

2016-2022年中国乳清产品 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳清产品行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳清通常指用牛奶生产奶酪过程中所产生的副产品。乳清是在奶酪生产过程中，牛奶凝结成凝乳块后分离出的呈绿色的、半透明的液体。随着新科技的发展，乳清及乳清蛋白已成为具有高价值及广泛应用的食品原料。通常而言，牛奶中包括2.8%的酪蛋白与0.7%的乳清蛋白。同酪蛋白相比，乳清蛋白的溶解性更好，同时含有质量更高的必需氨基酸。在蛋白的世界里，乳清蛋白到目前为止被认为是黄金标准。动物来源的蛋白较植物蛋白质量高很多。而在动物来源的蛋白中，牛奶中的蛋白尤其是乳清蛋白乳清产品一般是指乳清(粉)和乳糖。

乳清产品也属乳制品的范畴，是干酪生产的副产品，用10公斤的鲜牛乳可以生产约1公斤的干酪，余下的则是乳清。新鲜乳清的干物质大约为7%，但包含有鲜乳中近一半的营养成分。在奶酪的生产过程中鲜乳大部分的脂肪以及占蛋白质总量80%的酪蛋白形成了奶酪凝块的基本构架，而乳清则是奶酪凝块以外的成分。乳清中含有的营养成分基本上都是可溶的，如乳清蛋白、磷脂、乳糖、矿物质以及维生素等。

报告目录：

第一章 乳清及其加工行业基本概述

第一节 乳清及其产品概述

一、乳清的概念

二、乳清粉的种类

三、乳清产品加工工艺

第二节 乳清蛋白行业主要应用态势分析

一、乳清蛋白在婴儿配方乳制品中的应用

二、 α -乳白蛋白在改善睡眠乳制品中的应用

三、乳清产品在酸奶和发酵乳制品中的应用

四、乳钙在乳制品中的应用

五、乳清产品在再制干酪中的应用

六、乳清蛋白在乳源性运动食品中的应用

第二章 2013-2015年世界乳清加工业运行形势综述

第一节 2013-2015年世界乳清加工业发展概述

一、世界乳清产品产量及其分布

二、世界乳清产品国际贸易

三、世界干乳清价格走势

第二节 2013-2015年世界乳清加工业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016-2022年世界乳清加工业发展趋势预测分析

第三章 2013-2015年中国乳清行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国乳清行业政策环境分析

一、乳品相关安全国家标准

二、乳品质量安全监督管理条例

三、奶业整顿与振兴规划纲要

四、进一步加强乳品质量安全

五、乳制品工业产业政策

六、全国奶业发展规划

七、乳品贸易

第三节 2013-2015年中国乳清行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013-2015年中国乳清行业技术环境分析

第四章 2013-2015年中国乳业市场总体分析

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏及其地区分布

二、奶类产量及其省区分布

三、原料奶价格走势

第二节 2013-2015年中国乳品加工 分析

一、液体乳结构及其产量走势

二、干乳制品品类及其产量走势

第三节 2013-2015年中国乳品消费市场分析

一、城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

二、农村居民乳品消费现状及潜力

三、中国居民乳品消费预测

第五章 2013-2015年中国乳清行业运行形势分析

第一节 中国乳清产品市场总体分析

一、中国乳清产品市场需求与供给现状

二、中国乳清产品生产状况

第二节 中国乳清产品市场容量及其增长趋势

一、乳清及变性乳清产品

二、无水乳糖

三、乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)

第六章 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进口数据分析

一、进口数量分析(04041000)

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国乳清及改性乳清出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2015年中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

