

2016-2022年中国固体燃料 发电行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国固体燃料发电行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 固体燃料发电概述 17

第一节 固体燃料发电定义 17

第二节 固体燃料发电行业发展历程 17

第三节 固体燃料发电产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、固体燃料发电产业链模型分析 18

第二章 2015-2016年中国固体燃料发电行业发展环境分析 19

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、农业 24

二、工业经济发展形势分析 25

三、社会固定资产投资分析 28

五、国内贸易 32

六、对外经济 33

七、交通、邮电和旅游 37

八、金融 40

九、人民生活和社会保障 41

十、卫生和社会服务 42

十一、资源、环境和安全生产 43

第二节 2015-2016年中国固体燃料发电行业发展政策环境分析 45

一、行业政策影响分析 45

二、相关行业标准分析 59

第三节 2015-2016年中国固体燃料发电行业发展社会环境分析 61

一、人口环境分析 61

二、食品消费支出 62

三、科技环境分析 63

四、中国城镇化率 66

第三章 中国固体燃料发电生产现状分析 67

第一节 固体燃料发电行业总体规模 67

第一节 固体燃料发电产能概况 68

一、2012-2016年产能分析 68

二、2016-2022年产能预测 68

第三节 固体燃料发电产量概况 69

一、2012-2016年产量分析 69

二、产能配置与产能利用率调查 70

三、2016-2022年产量预测 70

第四节 固体燃料发电产业的生命周期分析 71

第五节 固体燃料发电产业供需情况 73

第四章 固体燃料发电国内产品价格走势及影响因素分析 75

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 75

第二节 国内产品当前市场价格及评述 76

第三节 国内产品价格影响因素分析 76

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 80

第五章 2015年我国固体燃料发电行业发展现状分析 81

第一节 我国固体燃料发电行业发展现状 81

一、固体燃料发电行业品牌发展现状 81

二、固体燃料发电行业需求市场现状 81

三、固体燃料发电市场需求层次分析 81

第二节 中国固体燃料发电产品技术分析 82

一、2015年固体燃料发电产品技术变化特点 82

1原理 82

2结构组成 83

3特点 84

二、2015年固体燃料发电产品市场的新技术 84

三、2015年固体燃料发电产品市场现状分析 85

第三节 中国固体燃料发电行业存在的问题 85

- 一、固体燃料发电产品市场存在的主要问题 85
- 二、国内固体燃料发电产品市场的三大瓶颈 85
- 三、固体燃料发电产品市场遭遇的规模难题 86
- 第四节 对中国固体燃料发电市场的分析及思考 86

第六章 2015年中国固体燃料发电行业发展概况 86

- 第一节 2015年中国固体燃料发电行业发展态势分析 86
- 第二节 2015年中国固体燃料发电行业发展特点分析 87
- 第三节 2015年中国固体燃料发电行业市场供需分析 87

第七章 固体燃料发电行业市场竞争策略分析 88

第一节 行业竞争结构分析 88

- 一、现有企业间竞争 88
- 二、潜在进入者分析 89
- 三、替代品威胁分析 89
- 四、供应商议价能力 90
- 五、客户议价能力 90

第二节 固体燃料发电市场竞争策略分析 90

- 一、固体燃料发电市场增长潜力分析 90
- 二、固体燃料发电产品竞争策略分析 91
 - (一) 产品策略 91
 - (二) 价格策略 92
 - (三) 渠道策略 92
 - (四) 推广策略 93
 - (五) 信息策略 94
 - (六) 服务策略 95

