

2016-2022年中国燃气灶具 行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气灶具行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓燃气灶具，是指以液化石油气、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶具又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。一如柴禾灶、煤油炉、煤球炉等等。按气源讲，燃气灶主要分为液化气灶、煤气灶、天然气灶。按灶眼讲，分为单灶、双灶和多眼灶。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国燃气灶具行业发展状况 12

第一节 中国燃气灶具行业发展情况 12

一、燃气灶产品概况 12

二、中国灶具演进与分类 12

三、中国燃气灶具市场热卖类型分析 14

四、燃气灶面板用材差异分析 15

第二节 中国燃气灶具行业经济环境发展分析 16

一、2014年中国宏观经济环境发展情况 16

二、2015年中国宏观经济环境发展情况 21

第三节 中国燃气灶具行业管理体制及法律法规 30

一、燃气灶行业管理体制 30

二、燃气灶行业主要法规及政策 30

三、燃气灶具行业新标准实施 31

四、台式燃气灶市场监管缺失 32

第四节 燃气灶具行业技术水平技术特点 34

第二章 2014-2015年中国燃气灶具市场发展分析 35

第一节 2014-2015年中国燃气灶具市场发展分析 35

一、2014-2015年中国燃气灶市场规模 35

二、中国燃气灶市场竞争格局分析 36

三、中国燃气灶具燃烧系统研发制造基地 37

四、中国家用燃气灶零部件产业发展分析 38

第二节 2014-2015年中国燃气灶具市场结构分析 44

一、	中国燃气灶产品结构分析	44
二、	中国燃气灶品牌结构分析	44
三、	中国燃气灶产品价格结构分析	49
四、	中国燃气灶产品渠道结构分析	50
第三节	2015年中国燃气灶区域市场分析	50
一、	2015年中国燃气灶区域市场占有率分析	50
二、	2015年中国重点城市燃气灶具品牌格局	54
第四节	2015年中国家用燃气灶具产业质量分析	62
一、	2014年家用燃气快速热水器产品质量监督抽查结果	62
二、	2015年中国家用燃气灶具产业质量发展状况	65
第三章	2014-2015中国燃气灶具产品供需分析	69
第一节	2014-2015年中国燃气灶具生产供给总体分析	69
第二节	2014-2015年中国燃气灶具区域供给分析	70
一、	2014-2015年燃气灶具区域供给分布	70
二、	2014-2015年燃气灶具区域供给变化分析	71
三、	2014-2015年燃气灶具区域供给状况	72
第三节	2014-2015年中国主要省市燃气灶具供给分析	73
一、	2014-2015年广东省燃气灶具产量情况	73
二、	2014-2015年浙江省燃气灶具产量情况	75
三、	2014-2015年湖北省燃气灶具产量情况	76
四、	2014-2015年湖南省燃气灶具产量情况	77
五、	2014-2015年福建省燃气灶具产量情况	78
六、	2014-2015年上海市燃气灶具产量情况	79
七、	2014-2015年江苏省燃气灶具产量情况	80
八、	2014-2015年山东省燃气灶具产量情况	82
九、	2014-2015年河南省燃气灶具产量情况	83
第四节	2014-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶（73211100）进出口分析	84
一、	2014-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口总体情况	84
二、	2014-2015年中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶进出口情况	87
三、	2014-2015年中国可使用气体燃料家用炉灶进出口流向情况	89
四、	2014-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口均价分析	91

第四章 2014-2015年中国燃气灶具重点企业分析 92

第一节 中山华帝燃具股份有限公司 92

- 一、 企业基本情况 92
- 二、 2014年企业经营情况 94
- 三、 2015年企业经营情况 98
- 四、 2014-2015年企业财务情况 99
- 五、 公司存在的主要优势和困难 101
- 六、 2014-2015年华帝燃气灶发展分析 103
- 七、 企业发展战略 104

第二节 广东美的电器股份有限公司 106

- 一、 企业基本情况 106
- 二、 企业产品情况 108
- 三、 2014年企业经营情况 111
- 四、 2015年企业经营情况 112
- 五、 2014-2015年企业财务情况 113
- 六、 企业营销发展分析 115
- 七、 企业发展战略 116

