

2016-2022年中国全地形车 行业监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国全地形车行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 2015年产业运行外部环境变化分析	13
第一章 2015年中国全地形车运行概况	13
第一节 2015年全地形车重点产品运行分析	13
第二节 我国全地形车产业特征与行业重要性	14
一、在第二产业中的地位	14
二、在GDP中的地位	15
第二章 2010-2015年全地形车发展宏观经济环境分析	16
第一节 2015年宏观经济政策影响	16
第二节 2016-2022年中国经济运行预测	17
第三节 “十三五”期间国民经济发展预测	18
第四节 2011-2015年国际经济环境分析	20
第三章 全地形车行业2011-2015年政策环境变化分析	22
第一节 国内宏观经济形势分析	22
第二节 国内宏观调控政策分析	22
第三节 国内全地形车行业政策分析	23
一、行业具体政策	23
二、政策特点与影响分析	33
第四章 2015年国际全地形车行业发展分析	37
第一节 世界全地形车生产与消费格局分析	37
第二节 2015年世界全地形车市场存在的问题	38
第二部分 全地形车重点产品2015年走势分析	39
第五章 我国全地形车行业供需状况分析	39
第一节 全地形车行业市场需求分析	39
第二节 全地形车行业供给能力分析	40

第三节 全地形车行业进出口贸易分析 41

一、产品的国内外市场需求态势 41

二、国内外产品的比较优势 43

第六章 全地形车行业竞争绩效分析 45

第一节 全地形车行业总体效益水平分析 45

第二节 全地形车行业产业集中度分析 46

一、ATV国内行业明星 46

二、ATV国际行业明星 46

第三节 全地形车行业不同所有制企业绩效分析 46

第四节 全地形车行业不同规模企业绩效分析 47

第五节 全地形车市场分销体系分析 47

一、销售渠道模式分析 47

二、产品最佳销售渠道选择 48

第七章 全地形车行业区域分析 49

第一节 华东地区全地形车行业运行情况 49

一、全地形车行业产销分析 49

二、全地形车行业盈利能力分析 49

三、全地形车行业偿债能力分析 50

四、全地形车行业营运能力分析 51

第二节 全地形车行业运行情况 52

一、全地形车行业产销分析 52

二、全地形车行业盈利能力分析 52

三、全地形车行业偿债能力分析 53

四、全地形车行业营运能力分析 54

第三节 华中地区全地形车行业运行情况 55

一、全地形车行业产销分析 55

二、全地形车行业盈利能力分析 55

三、全地形车行业偿债能力分析 56

四、全地形车行业营运能力分析 57

第四节 华北地区全地形车行业运行情况 58

一、全地形车行业产销分析	58
二、全地形车行业盈利能力分析	58
三、全地形车行业偿债能力分析	59
四、全地形车行业营运能力分析	60
第五节 西北地区全地形车行业运行情况	61
一、全地形车行业产销分析	61
二、全地形车行业盈利能力分析	61
三、全地形车行业偿债能力分析	62
四、全地形车行业营运能力分析	63
第六节 西南地区全地形车行业运行情况	64
一、全地形车行业产销分析	64
二、全地形车行业盈利能力分析	64
三、全地形车行业偿债能力分析	65
四、全地形车行业营运能力分析	66
第七节 东北地区全地形车行业运行情况	67
一、全地形车行业产销分析	67
二、全地形车行业盈利能力分析	67
三、全地形车行业偿债能力分析	68
四、全地形车行业营运能力分析	69
第三部分 全地形车行业融资及竞争分析	71
第八章 我国全地形车行业投融资分析	71
第一节 我国全地形车行业企业所有制状况	71
第二节 我国全地形车行业外资进入状况	71
第三节 我国全地形车行业合作与并购	71
第四节 我国全地形车行业投资体制分析	71
第五节 我国全地形车行业资本市场融资分析	72
第九章 全地形车产业经营策略分析	74
第一节 总体经营策略	74
第二节 市场竞争策略	74
一、细分市场及产品定位	74