第一节 2013-2015年中国乳清产品品牌概述

第二节 2013-2015年中国乳清产品主要品牌公司背景

一、恒天然合作集团

二、澳大利亚迈高联合有限公司

三、维利奥有限公司

四、法国欧洲乳清公司

五、爱尔兰哥伦比亚乳品有限公司

六、美国地球食品国际有限公司

七、美国界面蛋白质技术有限公司

八、美国蓝多湖农业合作集团

第三节 2013-2015年乳清产品主要品牌公司的国内主要用户

第四节 主要品牌公司在中国的营销策略

第九章 中国乳清产品主要进口商分析

第一节 主要乳清和变性乳清产品进口商

一、主要外商贸易公司

二TOP10外资生产企业

三、主要国内贸易公司

四、TOP15国内生产企业

第二节 TOP15无水乳糖进口商

第三节 TOP15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口商

第十章 2013-2015年中国乳清产品应用市场分析

第一节 幼畜饲料

一、幼畜饲料用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、幼畜饲料用乳清粉的需求量预测

第二节 婴幼儿配方奶粉

一、婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测

第三节 功能性饮品

一、功能性饮品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、功能性饮品用乳清制品的需求量预测

第四节 烘焙食品

一、烘焙食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、烘焙食品用乳清粉的需求量预测

第五节 冷饮食品

一、冷饮食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、冷饮食品用乳清产品的需求量预测

第六节 肉类加工食品

一、肉类加工用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、肉类加工食品用乳清产品的需求量预测

第七节 医用保健品

一、医用保健食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、医用保健食品用乳清产品的需求量预测

第十一章 进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

第一节 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

一、乳清加工行业进入壁垒分析

二、乳清产品市场进入的机会分析

第二节 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

图表目录：

图表：乳清产品的基本组成

图表：乳清加工产品流程简图

图表：2015年世界各大洲干乳清分布情况

图表：2015年欧洲各地区干乳清产品分布情况

图表：2015年世界主要国家干乳清产量情况

图表：2005-2015年美国干乳清产品价格走势

图表：1997-2015年奶牛存栏变化趋势

图表：2015年中国不同产区奶源生产比较

图表：2009-2015年中国原料奶价格走势

图表：2015年中国乳制品产量（单位：吨）结构

图表：2000-2015年中国液体乳产品结构变化趋势

图表：2000-2015年中国液体乳产量走势

图表：2000-2015年中国液体乳不同品类的生产增长趋势

图表：2015年中国干乳制品产品结构

图表：1997-2015年中国干乳制品产量变化趋势

图表：1990-2015年中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势

图表：2004-2015年中国乳品进口变化趋势

图表：2004-2015年中国不同品类乳品进口变化趋势

图表：2004-2015年中国乳品进口结构变化趋势

图表：2004-2015年中国不同品类乳品进口价格

图表：2000-2015年中国乳品出口趋势

图表：2000-2015年中国乳品出口结构变化趋势

图表：2000-2015年中国乳品进出口变化趋势

图表：2015年中国进口乳制品关税一览表

图表：《中新自由贸易协定》下中国自新西兰进口乳制品关税一览表

图表：2015年《自动进口许可管理货物目录》

图表：2005-2015年中国城镇居民人均乳品消费量变化

图表：2005-2015年中国城镇居民乳品消费结构变化

图表：2005-2015年中国乳品零售价格变化趋势

图表：2015年乳品与其他食品在食品消费总额中的比重比较

图表：2005-2015年中国城镇居民人均乳品消费在食品消费中的比重

图表：1992-2015年中国农村居民奶及奶制品人均消费水平变化趋势

图表：感官要求

图表：理化指标

图表：微生物限量

图表：感官要求

图表：理化指标

图表：微生物限量

图表：2015年中国乳清产品进口关税一览表

图表：2015年中国乳清及变性乳清产品进口结构

图表：2008-2015年中国乳清和变性乳清产品进口比例

图表：2008-2015年中国乳清和变性乳清产品平均进口价格走势

图表：2015年中国乳清及变性乳清产品进口流向分布

图表：2015年中国不同省区乳清及变性乳清产品平均进口价格比较

图表：2008-2015年中国无水乳糖进口比例

图表：2008-2015年中国无水乳糖平均进口价格走势

图表：2015年中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)产品进口结构

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)平均进口价格走势

图表：中国乳清和变性乳清产品进口趋势

图表：中国无水乳糖进口趋势

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口趋势

图表：2015年中国乳清产品应用一览表,

图表：2015年中国乳清产品应用分类

图表：2015年中国乳清产品市场结构（按数量）

图表：2015年中国饲料主要生产商产量一览表

图表：2015年中国婴幼儿配方奶粉主要生产商产量一览表

图表：2015年运动饮料主要生产商产量一览表

图表：中国主要肉制品加工企业生猪加工规模比较

图表：中国营养、保健食品制造行业企业排名，按销售收入

图表：最受关注十大保健品品牌,2015年度

图表：不同进口商在乳清和变性乳清产品进口中所占得份额（按数量）

图表：要在华外商贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：主要在华外商生产企业乳清及改性乳清产品进口情况一览表

图表：主要国内贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：TOP15国内生产企业乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：中国境内TOP15无水乳糖进口商进口情况一览表

图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清进口数量分析
图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清进口金额分析
图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清出口数量分析
图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清出口金额分析
图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析
图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清进口国家及地区分析
图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清出口国家及地区分析
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利能力指标分析
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137716.html>