第三节 固体燃料发电企业竞争策略分析 95

- 一、坚守核心主业 95
- 二、构建优质渠道 96
- 三、整合优质资源 96
- 四、提升经营能力 97
- 五、明确品牌形象 97

六、调整市场策略 98

第八章 固体燃料发电行业投资与发展前景分析 99

第一节 2015年固体燃料发电行业投资情况分析 99

一、2015年总体投资结构 99

二、2015年投资规模情况 99

三、2015年投资增速情况 100

四、2015年分地区投资分析 100

第二节 固体燃料发电行业投资机会分析 101

一、固体燃料发电行业投资效益 101

二、可以投资的固体燃料发电模式 102

三、2016年固体燃料发电投资机会 102

四、2016年固体燃料发电投资新方向 103

第三节 固体燃料发电行业发展前景分析 103

一、2016年固体燃料发电市场的发展前景 103

二、2016年固体燃料发电市场面临的发展商机 103

第九章 2016-2022年中国固体燃料发电行业发展前景预测分析 104

第一节 2016-2022年中国固体燃料发电行业发展预测分析 104

一、未来固体燃料发电发展分析 104

二、未来固体燃料发电行业技术开发方向 105

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 105

第二节 2016-2022年中国固体燃料发电行业市场前景分析 133

一、产品差异化是企业发展的方向 133

二、渠道重心下沉 138

第十章 固体燃料发电上游原材料供应状况分析 139

第一节 主要原材料 139

第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 140

1.木材 140

2.木炭 141

3.焦炭 143

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 144

1.木材 144

2.焦炭 144

第十一章 固体燃料发电行业上下游行业分析 145

第一节 上游行业分析 145

一、生物质固体成型燃料行业现状 145

二、固体生物燃料发展之路 146

第二节 下游行业分析 147

一、2015年全社会用电量统计数据 147

二、2015年全社会用电量分析 149

第十二章 2016-2022年固体燃料发电行业发展趋势及投资风险分析 150

第一节 当前固体燃料发电存在的问题 150

第二节 固体燃料发电未来发展预测分析 150

一、中国固体燃料发电发展方向分析 150

二、2016-2022年中国固体燃料发电行业发展规模 150

三、2016-2022年中国固体燃料发电行业发展趋势预测 151

第三节 2016-2022年中国固体燃料发电行业投资风险分析 151

一、政策和体制风险 151

二、宏观经济波动风险 153

三、市场风险 155

四、技术风险 156

五、原材料压力风险分析 156

六、市场竞争风险 157

七、外资进入现状及对未来市场的威胁 157

八、营销风险 157

九、相关企业风险 158

十、区域风险 158

十一、资金短缺风险 158

十二、经营风险分析 158

十三、管理风险分析 159

第十三章 固体燃料发电国内重点生产厂家分析 162

第一节 浙江南都电源动力股份有限公司（300068）162

一、企业基本情况 162

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 163

1.企业财务摘要 163

2.企业财务指标 165

3.企业利润表 170

三、2015-2016年企业竞争优势分析 172

四、企业未来发展战略与规划 173

第二节 新大洲A（000571）173

一、企业基本情况 173

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 174

1.企业财务摘要 174

2.企业财务指标 176

3.企业利润表 181

三、2015-2016年企业经营范围分析 183

第三节 兰州长城电工股份有限公司（600192）184

一、企业基本情况 184

1简介 184

2经营范围 185

3公司概况 185

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 185

1.企业财务摘要 185

2.企业财务指标 188

3.企业利润表 192

三、2015-2016年企业竞争优势分析 195

四、企业未来发展战略与规划 195

第四节 大连新源新源动力股份有限公司 195

一、企业基本情况 195

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 196

1、企业主要经济指标分析 196

- 2、企业盈利能力分析 197
- 3、企业偿债能力分析 198
- 4、企业运营能力分析 198
- 5、企业发展成长能力分析 199
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 199
- 四、企业未来发展战略与规划 200
- 第五节 武汉银泰科技燃料电池有限公司 200
 - 一、企业基本概况 200
 - 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 200
 - 1、企业主要经济指标分析 200
 - 2、企业盈利能力分析 201
 - 3、企业偿债能力分析 201
 - 4、企业运营能力分析 202
 - 5、企业发展成长能力分析 203
 - 三、2015-2016年企业竞争优势分析 203
 - 四、企业未来发展战略与规划 203