第三节 杭州老板电器股份有限公司 119

- 一、 企业基本情况 119
- 二、 主要燃气灶产品 121
- 三、 2014-2015年企业经营情况 123
- 四、 2014-2015年企业财务情况 126
- 五、 企业发展战略 128

第四节 广东万和新电气股份有限公司 130

- 一、 企业基本情况 130
- 二、 企业产品情况 132
- 三、 企业竞争优势 133
- 四、 2014-2015年企业经营情况 136
- 五、 2014-2015年企业财务情况 139
- 六、 销售渠道策略的积极拓展 140
- 七、 企业发展战略 144

第六节 湖南迅达科技集团股份有限公司 145

- 一、公司概况 145
- 二、主要产品 146
- 三、企业发展历程 148
- 四、企业偿债能力分析 150
- 五、企业盈利能力分析 150
- 六、企业成本费用分析 151

第七节 广东长青（集团）股份有限公司 152

- 一、公司概况 152
- 二、主要产品 153
- 三、企业偿债能力分析 154
- 四、企业盈利能力分析 154
- 五、企业成本费用分析 155
- 六、2014-2015年企业发展情况 156

第七节 中山市百得燃气用具有限公司 157

- 一、公司概况 157
- 二、主要产品 158
- 三、企业偿债能力分析 160
- 四、企业盈利能力分析 161
- 五、企业成本费用分析 161

第八节 浙江普田电器有限公司 162

- 一、公司概况 162
- 二、主要产品 163
- 三、企业偿债能力分析 164
- 四、企业盈利能力分析 164
- 五、企业成本费用分析 165

第九节 广州市红日燃具有限公司 166

- 一、公司概况 166
- 二、主要产品 167
- 三、企业偿债能力分析 169
- 四、企业盈利能力分析 170
- 五、企业成本费用分析 170

第五章 2016-2022年中国燃气灶具市场预测	172
第一节 2016-2022年中国燃气灶市场趋势	172
一、中国燃气灶行业发展趋势	172
二、能标签成为燃气灶具的趋势	173
第二节 2016-2022年中国燃气灶市场规模预测	174
第三节 2016-2022年中国燃气灶市场结构预测	176

图表目录：

图表 1 2007-2014年中国固定资产投资金额趋势图	18
图表 2 2007-2014年中国社会消费品零售总额趋势图	18
图表 3 2007-2014年中国商品贸易总额趋势图	19
图表 4 2007-2014年中国城镇居民人均收入增长趋附图	20
图表 5 2007-2014年中国农村居民人均收入增长趋附图	20
图表 6 2007-2015年中国季度GDP增长率	21
图表 7 2007年-2015年9月工业增加值月度同比增长率	22
图表 8 2007年-2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率	23
图表 9 2007年-2015年9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	24
图表 10 2007年-2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	26
图表 11 2007年-2015年9月居民消费价格指数	27
图表 12 2007年-2015年9月工业品出厂价格指数	28
图表 13 2007年-2015年9月货币供应量月度同比增长率	29
图表 14 2007-2015年中国燃气灶市场规模统计	35
图表 15 2007-2015年中国燃气灶市场规模增长趋势图(Volume)	35
图表 16 2007-2015年中国燃气灶市场规模 (Value)	36
图表 17 2007-2015年中国燃气灶市场平均价格趋势图	36
图表 18 中国燃气灶市场竞争格局	37
图表 19 2007-2015年中国燃气灶市场产品结构	44
图表 20 2014年度中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名	45
图表 21 2014年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布	45
图表 22 2014年Q1-Q4燃气灶大品牌关注比例走势	46
图表 23 2014年中国燃气灶具市场品牌占有率	47

