

2016-2022年中国公共安全 市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国公共安全市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓公共安全，是指社会和公民个人从事和进行正常的生活、工作、学习、娱乐和交往所需要的稳定的外部环境和秩序。所谓公共安全管理，则是指国家行政机关为了维护社会的公共安全各秩序，保障公民的合法权益，以及社会各项活动的正常进行而做出的各种行政活动的总和。

报告目录：

第一部分 产业环境透视23

第一章 中国公共安全行业发展综述23

第一节 公共安全行业定义及范围23

一、公共安全行业的定义及范围23

二、公共安全因素组织23

第二节 公共安全行业统计标准24

一、公共安全行业统计口径24

二、公共安全行业统计方法24

三、公共安全行业研究范围24

第二章 公共安全行业市场环境及影响分析25

第一节 公共安全行业政治法律环境（P）25

一、行业管理体制分析25

二、行业主要法律法规26

三、公共安全行业标准30

四、行业相关发展规划30

1、公共安全行业国家发展规划30

2、公共安全行业地方发展规划31

五、政策环境对行业的影响31

第二节 行业经济环境分析（E）32

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况32

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析34

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测43

第三节 行业社会环境分析（S）47

一、人口环境分析47

二、文化环境分析48

三、生态环境分析49

四、中国城镇化率49

五、教育环境分析50

第四节 行业技术环境分析（T）51

一、公共安全技术分析51

1、技术水平总体发展情况51

2、我国公共安全行业技术趋势51

二、公共安全技术发展水平52

1、我国公共安全行业部分技术介绍52

2、我国公共安全行业的技术存在的问题56

三、未来行业主要技术发展领域56

第三章 国际公共安全行业发展经验借鉴59

第一节 美国公共安全行业发展经验借鉴59

一、美国公共安全行业发展59

二、美国公共安全行业现状分析59

三、美国公共安全行业发展趋势预测60

四、美国公共安全行业细分市场简介60

第二节 英国公共安全行业发展经验借鉴60

一、英国公共安全行业发展历程分析60

二、英国公共安全行业发展现状61

三、英国公共安全行业细分领域简介61

四、英国公共安全行业发展趋势62

第三节 俄罗斯公共安全行业发展经验借鉴62

一、俄罗斯公共安全行业发展历程分析62

二、俄罗斯公共安全行业现状分析63

三、俄罗斯公共安全行业趋势分析63

四、俄罗斯公共安全行业对我国的启示64

第四节 德国公共安全行业发展经验借鉴64

- 一、德国公共安全行业市场综述64
- 二、德国公共安全行业组成结构65
- 三、德国公共安全市场趋势65
- 四、德国公共安全行业对我国的启示66

第二部分 行业深度分析68

第四章 我国公共安全行业运行现状分析68

第一节 我国公共安全行业发展状况分析68

- 一、我国公共安全现状分析68
- 二、我国公共安全行业发展特点69
- 三、我国公共安全行业存在的问题70
- 四、我国公共安全行业商业模式分析70

第二节 2014-2015年公共安全行业发展现状71

- 一、2014-2015年我国公共安全行业市场规模71
- 二、2014-2015年我国公共安全行业发展分析71
- 三、2014-2015年中国公共安全市场需求分析72

第三节 2014-2015年公共安全市场情况分析73

- 一、2014-2015年中国公共安全市场总体概况73
- 二、2014-2015年中国公共安全企业和市场剖析73

第四节 我国公共安全市场价格走势分析74

- 一、公共安全市场定价机制组成74
- 二、公共安全市场价格影响因素74
- 三、2014-2015年公共安全产品价格走势分析74
- 四、2016-2022年公共安全产品价格走势预测75

