

2016-2022年中国绿色环保 建筑市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国绿色环保建筑市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色建筑体系是基于生态系统良性循环原则，以“绿色”经济为基础，“绿色”社会为内涵，“绿色”技术为支撑，“绿色”环境为标志建立的一种新型建筑体系。在研究上，它将自然、人和人造物纳入统一研究视野，不仅研究人的生活、生产和人造物的形态，而且也研究人赖以生存的自然发展规律，研究人、自然与建筑的相互关系。在目标上，它追求人（生产和生活）、建筑和自然三者的协调和平衡发展。在方法上，它主张“设计追随自然”。在技术上，它提倡应用可促进生态系统良性循环、不污染环境、高效、节能和节水的建筑技术。绿色建筑所代表的是高效率、环境好而又可持续发展的建筑，自身适应地方生态而又不破坏地方生态的建筑。它所寻求的是一种可持续发展的建筑模式。绿色建筑要赋予建筑以生命。它是一个能积极地与环境相互作用的、智能型的、可调节的系统。现代建筑是一种过分依赖有限能源的建筑。能源对于那些大量使用人工照明和机械空调的建筑意味着生命，而高能耗、低效率的建筑，不仅是导致能源紧张的重要因素，并且是使之成为制造大气污染的元凶。

据统计，全球能量的50%消耗于建筑的建造和使用过程。为了减少对不可再生资源的消耗，绿色建筑主张调整或改变现行的设计观念和方式，使建筑由高能耗方式向低能耗方向转化，依靠节能技术，提高能源使用效率以及开发新能源，使建筑逐步摆脱对传统能源的过分依赖，实现一定程度上能源使用的自给自足。日本有关学者研究得出：在环境总体污染中与建筑业有关的环境污染占比例为34%，包括空气污染、光污染、电磁污染等。而生态环境保护是绿色建筑的追求。因此，绿色建筑设计必须深入到整个建筑生命周期中考察、评估建筑能耗状况及其对环境的影响，建立全面能源观。首先必须注重研制、优化保温材料与构造，提高建筑热环境性能。如在建筑物的内外表面或外层结构的空气层中，采用高效热发射材料，可将大部分红外射线反射回去，从而对建筑物起保温隔热作用。目前，美国已开展大规模生产热反射膜，主要用于建筑节能。此外，还可运用高效节能玻璃，硅气凝胶——新型节能墙材，以提高节能效率；其次，研制再生能源（如太阳能、核能、风力、水力）的收集，储存装置和热回收装置。太阳能是一种最丰富，便捷，无污染的绿色能源，近年来在我国的天津、北京、甘肃、河北等省市建立了17座被动式太阳能恒温式住宅，以建筑物本身为太阳能收集器，从而达到屋内取暖制冷的目的。结合当前我国的经济实力和社会总体发展水平，尽快确定一个宏伟的目标以及架构起一套可行的制度框架，从而使我们这一代的即时利益与整个人类的长远利益结合起来，将一个地区的局部利益与整个世界的整体利益结合起来，公正合理地与他人分享我们这个地球上有限的资源。同时，最大限度地杜绝资源浪费和环境污染，这样才有可能为后人留下一片静谧而丰腴的乐土，使

人类能够长久地生存下去。

本报告利用中企顾问网长期对绿色环保建筑行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个绿色环保建筑行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国绿色环保建筑行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国绿色环保建筑行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助绿色环保建筑企业、学术科研单位、投资企业准确了解绿色环保建筑行业最新发展动向，及早发现绿色环保建筑行业的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握绿色环保建筑行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避绿色环保建筑行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章绿色环保建筑行业概述

第一节绿色环保建筑行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节绿色环保建筑行业特征分析

一、产业链分析

二、绿色环保建筑行业在国民经济中的地位

三、绿色环保建筑行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国绿色环保建筑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

第二章2014-2015年中国绿色环保建筑行业发展现状分析

第一节中国绿色环保建筑行业发展概述

一、中国绿色环保建筑行业发展历程

二、我国绿色环保建筑行业发展特点分析

三、中国绿色环保建筑行业发展面临的问题

四、中国绿色环保建筑行业技术发展现状及趋势

第二节我国绿色环保建筑行业发展状况

一、2014年中国绿色环保建筑行业发展回顾

二、2015年中国绿色环保建筑企业发展分析

三、2015年我国绿色环保建筑市场发展分析

第三节2014-2015年中国绿色环保建筑行业供需分析

一、2014-2015年中国绿色环保建筑行业需求分析

二、2014-2015年中国绿色环保建筑行业供求分析

第四节2015年绿色环保建筑行业产量分析

一、2015年我国绿色环保建筑产量分析

二、2016-2022年我国绿色环保建筑产量预测

第五节2014-2015年中国绿色环保建筑价格走势及影响因素分析

一、2014年中国绿色环保建筑价格回顾

二、绿色环保建筑当前市场价格及评述

三、绿色环保建筑价格影响因素分析

四、2016-2022年绿色环保建筑未来价格走势预测

第六节对中国绿色环保建筑市场的分析及思考

一、绿色环保建筑市场分析

二、绿色环保建筑市场变化的方向

三、中国绿色环保建筑产业发展的新思路

四、对中国绿色环保建筑产业发展的思考

第三章我国绿色环保建筑行业进出口分析

第一节我国绿色环保建筑进口分析

一、绿色环保建筑进口贸易的特点和现状

二、绿色环保建筑主要进口市场分析

第二节我国绿色环保建筑出口分析

一、绿色环保建筑出口贸易的特点和现状

二、绿色环保建筑主要出口市场分析

第三节2016-2022年我国绿色环保建筑进出口预测

第二部分行业深度分析

第四章中国绿色环保建筑行业区域市场分析

第一节2015年华北地区绿色环保建筑行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第二节2015年东北地区绿色环保建筑行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第三节2015年华东地区绿色环保建筑行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第四节2015年华南地区绿色环保建筑行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五节2015年华中地区绿色环保建筑行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第六节2015年西南地区绿色环保建筑行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第七节2015年西北地区绿色环保建筑行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五章绿色环保建筑行业产业结构分析