图表 24	2015年中国燃气灶具市场品牌占有率	47
图表 25	2014年中国嵌入式燃气灶畅销型号平均单价及占有率情况	48
图表 26	2015年中国嵌入式燃气灶畅销型号平均单价及占有率情况	48
图表 27	2014年中国台式燃气灶畅销型号平均单价及占有率情况	49
图表 28	2015年中国台式燃气灶畅销型号平均单价及占有率情况	49
图表 29	2014年中国燃气灶市场价格结构	50
图表 30	中国燃气灶销售渠道结构图	50
图表 31	2015年9月全国燃气灶前10名品牌市场占有率情况	51
图表 32	2015年9月东北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况	41
图表 33	2015年9月华北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况	42
图表 34	2015年9月华东地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况	42
图表 34	2015年9月华南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况	43
图表 36	2015年9月西北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况	43
图表 37	2015年9月西南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况	54
图表 38	2015年9月华中地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况	54
图表 39	2015年9月上海市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	55
图表 40	2015年9月北京市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	55
图表 41	2015年9月武汉市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	56
图表 42	2015年9月南京市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	56
图表 43	2015年9月广州市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	57
图表 44	2015年9月杭州市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	57
图表 45	2015年9月天津市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	58
图表 46	2015年9月深圳市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	58
图表 47	2015年9月哈尔滨市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	59
图表 48	2015年9月重庆市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	59
图表 49	2015年9月沈阳市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	60
图表 50	2015年9月西安市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	60
图表 51	2015年9月青岛市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	61
图表 52	2015年9月长沙市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	61
图表 53	2015年9月成都市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	62
图表 54	2015年9月无锡市燃气灶前10名品牌市场占有率情况	62
图表 55	2015年中国家用燃气快速热水器产品质量国家监督抽查合格产品及其企业名单	63