第五章 我国公共安全行业整体运行指标分析76

第一节 2014-2015年中国公共安全行业总体规模分析76

- 一、企业数量结构分析76
- 二、行业资产规模分析76

第二节 2014-2015年中国公共安全设备产销情况分析77

- 一、我国公共安全设备工业总产值77
- 二、我国公共安全设备工业销售产值78

三、我国公共安全设备产销率78

第三节 2014-2015年中国公共安全行业财务指标总体分析79

一、行业盈利能力分析79

二、行业偿债能力分析80

三、行业营运能力分析80

四、行业发展能力分析81

第六章 2016-2022年我国公共安全市场供需形势分析82

第一节 公共安全行业生产分析82

一、产品及技术发展82

二、国内产品趋势发展82

第二节 我国公共安全市场供需分析84

一、2014-2015年我国公共安全行业供给情况84

二、2014-2015年我国公共安全行业需求情况84

1、公共安全行业需求市场84

2、公共安全行业客户结构85

第三节 公共安全产品市场应用及需求预测86

一、公共安全产品应用市场总体需求分析86

1、公共安全产品应用市场需求特征86

2、民用细分市场需求87

二、2016-2022年公共安全行业领域需求量预测91

1、2016-2022年公共安全行业领域需求产品趋势预测91

2、2016-2022年公共安全行业企业转变趋势预测92

第三部分 市场全景调研93

第七章 公共安全行业产业结构分析93

第一节 公共安全产业结构分析93

一、市场细分充分程度分析93

二、各细分市场领先企业分析93

三、公共安全在虚拟现实技术发展94

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析94

一、产业价值链的构成94

二、产业链条的竞争优势与劣势分析94

第三节 产业结构发展预测96

一、产业结构现状分析96

二、提升产业结构途径和标准96

三、产业结构调整目标方向分析97

第八章 中国公共安全器械行业市场发展现状分析98

第一节 公共安全器械行业环境分析98

一、公共安全器械行业经济环境分析98

二、公共安全器械行业政治环境分析98

三、公共安全器械行业社会环境分析99

四、公共安全器械行业技术环境分析99

第二节 公共安全器械行业发展概况100

一、公共安全器械行业市场规模分析100

二、公共安全器械行业市场容量预测101

三、公共安全器械行业市场饱和度101

第三节 公共安全器械行业供需状况分析102

一、公共安全器械行业供给状况分析102

二、公共安全器械行业需求状况分析103

第九章 公共信息化行业市场分析104

第一节 公共信息化行业概述104

一、公安信息化的基本概念104

二、公安信息化的产业链构成104

第二节 公安信息化行业的发展现状105

一、软件行业整体高速发展105

二、公安信息化行业市场地位不断提高105

第三节 公安信息化行业发展的优劣势106

一、公安信息化行业发展的有利因素106

1、产业政策支持是行业发展可靠的后盾106

2、公安部推动是行业发展有效的动力106

3、技术快速发展是行业发展的活力源泉107

二、公安信息化行业发展的不利因素107

1、市场相对封闭不利于行业扩张107

2、技术替代快增加了行业的成本108

3、人才紧缺是行业发展的短板108

第四节 公安信息化行业的竞争格局108

第五节 公安信息化行业的市场空间及发展趋势109

一、公安信息化行业的市场空间109

二、公安信息化行业的发展趋势110

第四部分 行业竞争格局111

第十章 2016-2022年公共安全行业竞争形势及策略111

第一节 行业总体市场竞争状况分析111

一、公共安全行业竞争结构分析111

1、竞争者111

2、基本竞争战略112

二、公共安全行业企业间竞争格局分析114

1、现有竞争者分析114

2、替代品威胁115

3、新进入者威胁116

4、买方还价能力117

5、供应商议价能力118

三、公共安全行业集中度分析119

1、市场集中度分析119

2、企业集中度分析120

3、集中度变化趋势121

四、公共安全行业SWOT分析121

1、公共安全行业优势分析121