第一节绿色环保建筑产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国绿色环保建筑行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章我国绿色环保建筑行业产业链分析

第一节绿色环保建筑行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节绿色环保建筑上游行业分析

一、绿色环保建筑成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对绿色环保建筑行业的影响

第三节绿色环保建筑下游行业分析

一、绿色环保建筑下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对绿色环保建筑行业的影响

第三部分行业竞争格局

第七章绿色环保建筑行业竞争格局分析

第一节绿色环保建筑行业集中度分析

一、绿色环保建筑市场集中度分析

二、绿色环保建筑企业集中度分析

三、绿色环保建筑区域集中度分析

第二节绿色环保建筑行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节绿色环保建筑行业竞争格局分析

一、2015年绿色环保建筑行业竞争分析

二、2015年中外绿色环保建筑企业竞争分析

三、2014-2015年我国绿色环保建筑市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要绿色环保建筑企业动向

第八章2016-2022年中国绿色环保建筑行业形势分析

第一节绿色环保建筑行业概况

一、绿色环保建筑行业特点分析

二、绿色环保建筑行业投资现状分析

三、绿色环保建筑行业总产值分析

四、绿色环保建筑行业技术发展分析

第二节2014-2015年绿色环保建筑行业市场情况分析

一、绿色环保建筑行业市场发展分析

二、绿色环保建筑市场存在的问题

三、绿色环保建筑市场规模分析

第三节2014-2015年绿色环保建筑产销状况分析

一、绿色环保建筑产量分析

二、绿色环保建筑产能分析

三、绿色环保建筑市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章中国绿色环保建筑行业整体运行指标分析

第一节2015年中国绿色环保建筑行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2015年中国绿色环保建筑行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2015年中国绿色环保建筑行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2014-2015年绿色环保建筑行业产销情况

二、2014-2015年绿色环保建筑行业库存情况

三、2014-2015年绿色环保建筑行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2014-2015年绿色环保建筑行业价格走势

二、2014-2015年绿色环保建筑行业营业收入情况

三、2014-2015年绿色环保建筑行业毛利率情况

四、2014-2015年绿色环保建筑行业赢利能力

第十章绿色环保建筑行业重点企业分析

第一节深圳市万载中科节能环保有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节苏州金螳螂绿色环保建筑股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节上海兴肇膜结构有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节浙江中南建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节北京清尚绿色环保建筑工程有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节上海全筑绿色环保建筑设计有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节中信室内装修工程公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节中建三局装饰有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十一章2016-2022年绿色环保建筑行业投资前景

第一节2016-2022年绿色环保建筑市场发展前景

一、2016-2022年绿色环保建筑市场发展潜力

二、2016-2022年绿色环保建筑市场发展前景展望

三、2016-2022年绿色环保建筑细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年绿色环保建筑市场发展趋势预测

一、2016-2022年绿色环保建筑行业发展趋势

二、2016-2022年绿色环保建筑市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国绿色环保建筑行业供需预测

一、2016-2022年中国绿色环保建筑行业供给预测

二、2016-2022年中国绿色环保建筑行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2016-2022年绿色环保建筑行业投资环境分析

第一节绿色环保建筑行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节绿色环保建筑行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节绿色环保建筑行业社会环境分析

一、绿色环保建筑产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、绿色环保建筑产业发展对社会发展的影响

第四部分投资策略分析

第十三章绿色环保建筑行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2015年绿色环保建筑行业投资效益分析

第四节2015年绿色环保建筑行业投资策略研究

第五节中国绿色环保建筑制造行业的投资建议

一、绿色环保建筑制造行业投资现状分析

二、绿色环保建筑制造行业最新投资动向

三、绿色环保建筑制造行业投资及信贷建议

第十四章2016-2022年绿色环保建筑行业投资机会与风险

第一节绿色环保建筑行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2016-2022年绿色环保建筑行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2016-2022年绿色环保建筑行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章2016-2022年绿色环保建筑行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国绿色环保建筑市场趋势分析

一、2014-2015年我国绿色环保建筑市场趋势总结

二、2016-2022年我国绿色环保建筑发展趋势分析

第二节2016-2022年绿色环保建筑产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年绿色环保建筑产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年绿色环保建筑产品价格趋势分析
- 第三节2016-2022年中国绿色环保建筑行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国绿色环保建筑供给预测
 - 二、2016-2022年中国绿色环保建筑需求预测
- 第四节2016-2022年绿色环保建筑行业规划建议

第十六章中企顾问网研究结论及投资建议

- 第一节绿色环保建筑行业研究结论
- 第二节绿色环保建筑行业投资价值评估
- 第三节中企顾问网关于绿色环保建筑行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：中国绿色环保建筑产业链图
- 图表：中国绿色环保建筑行业生命周期图
- 图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度表
- 图表：2009-2015年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009-2015年工业增加值及其增长速度
- 图表：2011-2015年中国绿色环保建筑消费者生活方式调查
- 图表：2011-2015年中国绿色环保建筑消费者调查结果统计
- 图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130714.html>