图表 56 2015年中国家用燃气快速热水器产品质量国家监督抽查不合格产品及其企业名单 65

图表 57 2007-2015年中国燃气灶具产量统计 69

图表 58 2007-2015年中国燃气灶具产量增长趋势图 69

图表 59 2015年中国燃气灶具产量月度统计表 70

图表 60 2008-2015年中国燃气灶具产品产量省区集中度 70

图表 61 2014-2015年中国燃气灶具区域产量统计 71

图表 62 2007-2015年中国燃气灶具产品主要区域生产情况 71

图表 63 2007-2015年中国燃气灶具产品主要生产区域增长状况 72

图表 64 2014年中国各省区燃气灶具产量排名情况 72

图表 65 2015年中国各省区燃气灶具产量排名情况 73

图表 66 2007-2015年广东省燃气灶具产量统计 74

图表 67 2007-2015年广东省燃气灶具产量增长趋势图 74

图表 68 2015年广东省燃气灶具产量月度统计表 74

图表 69 2007-2015年浙江省燃气灶具产量统计 75

图表 70 2007-2015年浙江省燃气灶具产量增长趋势图 75

图表 71 2015年浙江省燃气灶具产量月度统计表 75

图表 72 2006-2015年湖北省燃气灶具产量统计 76

图表 73 2006-2015年湖北省燃气灶具产量增长趋势图 76

图表 74 2015年湖北省燃气灶具产量月度统计表 77

图表 75 2007-2015年湖南省燃气灶具产量统计 77

图表 76 2007-2015年湖南省燃气灶具产量增长趋势图 78

图表 77 2015年湖南省燃气灶具产量月度统计表 78

图表 78 2014-2015年福建省燃气灶具产量统计 79

图表 79 2015年福建省燃气灶具产量月度统计表 79

图表 80 2007-2015年上海市燃气灶具产量统计 79

图表 81 2007-2015年上海市燃气灶具产量增长趋势图 80

图表 82 2015年上海市燃气灶具产量月度统计表 80

图表 83 2007-2015年江苏省燃气灶具产量统计 81

图表 84 2007-2015年江苏省燃气灶具产量增长趋势图 81

图表 85 2015年江苏省燃气灶具产量月度统计表 81

图表 86 2007-2015年山东省燃气灶具产量统计 82

图表 87 2007-2015年山东省燃气灶具产量增长趋势图 82

图表 88 2015年山东省燃气灶具产量月度统计表 82

图表 89 2007-2015年河南省燃气灶具产量统计 83

图表 90 2007-2015年河南省燃气灶具产量增长趋势图 83

图表 91 2015年河南省燃气灶具产量月度统计表 84

图表 92 2007-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进口数量统计 85

图表 93 2007-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进口金额统计 85

图表 94 2007-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进口金额增长趋势图 85

图表 95 2007-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶出口数量统计 86

图表 96 2007-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶出口金额统计 86

图表 97 2007-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶出口金额增长趋势图 86

图表 98 2014年中国主要省市（分海关）可使用气体燃料的家用炉灶进口统计 87

图表 99 2015年1-9月中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶进口统计 87

图表 100 2014年中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶出口统计 88

图表 101 2015年1-9月中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶出口统计 88

图表 102 2014年中国可使用气体燃料的家用炉灶进口来源地情况 89

图表 103 2015年1-9月中国可使用气体燃料的家用炉灶进口来源地情况 89

图表 104 2014年中国可使用气体燃料的家用炉灶出口流向情况 90

图表 105 2015年1-9月中国可使用气体燃料的家用炉灶出口流向情况 90

图表 106 2007-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口均价情况 91

图表 107 2007-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口均价趋势图 91

图表 108 2014年中山华帝燃具股份有限公司按专业分员工情况 93

图表 109 2014年中山华帝燃具股份有限公司按教育程度分员工情况 93

图表 110 2014年中山华帝燃具股份有限公司按职称分员工情况 93

图表 111 2014年中山华帝燃具股份有限公司按年龄分员工情况 94

图表 112 2014年中山华帝燃具股份有限公司营业收入分行业情况表 95

图表 113 2014年中山华帝燃具股份有限公司营业收入分产品情况表 95

图表 114 2014年中山华帝燃具股份有限公司营业收入分地区情况表 95

图表 115 2015年中山华帝燃具股份有限公司营业收入分行业情况表 98

图表 116 2015年中山华帝燃具股份有限公司营业收入分产品情况表 98

图表 117 2015年中山华帝燃具股份有限公司营业收入分地区情况表 99

图表 118 2009-2015年中山华帝燃具股份有限公司资产及负债统计 99

图表 119 2009-2015年中山华帝燃具股份有限公司销售及利润统计 100

图表 120 2009-2015年中山华帝燃具股份有限公司成本费用统计 100

图表 121 2009-2015年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力情况 100

图表 122 2009-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力情况 100

图表 123 2008-2015年中山华帝燃具股份有限公司成长能力情况 101

图表 124 2009-2015年中山华帝燃具股份有限公司营运能力情况 101

图表 125 2014年广东美的电器股份有限公司按专业分员工情况 107

图表 126 2014年广东美的电器股份有限公司按教育程度分员工情况 107

图表 127 广东美的电器股份有限公司燃气灶主要产品情况 109

图表 128 2014年广东美的电器股份有限公司营业收入分行业情况表 111

图表 129 2014年广东美的电器股份有限公司营业收入分地区情况表 112

图表 130 2015年广东美的电器股份有限公司营业收入分行业情况表 112

图表 131 2015年广东美的电器股份有限公司营业收入分地区情况表 112

图表 132 2009-2015年广东美的电器股份有限公司资产及负债统计 113

图表 133 2009-2015年广东美的电器股份有限公司销售及利润统计 113

图表 134 2009-2015年广东美的电器股份有限公司成本费用统计 113

图表 135 2009-2015年广东美的电器股份有限公司偿债能力情况 114