2、公共安全行业劣势分析122

3、公共安全行业机会分析122

4、公共安全行业威胁分析122

第二节 中国公共安全行业竞争格局综述122

一、公共安全行业竞争概况122

1、中国公共安全行业品牌竞争格局122

2、公共安全业未来竞争格局和特点123

3、公共安全部分细分行业品牌分析123

二、中国公共安全行业竞争力分析123

1、我国公共安全行业竞争力剖析123

2、我国公共安全企业市场竞争的优势123

3、国内公共安全企业竞争能力提升途径123

三、中国公共安全企业竞争力优势总结124

四、公共安全行业主要企业竞争力分析126

1、重点企业资产总计对比分析126

2、重点企业营业收入对比分析126

3、重点企业利润总额对比分析126

第三节 2014-2015年公共安全行业竞争格局分析127

一、2014-2015年国内外公共安全竞争分析127

二、2014-2015年我国公共安全市场竞争分析127

三、2014-2015年我国公共安全市场集中度分析127

第四节 公共安全行业并购重组分析128

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析128

二、本土企业投资兼并与重组分析129

三、行业投资兼并与重组趋势分析130

第十一章 2016-2022年公共安全行业设备及技术企业经营分析132

第一节 杭州海康威视数字技术有限公司132

一、企业发展概述分析132

二、企业文化及管理体系介绍132

三、企业营销网络及服务体系133

四、企业核心技术简介133

五、2014-2015年企业经营状况分析135

六、企业竞争优势分析137

七、企业风险分析137

八、企业财务数据分析137

九、企业发展战略规划140

第二节 浙江大华技术股份有限公司141

一、企业概况141

二、企业竞争优势141

三、企业经营状况141

四、企业财务数据分析143

五、企业公共安全建设状况145

六、企业发展战略146

第三节 高新兴科技集团股份有限公司146

一、企业发展概述分析146

二、企业主营业务分析146

三、企业发展历程147

四、企业技术实力分析148

五、企业风险分析149

六、2014-2015年企业经营状况分析149

七、企业财务数据分析150

八、企业竞争优势分析153

九、企业发展战略分析153

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司153

一、企业发展概述分析153

二、企业经营状况分析153

三、企业竞争优势分析155

四、企业风险和对策分析155

五、企业财务数据分析155

六、企业发展战略分析158

第五节 杭州中威电子股份有限公司158

一、企业发展概述分析158

二、企业创新历程分析158

三、企业经营状况分析159

四、企业竞争优势分析160

五、企业财务数据分析160

六、企业发展战略分析163

第六节 深圳英飞拓科技股份有限公司163

- 一、企业发展概述分析163
- 二、企业产品优势分析163
- 三、企业经营状况分析164
- 四、企业竞争优势分析165
- 五、企业风险及对策分析165
- 六、企业财务数据分析166
- 七、企业发展战略分析168

第七节 武汉高德红外股份有限公司169

- 一、企业发展概述分析169
- 二、企业主要产品分析169
- 三、企业经营状况分析169
- 四、企业竞争优势分析170
- 五、企业风险分析170
- 六、企业财务数据分析171
- 七、企业发展战略分析173

第八节 天广消防股份有限公司173

- 一、企业发展概述分析173
- 二、企业组织架构分析174
- 三、企业经营状况分析174
- 四、企业产品最新状况分析175
- 五、企业竞争优势分析176
- 六、企业面临的风险分析176
- 七、企业财务数据指标分析176
- 八、企业发展战略分析179

第九节 广东威创视讯科技股份有限公司179

- 一、企业发展概述分析179
- 二、企业盈利能力分析180
- 三、企业运营能力分析181
- 四、企业偿债能力分析182
- 五、企业发展能力分析183
- 六、企业经营情况分析183
- 七、企业研发实力分析184