二、价格与促销手段 75

三、销售渠道 75

第三节 行业品牌分析 76

第十章 我国全地形车行业重点企业分析 77

第一节 浙江春风动力股份有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、公司经营与财务状况 78

(一)企业的偿债能力分析 78

1、资产负债率 78

2、产权比率 79

3、已获利息倍数 79

(二)企业运营能力分析 80

1、固定资产周转次数 80

2、流动资产周转次数 81

3、总资产周转次数 82

(三)企业盈利能力分析 83

第二节 重庆环松工业(集团)有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、公司经营与财务状况 85

(一)企业的偿债能力分析 85

1、资产负债率 85

2、产权比率 86

3、已获利息倍数 87

(二)企业运营能力分析 88

1、固定资产周转次数 88

2、流动资产周转次数 89

3、总资产周转次数 90

(三)企业盈利能力分析 91

第三节 重庆鑫源摩托车有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、公司经营与财务状况 93

(一)企业的偿债能力分析 93

1、资产负债率 93

2、产权比率 94

3、已获利息倍数 95

(二)企业运营能力分析 96

1、固定资产周转次数 96

2、流动资产周转次数 97

3、总资产周转次数 98

(三)企业盈利能力分析 99

第四节 江苏林海动力机械集团公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司经营与财务状况 101

(一)企业的偿债能力分析 101

1、资产负债率 101

2、产权比率 102

3、已获利息倍数 103

(二)企业运营能力分析 104

1、固定资产周转次数 104

2、流动资产周转次数 105

3、总资产周转次数 106

(三)企业盈利能力分析 107

第五节 重庆隆鼎动力机械有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司经营与财务状况 109

(一)企业的偿债能力分析 109

1、资产负债率 109

2、产权比率 110

3、已获利息倍数 110

(二)企业运营能力分析 111

1、固定资产周转次数 111

2、流动资产周转次数 112

3、总资产周转次数 113

(三)企业盈利能力分析 114

第四部分 产业发展前景及竞争预测 116

第十一章 我国全地形车产业需求预测 116

第一节 我国全地形车产业需求预测研究思路与方法 116

第二节 2016-2022年全地形车需求总量时间序列法预测方案 117

第三节 2016-2022年全地形车需求总量曲线预测法预测方案 117

第四节 2016-2022年全地形车需求总量预测结果 118

第十二章 我国全地形车产业供给预测 120

第一节 我国全地形车生产总量预测研究思路与方法 120

第二节 2016-2022年全地形车生产总量时间序列法预测方案 121

第三节 2016-2022年全地形车生产总量曲线预测法预测方案 121

第四节 2016-2022年全地形车生产总量预测结果 122

第十三章 全地形车相关产业2015年走势分析 124

第一节 上游行业影响分析 124

一、钢铁工业运行情况 124

二、钢铁工业运行新情况和新特点 125

(一)全国钢铁产能仍在持续扩大 125

(二)行业负债率高企，资金链断裂的风险度上升 125

(三)钢铁企业环保压力进一步加大 126

(四)钢材市场供需矛盾加剧，企业无意减产 126

(五)铁矿石价格降幅远低于钢材价格降幅 126

三、钢铁行业下半年走势预判 126

四、下步工作对策措施 127

第二节 下游行业影响分析 127

一、国内游市场：2015年上半年国内旅游人数达到16.8亿人次 128

二、入境游市场：入境旅游人数同比下降2.70% 128

三、出境游市场：出境旅游人数同比增长17% 128

(一)国内游市场总体概况 129

(二)部分地区国内旅游情况 129

第五部分 投资机会与风险分析 130

第十四章 全地形车行业成长能力及稳定性分析 130

第一节 全地形车行业生命周期分析 130

第二节 全地形车行业增长性与波动性分析 130

第三节 全地形车行业集中程度分析 130

第十五章 全地形车行业投资机会分析研究 132

第一节 2016-2022年全地形车行业主要区域投资机会 132

一、美国 135

二、法国 135

三、澳大利亚 135

