

# 2016-2022年中国光热产业 行业监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国光热产业行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138570.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国光热产业发展综述21

1.1光热产业界定21

1.1.1光热产业定义21

1.1.2光热产业细分构成21

1.1.3本报告研究范围21

1.2光热资源储量与分布21

1.2.1全球太阳能资源储存量与分布21

(1) 全球太阳能资源储量21

(2) 全球太阳能资源分布22

1.2.2中国太阳能资源储量与分布22

(1) 中国太阳能资源储量23

(2) 中国太阳能资源分布24

1.2.3中国太阳能资源利用前景评估25

1.3光热产业发展环境分析25

1.3.1光热产业政策环境分析25

(1) 光热产业相关政策与法规25

(2) 光热产业发展优惠政策分析28

(3) 光热产业相关发展规划分析29

1.3.2光热产业经济环境分析29

(1) GDP运行情况29

(2) 固定资产投资情况30

(3) 居民收入水平31

1.3.3光热产业社会环境分析32

(1) 传统能源存在的问题32

(2) 可再生能源存在的问题32

(3) 太阳能热利用的优势性33

(4) 太阳能热利用情况34

1.3.4光热产业技术环境分析36

(1) 太阳能发电技术发展情况36

- (2) 光热发电技术发展情况39
    - 1) 光热发电原理39
    - 2) 光热发电技术分类39
    - 3) 光热发电技术趋势39
  - (3) 热水器技术发展情况40
- 第2章：全球光热发电行业发展分析43
- 2.1全球光热发电发展情况分析43
    - 2.1.1全球光热发电发展历程43
    - 2.1.2全球光热发电发展规模43
    - 2.1.3全球光热电站技术分析45
      - (1) 已建光热电站技术占比及国家分布45
      - (2) 在建光热电站技术占比及国家分布45
    - 2.1.4全球光热发电主要企业46
      - (1) 德国企业46
      - (2) 美国企业47
      - (3) 以色列企业47
      - (4) 西班牙企业47
  - 2.2主要国家光热发电发展分析48
    - 2.2.1西班牙光热发电发展分析48
      - (1) 西班牙光热发电相关政策48
      - (2) 西班牙光热发电装机容量49
      - (3) 西班牙光热发电项目建设情况49
    - 2.2.2美国光热发电发展分析50
      - (1) 美国光热发电相关政策50
      - (2) 美国光热发电装机容量50
      - (3) 美国光热发电项目建设情况51
    - 2.2.3其他国家光热发电发展分析52
      - (1) 其他国家光热发电相关政策52
      - (2) 其他国家光热发电装机情况53
      - (3) 其他国家光热发电项目建设情况53
  - 2.3全球光热发电发展前景预测53
    - 2.3.1全球光热发电装机容量预测53

2.3.2全球光热发电发电量预测	54
2.3.3全球光热发电投资成本预测	55
2.3.4全球光热发电投资规模预测	55
2.3.5全球光热发电从业人员预测	55
第3章：全球太阳能热水器行业发展分析	57
3.1全球太阳能热水器行业发展概述	57
3.1.1全球太阳能热水器行业政策	57
3.1.2全球太阳能热水器行业规模	57
3.2全球太阳能热水器区域市场分析	58
3.2.1美洲地区太阳能热水器市场分析	58
3.2.2欧洲地区太阳能热水器市场分析	59
3.2.3亚洲地区太阳能热水器市场分析	60
3.3太阳能热水器跨国企业在华布局	60
3.3.1美国金太阳国际集团公司	60
(1) 企业发展简况分析	61
(2) 在华布局	61
3.3.2美国弗莱德国际集团公司	61
(1) 企业发展简况分析	61
(2) 在华布局	61
3.3.3美国艾欧史密斯公司	61
(1) 企业发展简况分析	61
(2) 在华布局	62
(3) 在华企业经营情况	62
1) 企业产销能力分析	62
2) 企业盈利能力分析	62
3) 企业运营能力分析	63
4) 企业偿债能力分析	63
5) 企业发展能力分析	64
6) 企业产品结构分析	64
7) 企业销售网络分析	65
3.3.4德国Paradigma公司	65
(1) 企业发展简况分析	65

