

2016-2022年中国燃气壁挂炉 炉市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气壁挂炉市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127057.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气壁挂炉具有防冻保护、防干烧保护、意外熄火保护、温度过高保护、水泵防抱死保护等多种安全保护措施。可以外接室内温度控制器，以实现个性化温度调节和达到节能的目的。据统计，使用室内温度控制器可以节能20~28%的燃气费用。

报告目录：

第一章 中国燃气壁挂炉行业发展综述

1.1 燃气壁挂炉行业概述

1.1.1 燃气壁挂炉行业的定义

1.1.2 燃气壁挂炉的种类和组成

1.1.3 燃气壁挂炉行业发展历程

(1) 行业发展阶段特征

(2) 行业发展历程分析

1.2 燃气壁挂炉行业统计标准

1.2.1 燃气壁挂炉行业统计口径

1.2.2 燃气壁挂炉行业统计方法

1.2.3 燃气壁挂炉行业数据种类

第二章 国际燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.1 欧洲燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.1.1 欧洲燃气壁挂炉行业发展历程分析

2.1.2 欧洲燃气壁挂炉行业市场现状分析

2.1.3 欧洲燃气壁挂炉行业对我国的启示

2.2 韩国燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.2.1 韩国燃气壁挂炉行业发展历程分析

2.2.2 韩国燃气壁挂炉行业市场现状分析

2.2.3 韩国燃气壁挂炉行业对我国的启示

第三章 中国燃气壁挂炉行业市场发展现状分析

3.1 燃气壁挂炉行业环境分析

- 3.1.1 燃气壁挂炉行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 中国宏观经济环境分析
 - (3) 房地产行业运行情况分析
 - (4) 经济环境对行业的影响分析
- 3.1.2 燃气壁挂炉行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业相关规划
- 3.1.3 燃气壁挂炉行业社会环境分析
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费结构
 - (3) 居民消费信心
- 3.2 燃气壁挂炉行业发展概况
 - 3.2.1 燃气壁挂炉行业市场规模分析
 - (1) 生产规模分析
 - (2) 销售规模分析
 - 3.2.2 燃气壁挂炉行业竞争格局分析
 - (1) 品牌竞争格局
 - (2) 企业规模结构
 - (3) 制造商分析
 - 3.2.3 燃气壁挂炉行业市场容量预测
- 3.3 燃气壁挂炉行业供需状况分析
 - 3.3.1 燃气壁挂炉行业供给状况分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 3.3.2 燃气壁挂炉行业需求状况分析
 - (1) 销售产值分析
 - (2) 销售收入分析
 - 3.3.3 燃气壁挂炉行业供需平衡分析
- 3.4 燃气壁挂炉行业技术申请分析
 - 3.4.1 燃气壁挂炉行业专利申请数分析

- 3.4.2 燃气壁挂炉行业专利类型分析
- 3.4.3 燃气壁挂炉行业热门专利技术分析
- 3.4.4 燃气壁挂炉行业专利申请人分析

第四章 中国燃气壁挂炉行业产业链上下游分析

- 4.1 燃气壁挂炉行业产业链简介
- 4.2 燃气壁挂炉产业链上游行业分析
 - 4.2.1 铜业供需分析及价格走势
 - (1) 铜材市场供给分析
 - (2) 铜材市场需求分析
 - (3) 铜材市场价格走势
 - (4) 铜材行业对燃气壁挂炉行业的影响
 - 4.2.2 不锈钢供需分析及价格走势
 - (1) 钢材市场供给分析
 - (2) 钢材市场需求分析
 - (3) 钢材市场价格走势
 - (4) 不锈钢行业对燃气壁挂炉行业的影响
 - 4.2.3 铝业供需分析及价格走势
 - (1) 铝材市场供给分析
 - (2) 铝材市场需求分析
 - (3) 铝材市场价格走势
 - (4) 铝材行业对燃气壁挂炉行业的影响
 - 4.2.4 塑料供需分析及价格走势
 - (1) 塑料市场供需分析
 - (2) 塑料行业价格走势
 - (3) 塑料行业对燃气壁挂炉行业的影响
- 4.3 燃气壁挂炉产业链下游行业分析
 - 4.3.1 家电连锁业发展情况及对行业的影响
 - (1) 中国家电连锁行业市场规模分析
 - (2) 中国家电连锁企业门店数量分析
 - (3) 中国家电连锁企业竞争格局分析
 - (4) 对燃气壁挂炉行业的影响分析