八、企业发展战略分析185

九、企业竞争优势分析185

第十节 江苏天瑞仪器股份有限公司185

一、企业发展概述分析185

二、企业盈利能力分析186

三、企业运营能力分析187

四、企业偿债能力分析188

五、企业发展能力分析189

六、企业经营情况分析189

七、企业研发实力分析190

八、企业发展战略分析191

第五部分 行业发展前景192

第十二章 2016-2022年公共安全行业前景及趋势预测192

第一节 2016-2022年公共安全市场发展前景192

一、2016-2022年公共安全市场发展潜力192

二、2016-2022年公共安全市场发展前景展望192

三、2016-2022年公共安全细分行业发展前景分析193

第二节 2016-2022年公共安全市场发展趋势预测194

一、2016-2022年公共安全行业发展趋势194

二、2016-2022年公共安全市场规模预测194

1、公共安全行业市场需求预测194

2、公共安全行业销售收入预测195

三、2016-2022年公共安全行业渠道预测196

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测197

第三节 2016-2022年中国公共安全设备供需预测197

一、2016-2022年中国公共安全设备产值预测197

二、2016-2022年中国公共安全设备市场规模预测197

三、2016-2022年中国公共安全设备销售产值预测198

第十三章 2016-2022年公共安全行业投资机会与风险防范199

第一节 2016-2022年公共安全行业投资机会199

一、产业链整合投资机会	199
二、细分市场投资机会	199
三、公共安全行业投资机遇	200
第二节 2016-2022年公共安全行业投资风险及防范	202
一、政策风险	202
二、技术风险	203
三、营销风险	203
四、宏观经济波动风险	203
五、管理风险	204
六、资金短缺风险	205
第三节 中国公共安全行业投资方向	206

