

2016-2022年中国建筑施工 机械租赁市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑施工机械租赁市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国建筑施工机械租赁行业发展背景 15

1.1 建筑施工机械营销模式分析 15

1.1.1 直销模式 15

1.1.2 代理模式 15

1.1.3 融资销售 18

1.1.4 租赁销售 20

1.2 建筑施工机械租赁模式概述 21

1.2.1 建筑施工机械租赁特点 21

(1) 租赁的形式 21

(2) 优点与缺点 21

(3) 适用的范围 24

1.2.2 发展建筑施工机械租赁的必要性 25

1.3 建筑施工机械租赁行业管理现状 26

1.3.1 行业主管部门 26

1.3.2 行业管理法规 26

1.3.3 行业合同管理 26

第2章：全球建筑施工机械租赁行业发展状况 29

2.1 全球建筑工程市场发展状况 29

2.1.1 全球建筑工程市场发展概况 29

2.1.2 主要地区建筑工程市场发展分析 29

(1) 亚太地区建筑工程市场分析 30

(2) 欧洲地区建筑工程市场分析 33

(3) 北美地区建筑工程市场分析 34

(4) 拉美地区建筑工程市场分析 35

(5) 中东地区建筑工程市场分析 37

(6) 非洲地区建筑工程市场分析 38

2.1.3 全球建筑工程市场发展趋势 39

- (1) 全球经济发展预测 39
- (2) 全球建筑工程市场展望 40
- 2.2 全球建筑施工机械行业发展状况 41
 - 2.2.1 全球建筑施工机械行业发展概况 41
 - 2.2.2 主要地区建筑施工机械发展分析 41
 - (1) 亚洲地区建筑施工机械发展分析 41
 - (2) 欧洲地区建筑施工机械发展分析 43
 - (3) 北美地区建筑施工机械发展分析 45
 - (4) 拉美地区建筑施工机械发展分析 46
 - (5) 中东地区建筑施工机械发展分析 46
 - (6) 非洲地区建筑施工机械发展分析 47
 - 2.2.3 全球建筑施工机械行业发展趋势 47
- 2.3 全球建筑施工机械租赁市场发展状况 48
 - 2.3.1 全球建筑施工机械租赁市场发展概况 48
 - 2.3.2 主要地区建筑施工机械租赁发展分析 49
 - (1) 美国建筑施工机械租赁市场分析 49
 - (2) 日本建筑施工机械租赁市场分析 50
 - (3) 欧洲建筑施工机械租赁市场分析 51
 - (4) 印度建筑施工机械租赁市场分析 52
 - 2.3.3 全球主要先进公司的租赁战略分析 53
 - 2.3.4 全球建筑施工机械租赁市场发展趋势 54
 - (1) 全球建筑施工机械租赁市场发展趋势 54
 - (2) 全球建筑施工机械租赁市场发展机遇 54

第3章：中国建筑施工机械租赁市场总体状况与竞争格局 56

- 3.1 中国建筑施工机械租赁市场总体状况 56
 - 3.1.1 建筑施工机械租赁发展概况 56
 - 3.1.2 建筑施工机械租赁行业发展规模 57
 - (1) 行业市场渗透率 57
 - (2) 行业企业数量 57
 - (3) 行业设备拥有量 57
 - (4) 行业收入规模 58