4.3.2 房地产行业投资与销售及趋势

(1) 房地产开发投资

(2) 房地产市场销售情况

(3) 对燃气壁挂炉行业的影响分析

4.4 燃气壁挂炉产业相关行业分析

4.4.1 天然气行业分析

(1) 天然气市场概况

(2) 天然气行业发展趋势预测

4.4.2 电力行业分析

(1) 电力市场概况

(2) 电力行业发展趋势预测

第五章 中国燃气壁挂炉行业市场竞争格局分析

5.1 燃气壁挂炉行业竞争格局分析

5.1.1 燃气壁挂炉行业区域分布格局

5.1.2 燃气壁挂炉行业企业规模格局

5.1.3 燃气壁挂炉行业企业性质格局

5.2 燃气壁挂炉行业竞争状况分析

5.2.1 燃气壁挂炉行业上游议价能力

5.2.2 燃气壁挂炉行业下游议价能力

5.2.3 燃气壁挂炉行业新进入者威胁

5.2.4 燃气壁挂炉行业替代产品威胁

5.2.5 燃气壁挂炉行业内部竞争

5.3 燃气壁挂炉行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国燃气壁挂炉行业重点省市投资机会分析

6.1 燃气壁挂炉行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 北京市燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 天津市燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 河北省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (4) 山西省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (5) 内蒙古燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.2 华南地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 广东省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 广西燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.3 华东地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 上海市燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 江苏省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 浙江省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (4) 山东省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (5) 福建省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (6) 江西省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (7) 安徽省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.4 华中地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 湖南省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 湖北省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 河南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.5 西北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 陕西省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 甘肃省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 宁夏燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (4) 新疆燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.6 西南地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 重庆市燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 四川省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 贵州省燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (4) 云南省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省燃气壁挂炉行业运营情况分析
 - (2) 吉林省燃气壁挂炉行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- 6.3 燃气壁挂炉行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市燃气壁挂炉投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市燃气壁挂炉投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市燃气壁挂炉投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市燃气壁挂炉投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市燃气壁挂炉投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市燃气壁挂炉投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市燃气壁挂炉投资前景

第七章 中国燃气壁挂炉行业标杆企业经营分析

- 7.1 燃气壁挂炉行业企业总体发展概况
 - 7.1.1 外资品牌在燃气壁挂炉行业占有领先地位
 - 7.1.2 从国产壁挂炉产品来讲，约有60-70%的企业集中在广东地区
 - 7.1.3 从产品结构来讲，国内企业以综合供暖及家电厂商为主，外资以供暖厂商为主
 - 7.1.4 第三方平台成为燃气壁挂炉行业的主流电商平台
 - 7.1.5 小结
- 7.2 燃气壁挂炉行业外资企业经营状况分析
 - 7.2.1 威能（北京）供热设备有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 博世热力技术（北京）有限公司
 - (1) 企业发展历程分析

- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 喜德瑞热能技术（天津）有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 北京菲斯曼供热技术有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 上海林内有限公司

- (1) 企业发展历程分析

- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 阿里斯顿热能产品（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 北京庆东纳碧安热能设备有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 依玛（北京）供暖设备有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 倍他暖（北京）热能科技有限公司

- (1) 企业发展历程分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3 燃气壁挂炉行业国内企业经营状况分析