(2) 在华布局65

### 3.3.5 阿里斯顿热能集团65

(1) 企业发展简况分析65

(2) 在华布局65

(3) 在华企业经营情况66

1) 企业产销能力分析66

2) 企业盈利能力分析66

3) 企业运营能力分析67

4) 企业偿债能力分析68

5) 企业发展能力分析68

6) 企业产品结构分析69

7) 企业销售网络分析69

## 第4章：中国光热发电行业发展分析71

### 4.1 中国光热发电行业发展现状71

#### 4.1.1 光热发电行业发展概述71

#### 4.1.2 光热发电行业发展规模71

(1) 行业整体规模71

(2) 光热发电项目规模71

1) 光热发电示范项目71

2) 光热发电商业化项目72

3) 光热发电规划建设项目77

#### 4.1.3 光热发电行业竞争格局78

(1) 行业区域规划78

(2) 企业发展格局78

### 4.2 中国光热发电设备发展分析79

#### 4.2.1 光热发电站构成分析79

#### 4.2.2 光热发电站子系统分析81

(1) 聚光集热系统81

(2) 蓄热系统81

(3) 辅助能源系统82

(4) 监控系统82

(5) 热动力发电系统82

4.3中国光热发电成本及电价分析	83
4.3.1光热发电成本及下降趋势分析	83
(1) 光热电站建设成本现状	83
(2) 光热电站建设成本构成	83
(3) 光热发电成本影响因素	84
1) 太阳能辐照强度	84
2) 发电量/系统效率	84
3) 运营和维护成本	84
4) 蓄热装置	84
5) 政策补贴	85
6) 融资环境	85
7) 传统能源价格	85
8) 正的外部性	85
(4) 光热发电成本下降趋势与潜力	85
4.3.2光热发电上网电价分析	86
4.4中国光热发电行业发展前景与建议	87
4.4.1中国电力行业供需预测	87
4.4.2光热发电市场规模预测	88
4.4.3光热发电行业发展障碍	89
4.4.4光热发电行业发展建议	90
第5章：中国太阳能热水器行业发展分析	92
5.1中国太阳能热水器行业发展概述	92
5.1.1三种热水器经济效益与占有率比较	92
(1) 三种热水器经济效益比较分析	92
(2) 三种热水器市场占有率比较分析	92
5.1.2太阳能热水器行业发展历程	93
5.1.3太阳能热水器行业发展特征	94
5.2中国太阳能热水器行业规模分析	95
5.2.1太阳能热水器行业产量规模	95
5.2.2太阳能热水器行业销售额规模	95
5.2.3太阳能热水器行业进出口规模	96
5.2.4太阳能热水器企业规模与格局	97

- (1) 太阳能热水器行业竞争格局97
- (2) 太阳能热水器行业竞争特点98
- 5.3中国太阳能热水器区域市场分析100
  - 5.3.1太阳能热水器区域普及分析100
    - (1) 普及情况100
    - (2) 发展潜力100
    - (3) 市场增长点100
  - 5.3.2太阳能热水器区域市场竞争分析101
    - (1) 各区域市场品牌渠道覆盖率排序101
    - (2) 各规模市场品牌覆盖率排序102
- 5.4重点地区太阳能热水器行业发展分析103
  - 5.4.1海宁市太阳能热水器行业发展分析103
    - (1) 行业发展地位103
    - (2) 行业发展规模103
    - (3) 行业企业分布104
    - (4) 行业发展优势104
  - 5.4.2江苏省太阳能热水器行业发展分析105
    - (1) 行业发展地位105
    - (2) 行业发展规模105
    - (3) 行业营销策略106
    - (4) 行业发展规划与前景106
  - 5.4.3山东省太阳能热水器行业发展分析106
    - (1) 行业发展地位106
    - (2) 行业发展规模107
    - (3) 行业营销策略107
  - 5.4.4北京市太阳能热水器行业发展分析110
    - (1) 行业发展地位110
    - (2) 行业发展规划与前景110
- 5.5中国太阳能热水器行业产品市场分析111
  - 5.5.1太阳能热水器市场产品结构111
  - 5.5.2真空管太阳能热水器市场分析111
    - (1) 市场规模分析111