3.1.3 建筑施工机械租赁行业经营情况	58
(1) 设备租用率	58
(2) 租赁价格走势	58
(3) 资金回笼情况	59
3.1.4 中国建筑施工机械租赁需求特征	59
(1) 下游用户分布	59
(2) 产品需求结构	60
(3) 租赁服务需求	61
3.1.5 建筑施工机械租赁行业发展特点	61
3.2 中国建筑施工机械租赁行业竞争状况	62
3.2.1 不同类型企业之间的竞争	62
(1) 租赁公司类型分析	62
(2) 不同类型企业占比	63
(3) 各类型企业竞争力	64
3.2.2 不同规模企业之间的竞争	65
(1) 不同资产规模企业占比	65
(2) 不同设备拥有量企业占比	65
(3) 不同注册资金企业占比	66
3.2.3 不同性质企业之间的竞争	66
(1) 不同性质企业占比	66
(2) 各性质企业竞争力	67
3.2.4 行业品牌竞争格局分析	67
(1) 品牌成竞争的主要模式	67
(2) 2015年行业品牌企业	68
(3) 2015年行业50强企业	69
3.2.5 行业并购重组动向及趋势	70
(1) 行业并购重组动向	70
(2) 行业并购重组特征	70
(3) 企业并购重组计划	71
3.3 中国建筑施工机械租赁行业发展趋势	71
3.3.1 中国建筑施工机械租赁行业存在的问题	71
3.3.2 中国建筑施工机械租赁行业发展趋势	73