7.3.1 广州迪森家用锅炉制造有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业项目与解决方案
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.2 广东万和新电气股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业股权及组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业研发能力
- (5) 企业主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业商业模式分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.3.3 万家乐热能科技有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业组织架构分析

- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业商业模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.3.4 广东诺科冷暖设备有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.5 深圳市海顿热能技术有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发及生产能力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.6 浙江凯姆热能设备有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.7 青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.8 杭州大元人工环境设备有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.9 成都前锋电子有限责任公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.10 长春塞维达环保供暖设备有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.11 创尔特热能科技(中山)有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 母公司简介
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业经营业绩分析

- (6) 企业商业模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.3.12 史麦斯（中山）卫厨有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.13 上海申花电器企业发展有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业生产研发能力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.3.14 中山市羽顺热能技术设备有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业生产和研发能力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.15 华帝股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业商业模式分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第八章 中国燃气壁挂炉行业前景预测与投资战略规划

8.1 燃气壁挂炉行业发展趋势分析

8.1.1 燃气壁挂炉产品发展趋势

8.1.2 燃气壁挂炉市场发展趋势

8.2 燃气壁挂炉行业投资特性分析

8.2.1 燃气壁挂炉行业进入壁垒分析

8.2.2 燃气壁挂炉行业投资风险分析

8.3 燃气壁挂炉行业投资战略规划

8.3.1 燃气壁挂炉行业投资机会分析

(1) 政策机会

(2) 信贷环境投资机会分析

8.3.2 燃气壁挂炉企业战略布局建议

(1) 企业发展战略布局建议

(2) 企业业务发展战略布局建议

(3) 企业职能发展战略布局建议

8.3.3 燃气壁挂炉行业投资重点建议

(1) 区域投资重点建议

(2) 产品投资重点建议

图表目录：

图表1：燃气壁挂炉行业发展阶段特征示意图

图表2：2013-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表3：2014年各月欧元区综合物价指数走势

图表4：2015-2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表5：2013-2015年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表6：2013-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2013-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2015年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表9：2015年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表10：2012.12-2014.12中国房地产开发景气指数走势

图表11：2012.12-2014.12商品房新开工面积、竣工面积与同比增速：累计值（单位：万平方米，%）

图表12：2012.12-2014.12房地产新开工面积、竣工面积与其同比增速：当月值（单位：万平方米，%）

图表13：2012.12-2014.12房地产施工面积与同比增速：累计值（单位：万平方米，%）

图表14：热水器行业“十二五”发展规划分析

图表15：“十二五”时期天然气发展目标

图表16：2005-2014年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表17：2010-2014年中国恩格尔系数走势图（单位：%）

图表18：2014年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表19：2014年中国城镇居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表20：2014年中国农村居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表21：2014年第四季度消费者信心指数

图表22：2013-2015年中国燃气壁挂炉总产量走势图（单位：万台，%）

图表23：2013-2015年中国燃气壁挂炉销量走势图（单位：万台）

图表24：2014年中国不同产量规模企业数量、产量、占比示意图（单位：家，万台，%）

图表25：2016-2022年中国燃气壁挂炉市场需求预测分析图（单位：万台）

图表26：2013-2015年燃气壁挂炉行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表27：2013-2015年燃气壁挂炉行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表28：2013-2015年燃气壁挂炉行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年燃气壁挂炉行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2013-2015年燃气壁挂炉行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表31：2001-2015年中国燃气壁挂炉相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表32：2001-2015年中国燃气壁挂炉相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表33：截至2015年3月中国燃气壁挂炉相关专利申请类型（单位：项，%）

图表34：截至2015年3月底燃气壁挂炉行业专利技术分布图（单位：件，%）

图表35：截至2015年3月底燃气壁挂炉相关专利申请人综合比较（单位：项，人，年，%）

图表36：燃气壁挂炉行业产业链示意图

图表37：2010-2014年中国铜材产量走势图（单位：万吨，%）

图表38：2010-2014年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表39：2013-2015年我国精炼铜消费量情况（单位：万吨，%）