图表 136 2009-2015年广东美的电器股份有限公司盈利能力情况 114

图表 137 2009-2015年广东美的电器股份有限公司成长能力情况 114

图表 138 2009-2015年广东美的电器股份有限公司营运能力情况 114

图表 139 杭州老板电器股份有限公司业务及产品模式的演变 120

图表 140 2015年杭州老板电器股份有限公司按专业分员工情况 120

图表 141 2015年杭州老板电器股份有限公司按教育程度分员工情况 121

图表 142 2015年杭州老板电器股份有限公司按年龄分员工情况 121

图表 143 杭州老板电器股份有限公司燃气灶生产设备情况 122

图表 144 杭州老板实业集团有限公司燃气灶主要产品情况 122

图表 145 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司主营产品产销情况 123

图表 146 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司营业收入分产品情况表 124

图表 147 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司净利润分产品情况表 124

图表 148 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司营业收入分地区情况表 125

图表 149 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司燃气灶产品销量结构 126

图表 150 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司资产及负债统计 127

图表 151 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司销售及利润统计 127

图表 152 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司成本费用统计 127

图表 153 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司偿债能力情况 127

图表 154 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利能力情况 128

图表 155 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司成长能力情况 128

图表 156 2009-2015年杭州老板电器股份有限公司营运能力情况 128

图表 157 2015年广东万和新电气股份有限公司按专业分员工情况 131

图表 158 2015年广东万和新电气股份有限公司按教育程度分员工情况 131

图表 159 2015年广东万和新电气股份有限公司按年龄分员工情况 132

图表 160 广东万和新电气股份有限公司业务架构图 133

图表 161 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司主要产品产能产量统计 136

图表 162 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司主要产品销售情况 137

图表 163 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司产品销售价格情况 137

图表 164 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司产品销售额情况 138

图表 165 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司产品出口销售额情况 138

图表 166 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司燃气灶具各类型毛利率 138

图表 167 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司资产负债表 139

图表 168 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司收入利润表 139

图表 169 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司财务指标情况 139

图表 170 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司渠道终端数量情况 141

图表 171 2015年广东万和新电气股份有限公司专卖店类型分布表 141

图表 172 2015年广东万和新电气股份有限公司专卖店区域分布表 142

图表 173 广东万和新电气股份有限公司专卖店区域未来两年规划分布表 143

图表 174 广东万和新电气股份有限公司专卖店区域未来两年规划分布图 144

图表 175 广东万和新电气股份有限公司未来发展目标 145

图表 176 湖南迅达科技集团股份有限公司燃气灶主要产品情况 147

图表 177 2009-2015年迅达科技集团股份有限公司资产负债统计 150

图表 178 2009-2015年迅达科技集团股份有限公司偿债能力情况 150

图表 179 2009-2015年迅达科技集团股份有限公司销售及利润统计 151

图表 180 2009-2015年迅达科技集团股份有限公司盈利能力情况 151

图表 181 2009年迅达科技集团股份有限公司成本费用结构图 151

图表 182 2009-2015年迅达科技集团股份有限公司成本费用统计 151

图表 183 广东长青（集团）股份有限公司燃气灶主要产品情况 153

图表 184 2009-2015年广东长青（集团）股份有限公司资产负债统计 154
图表 185 2009-2015年广东长青（集团）股份有限公司偿债能力情况 154
图表 186 2009-2015年广东长青（集团）股份有限公司销售及利润统计 155
图表 187 2009-2015年广东长青（集团）股份有限公司盈利能力情况 155
图表 188 2009年广东长青（集团）股份有限公司成本费用结构图 155
图表 189 2009-2015年广东长青（集团）股份有限公司成本费用统计 155
图表 190 中山市百得燃气用具有限公司燃气灶产品情况 159
图表 191 2009-2015年中山市百得燃气用具有限公司资产负债统计 160
图表 192 2009-2015年中山市百得燃气用具有限公司偿债能力情况 161
图表 193 2009-2015年中山市百得燃气用具有限公司销售及利润统计 161
图表 194 2009-2015年中山市百得燃气用具有限公司盈利能力情况 161
图表 195 2009年中山市百得燃气用具有限公司成本费用结构图 162
图表 196 2009-2015年中山市百得燃气用具有限公司成本费用统计 162
图表 197 2014年浙江普田电器有限公司燃气灶产品情况 163
图表 198 2009-2015年浙江普田电器有限公司资产负债统计 164
图表 199 2009-2015年浙江普田电器有限公司偿债能力情况 164
图表 200 2009-2015年浙江普田电器有限公司销售及利润统计 165
图表 201 2009-2015年浙江普田电器有限公司盈利能力情况 165
图表 202 2009年浙江普田电器有限公司成本费用结构图 165
图表 203 2009-2015年浙江普田电器有限公司成本费用统计 165

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129194.html>