第4章：中国建筑施工机械融资租赁业发展现状与前景 76

4.1 建筑施工机械融资租赁概述 76

4.1.1 建筑施工机械融资租赁特点分析 76

(1) 融资租赁资本运营特点 76

(2) 与按揭、分期付款区别 76

(3) 融资租赁主要市场风险 77

4.1.2 建筑施工企业融资租赁模式比较 78

(1) 厂商租赁 78

(2) 转租赁 78

(3) 委托租赁 79

(4) 杠杆租赁 79

4.2 建筑施工机械发展融资租赁的紧迫性与可行性分析 80

4.2.1 建筑施工机械行业发展融资租赁的紧迫性 80

(1) 宏观经济形势的冲击 80

(2) 传统信用销售模式的不足 80

(3) 行业市场需求的变化 81

(4) 行业与国际接轨的需要 81

4.2.2 建筑施工机械行业发展融资租赁的可行性 82

4.3 中国建筑施工机械行业融资租赁应用现状 83

4.3.1 国内外融资租赁发展历史与现状 83

4.3.2 中国建筑施工机械融资租赁应用现状 83

4.3.3 主要工程机械企业融资租赁业务发展情况 84

(1) 三一重工 84

(2) 中联重科 85

(3) 徐工集团 85

(4) 玉柴重工 85

(5) 山东常林 86

(6) 山推股份 86

4.3.4 建筑施工机械行业融资租赁金融创新 86

4.4 中国建筑施工机械融资租赁发展前景分析 87

4.4.1 建筑施工机械融资租赁发展前景 87

4.4.2 建筑施工机械融资租赁存在的问题 88

4.4.3 建筑施工机械融资租赁发展建议 88

第5章：中国主要建筑施工机械租赁市场分析 89

5.1 行业业务范围分布 89

5.2 工程起重机租赁市场分析 89

5.2.1 工程起重机租赁市场现状 89

5.2.2 工程起重机租赁市场调研 90

(1) 租赁业务区域 90

(2) 租金变化及回收率 91

(3) 租赁设备规模 92

(4) 设备平均利用率 92

1) 履带式起重机 92

2) 轮式起重机 93

5.2.3 起重机租赁需求分析 94

(1) 工程起重机产销量 94

(2) 工程起重机保有量 94

(3) 工程起重机需求趋势 95

5.2.4 工程起重机租赁市场格局 96

5.2.5 工程起重机租赁存在的问题 96

5.2.6 工程起重机租赁市场展望 97

5.3 塔机租赁市场分析 97

5.3.1 塔机租赁市场发展概况 97

5.3.2 塔机租赁市场经营情况 98

(1) 市场规模 98

(2) 租金价格 98

(3) 租金回笼率 98

5.3.3 塔机租赁需求分析 98

(1) 塔机产销量 98

(2) 塔机保有量 99

(3) 塔机需求趋势 99

5.3.4 塔机租赁市场竞争格局 100

- 5.3.5 塔机租赁市场发展瓶颈 101
- 5.3.6 塔机租赁市场发展展望 102
- 5.4 路面机械租赁市场分析 102
 - 5.4.1 路面机械租赁市场发展概况 102
 - 5.4.2 路面机械租赁市场经营情况 103
 - (1) 设备出租率 103
 - (2) 租赁价格变化 103
 - 5.4.3 路面机械租赁需求分析 104
 - (1) 公路建设投资规模 104
 - (2) 路面机械销量规模 105
 - 1) 压路机销量 105
 - 2) 摊铺机销量 106
 - (3) 路面机械供需缺口 106
 - 5.4.4 路面机械租赁市场竞争格局 107
 - 5.4.5 路面机械租赁市场发展展望 107
- 5.5 土方机械租赁市场分析 107
 - 5.5.1 土方机械租赁市场发展概况 107
 - 5.5.2 挖掘机行业金融工具应用现状 108
 - (1) 挖掘机促销金融工具的销售特点 108
 - 1) 挖掘机融资租赁特点 108
 - 2) 挖掘机银行按揭特点 108
 - 3) 挖掘机分期付款特点 109
 - (2) 挖掘机用户对金融工具的需求特点 109
 - 1) 不同地区用户选择金融工具情况 109
 - 2) 用户对品牌给予的金融工具支持需求 109
 - (3) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况 110
 - (4) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素 110
 - (5) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议 111
 - 5.5.3 土方机械租赁需求分析 111
 - (1) 土方机械销售规模 111
 - (2) 土方机械保有量 113
 - (3) 土方机械需求趋势 113

- 5.5.4 土方机械租赁市场竞争格局 113
- 5.5.5 土方机械租赁市场发展展望 114
- 5.6 混凝土机械租赁市场分析 114
 - 5.6.1 混凝土机械租赁市场发展概况 114
 - 5.6.2 混凝土机械租赁市场经营情况 115
 - 5.6.3 混凝土机械租赁需求分析 115
 - (1) 混凝土机械产销量 115
 - (2) 混凝土机械保有量 116
 - (3) 混凝土机械需求趋势 116
 - 5.6.4 混凝土机械租赁市场格局 117
 - 5.6.5 混凝土机械租赁市场展望 117

第6章：中国建筑施工机械租赁行业发展模式探索 119

- 6.1 国外领先建筑机械租赁公司经营模式及经验总结 119
 - 6.1.1 美国卡特彼勒公司租赁体系分析 119
 - (1) 卡特彼勒发展简介 119
 - (2) 卡特彼勒租赁体系 120
 - 1) 租赁店 120
 - 2) 维修服务网络 120
 - 3) 客户管理系统 120
 - 4) 再制造和二手交易 121
 - 5) 销售代理商 121
 - 6.1.2 其它领先建筑机械租赁公司经营模式借鉴 121
 - (1) 美国联合设备租赁公司 121
 - (2) 美国RSC设备租赁公司 122
 - (3) 日本艾可德设备租赁公司 122
 - 6.1.3 国外领先建筑机械租赁公司经营模式经验总结 123
- 6.2 中国建筑施工机械租赁经营理想模式探索 124
 - 6.2.1 租赁经营理想模式的架构 124
 - 6.2.2 运行理想模式的前提假设 125
 - 6.2.3 理想模式中的角色分工 125
 - (1) 制造商 125

- (2) 终端用户 125
- (3) 设备综合服务商 125
- 6.2.4 设备综合服务商各功能模块分析 125
 - (1) 经营租赁 126
 - (2) 融资租赁 126
 - (3) 再制造 126
 - (4) 代理销售 127
 - (5) 二手交易 127
- 6.2.5 各功能模块的合理运营 127
- 6.3 中国建筑施工机械租赁营销现状及策略 128
 - 6.3.1 行业主要营销方式 128
 - 6.3.2 行业营销存在的问题 129
 - (1) 产品同质化严重 129
 - (2) 营销手段落后 129
 - (3) 服务质量不高 130
 - (4) 过分强调有形产品 130
 - 6.3.3 行业服务营销策略 130
 - (1) 服务营销的必要性 130
 - (2) 服务营销策略设计 131
 - (3) 服务营销策略支持体系建设 133