图表40：2010-2014年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表41：2014年铜均价走势图（单位：元/吨）

图表42：铜材行业对燃气壁挂炉行业的影响分析

图表43：2010-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表44：2010-2015年中国钢材进口趋势图（单位：百万吨，%）

图表45：2010-2015年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表46：2010-2015年中国钢材出口趋势图（单位：百万吨，%）

图表47：2012-2015年我国钢材综合价格指数走势图（单位：元/吨）

图表48：不锈钢行业对燃气壁挂炉行业的影响分析

图表49：2010-2014年中国铝材年度产量情况（单位：万吨，%）

图表50：2010-2014年我国铝材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表51：2010-2014年我国铝材表观消费量及同比增速（单位：万吨）

图表52：2010-2014年我国铝材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表53：2014年长江现货铝锭价格走势图（单位：元/吨）

图表54：铝业对燃气壁挂炉行业的影响分析

图表55：2010-2014年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表56：2014-2015年中国工程塑料价格指数走势图（单位：%）

图表57：2010-2014年中国塑料价格指数走势图

图表58：塑料行业对燃气壁挂炉行业的影响分析

图表59：2013-2015年中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）

图表60：2013-2015年苏宁和国美门店数（单位：家）

图表61：家电零售行业前八名市场份额（单位：%）

图表62：家电连锁业对燃气壁挂炉行业的影响分析

图表63：2012.12-2014.12全国房地产开发投资额及增长情况：累计值（单位：亿元，%）

图表64：2012.12-2014.12全国房地产开发投资额及增长情况：当月值（单位：亿元，%）

图表65：2012.12-2014.12全国商品房销售面积走势：累计值（单位：万平方米，%）

图表66：2012.12-2014.12全国商品房销售面积走势：当月值（单位：万平方米，%）

图表67：房地产行业对燃气壁挂炉行业的影响分析

图表68：2010-2014年中国天然气产量（单位：亿立方米，%）

图表69：2010-2014年全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表70：2010-2014年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表71：2014年我国分产业用电量情况（单位：亿千瓦时，%）

图表72：2013-2015年我国城乡居民生活用电量（单位：亿千瓦时）

图表73：2014-2015年燃气壁挂炉行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表74：2014年燃气壁挂炉行业企业的规模结构（单位：家，万元，%）

图表75：2014年燃气壁挂炉行业企业的所有制结构（单位：家，万元，%）

图表76：下游议价能力分析

图表77：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表78：国内燃气壁挂炉企业扩张整合典型案例

图表79：2014-2015年中国燃气壁挂炉企业区域市场情况（单位：家）

图表80：2014-2015年燃气壁挂炉行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表81：2014-2015年燃气壁挂炉行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表82：2014年中国燃气壁挂炉行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表83：2014年中国燃气壁挂炉行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表84：2010-2014年中国燃气壁挂炉行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表85：2010-2014年中国燃气壁挂炉行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表86：各地燃气壁挂炉行业的主要政策

图表87：2013-2015年北京市燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表88：2013-2015年北京市燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表89：2013-2015年北京市燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表90：2013-2015年天津市燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表91：2013-2015年天津市燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表92：2013-2015年天津市燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表93：2013-2015年河北省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表94：2013-2015年河北省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表95：2013-2015年河北省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表96：2013-2015年山西省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表97：2013-2015年山西省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表98：2013-2015年山西省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表99：2013-2015年内蒙古燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表100：2013-2015年内蒙古燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表101：2013-2015年内蒙古燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表102：2013-2015年广东省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表103：2013-2015年广东省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表104：2013-2015年广东省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：亿元）

图表105：2013-2015年广西燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表106：2013-2015年广西燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表107：2013-2015年广西燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：亿元）

