- 图表：国内移动医疗市场三大阵营合作与并购解析 41
- 图表：2014年中国移动医疗市场用户设备分析 42
- 图表：2014年中国移动医疗应用市场分析 43
- 图表：广东省信息部分建设总数 48
- 图表：中国移动医疗行业企业数量结构分析 49
- 图表：2014-2015年中国移动医疗行业从业人数 50
- 图表：2013-2015年中国移动医疗行业资产规模 51
- 图表：2013-2015年中国移动医疗市场规模 52
- 图表：中国移动医疗行业盈利能力分析 52

图表：中国移动医疗行业偿债能力分析 53

图表：中国移动医疗行业营运能力分析 54

图表：中国移动医疗行业发展能力分析 55

图表：我国移动医疗行业供给分析 55

图表：各类医疗应用用户城市分布 57

图表：移动医疗行业需求市场占比 57

图表：移动医疗行业客户结构 58

图表：移动医疗行业需求的地区差异 58

图表：2013-2015年中国移动医疗市场规模 61

图表：中国医疗行业组成 62

图表：用户对在线医疗需求分类 63

图表：2013-2015年移动医疗慢性病管理市场规模分析 65

图表：移动医疗诊断服务市场参与者分析 68

图表：2013-2015年移动医疗治疗服务市场规模 70

图表：移动医疗治疗服务市场参与者分析 71

图表：移动医疗匹配患者、医生刚需 72

图表：2013-2015年移动医疗健康管理服务市场规模 75

图表：未来两年二级以上医院计划部署的移动医疗细分领域 85

图表：消费者对移动医疗的需求期待 86

图表：消费者对移动医疗服务的选择和付费程度 87

图表：消费者对接收移动医疗服务形式的选择 88

图表：消费者使用移动医疗服务的主要障碍 89

图表：医生对改善与病人互动服务的选择 90

图表：中国移动医疗App代表企业 95

图表：2013-2015年中国移动医疗市场规模 98

图表：中国移动医疗App代表企业 99

图表：我国移动医疗应用分类图谱 101

图表：我国移动医疗应用用户覆盖率TOP30 101

图表：国内主要移动医疗企业并购动向 102

图表：国内主要移动医疗企业合作动向 103

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司主要会计数据和财务指标 105

图表：九安医疗主要会计数据和财务指标 107

图表：2016-2022年我国移动医疗行业市场规模预测 128

图表：2016-2022年我国移动医疗行业营业收入预测 129

图表：2016-2022年移动医疗参与企业个数预测 131

图表：2011-2015年移动医疗行业投资规模分析 131

图表：用户对移动医疗健康领域的需求 132

图表：2014年患者线下就医时遇到的问题 135

图表：用户选择使用在线医疗的原因及需求分类 136

图表：2014年移动医疗类APP活跃用户地域分布比例 136

图表：2013-2015年的互联网医疗风险投资 143

图表：移动医疗产业链 144

图表：2015年医疗健康类APP下载排行 145

图表：移动医疗重点区域投资机会 146

图表：中国移动医疗领域重点投资事件 154

图表：区域SWOT分析 179

图表：中国移动医疗App代表企业 186

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132813.html>