第7章：中国建筑施工机械租赁行业主要经营情况 134

- 7.1 建筑施工机械租赁企业发展总体状况分析 134
- 7.2 建筑施工机械租赁行业领先企业个案分析 135
 - 7.2.1 广东力特工程机械有限公司经营情况分析 135
 - (1) 企业发展简况分析 135
 - (2) 企业经营服务项目 135
 - (3) 企业机械设备实力 138
 - (4) 企业设备应用工程 138
 - (5) 企业营销网络分析 138
 - (6) 企业优势与劣势分析 138
 - (7) 企业最新发展动向 139

7.2.2 上海新利恒租赁有限公司经营情况分析 139

- (1) 企业发展简况分析 139
- (2) 企业经营服务项目 140
- (3) 企业机械设备实力 140
- (4) 企业营销网络分析 140
- (5) 企业经营情况分析 141
- (6) 企业优势与劣势分析 142
- (7) 企业投资兼并重组分析 142

7.2.3 上海庞源建筑机械租赁有限公司经营情况分析 142

- (1) 企业发展简况分析 142
- (2) 企业经营服务项目 143
- (3) 企业机械设备实力 143
- (4) 企业设备应用工程 143
- (5) 企业营销网络分析 143
- (6) 企业经营情况分析 143
- (7) 企业发展战略分析 144
- (8) 企业优势与劣势分析 145
- (9) 企业投资兼并重组分析 145
- (10) 企业最新发展动向 146

7.2.4 中核华兴达丰机械工程有限公司经营情况分析 146

- (1) 企业发展简况分析 146
- (2) 企业经营服务项目 147
- (3) 企业机械设备实力 147
- (4) 企业设备应用工程 148
- (5) 企业营销网络分析 148
- (6) 企业经营情况分析 148
- (7) 企业优势与劣势分析 149
- (8) 企业最新发展动向 149

7.2.5 北京中建正和建筑机械施工有限公司经营情况分析 150

- (1) 企业发展简况分析 150
- (2) 企业经营服务项目 151
- (3) 企业机械设备实力 151

- (4) 企业设备应用工程 151
- (5) 企业营销网络分析 151
- (6) 企业经营情况分析 152
- (7) 企业优势与劣势分析 152
- (8) 企业投资兼并重组分析 152
- (9) 企业最新发展动向 153

……另有32家企业分析。

第8章：中国建筑施工机械租赁行业发展前景预测 230

8.1 房地产工程建设对建筑施工机械的需求 230

8.1.1 2015年房地产市场发展情况 230

- (1) 投资规模 230
- (2) 新开工面积 230

8.1.2 2015年房地产市场发展预测 231

- (1) 房地产市场调控政策趋势预判 231
- (2) 2015年保障性住房建设规模预测 233
- (3) 房地产投资与新开工面积预测 235

8.1.3 房地产工程建设对建筑机械的需求趋势 236

8.2 市政工程建设对建筑施工机械的需求 237

8.2.1 市政工程建设情况 237

- (1) 城市道路桥梁建设情况 238
- (2) 城市排水、污水工程情况 238
- (3) 城市园林绿化工程情况 240

8.2.2 市政工程建设趋势 242

8.2.3 市政工程对建筑机械的需求趋势 242

8.3 交通工程建设对建筑施工机械的需求分析 243

8.3.1 2012年交通工程建设情况 243

- (1) 交通行业投资规模 243
- (2) 铁路建设情况 243
- (3) 公路建设情况 245
- (4) 港口及航道建设情况 246
- (5) 轨道交通建设情况 248