第三节 2016-2022年全地形车行业企业的多元化投资机会 136

第十六章 全地形车产业投资风险 137

第一节 全地形车行业宏观调控风险 137

第二节 全地形车行业竞争风险 137

第三节 全地形车行业供需波动风险 138

第四节 全地形车行业技术创新风险 138

第五节 全地形车行业经营管理风险 138

图表目录：

图表 1 全地形车行业产品分类 12

图表 2 全地形车 13

图表 3 2015年1-11月我国全地形车行业总产值在第二产业中所占的地位 13

图表 4 2015年1-11月我国全地形车行业在GDP中所占的地位 14

图表 5 ECE涉及全地形车的法规项目 33

图表 6 采用美国标准的内容要点 34

图表 7 采用美国标准的试验项目 35

图表 8 ATV行业目前主要产品分类 36

图表 9 ATV根据其用途和外观分类 36

图表 10 2008-2015年我国全地形车行业需求及增长情况 38

图表 11 2008-2015年我国全地形车行业需求及增长对比 38

图表 12 2006-2015年1-11月我国全地形车行业产量及增长情况 39

图表 13 2006-2015年1-11月我国全地形车行业产量及增长对比 40

图表 14 国外产品的比较优势 42

图表 15 2008-2015年我国全地形车行业利润总额及增长情况 44

图表 16 2008-2015年我国全地形车行业利润总额及增长对比 44

图表 17 国内著名企业 45

图表 18 国内著名企业 45

图表 19 2015年1-11月我国全地形车行业不同规模企业市场规模分布图 46

图表 20 2010-2015年华东地区全地形车行业盈利能力对比图 48

图表 21 2010-2015年华东地区全地形车行业资产负债率对比图 49

图表 22 2010-2015年华东地区全地形车行业负债与所有者权益比率对比图 50

图表 23 2010-2015年华东地区全地形车行业营运能力对比图 50

图表 24 2010-2015年华南地区全地形车行业盈利能力对比图 52

图表 25 2010-2015年华南地区全地形车行业资产负债率对比图 52

图表 26 2010-2015年华南地区全地形车行业负债与所有者权益比率对比图 53

图表 27 2010-2015年华南地区全地形车行业营运能力对比图 54

图表 28 2010-2015年华中地区全地形车行业盈利能力对比图 55

图表 29 2010-2015年华中地区全地形车行业资产负债率对比图 55

图表 30 2010-2015年华中地区全地形车行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 31 2010-2015年华中地区全地形车行业营运能力对比图 57

图表 32 2010-2015年华北地区全地形车行业盈利能力对比图 58

图表 33 2010-2015年华北地区全地形车行业资产负债率对比图 58

图表 34 2010-2015年华北地区全地形车行业负债与所有者权益比率对比图 59

图表 35 2010-2015年华北地区全地形车行业营运能力对比图 60

图表 36 2010-2015年西北地区全地形车行业盈利能力对比图 61

图表 37 2010-2015年西北地区全地形车行业资产负债率对比图 61

图表 38 2010-2015年西北地区全地形车行业负债与所有者权益比率对比图 62

图表 39 2010-2015年西北地区全地形车行业营运能力对比图 63

图表 40 2010-2015年西南地区全地形车行业盈利能力对比图 64

图表 41 2010-2015年西南地区全地形车行业资产负债率对比图 64

图表 42 2010-2015年西南地区全地形车行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 43 2010-2015年西南地区全地形车行业营运能力对比图 66

图表 44 2010-2015年东北地区全地形车行业盈利能力对比图 67

图表 45 2010-2015年东北地区全地形车行业资产负债率对比图 67

图表 46 2010-2015年东北地区全地形车行业负债与所有者权益比率对比图 68

图表 47 2010-2015年东北地区全地形车行业营运能力对比图 69

图表 48 近3年浙江春风动力股份有限公司资产负债率变化情况 77

图表 49 近3年浙江春风动力股份有限公司产权比率变化情况 78

图表 50 近3年浙江春风动力股份有限公司已获利息倍数变化情况 79

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131921.html>