第十四章 固体燃料发电地区销售分析 204

第一节 华北地区 204

- 一、2013-2016年市场需求分析 204
- 二、2013-2016年市场规模分析 204
- 三、2016-2022年产业发展形势 205

第二节 东北地区 206

- 一、2013-2016年市场需求分析 206
- 二、2013-2016年市场规模分析 206
- 三、2016-2022年产业发展形势 207

第三节 华东地区 208

- 一、2013-2016年市场需求分析 208
- 二、2013-2016年市场规模分析 208
- 三、2016-2022年产业发展形势 209

第四节 华南地区 210

- 一、2013-2016年市场需求分析 210

二、2013-2016年市场规模分析 210

三、2016-2022年产业发展形势 211

第五节 华中地区 212

一、2013-2016年市场需求分析 212

二、2013-2016年市场规模分析 212

三、2016-2022年产业发展形势 213

第六节 西南地区 214

一、2013-2016年市场需求分析 214

二、2013-2016年市场规模分析 214

三、2016-2022年产业发展形势 215

第七节 西北地区 216

一、2013-2016年市场需求分析 216

二、2013-2016年市场规模分析 216

三、2016-2022年产业发展形势 217

第十五章 2016-2022年中国固体燃料发电行业投资战略研究 218

第一节 2016-2022年中国固体燃料发电行业投资策略分析 218

一、对症下药 218

二、程序科学 218

三、控制成本 218

四、以市场为中心 219

五、讲求效益 219

六、可持续发展 219

七、遵守法律 219

第二节 2016-2022年中国固体燃料发电行业品牌建设策略 220

一、品牌是不断迎合消费者心理的过程 220

二、品牌是不断积累价值的过程 220

三、品牌是不断潜移默化的过程 220

四、品牌是不断提升品质的过程 220

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 221

第一节 中国固体燃料发电行业市场发展趋势预测 221

第二节固体燃料发电产品投资机会	222
一、可以投资的固体燃料发电模式	222
二、固体燃料发电投资机会	222
三、固体燃料发电投资新方向	222
第三节固体燃料发电产品投资趋势分析	223
第四节项目投资建议	223
一、固体燃料发电定制生产模式	223
二、固体燃料发电的经营模式	225
三、外销与内销优势分析	226

图表目录：

图表：固体燃料发电行业产业链	18
图表：2015年年末人口数及其构成	19
图表：2010-2014国内生产总值及其增速	20
图表：2010-2014国内城镇人就业人数	20
图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	22
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	26
图表：2010-2014国内固定资产投资情况	29
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	29
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	30
图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	31
图表：2010-2014我国货物进出口情况	33
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	33
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	34
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	34
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	35
图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度	36
图表：2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度	36
图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	37
图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	38
图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	40
图表：2015年全国居民收入情况	42