- (2) 市场竞争格局112
- (3) 市场发展趋势113
- 5.5.3平板太阳能热水器市场分析113
  - (1) 市场规模分析113
  - (2) 市场竞争格局114
  - (3) 市场发展趋势114
- 5.6中国太阳能热水器行业发展前景预测116
  - 5.6.1太阳能热水器的经济性与环保性116
  - 5.6.2太阳能热水器行业市场规模预测116
    - (1) 平板太阳能热水器市场规模预测117
    - (2) 真空管太阳能热水器市场规模预测118
  - 5.6.3太阳能热水器行业产量规模预测118
  - 5.6.4太阳能热水器行业保有量预测119
  - 5.6.5太阳能热水器行业市场构成预测119
- 第6章：中国光热产业其他领域发展分析121
  - 6.1太阳能海水淡化发展状况分析121
    - 6.1.1太阳能海水淡化装置分析121
      - (1) 被动式太阳能蒸馏系统121
      - (2) 主动式太阳能蒸馏系统122
    - 6.1.2太阳能海水淡化技术发展情况122
    - 6.1.3太阳能在海水淡化中的应用现状124
    - 6.1.4太阳能海水淡化市场需求预测124
  - 6.2太阳房发展状况分析125
    - 6.2.1太阳房技术原理125
    - 6.2.2太阳房分类情况125
      - (1) 主动式太阳房125
      - (2) 被动式太阳房126
    - 6.2.3太阳房应用领域分析126
    - 6.2.4太阳房发展现状分析127
    - 6.2.5太阳房市场需求分析127
  - 6.3太阳灶发展状况分析128
    - 6.3.1太阳灶生产发展情况128

6.3.2	太阳灶推广应用现状	128
6.3.3	太阳灶使用效益分析	130
6.4	太阳能制冷空调发展状况分析	131
6.4.1	太阳能制冷空调技术发展	131
6.4.2	太阳能制冷空调应用现状	132
6.4.3	太阳能制冷空调发展战略	132
6.5	太阳能温室发展状况分析	133
6.5.1	太阳能温室类型	133
6.5.2	太阳能温室应用领域分析	133
6.5.3	太阳能温室应用前景分析	134
6.6	太阳能干燥系统发展状况分析	134
6.6.1	太阳能干燥技术发展分析	134
6.6.2	太阳能干燥系统应用现状	137
6.6.3	太阳能干燥系统应用前景	138
第7章	中国光热发电项目投资企业经营分析	140
7.1	华电新能源发展有限公司经营情况分析	140
7.1.1	企业发展简况分析	140
7.1.2	企业经营业务分析	141
7.1.3	企业光热项目情况	141
7.1.4	企业经营情况分析	141
7.1.5	企业经营优劣势分析	142
7.2	中国华电工程（集团）有限公司经营情况分析	142
7.2.1	企业发展简况分析	142
7.2.2	企业组织架构分析	144
7.2.3	企业经营业务分析	145
7.2.4	企业光热项目情况	146
7.2.5	企业经营情况分析	146
7.2.6	企业经营优劣势分析	147
7.2.7	企业最新发展动向分析	147
7.3	中国电力工程顾问集团公司经营情况分析	147
7.3.1	企业发展简况分析	147
7.3.2	企业经营业务分析	149