图表108：2013-2015年上海市燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表109：2013-2015年上海市燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表110：2013-2015年上海市燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表111：2013-2015年江苏省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表112：2013-2015年江苏省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表113：2013-2015年江苏省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：亿元）

图表114：2013-2015年浙江省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表115：2013-2015年浙江省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表116：2013-2015年浙江省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表117：2013-2015年山东省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表118：2013-2015年山东省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表119：2013-2015年山东省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表120：2013-2015年福建省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表121：2013-2015年福建省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表122：2013-2015年福建省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表123：2013-2015年江西省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表124：2013-2015年江西省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表125：2013-2015年江西省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表126：2013-2015年安徽省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表127：2013-2015年安徽省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表128：2013-2015年安徽省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表129：2013-2015年湖南省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表130：2013-2015年湖南省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表131：2013-2015年湖南省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表132：2013-2015年湖北省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表133：2013-2015年湖北省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表134：2013-2015年湖北省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表135：2013-2015年河南省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表136：2013-2015年河南省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：亿元，%）

图表137：2013-2015年河南省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表138：2013-2015年陕西省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表139：2013-2015年陕西省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表140：2013-2015年陕西省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表141：2013-2015年甘肃省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表142：2013-2015年甘肃省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表143：2013-2015年甘肃省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表144：2013-2015年宁夏燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表145：2013-2015年宁夏燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表146：2013-2015年宁夏燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表147：2013-2015年新疆燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表148：2013-2015年新疆燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表149：2013-2015年新疆燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表150：2013-2015年重庆市燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表151：2013-2015年重庆市燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表152：2013-2015年重庆市燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表153：2013-2015年四川省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表154：2013-2015年四川省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表155：2013-2015年四川省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表156：2013-2015年贵州省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表157：2013-2015年贵州省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表158：2013-2015年贵州省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表159：2013-2015年云南省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表160：2013-2015年云南省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表161：2013-2015年云南省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表162：2013-2015年黑龙江省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表163：2013-2015年黑龙江省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表164：2013-2015年黑龙江省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表165：2013-2015年吉林省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：万元，%）

图表166：2013-2015年吉林省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表167：2013-2015年吉林省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表168：2013-2015年辽宁省燃气壁挂炉行业产销情况（单位：亿元，%）

图表169：2013-2015年辽宁省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表170：2013-2015年辽宁省燃气壁挂炉行业利润总额变动图（单位：万元）