第六部分 发展战略研究207

第十四章 2016-2022年公共安全行业面临的困境及对策207

第一节 2015年公共安全行业面临的困境207

第二节 公共安全企业面临的困境及对策207

一、目标群体建议（应用领域）207

二、产品分类与定位建议209

三、价格定位建议210

四、技术应用建议210

五、投资区域建议210

六、销售渠道建议210

七、资本并购重组运作模式建议211

第三节 中国公共安全行业存在的问题及对策211

一、中国公共安全行业存在的问题211

二、公共安全行业发展的建议对策211

1、把握国家投资的契机211

2、竞争性战略联盟的实施212

3、企业自身应对策略212

三、市场的重点客户战略实施213

1、实施重点客户战略的必要性213

2、合理确立重点客户213

3、重点客户战略管理214

4、重点客户管理功能216

第四节 公共安全企业资金管理与融资建议219

第十五章 公共安全行业发展战略研究226

第一节 公共安全行业发展战略研究226

一、战略综合规划226

二、技术开发战略226

三、业务组合战略227

四、区域战略规划228

五、产业战略规划228

六、营销品牌战略230

七、竞争战略规划231

第二节 对我国公共安全品牌的战略思考231

一、品牌的重要性231

二、实施品牌战略的意义234

三、企业品牌的现状分析235

四、企业的品牌战略237

五、品牌战略管理的策略238

第三节 公共安全经营策略分析240

一、公共安全市场细分策略240

二、公共安全市场创新策略241

三、品牌定位与品类规划242

四、公共安全新产品差异化战略244

第四节 公共安全行业投资战略研究244

一、2016-2022年公共安全行业投资战略244

二、2016-2022年细分行业投资战略245

第十六章 研究结论及投资建议247

第一节 公共安全行业研究结论及策略247

一、产品开发策略247

二、渠道销售策略247

三、品牌经营策略248

四、服务策略248

第二节 公共安全行业投资建议250

一、行业发展策略建议250

二、行业投资方式建议250

三、增强我国企业核心竞争力的对策251

图表目录：

图表 1 国内生产总值(GDP)数据一览表33

图表 2 2012-2015年9月美国公共安全行业市场规模分析59

图表 3 2016-2022年美国公共安全行业市场规模预测60

图表 4 2012-2015年9月英国公共安全行业市场规模分析61

图表 5 2016-2022年英国公共安全行业市场规模预测62

图表 6 2012-2015年9月俄罗斯公共安全行业市场规模分析63

图表 7 2016-2022年俄罗斯公共安全行业市场规模预测63

图表 8 2012-2015年9月德国公共安全行业市场规模分析64

图表 9 2016-2022年德国公共安全行业市场规模预测65

图表 10 2012-2015年9月我国公共安全行业市场规模分析71

图表 11 2012-2015年9月我国公共安全行业销售分析71

图表 12 2012-2015年9月我国公共安全行业市场需求分析72

图表 13 2012-2015年9月我国公共安全行业供需分析73

图表 14 2012-2015年9月我国智能监控系统市场均价分析74

图表 15 2016-2022年我国智能监控系统市场均价预测75

图表 16 2015年1-9月我国公共安全行业企业数量结构分析76

图表 17 2012-2015年9月我国公共安全行业资产规模分析76

图表 18 2012-2015年9月我国公共安全设备工业总产值分析77

图表 19 2012-2015年9月我国公共安全设备工业销售产值分析78

图表 20 2012-2015年9月我国公共安全行业产销率分析78

图表 21 2012-2015年9月我国公共安全行业盈利能力分析79

图表 22 2012-2015年9月我国公共安全行业偿债能力分析80

图表 23 2012-2015年9月我国公共安全行业营运能力分析80

图表 24 2012-2015年9月我国公共安全行业发展能力分析81

图表 25 2012-2015年9月我国公共安全行业供给分析	84
图表 26 2012-2015年9月我国公共安全行业需求分析	84
图表 27 2012-2015年9月我国公共安全器械行业市场规模分析	100
图表 28 2016-2022年我国公共安全器械行业市场容量预测	101
图表 29 2012-2015年9月我国公共安全器械行业市场饱和度分析	101
图表 30 2012-2015年9月我国公共安全器械行业供给状况分析	102
图表 31 2012-2015年9月我国公共安全器械行业需求状况分析	103
图表 32 国内典型的应急平台模式	116
图表 33 2015年1-9月我国公共安全行业买方还价能力分析	118
图表 34 2015年1-9月我国公共安全行业供应商议价能力分析	119
图表 35 2015年1-9月我国公共安全行业市场需求集中度分析	119
图表 36 2015年1-9月我国公共安全行业企业集中度分析	120
图表 37 2015年1-9月重点企业资产总计对比分析	126
图表 38 2015年1-9月重点企业营业收入对比分析	126
图表 39 2015年1-9月重点企业利润总额对比分析	126
图表 40 2014-2015年海康威视公司利润表	135
图表 41 2014-2015年海康威视财务指标表	137
图表 42 2014-2015年大华股份公司利润表	141
图表 43 2014-2015年大华股份财务指标表	143
图表 44 2014-2015年高新兴公司利润表	149
图表 45 2014-2015年高新兴财务指标表	150
图表 46 2014-2015年安居宝公司利润表	153
图表 47 2014-2015年安居宝财务指标表	155
图表 48 2014-2015年中威电子公司利润表	159
图表 49 2014-2015年中威电子财务指标表	160
图表 50 2014-2015年英飞拓公司利润表	164
图表 51 2014-2015年英飞拓财务指标表	166
图表 52 2014-2015年高德红外公司利润表	169
图表 53 2014-2015年高德红外财务指标表	171
图表 54 2014-2015年天广消防公司利润表	174
图表 55 2014-2015年天广消防财务指标表	176
图表 56 2014-2015年威创股份盈利能力表	180

图表 57 2014-2015年威创股份运营能力表181

图表 58 2014-2015年威创股份偿债能力表182

图表 59 2014-2015年威创股份发展能力表183

图表 60 2014-2015年威创股份公司利润表183

图表 61 2014-2015年天瑞仪器盈利能力表186

图表 62 2014-2015年天瑞仪器运营能力表187

图表 63 2014-2015年天瑞仪器偿债能力表188

图表 64 2014-2015年天瑞仪器发展能力表189

图表 65 2014-2015年天瑞仪器公司利润表189

图表 66 2016-2022年我国公共安全行业市场规模预测192

图表 67 2016-2022年我国公共安全行业盈利能力预测192

图表 68 2016-2022年我国公共安全行业供需预测194

图表 69 2016-2022年我国公共安全行业市场需求预测194

图表 70 2016-2022年我国公共安全行业销售收入预测195

图表 71 公共安全渠道策略示意图196

图表 72 2016-2022年我国公共安全设备行业工业总产值预测197

图表 73 2016-2022年我国公共安全设备市场规模预测197

图表 74 2016-2022年我国公共安全设备行业工业销售产值预测198

图表 75 2016-2022年公共安全行业经营风险及控制策略205

图表 76 四种基本的品牌战略239

图表 77 2016-2022年公共安全行业投资方向预测251

图表 78 公共安全技术应用注意事项分析252

图表 79 公共安全项目投资注意事项图253

图表 80 公共安全行业生产开发注意事项255

图表 81 公共安全销售注意事项256

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130653.html>