- 8.3.2 “十三五”交通工程建设市场预测 249
 - (1) 铁路建设趋势预测 249
 - (2) 公路建设趋势预测 249
 - (3) 港口及航道建设趋势预测 250
 - (4) 轨道交通建设趋势预测 252
- 8.3.3 交通工程建设对建筑施工机械的需求趋势 253
- 8.4 电力工程建设对建筑施工机械的需求分析 254
 - 8.4.1 2012年电力建设情况 254
 - (1) 行业投资规模 254
 - (2) 水电建设情况 254
 - (3) 火电建设情况 256
 - (4) 风电建设情况 256
 - (5) 核电建设情况 258
 - (6) 光伏发电建设情况 259
 - 8.4.2 “十三五”电力建设市场预测 260
 - (1) “十三五”规划方向 260
 - (2) 水电建设市场预测 261
 - (3) 火电建设市场预测 262
 - (4) 风电建设市场预测 262
 - (5) 核电建设市场预测 263
 - (6) 光伏发电项目建设预测 264
 - 8.4.3 电力对建筑施工机械的需求趋势 264
- 8.5 水利工程建设对建筑施工机械的需求分析 265
 - 8.5.1 2012年水利工程建设情况 265
 - (1) 行业投资规模 265
 - (2) 重点工程建设 266
 - 8.5.2 “十三五”水利工程建设市场预测 268
 - (1) “十三五”规划方向 268
 - (2) 水利建设资金来源 269
 - (3) 水利投资规模预测 270
 - 8.5.3 水利建设对建筑施工机械的需求趋势 271
- 8.6 冶金与石化工程建设对建筑施工机械的需求分析 272

8.6.1 冶金与石化工程市场现状	272
(1) 冶金与石化行业发展现状	272
(2) 冶金与石化工程建设情况	273
8.6.2 冶金与石化工程建设趋势	275
(1) 冶金工程市场趋势	276
(2) 石化工程市场趋势	276
8.6.3 冶金与石化工程对建筑机械的需求趋势	276
8.7 中国建筑施工机械租赁行业前景预测	277
8.7.1 “十三五”建筑工程机械需求预测	277
(1) 按工程机械行业的经验数据测算	277
(2) 按投资建设行业的观测数据测算	277
(3) 按综合因素测算	278
(4) 按固定资产投资产生的需求估算	278
8.7.2 建筑施工机械租赁行业发展前景预测	278
(1) 行业面临的机遇与挑战	278
(2) “十三五”行业发展前景预测	279
第9章：中国建筑施工机械租赁行业投融资分析	280
9.1 建筑施工机械租赁行业融资渠道分析	280
9.1.1 自有资金	280
9.1.2 银行贷款	280
9.1.3 设备按揭	281
9.1.4 融资租赁	281
9.1.5 股权融资	283
9.1.6 资产重组	283
9.2 建筑施工机械租赁行业融资机会分析	283
9.2.1 行业资金需求分析	283
9.2.2 行业融资环境分析	284
(1) 行业融资环境现状	284
(2) 行业融资环境趋势	285
9.2.3 行业融资机会分析	286
9.3 建筑施工机械租赁行业投资分析	286