图表：2015年全国卫生技术人员情况 43

图表：中国固体生物质成型燃料标准体系构成及内容 59

图表：2015年全国居教育情况 63

图表：2015年全国研究与试验情况 64

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 65

图表：2012-2016年12月我国固体燃料发电市场规模 67

图表：2012-2016年12月我国固体燃料发电产能分析 68

图表：2016-2022年我国固体燃料发电行业产能预测 69

图表：2012-2016年12月我国固体燃料发电产量 69

图表：2016-2022年我国固体燃料发电产量预测 70

图表：固体燃料发电行业生命周期 71

图表：2012-2016年12月我国固体燃料发电市场供应量 73

图表：2012-2016年12月我国固体燃料发电市场需求量 74

图表：2012-2016年12月中国固体燃料发电市场平均价格 75

图表：价格影响因素分析 79

图表：2016-2022年中国固体燃料发电市场平均价格预测 80

图表：SOFC简单发电系统示意图 83

图表：2012-2016年12月中国固体燃料发电市场供需平衡一览 87

图表：2012-2016年12月我国固体燃料发电市场需求量 91

图表：2012-2016年12月我国固体燃料发电行业投资规模 99

图表：2012-2016年我国固体燃料发电行业地区投资额（亿元） 100

图表：2016-2022年固体燃料发电经营效率预测分析 101

图表：2016-2022年固体燃料发电成长能力预测分析 101

图表：2016-2022年固体燃料发电财务结构预测分析 102

图表：2016-2022年我国固体燃料发电市场需求量预测 103

图表：“十二五”时期能源发展成就 106

图表：“十三五”时期能源发展主要目标 111

图表：“十三五”时期能源资源开发重点 116

图表：“十三五”时期能源加工转化建设重点 118

图表：“十三五”时期分布式能源发展重点和目标 120

图表：“十三五”时期能源输送通道建设重点 122

图表：“十三五”时期农村可再生能源建设重点工程 123

图表：“十三五”时期能源装备发展重点 127

图表：“十三五”时期能源示范工程重点任务 128

图表：规划实施部门分工 132

图表：2015年3月31日全国原木价格行情 140

图表：我国2015年木炭价格 141

图表：2015年我国全国电力工业统计数据 147

图表：2016-2022年我国固体燃料发电市场规模预测 150

图表：2016-2022年固体燃料发电行业经营风险及控制策略 159

图表：浙江南都电源动力股份有限公司财务摘要 163

图表：浙江南都电源动力股份有限公司财务指标 165

图表：浙江南都电源动力股份有限公司利润表（单位：万元） 170

图表：新大洲A财务摘要 174

图表：新大洲A财务指标 176

图表：新大洲A利润表（单位：万元） 181

图表：兰州长城电工股份有限公司财务摘要 185

图表：兰州长城电工股份有限公司财务指标 188

图表：兰州长城电工股份有限公司利润表（单位：万元） 192

图表：2012-2016年大连新源新源动力股份有限公司财务指标与经营状况 196

图表：2015-2016年大连新源新源动力股份有限公司盈利能力 197

图表：2015-2016年大连新源新源动力股份有限公司偿债能力 198

图表：2015-2016年大连新源新源动力股份有限公司运营能力 198

图表：2015-2016年大连新源新源动力股份有限公司成长能力 199

图表：2012-2016年武汉银泰科技燃料电池有限公司财务指标与经营状况 200

图表：2015-2016年武汉银泰科技燃料电池有限公司盈利能力 201

图表：2015-2016年武汉银泰科技燃料电池有限公司偿债能力 201

图表：2015-2016年武汉银泰科技燃料电池有限公司运营能力 202

图表：2015-2016年武汉银泰科技燃料电池有限公司发展能力 203

图表：2012-2016年12月中国华北地区固体燃料发电行业市场需求量 204

图表：2012-2016年12月中国华北地区固体燃料发电行业市场规模 204

图表：2016-2022年中国华北地区固体燃料发电行业市场规模预测 205

图表：2016-2022年中国华北地区固体燃料发电行业市场需求量预测 205

图表：2012-2016年12月中国东北地区固体燃料发电行业市场需求量 206

图表：2012-2016年12月中国东北地区固体燃料发电行业市场规模 206
图表：2016-2022年中国东北地区固体燃料发电行业市场规模预测 207
图表：2016-2022年中国东北地区固体燃料发电行业市场需求量预测 207
图表：2012-2016年12月中国华东地区固体燃料发电行业市场需求量 208
图表：2012-2016年12月中国华东地区固体燃料发电行业市场规模 208
图表：2016-2022年中国华东地区固体燃料发电行业市场规模预测 209
图表：2016-2022年中国华东地区固体燃料发电行业市场需求量预测 209
图表：2012-2016年12月中国华南地区固体燃料发电行业市场需求量 210
图表：2012-2016年12月中国华南地区固体燃料发电行业市场规模 210
图表：2016-2022年中国华南地区固体燃料发电行业市场规模预测 211
图表：2016-2022年中国华南地区固体燃料发电行业市场需求量预测 211
图表：2012-2016年12月中国华中地区固体燃料发电行业市场需求量 212
图表：2012-2016年12月中国华中地区固体燃料发电行业市场规模 212
图表：2016-2022年中国华中地区固体燃料发电行业市场规模预测 213
图表：2016-2022年中国华中地区固体燃料发电行业市场需求量预测 213
图表：2012-2016年12月中国西南地区固体燃料发电行业市场需求量 214
图表：2012-2016年12月中国西南地区固体燃料发电行业市场规模 214
图表：2016-2022年中国西南地区固体燃料发电行业市场规模预测 215
图表：2016-2022年中国西南地区固体燃料发电行业市场需求量预测 215
图表：2012-2016年12月中国西北地区固体燃料发电行业市场需求量 216
图表：2012-2016年12月中国西北地区固体燃料发电行业市场规模 216
图表：2016-2022年中国西北地区固体燃料发电行业市场规模预测 217
图表：2016-2022年中国西北地区固体燃料发电行业市场需求量预测 217
图表：2016-2022年我国固体燃料发电市场规模预测 221
图表：2012-2016年12月我国固体燃料发电行业投资规模 223

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132836.html>