图表171：部分企业电商发展情况

图表172：威能（北京）供热设备有限公司基本信息表

图表173：威能（北京）供热设备有限公司壁挂炉主要产品

图表174：威能（北京）供热设备有限公司优劣势分析

图表175：博世热力技术（北京）有限公司基本信息表

图表176：博世热力技术（北京）有限公司在华子公司

图表177：博世热力技术（北京）有限公司燃气采暖热水炉精品工程

图表178：博世热力技术（北京）有限公司优劣势分析

图表179：喜德瑞热能技术（天津）有限公司基本信息表

图表180：BDR THERMEA全球架构

图表181：喜德瑞热能技术（天津）有限公司优劣势分析

图表182：北京菲斯曼供热技术有限公司基本信息表

图表183：菲斯曼集团主要产品结构

图表184：北京菲斯曼供热技术有限公司产品应用方案

图表185：北京菲斯曼供热技术有限公司优劣势分析

图表186：艾欧史密斯（中国）热水器有限公司基本信息表

图表187：A.O.史密斯公司发展大事记

图表188：艾欧史密斯（中国）热水器有限公司电商平台

图表189：艾欧史密斯（中国）热水器有限公司优劣势分析

图表190：上海林内有限公司基本信息表

图表191：林内集团全球布局

图表192：上海林内有限公司采暖系统主要产品

图表193：上海林内有限公司优劣势分析

图表194：阿里斯顿热能产品（中国）有限公司基本信息表

图表195：阿里斯顿热能产品（中国）有限公司优劣势分析

图表196：北京庆东纳碧安热能设备有限公司基本信息表

图表197：北京庆东纳碧安热能设备有限公司优劣势分析

图表198：依玛（北京）供暖设备有限公司基本信息表

图表199：依玛（北京）供暖设备有限公司燃气壁挂炉产品

图表200：依玛（北京）供暖设备有限公司优劣势分析

图表201：倍他暖（北京）热能科技有限公司基本信息表

图表202：倍他暖（北京）热能科技有限公司解决方案

图表203：倍他暖（北京）热能科技有限公司服务支持

图表204：倍他暖（北京）热能科技有限公司优劣势分析

图表205：广州迪森家用锅炉制造有限公司基本信息表

图表206：广州迪森家用锅炉制造有限公司壁挂炉细分产品

图表207：广州迪森家用锅炉制造有限公司区域部分项目

图表208：广州迪森家用锅炉制造有限公司优劣势分析

图表209：广东万和新电气股份有限公司基本信息表

图表210：2014年广东万和新电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表211：广东万和新电气股份有限公司组织架构图

图表212：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司研发支出情况（单位：元，%）

图表213：2011-2015年广东万和新电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表214：2011-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表215：2011-2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表216：2011-2015年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表217：2011-2015年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表218：2014年广东万和新电气股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）

图表219：广东万和新电气股份有限公司优劣势分析

图表220：万家乐热能科技有限公司基本信息表

图表221：万家乐热能科技有限公司供暖系统产品

图表222：广东万家乐股份有限公司组织架构图

图表223：2014-2015年万家乐热能科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表224：万家乐热能科技有限公司优劣势分析

图表225：广东诺科冷暖设备有限公司基本信息表

图表226：广东诺科冷暖设备有限公司优劣势分析

图表227：深圳市海顿热能技术有限公司基本信息表

图表228：深圳市海顿热能技术有限公司优劣势分析

图表229：浙江凯姆热能设备有限公司基本信息表

图表230：浙江凯姆热能设备有限公司优劣势分析

图表231：青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司基本信息表

图表232：青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司优劣势分析

图表233：杭州大元人工环境设备有限公司基本信息表

图表234：杭州大元人工环境设备有限公司优劣势分析

图表235：成都前锋电子有限责任公司基本信息表

图表236：成都前锋电子有限责任公司优劣势分析

图表237：长春塞维达环保供暖设备有限公司基本信息表

图表238：长春塞维达环保供暖设备有限公司壁挂炉主要产品

图表239：长春塞维达环保供暖设备有限公司优劣势分析

图表240：创尔特热能科技（中山）有限公司基本信息表

图表241：2013-2015年创尔特热能科技（中山）有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表242：创尔特热能科技（中山）有限公司优劣势分析

图表243：史麦斯（中山）卫厨有限公司基本信息表

图表244：史麦斯（中山）卫厨有限公司优劣势分析

图表245：上海申花电器企业发展有限公司基本信息表

图表246：上海申花电器企业发展有限公司优劣势分析

图表247：中山市羽顺热能技术设备有限公司基本信息表

图表248：中山市羽顺热能技术设备有限公司优劣势分析

图表249：华帝股份有限公司基本信息表

图表250：2011-2015年华帝股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表251：2011-2015年华帝股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表252：2011-2015年华帝股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表253：2011-2015年华帝股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表254：2011-2015年华帝股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表255：华帝股份有限公司官方授权店铺

图表256：华帝股份有限公司优劣势分析

图表257：燃气壁挂炉产品发展趋势

图表258：2014年燃气壁挂炉行业国内市场销量情况（单位：%）

图表259：燃气壁挂炉行业进入壁垒分析

图表260：燃气壁挂炉行业投资风险分析

图表261：2008-2015年中国存款准备金率调整情况（单位：%）

图表262：2007-2015年中国利率调整情况（单位：%）

图表263：2013-2015年中国新增信贷情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127057.html>