- 7.3.3企业光热项目情况149
- 7.3.4企业技术创新分析149
- 7.3.5企业经营情况分析149
- 7.3.6企业经营优劣势分析150
- 7.4中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析151
  - 7.4.1企业发展简况分析151
  - 7.4.2企业经营业务分析151
  - 7.4.3企业光热项目情况152
  - 7.4.4企业经营情况分析152
  - 7.4.5企业偿债能力分析152
  - 7.4.6企业运营能力分析153
  - 7.4.7企业盈利能力分析153
  - 7.4.8企业发展能力分析153
  - 7.4.9企业经营优劣势分析154
- 7.5龙源电力集团股份有限公司经营情况分析154
  - 7.5.1企业发展简况分析154
  - 7.5.2企业经营业务分析155
  - 7.5.3企业光热项目情况156
  - 7.5.4企业经营情况分析157
  - 7.5.5企业偿债能力分析157
  - 7.5.6企业运营能力分析158
  - 7.5.7企业盈利能力分析158
  - 7.5.8企业发展能力分析159
  - 7.5.9企业经营优劣势分析159
  - 7.5.10企业投资兼并与重组分析160
- 7.6华能西藏发电有限公司经营情况分析160
  - 7.6.1企业发展简况分析160
  - 7.6.2企业经营业务分析160
  - 7.6.3企业经营情况分析161
  - 7.6.4企业经营优劣势分析161
- 7.7内蒙古绿能新能源有限责任公司经营情况分析161
  - 7.7.1企业发展简况分析161

7.7.2	企业经营业务分析	162
7.7.3	企业人力资源情况	163
7.7.4	企业光热项目情况	164
7.7.5	企业经营情况分析	164
7.7.6	企业经营优劣势分析	164
7.8	天威新能源控股有限公司经营情况分析	164
7.8.1	企业发展简况分析	164
7.8.2	企业经营业务分析	165
7.8.3	企业光热项目情况	165
7.8.4	企业经营情况分析	165
7.8.5	企业经营优劣势分析	166
7.9	中广核太阳能开发有限公司经营情况分析	166
7.9.1	企业发展简况分析	166
7.9.2	企业经营业务分析	167
7.9.3	企业光热项目情况	167
7.9.4	企业经营优劣势分析	167
7.10	国电青松吐鲁番新能源有限公司经营情况分析	168
7.10.1	企业发展简况分析	168
7.10.2	企业经营业务分析	168
7.10.3	企业光热项目情况	168
7.10.4	企业经营情况分析	168
7.10.5	企业经营优劣势分析	169
7.11	黄河上游水电开发有限责任公司经营情况分析	169
7.11.1	企业发展简况分析	169
7.11.2	企业经营业务分析	170
7.11.3	企业光热项目情况	170
7.11.4	企业经营情况分析	170
7.11.5	企业经营优劣势分析	172
第8章	中国光热发电设备供应企业经营分析	173
8.1	中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析	173
8.1.1	企业发展简况分析	173
8.1.2	企业经营业务分析	174

- 8.1.3企业光热产品与技术174
- 8.1.4企业经营情况分析175
- 8.1.5企业偿债能力分析175
- 8.1.6企业运营能力分析175
- 8.1.7企业盈利能力分析176
- 8.1.8企业发展能力分析176
- 8.1.9企业经营优劣势分析177
- 8.1.10企业最新发展动向分析177
- 8.2北京中航空港通用设备有限公司经营情况分析178
  - 8.2.1企业发展简况分析178
  - 8.2.2企业经营业务分析178
  - 8.2.3企业光热产品与技术178
  - 8.2.4企业经营优劣势分析178
- 8.3上海工电能源科技有限公司经营情况分析179
  - 8.3.1企业发展简况分析179
  - 8.3.2企业经营业务分析179
  - 8.3.3企业光热产品与技术180
  - 8.3.4企业销售渠道与网络181
  - 8.3.5企业经营情况分析181
  - 8.3.6企业经营优劣势分析181
- 8.4北京康拓科技有限公司经营情况分析181
  - 8.4.1企业发展简况分析181
  - 8.4.2企业经营业务分析182
  - 8.4.3企业光热产品与技术182
  - 8.4.4企业销售渠道与网络183
  - 8.4.5企业经营情况分析183
  - 8.4.6企业经营优劣势分析183
- 8.5山东力诺新材料有限公司经营情况分析184
  - 8.5.1企业发展简况分析184
  - 8.5.2企业经营业务分析184
  - 8.5.3企业光热产品与技术185
  - 8.5.4企业销售渠道与网络185