9.3.1 行业投资特性分析 286

(1) 行业进入壁垒 286

(2) 行业盈利模式 287

(3) 行业投资风险 288

9.3.2 行业最新投资动向 289

9.3.3 行业投资潜力分析 290

9.3.4 行业主要投资建议 291

图表目录：

图表1：建筑施工机械融资销售合同及资金流向 19

图表2：建筑施工机械融资销售中按揭销售合同及资金流向 19

图表3：建筑施工机械租赁销售合同及资金流向 20

图表4：建筑施工机械各种营销模式优缺点比较 22

图表5：混凝土泵车贷款与融资租赁资金流出比较条件（单位：万元，年，%） 23

图表6：贷款与融资租赁资金流出比较（单位：元） 24

图表7：建筑施工机械行业各种营销模式适用范围比较 25

图表8：全球建筑市场2008-2015年增长率预测（单位：%） 30

图表9：亚太地区建筑市场增长率预测（单位：%） 31

图表10：欧洲主要市场建筑业增长预测（单位：%） 33

图表11：2007-2016年拉丁美洲建筑市场投资总额及预测（单位：百万美元） 35

图表12：拉丁美洲建筑市场关键地区的增长预测（单位：%） 37

图表13：2015年日本工程机械各机种销售额增长预测（单位：%） 42

图表14：2007-2015年韩国工程机械产销情况及预测（单位：台） 43

图表15：2007-2015年欧洲各国建筑机械销量及增速数据对比（单位：台） 44

图表16：2007-2015年欧洲各国建筑机械销量及增速数据对比（单位：台） 45

图表17：美国客户选择租赁的原因比例（单位：%） 49

图表18：日本建筑施工机械租赁企业规模分布（单位：万日元，%） 50

图表19：日本客户选择租赁的原因（单位：%） 51

图表20：部分建筑机械租赁价格比较（单位：万元/月） 59

图表21：中国建筑机械租赁需求行业分布（单位：%） 60

图表22：中国建筑机械产品租赁需求结构（单位：%） 60

图表23：中国建筑机械租赁服务需求（单位：%） 61

图表24：中国建筑施工机械租赁行业特点 62

图表25：建筑施工机械租赁不同类型企业占比（单位：%） 63

图表26：建筑施工机械租赁不同类型企业特点对比 64

图表27：建筑施工机械租赁不同资产规模企业占比（单位：%） 65

图表28：建筑施工机械租赁不同设备拥有量企业占比（单位：%） 65

图表29：企业注册资金分布图（单位：%） 66

图表30：建筑施工机械租赁不同经济类型企业占比（单位：%） 67

图表31：2015年全国建筑施工机械租赁50强企业 69

图表32：建筑施工机械租赁企业并购战略情况（单位：%） 71

图表33：建筑施工机械租赁企业经营业务涉及机种分布图（单位：%） 89

图表34：工程起重机租赁业务地区分布（单位：%） 90

图表35：工程起重机租金变化情况（单位：%） 91

图表36：工程起重机租金回收率（单位：%） 91

图表37：工程起重机租赁设备规模变化 92

图表38：履带式起重机设备平均利用率（单位：%） 93

图表39：轮式起重机设备平均利用率（单位：%） 93

图表40：2005-2015年我国起重机产量及增长率（单位：万吨） 94

图表41：2005-2015年我国塔机销量及增长率（单位：台，%） 99

图表42：2015年中国塔机行业前景预测（单位：亿元，%） 100

图表43：2009与2015年部分路面机械租赁价格对比（单位：元/月） 104

图表44：2005-2015年路面机械设备租赁价格走势（单位：万元/月） 104

图表45：2005-2015年我国公路建设投资规模（单位：亿元，%） 105

图表46：2005-2015年我国压路机销量（单位：台） 106

图表47：2005-2015年我国摊铺机销量（单位：台） 106

图表48：液挖用户选择金融工具的销量情况表（单位：%） 109

图表49：液挖用户选择金融工具的销量情况表（单位：%） 110

图表50：挖掘机各种金融工具的费用情况分析表（单位：%） 110

图表51：2000-2015年我国挖掘机销量统计（单位：台，%） 111

图表52：2000-2015年我国装载机销量统计（单位：台，%） 112

图表53：2000-2015年我国平地机销量统计（单位：台，%） 113

图表54：2015年我国主要混凝土机械机种产销量（单位：台） 116

图表55：2005-2015年我国商品混凝土普及率（单位：%） 117

图表56：美国卡特彼勒公司发展历程 119

图表57：建筑施工机械租赁企业理想模式前提假设 125

图表58：各功能模块的合理运营 128

图表59：建筑施工机械租赁企业寻找客户方式分布图（单位：%） 129

图表60：建筑施工机械租赁企业加强服务过程的主要控制策略 132

图表61：广东力特工程机械有限公司组织架构 135

图表62：广东力特工程机械有限公司优劣势分析 138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131165.html>