- 8.5.5企业经营情况分析185
- 8.5.6企业经营优劣势分析186
- 8.6浙江中控太阳能技术有限公司经营情况分析186
  - 8.6.1企业发展简况分析186
  - 8.6.2企业经营业务分析187
  - 8.6.3企业光热产品与技术187
  - 8.6.4企业销售渠道与网络187
  - 8.6.5企业经营情况分析187
  - 8.6.6企业经营优劣势分析188
- 8.7浙江传化大明太阳能科技有限公司经营情况分析188
  - 8.7.1企业发展简况分析188
  - 8.7.2企业经营业务分析189
  - 8.7.3企业光热产品与技术189
  - 8.7.4企业销售渠道与网络189
  - 8.7.5企业经营情况分析190
  - 8.7.6企业经营优劣势分析190
- 8.8北京天羿洁源科技发展有限公司经营情况分析191
  - 8.8.1企业发展简况分析191
  - 8.8.2企业经营业务分析191
  - 8.8.3企业光热产品与技术191
  - 8.8.4企业经营情况分析191
  - 8.8.5企业经营优劣势分析191
- 8.9益科博能源科技（上海）有限公司经营情况分析192
  - 8.9.1企业发展简况分析192
  - 8.9.2企业经营业务分析192
  - 8.9.3企业光热产品与技术192
  - 8.9.4企业销售渠道与网络192
  - 8.9.5企业经营情况分析193
  - 8.9.6企业经营优劣势分析193
- 8.10康达机电工程有限公司经营情况分析193
  - 8.10.1企业发展简况分析193
  - 8.10.2企业经营业务分析194

- 8.10.3企业光热产品与技术194
- 8.10.4企业销售渠道与网络195
- 8.10.5企业经营情况分析195
- 8.10.6企业经营优劣势分析196
- 8.11西安航空动力股份有限公司经营情况分析196
  - 8.11.1企业发展简况分析196
  - 8.11.2企业经营业务分析198
  - 8.11.3企业光热产品与技术198
  - 8.11.4企业销售渠道与网络200
  - 8.11.5企业经营情况分析201
  - 8.11.6企业偿债能力分析201
  - 8.11.7企业运营能力分析202
  - 8.11.8企业盈利能力分析202
  - 8.11.9企业发展能力分析203
  - 8.11.10企业经营优劣势分析203
- 第9章：中国太阳能热水器领先企业经营分析205
  - 9.1日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析205
    - 9.1.1企业发展简况分析205
    - 9.1.2企业组织结构分析205
    - 9.1.3企业经营业务与产品分析209
    - 9.1.4企业销售渠道与网络210
    - 9.1.5企业经营情况分析211
    - 9.1.6企业偿债能力分析212
    - 9.1.7企业运营能力分析212
    - 9.1.8企业盈利能力分析212
    - 9.1.9企业发展能力分析213
    - 9.1.10企业生产技术分析213
    - 9.1.11企业发展模式分析215
    - 9.1.12企业经营优劣势分析217
    - 9.1.13企业最新发展动向分析218
  - 9.2皇明太阳能股份有限公司经营情况分析218
    - 9.2.1企业发展简况分析218

- 9.2.2企业经营业务分析219
- 9.2.3企业光热产品与技术219
- 9.2.4企业销售渠道与网络219
- 9.2.5企业经营情况分析220
- 9.2.6企业经营优劣势分析220
- 9.3江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析221
- 9.3.1企业发展简况分析221
- 9.3.2企业经营业务分析222
- 9.3.3企业销售渠道与网络222
- 9.3.4企业经营情况分析222
- 9.3.5企业经营优劣势分析223
- 9.4桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析223
- 9.4.1企业发展简况分析223
- 9.4.2企业经营业务分析224
- 9.4.3企业光热产品与技术分析224
- 9.4.4企业销售渠道与网络224
- 9.4.5企业经营情况分析224
- 9.4.6企业经营优劣势分析225
- 9.5山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析225
- 9.5.1企业发展简况分析225
- 9.5.2企业经营业务与产品分析226
- 9.5.3企业销售渠道与网络226
- 9.5.4企业经营情况分析226
- 9.5.5企业经营优劣势分析227
- 9.5.6企业投资兼并与重组分析227
- 9.6山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析227
- 9.6.1企业发展简况分析227
- 9.6.2企业经营业务及产品分析228
- 9.6.3企业销售渠道与网络229
- 9.6.4企业经营情况分析229
- 9.6.5企业经营优劣势分析230
- 9.6.6企业投资兼并与重组分析230



9.6.7企业最新发展动向分析	230
9.7北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析	231
9.7.1企业发展简况分析	231
9.7.2企业经营业务分析	231
9.7.3企业光热产品与技术	231
9.7.4企业销售渠道与网络	232
9.7.5企业经营情况分析	232
9.7.6企业经营优劣势分析	233
9.8江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析	233
9.8.1企业发展简况分析	233
9.8.2企业经营业务分析	234
9.8.3企业光热产品与技术	234
9.8.4企业销售渠道与网络	234
9.8.5企业经营情况分析	234
9.8.6企业经营优劣势分析	235
9.9北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析	235
9.9.1企业发展简况分析	235
9.9.2企业光热产品与技术分析	236
9.9.3企业销售渠道与网络	236
9.9.4企业经营情况分析	237
9.9.5企业经营优劣势分析	237
9.10山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析	238
9.10.1企业发展简况分析	238
9.10.2企业经营业务与产品分析	238
9.10.3企业光热技术分析	239
9.10.4企业销售渠道与网络	239
9.10.5企业经营情况分析	239
9.10.6企业品牌营销及发展战略分析	240
9.10.7企业经营优劣势分析	240

部分图表目录：

图表1：全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况22

图表2：2011-2016年全国地表太阳能总辐射量（单位：kwh/m<sup>2</sup>）23

- 图表3：我国太阳能资源年总辐射量等级分布情况（单位：kwh/m<sup>2</sup>） 23
- 图表4：中国太阳能资源分布情况 24
- 图表5：中国光热产业主要政策与法规分析 25
- 图表6：2016年中国光热发电相关政策 27
- 图表7：节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析 28
- 图表8：光热产业“十三五”发展规划分析 29
- 图表9：2011-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%） 30
- 图表10：2011-2016年6月中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%） 30
- 图表11：2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 31
- 图表12：2011-2016年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 32
- 图表13：聚光太阳能发电的优势分析 33
- 图表14：太阳能供热制冷成本（单位：USD/MWhth） 34
- 图表15：不同发电技术的生命周期内成本（单位：美元/MWh） 35
- 图表16：2006-2016年太阳能发电相关专利申请数量变化图（单位：件） 36
- 图表17：2006-2016年太阳能发电相关专利公开数量变化图（单位：件） 37
- 图表18：截至2016年6月10日中国太阳能发电相关专利申请人构成图（单位：件） 37
- 图表19：截至2016年6月10日中国发电机相关专利申请人综合比较（单位：种，%，件，年） 38
- 图表20：聚光光热CSP发电的能量转换过程 39
- 图表21：技术进步方向和路线 39
- 图表22：2000-2016年热水器行业相关专利公开情况（单位：件） 40

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138570.html>